



UNA
UNIVERSIDAD
NACIONAL
COSTA RICA

La carrera en Comercio y Negocios Internacionales ofrece una formación integral y práctica para enfrentar los desafíos del entorno global. Con un enfoque interdisciplinario que combina comercio internacional, economía global, la tecnología y analítica de datos, el derecho, y los negocios internacionales, la carrera prepara profesionales capaces de diseñar soluciones innovadoras, liderar procesos de internacionalización y tomar decisiones informadas.

Dirección: Campus Omar Dengo, Facultad de
Ciencia Sociales, Edificio 2, Cuarto Piso.

 (+506) 2562 4165

 (+506) 2562 4165

 ri@una.ac.cr

Su metodología activa, el uso de tecnología y la vinculación con el entorno real garantizan una experiencia académica sólida y pertinente.

Esta propuesta está dirigida a quienes desean desarrollarse profesionalmente en sectores público, privado o internacional, con visión ética, crítica y compromiso global.

El programa de licenciatura cuenta con dos énfasis:

Mercadeo Internacional

Calidad y Buenas Prácticas

La carrera se imparte en las siguientes sedes:

Bachillerato:

Sede Central (Heredia), Campus Sarapiquí y Sede Chorotega (Liberia).

Licenciatura:

Sede Central (Heredia) y Sede Chorotega (Liberia).

www.ri.una.ac.cr



**Comercio y
Negocios
Internacionales**

Bachillerato y Licenciatura



Plan de estudios

Bachillerato en Comercio y Negocios Internacionales

I CICLO LECTIVO

- Introducción a la economía global
- Fundamentos de comercio y negocios internacionales
- Matemática general
- Estudios Generales
- Estudios Generales

II CICLO LECTIVO

- Introducción al derecho internacional
- Matemática para economía y negocios
- Inglés integrado para otras carreras I
- Estudios Generales
- Estudios Generales

III CICLO LECTIVO

- Microeconomía para comercio y negocios internacionales
- Derecho del comercio internacional
- Sistema multilateral de comercio
- Estadística aplicada al comercio y negocios internacionales
- Inglés integrado para otras carreras II

IV CICLO LECTIVO

- Análisis macroeconómico para comercio y negocios internacionales
- Clasificación arancelaria de mercancías
- Gestión y desarrollo de negocios internacionales
- Contabilidad general
- Métodos y técnicas de investigación
- Optativo disciplinar

V CICLO LECTIVO

- Teoría del comercio internacional
- Derecho aduanero
- Política comercial
- Gestión de la cadena de suministros
- Análisis financiero para comercio y negocios internacionales
- Optativo libre

VI CICLO LECTIVO

- Finanzas internacionales
- Propiedad intelectual e innovación
- Acceso a mercados
- Formulación y gestión de proyectos
- Optativo disciplinar

VII CICLO LECTIVO

- Contratos internacionales
- Comercio de servicios e inversión
- Mercadeo internacional
- Negociación internacional
- Analítica de datos para comercio y negocios internacionales
- Optativo disciplinar

VIII CICLO LECTIVO (virtual)

- Geoestrategia y competitividad global
- Solución de controversias comerciales
- Negocios internacionales y sostenibilidad
- Sistemas de información para investigación de mercados
- Práctica profesional supervisada

Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales

Énfasis Mercadeo Internacional

I CICLO

- Gerencia Estratégica: Un Enfoque Práctico desde el Emprendedurismo
- Evaluación y Factibilidad Financiera de Proyectos
- Seminario de Investigación I
- Estrategias para Competir en Mercados Internacionales
- Manejo Estratégico de las Relaciones con el Cliente

II CICLO

- Casos y Controversias del Derecho Mercantil Internacional
- Seminario de Investigación II
- Conducta del Consumidor en el Mercado
- Técnicas del Mercadeo de Servicios
- Optativo "Mercados Emergentes en Asia"

Énfasis Calidad y Buenas Prácticas

I CICLO

- Gerencia Estratégica: Un Enfoque Práctico desde el Emprendedurismo
- Evaluación y Factibilidad Financiera de Proyectos
- Seminario de Investigación I
- Sistemas de Gestión Integral de la Calidad
- Buenas Prácticas, Normas, Certificaciones y Sellos en los Negocios Internacionales

II CICLO

- Casos y Controversias del Derecho Mercantil Internacional
- Seminario de Investigación II
- Auditoría y Control para la Mejora Continua
- Taller Calidad Integral y Buenas Prácticas en Pymes
- Optativo "Mercados Emergentes en Asia"

**NUEVO
PLAN**



*Brochure con fines informativos, para conocer la secuencia de requisitos y correquisitos de las materias, visitar el sitio web