







---

ISSN 1011-484X

# REVISTA GEOGRÁFICA DE AMÉRICA CENTRAL

## Número Especial

I SEMESTRE, 2017

ESCUELA DE CIENCIAS GEOGRÁFICAS  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA TIERRA Y EL MAR







## CONTENIDO CONTENTS

	Pág.
<b>Presentación</b> Presentation <i>Álvaro Sánchez Crispín</i> .....	9
 <b>ESTUDIOS DE CASO</b> CASE STUDIES	
<b>Turismo y territorio en las márgenes del lago Atitlán, Guatemala</b> Tourism and territory in the environs of lake Atitlan, Guatemala <i>Álvaro Sánchez-Crispín</i> <i>Enrique Propin-Frejomil</i> .....	15
<b>Tourism and territory on the banks of lake Atitlan, Guatemala</b> Turismo y territorio en las márgenes del lago Atitlán, Guatemala <i>Álvaro Sánchez-Crispín</i> <i>Enrique Propin-Frejomil</i> .....	41
<b>Turismo y territorio: Actividad turística de la Reserva Natural Laguna de Apoyo</b> Tourism and territory: tourist activity in Apoyo Lagoon Nature Reserve <i>Berta Adilia Mena-García</i> <i>Alfonso Jirón-García</i> .....	67

**Turismo y territorio en áreas naturales protegidas, Parque Nacional Santa Rosa: del monumento nacional a la conservación del bosque tropical seco, Área de Conservación Guanacaste, Costa Rica**

Tourism and territory in natural protected areas – the case of Santa Rosa National Park: from national monument to the conservation of the tropical forest, Guanacaste Conservation Area, Costa Rica.

*Lilliam Quirós-Arias* .....91

**Tourism and territory in natural protected areas. The Santa Rosa National Park: from national monument to the conservation of the tropical forest. Guanacaste Conservation Area, Costa Rica**

Turismo y territorio en áreas naturales protegidas. Parque Nacional Santa Rosa: del monumento nacional a la conservación del bosque tropical seco, Área de Conservación Guanacaste, Costa Rica.

*Lilliam Quirós-Arias* ..... 137

**Relaciones territoriales de la actividad turística en torno al Parque Nacional Rincón de la Vieja, Costa Rica**

Territorial relations of the tourist activity around Rincón de la Vieja National Park, Costa Rica.

*Pablo Miranda-Álvarez*

*Meylin Alvarado-Sánchez* ..... 185

**El sistema turístico de la comunidad de Copal, Nicoya, Guanacaste, Costa Rica. Un diagnóstico participativo**

The tourist system of copal's community, Nicoya, Guanacaste, Costa Rica. A participative approach.

*Marlene Lizette Flores-Abogabi*

*Meylin Alvarado-Sánchez* .....209

**Turismo en los cementerios. El caso de la Necrópolis de Colón, La Habana, Cuba**

Tourism at the cemeteries. Walking among the dead.

*Eros Salinas-Chávez*

*Jeisy Díaz-Fernández*.....243

**NOTAS Y DOCUMENTOS**  
**NOTES AND DOCUMENTS**

**Normas de publicación**

Publication guidelines.....267

**Sistema de arbitraje**

Peer review process.....277



## PRESENTACIÓN PRESENTATION

El turismo es un sector económico en expansión en distintas latitudes del planeta. En los países ricos, esta actividad está fuertemente asociada con las necesidades de recreación, ocio y descanso de sus propias poblaciones y se encuentra fuertemente eslabonada con otros segmentos terciarios de la economía. En los países pobres, el turismo ha irrumpido en el territorio como una manera de tratar de solucionar los apremiantes problemas de empleo e ingreso para grandes contingentes de población que, hasta hace pocos decenios, se encontraba ocupada en las labores propias del campo, en la pesca o la industria.

América Latina es un escenario turístico cuyo mercado emisor es básicamente Estados Unidos. Hay distintos nichos de oportunidad en los que los países de la región han encontrado acomodo para hacer crecer su economía turística. Los recursos naturales y culturales son de primer orden y, según el país, se promueven unos más que otros. En América Central y el Caribe, si bien el turismo de sol y playa sigue como el pivote de la articulación territorial de la economía turística, en años recientes se han empezado a utilizar recursos, en forma más intensa y consciente, para atraer turistas nacionales y extranjeros a distintos sitios. Es el caso de las áreas naturales protegidas que contienen ingentes y singulares recursos para el turismo como volcanes, ríos, lagunas, vegetación exuberante y fauna endémica.

Este número especial de la Revista Geográfica de América Central se conforma por seis contribuciones en las que se analizan las variantes territoriales de la inserción del turismo en distintos puntos de Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Cuba.

El primero de los trabajos examina el arreglo territorial de la actividad turística alrededor de uno de los cuerpos de agua dulce más importantes de la región: el lago Atitlán que, a su vez, está contenido en una reserva de usos múltiples y es asiento de una población numerosa de origen maya. El argumento central de esta investigación gira en torno a que hay una disociación entre el régimen protegido del área que circunda al lago y la actividad turística que se promueve en la zona.

La segunda contribución se refiere a la actividad turística en la laguna de Apoyo, en las inmediaciones de la ciudad de Masaya, Nicaragua, que se encuentra bajo la designación de reserva natural. Esta laguna es parte de un conjunto de recursos (naturales y culturales) que se asocian con el turismo que se genera tanto desde la capital nacional (Managua) como de Granada (principal núcleo turístico del país) y que se promueven como un circuito de lugares que pueden ser visitados en un solo día.

En tercer lugar, se presenta una investigación sobre el turismo en el Parque Nacional Santa Rosa del Área de Conservación Guanacaste, en Costa Rica. En esta zona del país, la actividad turística es incipiente a pesar de la calidad de los recursos naturales que ahí se encuentran. En este contexto, preocupa cómo, en el futuro inmediato, se puedan insertar e integrar las comunidades locales al crecimiento del sector turístico que se prevé suceda en los próximos años. La investigación requirió múltiples visitas al parque y entrevistas a actores clave del turismo y a la población en general.

Las relaciones territoriales del turismo en el Parque Nacional Rincón de la Vieja, Costa Rica, son examinadas en el cuarto estudio. El parque es parte de un sistema turístico (Unidad Turística Pacífico Norte) que ha promovido tanto el arribo de turistas a las playas del norte de Costa Rica como a las áreas de protección vecinas, entre ellas el Parque Nacional Rincón de la Vieja. Se hace un análisis geográfico del lugar y se le vincula tanto con la inclusión de la población local al crecimiento del turismo como a la aparición de segmentos de turismo alternativo.

El sistema turístico también es preocupación del quinto trabajo sólo que a una escala local ya que se enfoca a investigar las variaciones del turismo en la localidad de Copal, Costa Rica. Considera como principal eje articulador del turismo al de carácter rural y se propone diagnosticar las potencialidades de este sector económico en Copal. Para el desarrollo del

estudio fue necesario inventariar y valorar elementos del sistema turístico (en particular recursos naturales y culturales ubicados en las proximidades de la comunidad) que pueden sostener el crecimiento y desarrollo de esa actividad económica en el corto y mediano plazos.

El turismo en cementerios, como un ejemplo de turismo de intereses especiales, constituye el núcleo de explicación del estudio que cierra este número de la revista. La investigación se centra en la Necrópolis de Colón, muy conocido panteón de la capital cubana. En diversas ciudades del mundo, los cementerios son museos al aire libre y éste, que se encuentra en La Habana, no es la excepción. Quienes los visitan están interesados en conocer parte de la historia y de la cultura de la ciudad donde se emplaza el camposanto. Se abordan algunos problemas generados por las visitas al cementerio derivadas de la capacidad de carga turística y se proponen estrategias para una mejor experiencia de visita.

Finalmente, es importante indicar que estos trabajos son resultado de un esfuerzo conjunto realizado, desde hace más de seis años, por académicos geógrafos de Costa Rica, México y Nicaragua, a quienes recientemente se ha añadido uno de Cuba, para examinar las variaciones territoriales de la actividad turística tanto en México como en los países de América Central y el Caribe. Estas investigaciones están relacionadas con dos proyectos de investigación sobre turismo y territorio, financiados, entre 2012 y 2016, por la Universidad Nacional Autónoma de México, a través de su Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica (IN300212 e IN301515)

Álvaro Sánchez Crispín  
Ciudad de México, México







# **ESTUDIOS DE CASO**

## **CASE STUDIES**



## TURISMO Y TERRITORIO EN LAS MÁRGENES DEL LAGO ATITLÁN, GUATEMALA

### TOURISM AND TERRITORY IN THE BANKS OF LAKE ATITLAN, GUATEMALA

*Álvaro Sánchez-Crispín*<sup>1</sup>

*Enrique Propin-Frejomi*<sup>2</sup>

*Universidad Nacional Autónoma de México*

#### RESUMEN

Este trabajo tiene como objetivo explicar el arreglo territorial suscitado por el crecimiento reciente de la actividad turística en uno de los lugares emblemáticos de Guatemala, el lago Atitlán. Alrededor de éste, y en un marco geográfico-físico imponente, se encuentran diez poblados, de origen maya y de lenguas kaqchikel y tz'utujil, de pequeño tamaño demográfico, con una cultura viva diversa y que tratan de hallar su nicho en un mercado turístico altamente competitivo. Para lograr esto, en primera instancia, se hace alusión al escenario de acogida del turismo a partir de una explicación geográfica general del país y en particular del lago, de las áreas naturales protegidas, ya que el lago se encuentra inserto en una de ellas, la Reserva de Usos Múltiples de la Cuenca del lago Atitlán, y de la propia actividad turística. Enseguida se procede a explicar los principales centros de la economía del turismo en el lago y se reflexiona acerca de la relación inexistente entre la promoción de estos lugares y la presencia del área protegida.

**Palabras clave:** Geografía del turismo, territorio, lago Atitlán, Guatemala.

---

1 Investigador titular. Instituto de Geografía, UNAM. Ciudad de México, México. Correo electrónico: asc@igg.unam.mx

2 Investigador titular. Instituto de Geografía, UNAM. Ciudad de México, México. Correo electrónico: ropinfrejomi@yahoo.com

Fecha de recepción: 1 de agosto de 2016  
Fecha de aceptación: 07 de noviembre de 2016

## ABSTRACT

The aim of this paper is to explain the territorial syntaxes of tourism in one of the most emblematic places of Guatemala: Atitlan Lake. Around this body of water, and having a spectacular natural background, ten small settlements are located. All of them are of Mayan origin and their population speaks either kaqchiquel or tz'utujil languages, and have a diverse living culture. These communities are trying to gain access to a niche in a highly competitive tourism market. To reach our research objective, we first examine the geographical setting of tourism at both national and local levels. We also pinpoint some of the relevant features of the natural protected areas in Guatemala, since Atitlan Lake is inserted in the Reserve of Multiple Use of the Atitlan Lake Basin, and we relate all this to the tourist activity. Finally, we reveal the major centers of the tourism economy in the lake, and end up with a remark on the apparent non-existent relation between tourism and the presence of the natural protected area.

**Keywords:** Geography of tourism, territory, lake Atitlan, Guatemala.

## Introducción

El turismo en América Central es una actividad que ha recibido, en los últimos dos decenios, un impulso a partir tanto de propuestas hechas por los propios gobiernos nacionales como por esfuerzos realizados, en forma conjunta, por los siete países que conforman el istmo centroamericano, para promover la región como un destino preferencial en el contexto de un mercado mundial cada vez más competido. Diversos son los recursos con los que cuentan estas naciones para fundamentar la expansión del sector turístico, tanto de orden natural como cultural. Algunos estudios proponen tipologías de lugares donde el turismo es una actividad económica importante, en particular para el caso de América Central (*cf.* Sánchez-Crispín y Propin, 2010). En ciertos países, los recursos naturales son la base del crecimiento del sector, por ejemplo, sitios próximos a volcanes activos, como La Fortuna, en Costa Rica, vecina del Volcán Arenal; el puerto de Bocas del Toro, en Panamá, cercano a las playas de naturaleza prístina de la isla Colón; y Moyogalpa, en la isla de Ometepe, Nicaragua. El país con mayor cantidad de recursos culturales en América Central para la promoción del turismo es Guatemala (*Ibid.*). Diversos elementos, tangibles e intangibles, que conforman el paisaje geográfico guatemalteco, como la cultura maya viva o las zonas arqueológicas, están en la base del fomento al turismo en ese país. Sin embargo, en Guatemala existe otro tipo de recursos, de carácter natural, que han sido incorporados a la dinámica turística que se registra en el país desde finales de los años noventas. En este caso, se encuentran las áreas naturales protegidas que,

en consonancia con la tendencia mundial que indica que éstas deben ser lugares preferenciales para la implantación del turismo sostenible, son ya escenario del arribo de turistas y de la consecuente reestructuración de la economía local. Esta investigación tiene por finalidad revelar el acomodo territorial actual, generado por la implantación de la actividad turística en el lago Atitlán, inserto en una de las zonas protegidas más antiguas del país, la reserva de usos múltiples de la cuenca del lago Atitlán (RUM-CLA); y, al mismo tiempo, se interesa en revelar si existe un vínculo entre ésta y la actividad turística promovida en la zona.

### **La base geográfica del turismo en Guatemala**

En Guatemala, existe una variedad de paisajes susceptibles de ser incorporados a la actividad turística: volcanes, zonas de selva, cuevas y cavernas, ríos y playas. En términos generales, el país puede ser dividido en dos grandes porciones en cuanto al relieve predominante: el sector norte que pertenece a las grandes planicies asociadas con la plataforma caliza de Yucatán, llamado el Petén, y el sector centro-sur donde predominan los paisajes montañosos y volcánicos, que tienen contacto con el Océano Pacífico a través de una estrecha faja litoral (Sánchez-Crispín *et al.*, 2012). Aunque la ubicación geográfica de Guatemala indica una prevalencia de climas tropicales, en realidad éstos se alternan con ambientes templados y fríos en las partes más altas de los sistemas montañosos del centro del país (Luján, 2011). Los recursos de agua superficial son abundantes como resultado de la presencia de las variantes más húmedas de los climas tropicales y templados que cubren la mayor parte del territorio nacional; en particular, el río Motagua y los que conforman la parte alta del sistema Usumacinta son potenciales escenarios para la implantación de la actividad turística, que podría producirse en los siguientes años. Finalmente, la biodiversidad del país es un elemento básico para la expansión del turismo gracias a la existencia de plantas y aves endémicas, que habitan tanto en escenarios cálidos como atemperados.

Las culturas y modos de vida en Guatemala son variados; existen 23 lenguas oficialmente reconocidas, la mayoría de las cuales pertenece a la familia lingüística maya (*Ibid.*). En este contexto, asentamientos emblemáticos de las zonas montañosas del centro del país como Chichicastenango (mercado indígena tradicional) y Antigua (cuyo patrimonio

arquitectónico es muy valioso) han sido promovidos para la actividad turística. Asimismo, hay que indicar que una proporción importante de la población guatemalteca habita en condiciones de ruralidad, lo que puede ser considerado como una situación favorable para la práctica de nuevas formas de la economía turística, llevadas ya a cabo en diversos sitios en el mundo e incluidas en el término genérico de ecoturismo.

La ciudad más poblada del país, la capital nacional, sirve como punto de llegada y salida de turistas internacionales que arriban a Guatemala por vía aérea. Según Teer *et al.* (1999), el país cuenta con recursos naturales y culturales para el turismo, de clase mundial, ubicados en Antigua, Tikal y el lago Atitlán. Aunque no constituyen la mayor cantidad de visitantes que arriban al país (27% del total; INGUAT, 2014), quienes ingresan por el aeropuerto de la Ciudad de Guatemala, entre ellos los estadounidenses y canadienses (25% del total de turistas extranjeros registrados en 2014; *Ibid.*) se dirigen a diversos lugares caracterizados por su singularidad, entre ellos la zona arqueológica de Tikal y la ciudad colonial de Antigua, amén de hacer caminatas (*hiking, trekking*) sobre volcanes como los de Agua y Pacaya (Domínguez, 2012). El país recibió, en 2014, poco más de 2 millones de turistas, por encima del doble de lo registrado en 2003, casi la mitad de los cuales son originarios de la propia región centroamericana y que arriba, vía terrestre, preferentemente desde El Salvador y Honduras (INGUAT, *op. cit.*).

El país adolece de infraestructura adecuada de alojamiento, en particular la referida a la existencia de hoteles de categoría superior. Las cadenas hoteleras internacionales administran pocos inmuebles en Guatemala, en su mayoría bajo el sistema de renta a largo plazo, y sólo se ubican en la capital nacional y algunos lugares sobresalientes para el turismo, como la ciudad de Antigua (Sánchez-Crispín *et al.*, *op. cit.*). La mayor cantidad de cuartos e inmuebles que atienden las necesidades de alojamiento de turistas, nacionales y extranjeros, pertenece a inversionistas guatemaltecos o salvadoreños, con instalaciones cuyos estándares son de menor calidad que los de las grandes cadenas hoteleras mundiales.

La infraestructura de comunicación terrestre con la que cuenta el país es aún deficiente para impulsar al turismo en distintas zonas. Sólo existe un eje de primer orden (la carretera Panamericana) que enlaza la porción sur del territorio guatemalteco con México y El Salvador. Las carreteras que unen poblaciones de las partes altas del centro de Guatemala, la zona

más poblada, con las ubicadas en el Petén son complicadas y siguen rutas sesgadas para evitar el cruce por las partes montañosas. Respecto al transporte aéreo, sólo hay dos aeropuertos en Guatemala expresamente habilitados para atender el arribo y salida de turistas extranjeros: el de la Aurora, en la capital nacional, y el del Mundo Maya, en las cercanías de Flores, asentamiento vecino de la zona arqueológica de Tikal (aunque este aeropuerto sólo captó el 0.5% del total de turistas extranjeros que llegaron por avión al país; INGUAT, 2014). Los vínculos marítimos para el turismo están limitados a un par de instalaciones de arribo de cruceros, uno en el Pacífico (Puerto Quetzal) y el otro, Santo Tomás de Castilla, sobre el Mar de las Antillas (Sánchez-Crispín *et al.*, *op. cit.*). En términos generales, las conexiones terrestres de Guatemala con México y El Salvador son adecuadas, pero con Belize y Honduras son deficientes. Por vía aérea, el país queda conectado con todos los países del istmo centroamericano, con México y Estados Unidos. No hay comunicación directa con Europa o Asia, mercados emisores de alta jerarquía en el escenario internacional.

La promoción que se hace del turismo, por parte de organismos nacionales en Guatemala, revisados a partir de la información que se encuentra disponible en internet, ([www.inguat.gob.gt](http://www.inguat.gob.gt)), indica que el gobierno hace énfasis en la existencia de recursos (naturales y culturales) y no en la infraestructura para la promoción del turismo; así, los tres temas más promocionados en este ambiente cibernético son: el patrimonio maya, la cultura guatemalteca y la posibilidad de hacer kayak en el lago Atitlán (Pitt *et al.*, 2008). Esta arista del impulso al turismo en Guatemala tiene un impacto considerable en su administración y *marketing*, en términos de aprovechamiento del potencial de recursos del país, en especial para fomentar las nuevas formas que se aquilatan en el mercado internacional: observación de aves, de plantas, caminatas, ascensos a volcanes, kayaking y agroturismo. Aún así, son pocos los sitios preferenciales del turismo en el contexto de América Central, ubicados en territorio guatemalteco; Antigua (vecina de distintos recursos naturales y culturales), Tikal (la zona arqueológica más visitada del país) y los pueblos del lago Atitlán, por su cultura viva y el escenario singular donde se asientan, constituido éste por un cuerpo de agua dulce y un grupo de edificios volcánicos alrededor del mismo (Rascón, 2010; Sánchez-Crispín *et al.*, *op. cit.* y Sánchez-Crispín y Propin, 2010).

## **Áreas naturales protegidas y turismo en Guatemala**

La historia de las áreas, actualmente catalogadas como protegidas, en Guatemala es antigua y está asociada con el conocimiento y manejo que los mayas han tenido siempre con respecto a su entorno natural. La designación oficial de áreas naturales protegidas en Guatemala tiene antecedentes que se remontan a mediados del siglo XX; la implantación formal del turismo en las mismas, como actividad económica notoria, es más reciente. Las categorías asignadas a estos espacios no tenía, originalmente, la intención de fomentar su visitación; sin embargo, con el transcurso de los años, y los cambios en la manera en que actualmente se hace el turismo en diferentes lugares del mundo, en apariencia guiada por una directriz de respeto hacia el medio natural de acogida, diversas áreas naturales protegidas de Guatemala se han beneficiado al convertirse en sitios preferenciales de fomento al turismo.

Entre las primeras declaratorias de protección hechas por el gobierno guatemalteco, se tienen las correspondientes a Tikal, las Grutas de Lanquín, Río Dulce y la cuenca del Lago Atitlán, en 1955, además de las zonas de veda definitiva que protegen diversos volcanes, como el San Pedro, localizado en el borde suroccidental del lago Atitlán (CONAP, 2000, 2015; Elbers, 2011). La ley de áreas protegidas de Guatemala se expide en 1989 y, en ese mismo año, se establece el Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP), que ahora también incorpora y registra reservas municipales y privadas. En la actualidad, hay 334 áreas protegidas (varias de ellas privadas), que ocupan una extensión de más de 3 millones de hectáreas, lo que representa 31% de la superficie nacional (CONAP, 2016); sin embargo, sólo 51 de los espacios protegidas cuentan con infraestructura y servicios para el turismo, entre ellas el originalmente llamado Parque Nacional Atitlán, cuya declaratoria oficial se produjo el 26 de mayo de 1955 como parte del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas.

En 1993, el lago Atitlán fue recategorizado y clasificado como Reserva de Usos Múltiples de la Cuenca de Atitlán (RUMCLA), de tipo terrestre. Hacia el año 2000, y por iniciativa privada, se concreta el Plan Maestro del Área Protegida de Usos Múltiples “Cuenca del Lago de Atitlán” (USAID, 2004). Esta área protegida contiene segmentos que están ocupados por asentamientos humanos antiguos, la mayoría de pequeño monto demográfico, pero que en su conjunto suman más de 440 mil personas; asimismo, por



zonas de agricultura tradicional y comercial, además de reservas privadas. En su totalidad, la RUMCLA cubre una superficie de 122 000 ha., su perímetro conforma un rectángulo alargado de norte a sur, cuyo centro de proyección es el mismo lago Atitlán, que no es coincidente con su cuenca, extendida por los departamentos de Chimaltenango, Quiché, Suchitepequez y Totonicapán, aunque la mayor parte de su superficie se encuentra en el departamento de Sololá (CONAP, 2016). La orla del lago contiene humedales tipo RAMSAR que cubren una superficie de 12 600 ha. (*Ibid.*). No obstante, la riqueza de recursos contenidos en el perímetro oficial de la RUMCLA, es hasta 2015 que el gobierno de Guatemala, a través del Programa Impulsa, incentiva, *ex profeso*, la actividad turística en el lago a partir del apoyo a pequeños emprendimientos propuestos por la población local.

El turismo en Guatemala se centra en el fomento de las aristas étnica y cultural de su territorio. Los mayas, grupo originario con mayor población en el país, no son un núcleo humano homogéneo; sin embargo, así se les concibe y se les promueve. En el caso del lago Atitlán, los turistas pueden interactuar con los indígenas, lo que conduce a pensar entre los primeros que han tenido una experiencia auténtica, aunque los habitantes de los pueblos del lago se vistan con sus trajes típicos sólo para impresionar más a los turistas, cuando en realidad los han dejado de usar, como atuendo diario, hace un buen tiempo, sobre todo en el caso de los varones. El Estado guatemalteco ha promovido la cultura maya como la ventaja principal en el mercado turístico internacional (Corazón del Mundo Maya); empero, existen otras culturas nacionales no promovidas tan intensamente, como las del Caribe. Se privilegia la promoción de la imagen femenina maya para este fin; los varones pocas veces aparecen en la propaganda oficial para el turismo. El atraso económico y social de estos pueblos es considerado como auténtico y; por lo tanto, deseable para poder atraer a los turistas, sobre todo extranjeros y de alto poder adquisitivo.

La organización Mundo Maya fue fundada en 1992 (en ella participan los gobiernos de México, Belize, Guatemala, Honduras y El Salvador) con el ánimo de apoyar al turismo cultural y ambiental de la región maya. Sus acciones de fomento se basan en la representación atractiva de los mayas ante los ojos del viajero occidental, con trajes típicos, en viviendas tradicionales o como hacedores de artesanías; esta estrategia es la que promueve el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT, 2007). Mundo

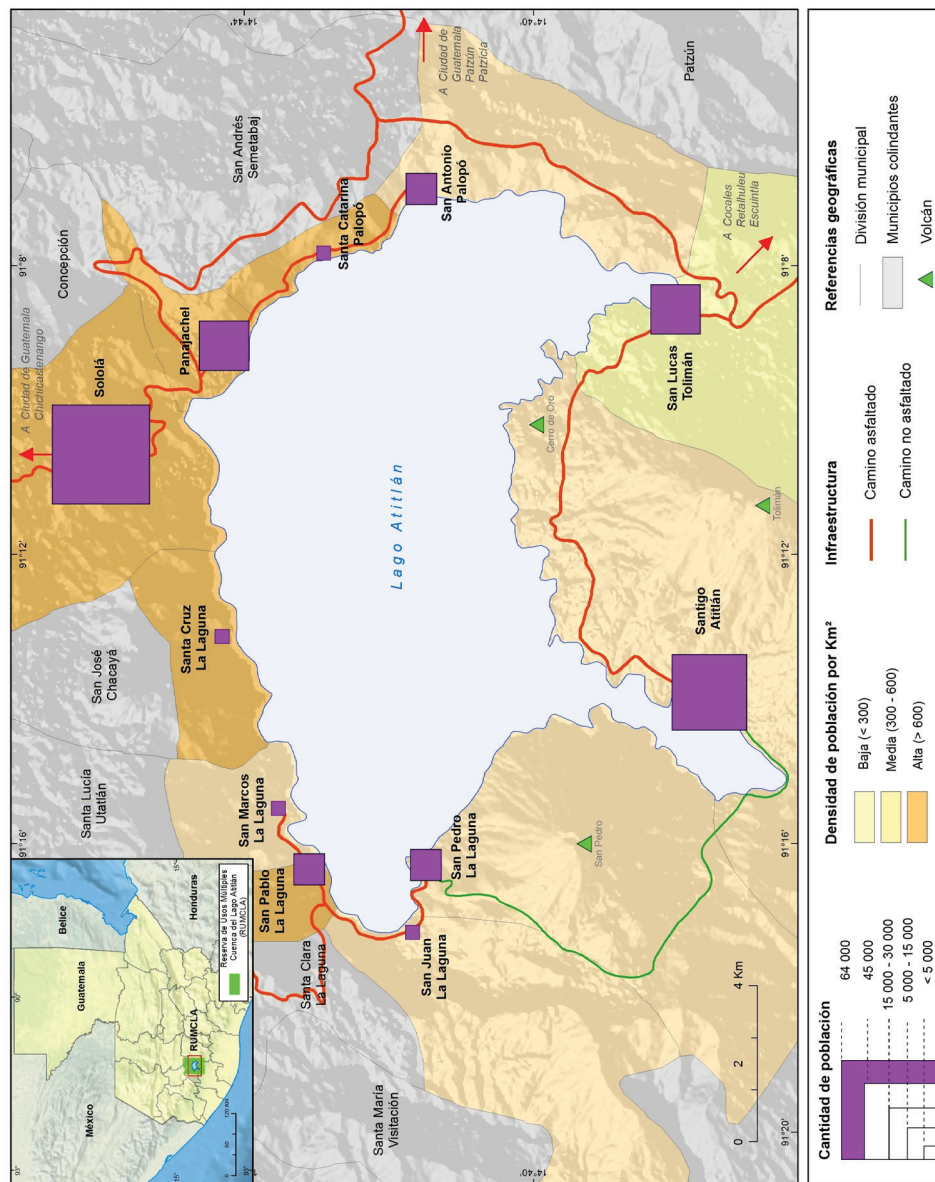
Maya se centra en hacer propaganda sobre lugares con recursos específicos para atraer a los turistas y, en este sentido, aquellos son más importantes que la población maya misma (*Ibid.*). En contraste, algunos de los sitios significativos para los mayas son pasados por alto en ese ejercicio de propaganda turística; son excluidos de los mapas turísticos.

### **Factores geográficos del lago Atitlán y su asociación con el turismo**

El lago Atitlán se extiende sobre una superficie de 125 km<sup>2</sup>, delimitada por las áreas tributarias de los ríos Motagua al norte, Madre Vieja al este y Nahualate hacia el sur y el suroeste (UVG, 2002. Figura 1). Su perfil es ovoideo cuyos ejes tienen una longitud de 18.9 kilómetros en su porción noroeste-sureste, y 17.6 kilómetros en su sección sur-nor-noroeste (Instituto Geográfico Nacional, 2004). En el perímetro sur, se encuentran las bahías de Santiago Atitlán y San Lucas Tolimán, lugar de asentamiento de los poblados homónimos (Castañeda, 2011).

Conforma una cuenca endorreica cuya superficie abarca 540 km<sup>2</sup> y ocupa un gran complejo caldérico, con escarpes pronunciados en sus bordes septentrional y oriental, delimitado al sur y suroeste por cuatro edificios volcánicos sobresalientes, que pertenecen a la cadena volcánica de la Sierra Madre (Hernández *et al.*, 2010; UNEP-CATHALAC, 2011). Tres de estos volcanes alcanzan una altitud superior a 3 mil metros: Atitlán o Xkanuul (3535 msnm), Tolimán o Pra'l (3158 msnm) y San Pedro o Chuchuk (3020 msnm) (Ochoa, 1998); el otro edificio es menor, geológicamente más joven (1650 msnm) y recibe el nombre de Cerro de Oro (Cattelan, 2008; Viñals, 2008). La presencia de estas estructuras geomorfológicas proporciona al lago una singularidad reconocida por múltiples viajeros, referida a un paisaje lacustre enmarcado entre volcanes, de estética singular. Por el relativo aislamiento de los volcanes de la cuenca, éstos se han categorizado como islas de evolución, que funcionan como áreas de endemismo tanto vegetal como animal (Jones, 2012). Estas estructuras geomorfológicas sirven de refugio a especies animales y vegetales de alto valor científico, entre ellas el pavo cacho, los trogones y los monos arañas (Mancilla, 2008).

Figura 1. Lago Atitlán: población y densidad de población, 2013



Elaborado con base en: INE, 2013 y trabajo de campo 2013-2015

En los edificios volcánicos, predominan los flujos de lava, material láhico y tobas del cuaternario (Barillas, 2012). En el borde del lago Atitlán, debido a la constitución geológica de la cuenca, la sismicidad regional y los regímenes de precipitación, asociados con la llegada de ciclones y lluvias extraordinarias, hay una historia de deslizamientos de tierra importante, en particular en lo que se refiere a su porción noreste y en las estribaciones del Volcán Tolimán; algunas de ellas han afectado notoriamente a la localidad de Panajachel asentada sobre la margen derecha del río del mismo nombre (*Ibid.*). Esta diversidad geográfico-física confiere al área protegida una cantidad significativa de recursos naturales para el turismo. Sin embargo, esta actividad económica poco tiene que ver, en cuanto a su evolución reciente, con la designación de protección hecha para la cuenca del lago hace más de 60 años.

El carácter endorreico de la cuenca facilita la concentración de sedimentos, material de arrastre y contaminantes al interior del lago. En particular, el tema de la contaminación de las aguas se ha hecho público, en los últimos años, por los niveles que ésta alcanzó a partir de afloramientos masivos de fitoplancton (UNEP-CATHALAC, 2011). La llegada de aguas servidas, procedentes tanto del uso doméstico como agrícola en sitios ubicados pendiente arriba, es un problema central para el mantenimiento del lago en condiciones limpias lo que, a su vez, es vertebral para la actividad turística que se ha expandido en los últimos años, en todas las localidades y municipios ribereños, conjunto de asentamientos donde habitan unas 200 mil personas. También, las paredes pronunciadas de la caldera están sujetas a procesos de remoción en masa, derivados de lluvias extraordinarias, como las que generó el huracán Stan en 2005, y cuya consecuencia evidente fueron los deslizamientos de tierra que arrastraron tanto cultivos como habitaciones e infraestructura. En 2011, el nivel de las aguas del lago aumentó en más de un metro, lo que provocó la inundación de casas cercanas a la ribera en distintos puntos, y cuyos efectos aún eran visibles a inicios de 2015. La variada cobertura vegetal que ocupa los bordes y pendientes de la caldera es objeto de diversos usos: para construcción de residencias, hoteles, muelles; para promover la actividad turística, que se describe como natural, fresca, templada, y para la producción artesanal en madera.

El lago Atitlán sufre un severo estrés ambiental. Con base en imágenes de satélite de los últimos años, se ha detectado que cerca de un 40% de la superficie del lago tiene algas y hay una presencia innegable de

cianobacterias, resultado de la descarga de aguas servidas en los ámbito doméstico y agrícola (*Ibid.*); además, se han introducido especies acuáticas invasivas en el lago desde hace varios años, con su consecuente acción sobre las condiciones de vida de las especies nativas. Más aún, la presencia de fosfatos y nitratos es mayor que en decenios anteriores. En un área protegida, esta situación no debería producirse o debería haber planes de acción para contrarrestarlas.

El tipo de clima de la cuenca es Cwb en la ribera del lago y Awb en el lago propiamente dicho (McBryde, 1969). Esto significa tener lugares, próximos entre sí, que presentan características climáticas atemperadas, como en Sololá, y subtropicales en sitios como Panajachel, por efecto en la diferencia de altitud, lo que a su vez significa escenarios distintos para el turismo, separados por distancias relativamente cortas, que favorecen una diversidad de actividades recreativas. La cantidad de lluvia anual alrededor del lago es de cerca de 1000 mm.; Panajachel registra, por ejemplo, un poco más de 1400 mm al año. Sin embargo, las porciones sur y suroeste, ocupadas por los edificios volcánicos principales reciben anualmente entre 2000 y 3500 mm (Barillas, *op. cit.*); los regímenes pluviométricos son de verano (localmente llamado *invierno*, como en otros sitios de América Central), lo que permite que, entre octubre y abril, las lluvias sean escasas y esto atraiga una cantidad importante de turistas procedentes del hemisferio norte que, precisamente en esas fechas, está sumido en inviernos crudos.

Como ya se indicó, la mayor parte de la RUMCLA se ubica en el departamento de Sololá, que es parte de la región suroccidental de Guatemala (UVG, 2003). Ésta es una de las zonas más pobres y marginadas del territorio nacional, y forma parte del *cinturón de pobreza* del país (que incluye las regiones guatemaltecas del norte, noroeste y suroeste (Alwang *et al.*, 2005); alrededor del lago existen once municipios, de los veinte que constituyen ese departamento, y once pueblos (Castañeda, 2011; Morán, 1969). La localidad más importante es Sololá, cabecera departamental, con cerca de 30 mil habitantes, ubicada en lo alto de la caldera, a más de 600 metros de altitud con respecto a los otros asentamientos humanos del lago Atitlán. Las funciones urbanas de Sololá dibujan un área de influencia que incluye todas las localidades alrededor de éste. Sin embargo, la vida cotidiana de Sololá no se encuentra estrechamente vinculada con lo que acontece en el lago o las otras diez localidades que se ubican en el borde caldérico bajo.

En el sentido del giro de las manecillas del reloj, y en consideración de que el punto de partida es la ciudad de Sololá, las otras diez poblaciones del lago son: Panajachel, Santa Catarina Palopó, San Antonio Palopó, San Lucas Tolimán, Santiago Atitlán, San Pedro la Laguna, San Juan la Laguna, San Pablo la Laguna, San Marcos la Laguna y Santa Cruz la Laguna (figura 1). Hay otras localidades próximas al cuerpo de agua, pero que se encuentran en la parte alta, como San Jorge la Laguna, que tienen una interrelación menos intensa con las mencionadas anteriormente. En todos estos pueblos existen embarcaderos, de distinto tamaño, que permiten la llegada y salida de medios de transporte lacustre cuyos servicios están dirigidos tanto a los turistas (nacionales y extranjeros) como a la población local. El *hub* del transporte local, terrestre y lacustre, es Panajachel desde donde se establecen rutas de cabotaje y de recorrido directo hacia las otras poblaciones del lago; en particular, destacan las que lo conectan con Santiago Atitlán y San Pedro la Laguna, razón por la cual se ha convertido en punto obligado de tránsito para los turistas que desean visitar el lago o que van a pernoctar a las diferentes poblaciones ubicadas en el mismo.

Desde la ciudad de Sololá, las distancias hacia las cabeceras municipales, por vía terrestre, son disímiles. Hay una comunicación intensa con Panajachel (a sólo nueve kilómetros de distancia, aunque con desniveles de altitud cercanos a 600 metros, a través de una carretera de dos vías, que se deslava constantemente en la época lluviosa). En dirección al sureste, desde Panajachel, los pueblos de Santa Catarina Palopó y San Antonio Palopó están comunicados por medio de una carretera angosta, y se ubican a trece y diecisiete kilómetros de distancia de Sololá, respectivamente; en esta misma dirección, y a 27 kilómetros desde la cabecera departamental, se encuentra San Lucas Tolimán, pero cuya comunicación terrestre no bordea el lago. Las distancias mayores desde la ciudad de Sololá la separan de San Pedro la Laguna (85 kilómetros) y de Santiago Atitlán (62 kilómetros) esto porque las condiciones del relieve no permiten el trazado de vías de comunicación directas (figura 1). San Marcos la Laguna, San Pablo la Laguna y San Juan la Laguna se encuentran sobre el flanco noroccidental del lago, a 23, 25 y 26 kilómetros de distancia de Sololá pero comunicadas por caminos de terracería. La comunidad más cercana a la cabecera departamental es Santa Cruz la Laguna, a sólo siete kilómetros.



El tamaño demográfico de las localidades es pequeño. Sin embargo, la densidad de la población rural es considerable, asentada en localidades llamadas parajes, aldeas, fincas y caseríos, que se ubican, en su mayoría, sobre serranías bajas y terrazas, por encima de la orilla del agua, tanto del lago como de las corrientes (Barillas, 2012); los principales centros de población: Panajachel (10 mil habitantes), San Lucas Tolimán (13 mil) y Santiago Atitlán (casi 30 mil), están asentados directamente sobre el lago. La dispersión de la población se aquilata mejor si se considera el caso del municipio de Santiago Atitlán, con cerca de 45 mil habitantes, donde hay 92 asentamientos, que representan casi el 45% del total de las que se encuentran en el lago, y cuya población, al sustraer el caso de la cabecera municipal, no llega a 125 personas, como promedio, en cada caso (Instituto Geográfico Nacional, *op. cit.*). La casi totalidad de los municipios circundantes al lago Atitlán tienen una población mayoritariamente indígena; en Santa Catarina Palopó, San Pedro la Laguna, San Pablo la Laguna, San Marcos la Laguna y Santa Cruz la Laguna más del 98% de la población es indígena, de habla kaqchikel o tz'utujil (INE, 2013). El único municipio sobre el lago con menor población indígena es Panajachel, con 65% (Cuadro 1).

Respecto a los recursos culturales existentes en los pueblos que habitan la orla del lago Atitlán, es pertinente indicar la idea de *exotismo*, como ingrediente fundamental para la promoción del turismo étnico, una versión nueva de la actividad que se presenta en distintos países del mundo, a partir de las expectativas y estereotipos que los turistas tienen sobre un determinado lugar, y que viajan con el propósito expreso de ver algo *auténtico* (Gloster, 2012). La autenticidad puede asociarse con el ámbito rural, lo primitivo (por ejemplo, pinturas rupestres), lo puro, lo original, lo que no está *contaminado*; también, la autenticidad se refiere a cómo el turista percibe la experiencia de estar en un lugar. Lo *exclusivo*, como conducente a lo auténtico, es ahora promocionado en diferentes lugares del planeta para atraer viajeros internacionales (*Ibid.*). Como la mayoría de los turistas en el mundo pertenecen a la cultura occidental, sus conceptos, expectativas y valores están anclados en ella y éstos conforman el contexto que los viajeros internacionales usarán como referencia para valorar un paisaje cultural, sobre el que vertirán sus creencias, preferencias y expectativas. A esto hay que agregar que existe una relación asimétrica entre los

**Cuadro 1.** Municipios del Departamento de Sololá adyacentes al lago Atitlán: superficie, número de habitantes, número de comunidades y lengua indígena predominante, 2012

Municipio	Superficie (km <sup>2</sup> )	Población	Número de comunidades	Población indígena (%)	Lengua predominante
<b>Sololá (cabecera municipal)</b>	94	64 000	26	90	Kaqchikel
Panajachel	22	17 361	17	65	Kaqchikel
Santa Catarina Palopó	8	5 675	6	98	Kaqchikel
San Antonio Palopó	34	13 274	29	92	Kaqchikel
San Lucas Tolimán	116	30 189	18	85	Kaqchikel y tz'utujil
Santiago Atitlán	136	45 767	92	95	Tz'utujil
San Pedro la Laguna	24	11 358	4	98	Tz'utujil
San Juan la Laguna	36	11 047	7	90	Tz'utujil
San Pablo la Laguna	12	7 464	1	99	Tz'utujil
San Marcos la Laguna	12	4 320	2	98	Kaqchikel
Santa Cruz la Laguna	12	7 330	7	99	Kaqchikel
	<b>506</b>	<b>217 785</b>	<b>209</b>		

**Fuente:** INE, 2013. Nota: el Departamento de Sololá tiene otros municipios pero no se encuentran adyacentes al lago



moradores de un lugar en un país pobre (como Guatemala) y quienes los visitan, procedentes de naciones ricas (Estados Unidos, Canadá, países europeo-occidentales), que se basa en la superioridad (por ingresos económicos, por capacidad de adquisición, por acumulación de satisfactores materiales) y la marginalización (geográfica, social y económica), de unos y de otros. En esta circunstancia es que se concibe a la población local como *museos vivientes* para promover el turismo, y que perpetúa el estereotipo de los pobladores indígenas de sitios como los que se encuentran alrededor del lago Atitlán.

El lago Atitlán es uno de los lugares turísticos más importantes de Guatemala; desde mediados del siglo pasado, ya era identificado como uno de los centros fácilmente accesibles de prestigio turístico mundial, junto con Antigua, Chichicastenango, Río Dulce, la zona arqueológica de Quiriguá y el canal de Chiquimulilla (Del Valle, 1956). Asimismo, se mencionaban ya las playas del lago, en las porciones correspondientes a Panajachel, San Lucas Tolimán, Santa Cruz la Laguna, San Pablo la Laguna, San Marcos la Laguna y San Juan la Laguna como sitios de interés para el turismo (*Ibid.*). Más aún, se identificaba a San Antonio Palopó, San Pedro la Laguna, Santa Cruz la Laguna y Santiago Atitlán como centros indígenas que podrían suscitar interés para el turismo; asimismo, están referidos los volcanes Atitlán, San Lucas (o Tolimán), Cerro de Oro y San Pedro como recursos importantes para el turismo. En la actualidad, todos estos sitios han entrado a la dinámica turística, sobre todo la asociada con visitantes extranjeros, que se ha desarrollado en los últimos años.

Según Del Valle (*Ibid.*), hacia mediados del siglo pasado, el proyecto Jacobsthal estaba dirigido a acondicionar la localidad de Panajachel como centro turístico de primer orden sobre el lago Atitlán. En ese contexto, se proponía mejorar las comunicaciones terrestres y abrir la comunicación aérea. Asimismo, se argumentaban las razones para ampliar la oferta de alojamiento, retrazar la red urbana, y atenuar las consecuencias de las frecuentes avenidas del río Panajachel. Otros lugares también tenían cabida en este proyecto: Santa Catarina Palopó, San Juan la Laguna y San Pedro la Laguna eran considerados como sitios de producción textil de primer orden; San Pablo la Laguna estaba reconocido por sus playas lacustres y la producción de jarcia; San Marcos la Laguna, con las playas de Cuicujil y Chuicomebal; y Santiago Atitlán, el más poblado y antiguo de los pueblos del lago, por la fabricación de

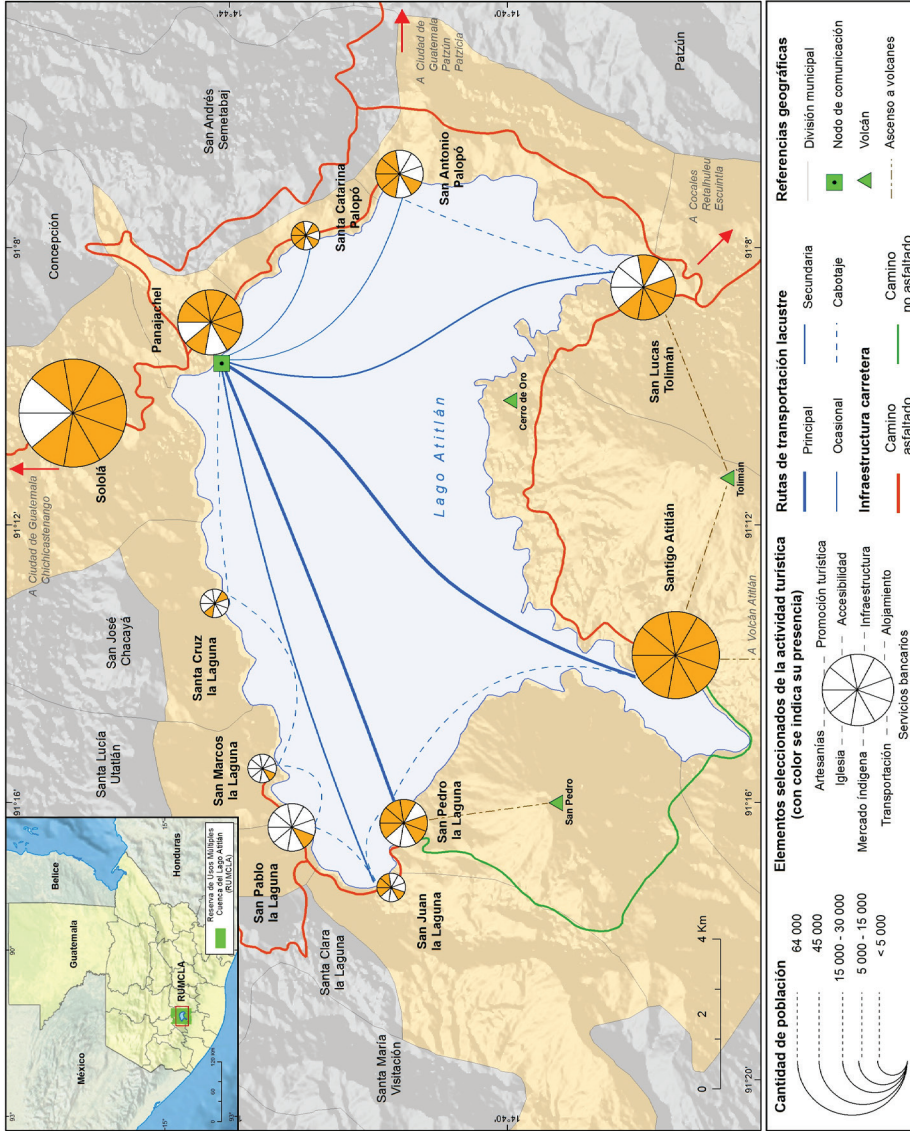
telas y la posibilidad de realizar paseos alrededor del lago, en áreas próximas a volcanes como el San Pedro y el Cerro de Oro (*Ibid.*). En realidad, 50 años después, estos lugares han encontrado cabida en nichos de oportunidad, como el turismo rural, el agroturismo y el turismo de aventura.

Un aspecto que interesa a la actividad turística contemporánea que se realiza en los pueblos que circundan al lago, son los mercados tradicionales. En este sentido, el más importante, y en particular el que se establece los viernes, es el de Santiago Atitlán, con una variedad de productos cotidianos pero también con una oferta artesanal considerable (textiles, tallas de madera, pintura *naif*). La existencia del pueblo de Santiago Atitlán está referida en las Relaciones Geográficas de Guatemala del siglo XVI, desde el año 1585, cuyo autor es Francisco de Villacastín, a las que acompaña un mapa del lago en el que aparecen los rasgos geomorfológicos relevantes y algunas de las localidades actuales que circundan al lago, como Santa Cruz, San Pablo y San Pedro la Laguna (Acuña, 1982); Santiago Atitlán también aparece en el mapa de Cortés y Larraz, del siglo XVIII, junto a Sololá, San Pedro la Laguna y Panahachel, como curatos del siglo XVIII (Bornholt, 2007). Esto indica la antigüedad de algunos de los asentamientos del lago y la probable existencia de mercados indígenas desde hace más de tres siglos. Además de Santiago Atitlán, sólo Sololá (los martes y jueves), Panajachel (domingo; además de los comercios de artesanías ubicados en la principal calle de la localidad, la calle Santander, abiertos todos los días) y San Lucas Tolimán (martes y domingo) tienen mercados de cierto interés para la actividad turística.

### **Sitios turísticos preferenciales en las márgenes del lago Atitlán**

Con base en diversos recorridos de campo, efectuados entre 2013 y 2015, se realizó un mapa en el que se muestran los atributos de cada una de las localidades asentadas en el lago que tienen importancia para la actividad turística (figura 2). Se eligieron nueve atributos que directamente influyen la capacidad de cada uno de estos lugares para participar en la actividad turística, cada vez más creciente y competitiva, que se registra en el lago Atitlán. En razón de esta manera de organizar la información sobre el turismo en esta parte de Guatemala, se explican los asentamientos relevantes para esta actividad económica.

Figura 2. Lago Atitlán: elementos que intervienen en la actividad turística de las poblaciones ribereñas



Elaborado con base en: Segeplan, 2015 y trabajo de campo 2013-2015

*Panajachel.* Es el punto de entrada al lago aunque el tamaño demográfico del asentamiento es de poco más de 10 mil personas. La carretera procedente de la ciudad de Sololá tiene a Panajachel como primer punto de contacto sobre el lago y principal puerto lacustre. Se ubica, en forma vulnerable, sobre la ribera derecha del río del mismo nombre, y directamente sobre el lago, lo que le facilita la comunicación con todos los demás asentamientos de la cuenca, inclusive a los que se puede viajar por tierra. En esta localidad hay infraestructura de alojamiento de primer orden y de distintas clases; existen bancos y cajeros automáticos, así como una cantidad considerable de restaurantes, bares y centros de diversión nocturna. La fama de Panajachel, como destino turístico, se remonta al decenio de los setenta, cuando los estadounidenses se refugiaron en esta parte de Guatemala para evitar ser enviados a la Guerra de Viet-Nam, lo mismo que ocurrió en San Pedro la Laguna. En Panajachel hay una separación espacial marcada entre el núcleo original del poblado (donde se ubica el mercado, la plaza principal y la iglesia de San Francisco de Asís) con respecto a las calles Principal y Santander, dedicadas a atender el turismo, preferentemente internacional, donde existe una especialización de uso del suelo comercial y de servicios. Desde este punto, se ofrecen excursiones y viajes a los distintos pueblos del lago, a diversas partes de Guatemala (como Chichicastenango y Antigua), de América Central (a Honduras, Belice, Costa Rica) y de México (Chiapas, Oaxaca, península de Yucatán). Panajachel es el *hub* para la actividad turística del lago Atitlán. Aunque en esta localidad se encuentra la sede de los Amigos del Lago Atitlán y hay reservas privadas, como la Reserva Atitlán, en la que se encuentra un mariposario, durante las visitas de campo no se detectó que la actividad turística esté asociada con la promoción de la existencia de la RUMCLA.

*Santiago Atitlán.* Es la localidad más poblada del lago y también la más antigua. La iglesia de Santiago Apóstol, construida sobre un basamento piramidal maya (Szybist, 2004), es uno de los recursos locales más importantes para el turismo, al que se adosa la existencia de la plaza principal y el sitio de mercado adyacente a ésta. El embarcadero es vital para la comunicación con el resto de los asentamientos lacustres, en particular con Panajachel hacia donde se ofrecen servicios tanto de cabotaje como directos o *express*. La calle que conecta al embarcadero con el centro de Santiago Atitlán acoge

una gran cantidad de pequeños negocios orientados a los turistas extranjeros. De particular interés son los comercios que expenden artesanías localmente producidas, hechas de madera, tejidas o pintadas, y de pinturas *naif* que ilustran la vida cotidiana del lago. La existencia del centro de adoración a Maximón confiere a Santiago Atitlán un lugar particular en Guatemala. Maximón es resultado del sincretismo entre las culturas maya y española, y tiene la peculiaridad de ser una deidad *mala*. Algunos de los visitantes a esta localidad se dirigen específicamente a visitar su santuario. Santiago Atitlán es un centro de producción artesanal reconocido a nivel nacional e internacional, y la oferta hecha a los turistas extranjeros se hace más variada durante el día de mercado, el viernes. En este sitio hay hoteles de distintas categorías, así como bancos, servicios de restauración y de transportación hacia otros lugares dentro del mismo municipio y a otros lugares cercanos. Por las características indicadas, Santiago Atitlán destaca como lugar preferencial en el lago y cuya actividad turística no se encuentra vinculada, en forma explícita, con la existencia del área protegida.

*San Pedro la Laguna.* Es una localidad cuya población no rebasa los diez mil habitantes. Se encuentra en la porción occidental del lago y, desde hace más de cuarenta años, es un destino preferencial en la cuenca por haber sido elegido como un lugar de exilio para jóvenes *hippies* procedentes de Estados Unidos durante la Guerra de Viet Nam; es el poblado del lago con mayor vida nocturna y mayor cantidad de bares y discotecas. Sus recursos naturales se refieren a las playas del poblado, miradores y la posibilidad de ascenso al Volcán San Pedro. Se puede hacer pesca deportiva, velerismo, esquí y otros deportes acuáticos, en las inmediaciones de la localidad. En cuanto a los recursos de orden cultural destaca una cierta producción artesanal, aunque no en la escala y detalle de la que se realiza en otros pueblos del lago, la plaza central y la iglesia dedicada a San Pedro, cuya construcción es reciente, en reemplazo de la original que fue destruida (*Ibid.*). En los últimos años han arribado iglesias, de distinta denominación cristiana, con templos dispersos sobre la trama del pueblo, como una respuesta al ambiente permisivo de San Pedro; asimismo, se efectúan ceremonias de bautizo (para locales y extranjeros) en las aguas del lago por parte de estas iglesias que se manejan como parte de la oferta turística local. Se cuenta con hoteles y distintos servicios de atención al turista, entre ellos la organización de viajes en los alrededores del lago y allende éste. Es un



destino primario de las rutas que cruzan el lago Atitlán y, aunque se ubica en el área natural ya referida, no hay evidencia de que la existencia de ésta regule o promueva el turismo en la localidad.

*Santa Catarina y San Antonio Palopó.* Estos dos lugares están enlazados con Panajachel por vía terrestre y acuática, ambas son utilizadas por los turistas para visitarlos. El patrimonio turístico de estos dos asentamientos se refiere a la presencia de la población de habla predominante kaqchikel. Las iglesias de Santa Catarina y de San Antonio, dedicadas a Santa Catarina y a San Antonio de Padua, respectivamente, son peculiares por reunir elementos de la cultura originaria y de la española; en sí mismas, son recursos culturales para el turismo de primer orden. Hay una producción artesanal, en particular de textiles, que se distingue por los colores azules utilizados en la producción de huipiles y otras prendas de vestir. En San Antonio Palopó, se encuentran talleres de cerámica y se ofrecen recorridos agroturísticos a las zonas de sembradío de cebollas en las terrazas que circundan al pueblo. La corta distancia que las separa de Panajachel permite que estos pueblos sean visitados, por unas cuantas horas, durante el día, sin necesidad de pernocta en ellos; sin embargo, hacia el sur de Santa Catarina Palopó existe uno de los hoteles más exclusivos del país, Casa Palopó, “un pequeño gran hotel del mundo” que funciona como un enclave económico en esta parte de la ribera lacustre, dirigido a atender las necesidades del mercado internacional de alto poder adquisitivo. En San Antonio Palopó, termina el tramo sureste de la carretera trazada a lo largo del lago.

*San Juan la Laguna.* Vecina de San Pedro la Laguna, es una pequeña localidad al oeste del lago. Dispone de algunas playas, miradores sobre el cuerpo de agua, y de senderos explicativos en los caminos que la unen con otros asentamientos. De especial mención son las artesanías locales que se hacen con materiales naturales, diseñados con patrones reconocibles por sus colores en tonos pastel. Hay emprendimientos de turismo comunitario, sostenible y de agroturismo. Sin embargo, el tamaño de la localidad y la distancia que la separa de Panajachel, el punto de ingreso al lago, explican en parte por qué no ha crecido notoriamente el turismo en San Juan. Este poblado se distingue por la existencia de empresas a cargo de mujeres que promueven

la visitación a huertos y talleres textiles, y cuyo origen se remonta a los años setentas (Rascón, 2011).

*Otros poblados.* El resto de los asentamientos del lago tiene una incipiente actividad turística. Hay intentos por colocarlos en una situación de ventaja, al interior de un mercado muy competido. Por ejemplo, San Marcos la Laguna se ha enfocado a ofrecer un turismo asociado con la práctica del yoga, la meditación y los spa, que aprovechan las aguas termales circundantes, asimismo, se practica la observación de aves; esto significa que se aprovecha al lago como un lugar de relajamiento. Santa Cruz la Laguna posee una iglesia (dedicada a Santa Elena de la Cruz) y una plaza central de interés para el visitante extranjero. Sin embargo, en ambos casos, la distancia, en vertical, que media entre los embarcaderos correspondientes y la parte central de cada asentamiento es un obstáculo para la llegada de los turistas, que se compensa con vistas extraordinarias sobre el lago y hacia los volcanes referidos líneas arriba. San Lucas Tolimán es el poblado menos relacionado con el turismo, de los que se encuentran alrededor del lago, si se considera su tamaño demográfico. Aunque es un punto de partida para el ascenso a los volcanes, en realidad, sus recursos culturales son menores en comparación con los existentes en las otras localidades ribereñas. Asimismo, respecto a los otros pueblos del lago, San Lucas Tolimán sólo tiene vinculación terrestre, rudimentaria, con Panajachel y con Santiago Atitlán.

### Conclusiones

El lago Atitlán y las comunidades asociadas con éste constituyen un núcleo de interés primario para la actividad turística en Guatemala, tanto porque hay una demanda notoria de turistas extranjeros como porque los connacionales desean llegar al lago, por distintos motivos de recreación. Hay una diversidad considerable de recursos naturales y culturales en esta parte del territorio guatemalteco, en particular los edificios volcánicos, el clima atemperado, la cobertura vegetal subtropical y la flora y fauna nativas; sin embargo, el elemento geográfico-físico primordial, que sostiene la actividad turística es el propio cuerpo de agua, el lago Atitlán, independientemente de su estado ambiental, contaminado en algunas zonas, menos afectado en otras. Las etnias emplazadas a la orilla del lago son un basamento sólido para la promoción del turismo en esta parte de Guatemala,

en particular las personas de habla kaqchikel y tz'utujil. La cultura de estas personas, evidenciada en su producción artesanal (de diferente factura), en la culinaria local, en la forma cotidiana de vestir, en la existencia de mercados semanales y las fiestas patronales, es un poderoso atractivo que se busca en los distintos pueblos de lago, pero en particular en Santiago Atitlán, Santa Catarina y San Antonio Palopó, y San Juan la Laguna.

El turismo en el lago tiene como nodo pivotal a la localidad de Panajachel. Es aquí donde se realiza el tránsito y la transbordo de personas hacia las diferentes poblaciones de la orla lacustre. Es el lugar central del lago Atitlán en razón de su función bancaria, de servicios y de transporte. Su *hinterland* se extiende más allá de la propia cuenca del lago, al proveer de bienes y servicios a localidades relativamente alejadas como Chichicastenango y Antigua, de intensa actividad turística. Bien por vía terrestre o por vía lacustre, Panajachel es el origen y destino de las principales rutas que surcan el lago, usadas por embarcaciones colectivas o privadas en viajes directos o de cabotaje. Si bien Santiago Atitlán es la localidad más poblada y la más antigua del lago, su ubicación, sobre una bahía abrigada pero alejada del resto del perímetro lacustre no permite la competencia con Panajachel en cuanto a la provisión de bienes y servicios al turismo, sobre todo el de origen internacional. Sololá, la capital departamental, queda al margen de la dinámica territorial del turismo ya explicada, en parte por su ubicación 600 metros por encima del nivel del lago y porque la carretera que la une con éste es de muy difícil tránsito, en especial en época lluviosa; así, sólo funciona como lugar de paso para llegar al espejo de agua, en cuya primera escala se encuentra Panajachel.

En general, los turistas extranjeros llegan el lago, en un tour de sólo un día, y permanecen poco tiempo en pueblos incluidos en el itinerario que rige su tránsito, como Santiago Atitlán o San Antonio Palopó a los que se accede, fácilmente, vía lacustre, desde Panajachel. El viaje en lancha, en sí mismo, es algo agregado a la experiencia de apreciar las diferentes vistas de la fosa caldéica que alberga al lago, desde los pueblos visitados, amén de la posibilidad de apreciar la cultura viva en cada uno de los asentamientos involucrados en el recorrido que, muchas veces, inicia en Antigua Guatemala o la propia capital nacional. El lago Atitlán, para la mayor parte de los visitantes, es un sitio de admiración, de observación, de meditación, más que de práctica de actividades extenuantes.



El origen del turismo en el lago es predominantemente regional, de países cercanos a Guatemala como El Salvador, Honduras y Costa Rica, aunque también es importante el aflujo de visitantes desde Estados Unidos, Canadá y México. Esto significa que los mercados donde se debería hacer promoción del turismo hacia el lago están en la propia región centroamericana y de América del Norte. Hasta ahora, esa promoción se ha enfocado a resaltar elementos particulares del paisaje geográfico, por ejemplo, la imagen del lago Atitlán que se exhibe en los andenes de llegada del aeropuerto internacional La Aurora, en la capital nacional, como una invitación a viajar hacia éste; o el fomento que se hace, entre turistas de cruceros que llegan a Puerto Quetzal, en la costa pacífica de Guatemala, para viajar hasta el lago, en un solo día, y cuyo tiempo de traslado significa más de tres horas de traslado, en una sola dirección.

No obstante lo anterior, no se detectó un vínculo entre la existencia de la actual RUMCLA y el turismo que se quiere impulsar en esta parte del territorio guatemalteco, ni siquiera en las acciones que recientemente ha emprendido el Instituto Guatemalteco de Turismo, que promueven la visita al lago y sus pueblos dentro del programa *Altiplano Viviente* (INGUAT, 2012).

### **Agradecimientos**

Los autores manifiestan aquí su agradecimiento a José Alberto Garibay Gómez, Álvaro Moisés Sánchez Mier (*qepd*), Rodrigo Pérez Toledo y Mario Ortega, en su momento alumnos del Colegio de Geografía de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México, por su participación en distintos trabajos de campo efectuados en el lago, entre 2013 y 2015. En forma especial, reconocemos la labor cartográfica automatizada del licenciado Juan de Dios Páramo Gómez quien elaboró la versión final de los mapas de esta investigación.

### **Referencias**

- Acuña, R. (1982). *Relaciones geográficas del siglo XVI: Guatemala*. Instituto de Investigaciones Antropológicas. Universidad Nacional Autónoma de México. Ciudad de México, México.
- Alwang, J., Siegel, P., Wooddall-Gainey, D. (2005). *Spatial analysis of rural economic growth potential in Guatemala*. The World Bank. Sustainable Development Working Paper 21. Washington, Estados Unidos.

- Barillas, E. (2012). *Historia y ocurrencia de los deslizamientos generados por lluvia en Guatemala, Centro América*. Fundación Fulbright. Ciudad de Guatemala, Guatemala.
- Bornholt, J. (2007). *Cuatro siglos de expresiones geográficas del istmo centroamericano. 1500-1900*. Universidad Francisco Marroquín. Ciudad de Guatemala, Guatemala.
- Castañeda, C. (2011). Lago de Atitlán: sociedad y naturaleza en Guatemala” *Territorio y región. Agua, drenajes y recursos naturales en Guatemala*. Centro de Estudios Urbanos y Regionales. Universidad San Carlos de Guatemala. Ciudad de Guatemala, Guatemala. pp. 195-231.
- Cattelan, M. (2008). *Atitlán*. Xilbabá Publicaciones. Ciudad de Guatemala, Guatemala.
- Consejo Nacional de Áreas Protegidas. (2016). *Memoria de Labores, 2015*. Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas. Gobierno de Guatemala. Ciudad de Guatemala, Guatemala.
- Del Valle, J. (1956). *Guía sociogeográfica de Guatemala*. Talles de Tipografía Nacional. Ciudad de Guatemala, Guatemala.
- Domínguez, M. (2012). *Estructura territorial del turismo en el Parque Nacional Volcán de Pacaya, Guatemala*. Tesis de maestría en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional Autónoma de México. México.
- Elbers, J. (2011). *Las áreas protegidas de América Latina: Situación actual y perspectivas para el futuro*. Quito, Ecuador, UICN, p. 227.
- Gloster, M. (2012). *La comercialización del turismo étnico en Guatemala y Marruecos*. Scripps Senior Thesis. Paper 74. Claremont, California, Estados Unidos.
- Hernández, B., Flores, Á., García, B., Clemente, A., Morán, M., Cherrington, E., Oyuela, M., Smith, O. y Guardia, J. (2010). *Monitoreo satelital del Lago Atitlán, Guatemala*. Centro de Agua del Trópico Húmedo para América Latina y el Caribe. Ciudad del Saber, Panamá.
- Instituto Geográfico Nacional. (2004). *Biogeografía de Santiago Atitlán*. Gobierno de Guatemala. Ciudad de Guatemala, Guatemala.
- Instituto Guatemalteco de Turismo. (2007). *Plan Estratégico de Dinamización Turística para el Lago de Atitlán*. Instituto Guatemalteco de

- Turismo y Banco Interamericano de Desarrollo. Ciudad de Guatemala, Guatemala.
- Instituto Guatemalteco de Turismo. (2014). *Boletín de Estadísticas de Turismo*. Instituto Guatemalteco de Turismo. Ciudad de Guatemala, Guatemala.
- Instituto Nacional de Estadística. (2013). *Estadísticas económicas*. Instituto Nacional de Estadística. Ciudad de Guatemala, Guatemala.
- Jones, H. (2012). “Tres estudios de caso de ecoturismo basado en comunidades: Amistad-Bocas del Toro, Costa Rica; Volcanes de Atitlán, Guatemala; y Reserva Nacional de Pacaya-Samiria, Perú”. *Servicios de Ecosistemas en América Latina y el Caribe*. The Nature Conservancy-USAID and the Alex Walker Foundation. Cartagena, Colombia. pp. 49-58
- Luján, J. (2011). *Atlas histórico de Guatemala*. Academia de Geografía e Historia de Guatemala. Ciudad de Guatemala, Guatemala.
- Mancilla, E. (2008). *Diagnóstico socioeconómico, potencialidades productivas y propuestas de inversión. Municipio de Santiago Atitlán, Sololá, Guatemala. Volumen 12. Comercialización y producción de zucchini*. Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala, Guatemala.
- McBryde, F. (1969). *Geografía cultural e histórica del suroeste de Guatemala*. Seminario de Integración Social Guatemalteca, 24. Ciudad de Guatemala, Guatemala.
- Morán, S. (1969). *Guía geográfica de los departamentos de Guatemala*. Del Águila Editores. Ciudad de Guatemala, Guatemala.
- Ochoa, C. (1998). *Nuestra Geografía del lago Atitlán*. Casa de Estudios de los Pueblos del Lago Atitlán. Ciudad de Guatemala, Guatemala.
- Pitt, L., Berthon, P., Nel, D. y Loria, K. (2008). Measuring tourism website communication out of Central America. *Australia and New Zealand Marketing Academy Conference Proceedings 2008*. pp. 1-6.
- Rascón, E. (2010). “Turismo rural-cultural. El caso del municipio de San Juan la Laguna, Guatemala”. *TUR y DES*. Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local, 3-7. Red Académica Iberoamericana Global-Local. Universidad de Málaga. Málaga, España, 1-14
- Rascón, E. (2011). “Crecimiento y características del turismo en Guatemala: el caso de San Juan la Laguna, Sololá” *¿Es posible otro turismo?*

- Volumen II. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Sede Costa Rica. San José, Costa Rica. pp. 306-338
- Sánchez-Crispín, A., Mollinedo, G. y Propin, E. (2012). Estructura territorial del turismo en Guatemala. *Investigaciones Geográficas*, 78, 104-121
- Sánchez-Crispín A. y Propin, E. (2010). Tipología de los núcleos turísticos primarios de América Central. *Cuadernos de Turismo*, 25, 165-184.
- Szybist, R. (2004). *The Lake Atitlan Reference Guide*. Adventures in Education Inc. Ciudad de Guatemala, Guatemala.
- Teer, J., Gramann, J., Jones, J. y Sirakaya, E. (1999). *Study of ecotourism potential in Tikal, Lake Atitlan and Antigua, Guatemala*. Texas A&M University. College Station, Texas, Estados Unidos.
- UNEP-CATHALAC. (2011). *Latin America and the Caribbean Atlas of Our Changing Environment*. Centro del Agua del Trópico Húmedo de América Latina y el Caribe. Programa Ambiental de las Naciones Unidas. Panamá, Panamá.
- USAID. (2004). *Plan de Manejo "Reserva Natural Privada Santo Tomás Pachuj"* USAID and the Nature Conservancy. Guatemala, Guatemala.
- Viñals, J. (2008). *Guatemala. Tierra de volcanes*. Empresa Eléctrica de Guatemala. Ciudad de Guatemala, Guatemala.

## TOURISM AND TERRITORY ON THE BANKS OF LAKE ATITLÁN, GUATEMALA

## TURISMO Y TERRITORIO EN LAS MÁRGENES DEL LAGO ATITLÁN, GUATEMALA

*Álvaro Sánchez-Crispín<sup>1</sup>*

*Enrique Propin-Frejomil<sup>2</sup>*

*National Autonomous University of Mexico*

### RESUMEN

Este trabajo tiene como objetivo explicar el arreglo territorial suscitado por el crecimiento reciente de la actividad turística en uno de los lugares emblemáticos de Guatemala, el lago Atitlán. Alrededor de éste, y en un marco geográfico-físico imponente, se encuentran diez poblados, de origen maya y de lenguas kaqchikel y tz'utujil, de pequeño tamaño demográfico, con una cultura viva diversa y que tratan de hallar su nicho en un mercado turístico altamente competitivo. Para lograr esto, en primera instancia, se hace alusión al escenario de acogida del turismo a partir de una explicación geográfica general del país y en particular del lago, de las áreas naturales protegidas, ya que el lago se encuentra inserto en una de ellas, la Reserva de Usos Múltiples de la Cuenca del lago Atitlán, y de la propia actividad turística. Enseguida se procede a explicar los principales centros de la economía del turismo en el lago y se reflexiona acerca de la relación inexistente entre la promoción de estos lugares y la presencia del área protegida.

**Palabras clave:** Geografía del turismo, territorio, lago Atitlán, Guatemala.

---

1 Lead Investigator. Institute of Geography, UNAM. Mexico City, Mexico. Email: asc@igg.unam.mx

2 Lead Investigator. Institute of Geography, UNAM. Mexico City, Mexico. Email: propinfrejomil@yahoo.com

Received: August 1, 2016  
Accepted: November 7, 2016

## ABSTRACT

The purpose of this paper is to explain the territorial syntax of tourism in one of the most emblematic places in Guatemala: Lake Atitlán. Located on the banks of this body of water and set against a spectacular natural background are ten small settlements, all of Mayan origin with a predominately kaqchikel- or tz'utujil-speaking population and a diverse living culture. These communities are trying to gain access to a niche segment of a highly competitive tourism market. In order to achieve our research objective, we first examine the geographical setting of tourism at both the national and local levels and also pinpoint some of the relevant features of protected areas in Guatemala, given Lake Atitlán's location in the Lake Atitlán Watershed Multiple-Use Reserve, connecting it all back to tourism. Finally, we reveal the major tourist centers at the lake and end with a remark on the apparent non-existent relationship between tourism and the natural protected area in question.

**Keywords:** Geography of tourism, territory, lake Atitlán, Guatemala

## Introduction

Over the last two decades, tourism in Central America has gained momentum due not only to proposals made by the different national governments themselves, but also to joint efforts by the seven countries that chain down the Central American isthmus to promote the region as a destination of preference within the context of an increasingly competitive world market. These nations boast a diversity of resources, both natural and cultural, on which to support the expansion of the tourism sector. Many studies have proposed typologies of places where tourism is considered to be an important economic activity, particularly in the case of Central America (*cf.* Sánchez-Crispín and Propin, 2010). In some countries, the sector's growth is based on the availability of natural resources; for example, areas surrounding active volcanoes, such as La Fortuna, Costa Rica, in close proximity to Arenal Volcano; the port of Bocas del Toro in Panama, near the pristine beaches of Colón Island; and Moyogalpa on Ometepe Island, Nicaragua. However, the Central American country with the largest number of cultural resources for the promotion of tourism is Guatemala (*Ibid.*). Diverse elements, both tangible and intangible, that shape the geographical landscape of Guatemala, such as the living Mayan culture or different archeological sites, are at the foundation of the promotion of tourism in the country. Yet, another type of resource exists in Guatemala that has been incorporated into the country's tourism dynamics since the late nineties: natural resources. These include natural protected areas that, in keeping with global trends that dictate that these should be places of preference for the introduction of sustainable tourism, are already widely visited by

tourists and, as a result, contribute to restructuring the local economy. The purpose of this research paper is to explain the current territorial syntax as a result of the introduction of tourism to Lake Atitlán, located within one of the oldest protected areas in the country: Lake Atitlán Watershed Multiple-Use Reserve (RUMCLA), while, at the same time, revealing whether a relationship exists between the existence of this reserve and the promotion of tourism in the area.

### **Geographical Basis for Tourism in Guatemala**

Guatemala boasts a wide variety of landscapes that are ideal for tourism: volcanoes, rain-forests, caves, caverns, rivers, beaches. The country can be divided into two parts in terms of predominant topography: the northern sector, known as Petén, is part of the great lowlands associated with the Yucatan limestone platform, while the south-central region is known for its mountainous landscapes and volcanoes, bordering on the Pacific Ocean via a narrow littoral zone (Sánchez-Crispín *et al.*, 2012). While Guatemala's geographical location would indicate a prevalence of tropical climates, in reality these are interspersed with mild and even cold climates in the highlands of the central region (Luján, 2011). Surface water resources are abundant given the wetter varieties of the tropical and mild climates that cover the majority of the national territory; in particular, Motagua River and those that make up the upper Usumacinta system are potential stages for the introduction of tourism in upcoming years. Lastly, the country's level of biodiversity is a basic element for the expansion of tourism given the autochthonous plants and birds that inhabit both the warmer and milder climates.

Culture and lifestyle are varied in Guatemala. There are 23 officially recognized languages, the majority of which pertain to the Mayan language family (*Ibid.*). In this context, iconic settlements in the country's central mountains, such as Chichicastenango (traditional indigenous market) and Antigua (with invaluable architectural heritage), have been heavily promoted among tourists. Moreover, it is important to mention that a significant percentage of the Guatemalan population lives in rural conditions, which could be considered a favorable situation for the practice of new forms of tourism that have become popular around the world and that are included under the umbrella term "ecotourism."



The most populated city in the country, the national capital, serves as the point of arrival and departure for international tourists arriving in Guatemala via air. According to Teer *et al.* (1999), the country possesses world-class natural and cultural resources in Antigua, Tikal and Lake Atitlán. Although not the majority of visitors arriving to the country (only 27%; INGUAT, 2014), travelers who enter through the airport in Guatemala City, including Americans and Canadians (25% of total foreign tourists registered in 2014; *Ibid.*), then set out to the different sites characterized by their singularity, such as the archeological site of Tikal or the colonial city of Antigua, or to hike Agua and Pacaya volcanoes (Domínguez, 2012). In 2014, the country received more than 2 million tourists, more than double the number registered in 2003, almost half of which were from other Central American countries, mostly El Salvador and Honduras, and arrived by land (INGUAT, *op. cit.*).

The country lacks adequate accommodations, however, particularly in terms of superior quality hotels. International hotel chains manage few locations in Guatemala, most under the long-term rental system, and only in the national capital and a few major tourist areas, such as the city of Antigua (Sánchez-Crispín *et al.*, *op. cit.*). The vast majority of rooms and properties that attend to the lodging needs of tourists, both national and foreign, are owned by Guatemalan or Salvadoran investors and are of inferior quality compared to the large global chains.

Moreover, the country's road infrastructure is still too deficient so as to drive tourism in certain areas. There is only one main highway in the country (the Pan-American Highway), which connects the southern region of Guatemala with Mexico and El Salvador. The roads that connect the cities of the central highlands, the most populated region, with those located in Petén are complicated and follow winding routes to avoid crossing over the mountains. In terms of air transportation, there are only two airports in Guatemala that are expressly authorized to receive foreign tourists: La Aurora in the nation's capital and Mundo Maya close to Flores, in the vicinity of the archeological site of Tikal (although this airport only received 0.5% of all foreign tourists that arrived in the country via air in 2014; INGUAT, 2014). Marine transportation for tourism is limited to a couple of ports for the arrival of cruise ships: one in the Pacific (Puerto Quetzal) and the other, Santo Tomás de Castilla, located in Amatique Bay off the Gulf of Honduras



(Sánchez-Crispín *et al.*, *op. cit.*). In general terms, land connections between Guatemala, Mexico and El Salvador are adequate, but deficient when it comes to Belize and Honduras. By air, the country is connected to all seven countries on the Central American isthmus, as well as to Mexico and the United States. However, there are no direct flights to or from Europe or Asia, both important markets in terms of international tourism.

Regarding the promotion of tourism by national organizations in Guatemala, information available online ([www.inguat.gov.gt](http://www.inguat.gov.gt)) indicates that the government emphasizes the existence of resources (both natural and cultural) over infrastructure. In this context, the three most widely promoted facets online are: Mayan heritage, Guatemalan culture and kayaking on Lake Atitlán (Pitt *et al.*, 2008). This aspect of promoting tourism in Guatemala has a considerable impact on administration and marketing in terms of leveraging the country's resource potential, especially when it comes to encouraging new forms of tourism that have gained popularity in the international market, such as bird and plant watching, hiking, volcano climbing, kayaking and agritourism. Even so, only a handful of Central America's major tourist attractions are located within Guatemalan territory: Antigua (which neighbors on different natural and cultural resources), Tikal (the most visited archeological site in the country) and the lakeside towns of Lake Atitlán, known for their living culture and unique location on the banks of the fresh water lake surrounded by volcanoes (Rascón, 2010; Sánchez-Crispín *et al.*, *op. cit.*, and Sánchez-Crispín and Propin, 2010).

### **Natural Protected Areas and Tourism in Guatemala**

The territories that today are classified as protected areas in Guatemala have a long history, one associated with the knowledge of the Mayan people and their management of the natural environment. The official designation of these protected areas dates back to the mid-twentieth century; however, the formal introduction of tourism to these areas as a notable economic activity is much more recent. The different classifications assigned to these territories were not intended originally to promote visitation; nevertheless, over the years, and as the practice of tourism has evolved around the globe, seemingly guided by a cry to respect the natural environment, many of Guatemala's protected areas have benefited by becoming sites of preference for the promotion of tourism.

Included in the very first declarations of protection made by the Guatemalan government back in 1955 were Tikal, Grutas de Lanquín (Lanquín Caves), Río Dulce (Sweet River) and the Lake Atitlán watershed, as well as the permanent ban area of San Pedro Volcano, located on the southwestern edge of the lake (CONAP, 2000, 2015; Elbers, 2011). Guatemala's Protected Areas Act was issued in 1989 and, that same year, the National Council for Protected Areas (CONAP for its acronym in Spanish) was established, which now also incorporates and registers municipal and private reserves. Today, there are 334 protected areas (many of which are private) spanning more than 7.5 million acres or 31% of the national territory (CONAP, 2016); however, only 51 of these have the infrastructure and services required for tourism, including what was originally known as Atitlán National Park, which was added to the Guatemalan Protected Areas System by official decree on May 26, 1955.

In 1993, Lake Atitlán was recategorized as the "Lake Atitlán Watershed Multiple-Use Reserve" (RUMCLA for its acronym in Spanish) and in 2000, by private initiative, the Lake Atitlán Watershed Multiple-Use Protected Area Master Plan was created (USAID, 2004). This protected area contains segments occupied by ancient human settlements, the majority of which have small populations, but that together totaling nearly 440,000 inhabitants, as well as traditional and commercial agricultural lands and private reserves. In total, RUMCLA spans an area of over 300,000 acres, its boundaries forming a rectangle from north to south with Lake Atitlán at the center. While the borders of the watershed extend into the departments of Chimaltenango, Quiché, Suchitepequez and Totonicapán, the majority is situated within Sololá Department (CONAP, 2016). The lakeshore contains RAMSAR-type wetlands that cover a surface area of 31,000 acres (*Ibid.*); however, despite the wealth of resources contained within RUMCLA's official perimeter, it was not until 2015 that the Guatemalan government intentionally began to encourage tourism to the lake through a stimulus program (*Programa Impulso*) that provided support to small business ventures proposed by the local population.

The promotion of tourism in Guatemala focuses on the country's ethnic and cultural wealth. The Maya, the largest indigenous group in the country, are not a homogeneous people, but that is how they are perceived and, thus, promoted. At Lake Atitlán, tourists can interact with the natives,

which leads them to believe that they have had an authentic experience, when, in reality, the lakeside inhabitants dress in their traditional clothing only to impress the tourists, having stopped using it as everyday attire many years ago, especially in the case of the men. (While the government has opted to promote the Mayan culture in the international market as the primary advantage of visiting Guatemala (Heart of the Mayan World), other national cultures do exist, such as that of the Caribbean.) Special attention is given to the Mayan female figure for this reason—Mayan men seldom appear in official tourism advertising. The economic and social backwardness of these lakeside towns is believed to be authentic and, as such, desirable to tourists, especially foreigners and people of high purchasing power.

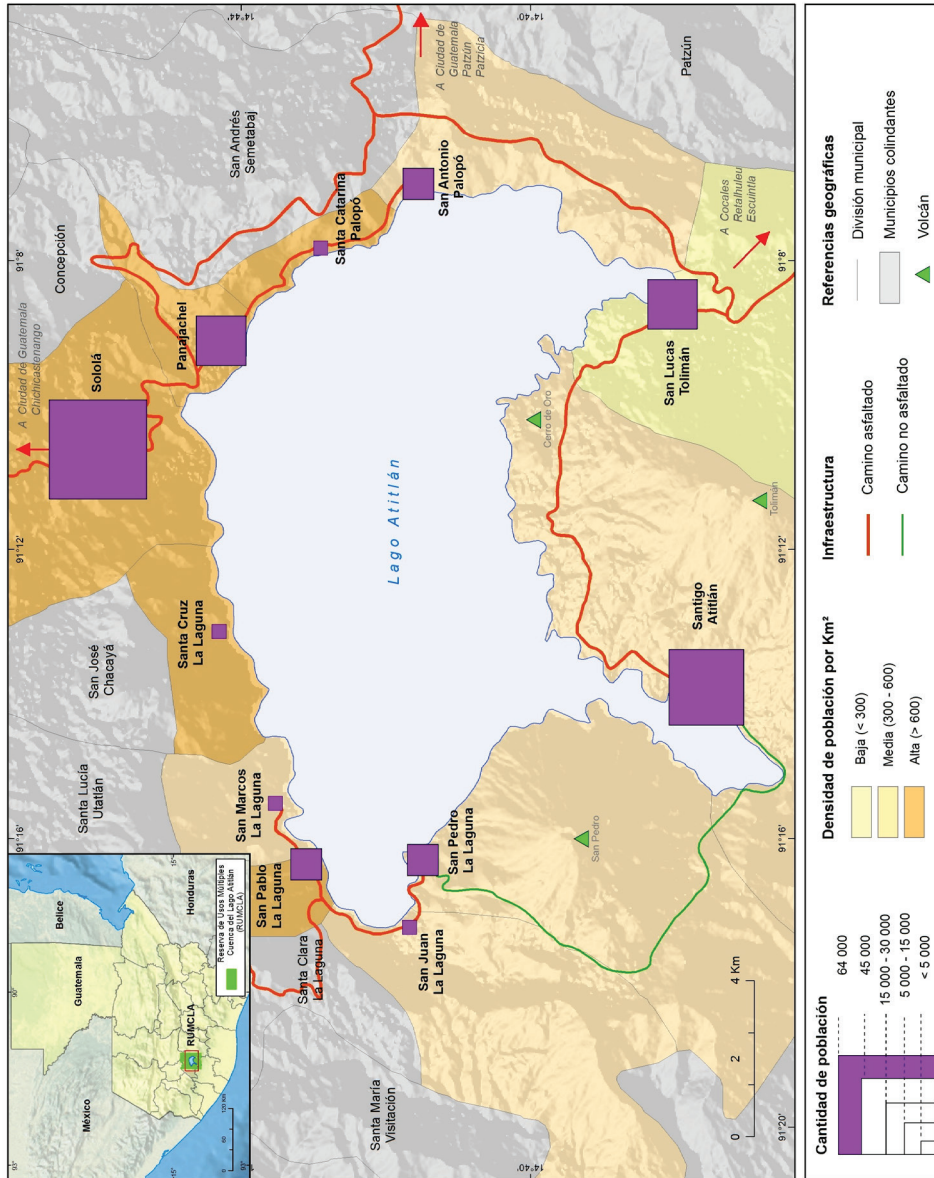
The Mundo Maya (Mayan World) organization was founded in 1992 (with participation by the governments of Mexico, Belize, Guatemala, Honduras and El Salvador) for the purpose of supporting cultural and environmental tourism in the Mayan region. The organization's promotional activities aim to present the Maya to the Western traveler in an appealing light, always wearing typical dress, living in traditional housing and working as artisans; the same strategy is used by the Guatemalan Institute of Tourism (INGUAT, 2007). Mundo Maya directs its efforts at promoting the areas with specific resources that are attractive to tourists and, as such, these become more important than the Mayan population itself (*Ibid.*). In contrast, some of the most important sites for the Maya have been overlooked by this tourist propaganda and have been excluded from tourist maps.

### **Geographical Aspects of Lake Atitlán and Their Relationship to Tourism**

Lake Atitlán spans an area of approximately 125 km<sup>2</sup> (48 mi<sup>2</sup>) and is bordered by the tributaries of Motagua River to the north, Madre Vieja River to the east and Nahualate River to the south and south-west (UVG, 2002, figure 1). It is oval in shape with axes measuring 18.9 km (11.7 mi) from north-west to south-east and 17.6 km (10.9 mi) from south to north-northwest (Instituto Geográfico Nacional, 2004). Along the lake's southern edge lie the bays of Santiago Atitlán and San Lucas Tolimán, home to towns of the same name (Castañeda, 2011).

The lake is contained within an endorheic watershed encompassing a surface area of 540 km<sup>2</sup> (208.5 mi<sup>2</sup>) and occupying a large caldera with sharp escarpments along the northern and eastern flanks and delimited to the south and south-west by four protruding volcanic structures that are part of the Sierra Madre mountain range (Hernández *et al.*, 2010; UNEP-CATHALAC, 2011). Three of these volcanoes have an altitude of over 3,000 m (9,800 ft): Atitlán or Xkanuul (3,535 m/11,598 ft above sea level), Tolimán or Pra'l (3,158 m/10,361 ft) and San Pedro or Chuchuk (3,020 m/9,908 ft) (Ochoa, 1998); the fourth volcano, Cerro de Oro, is smaller (1,650 m/5,413 ft) and geologically younger than the others (Cattelan, 2008; Viñals, 2008). The existence of these geomorphic structures confers a uniqueness on the lake that is well recognized by travelers: an aesthetic lake scene framed by volcanoes. Given the relative isolation of the volcanoes from the watershed, they have been classified as islands of evolution, which function as endemic areas for plant and animal species (Jones, 2012), providing a place of refuge for scientifically valuable animal and plant species, such as the horned guan, trogons and spider monkeys (Mancilla, 2008).

Figure 1. Lake Atitlán: Population and population density in 2013



Elaborado con base en: INE, 2013 y trabajo de campo 2013-2015

Lava flows, lahar and tuffs are frequent occurrences from the volcanic quaternary (Barillas, 2012). Given the geological formation of the watershed, regional seismicity levels and rainfall patterns associated with cyclones and excessive rainfall, there is a history of landslides in the area, particularly in the northeastern sector and in the foothills of Tolimán Volcano, some of which have had a visible impact on the town of Panajachel situated on the right bank of the river of the same name (*Ibid.*). This diversity in terms of physical geography has afforded the lake a significant number of natural resources; however, tourism today has little to do with the designation of the lake as a protected area more than 60 years ago.

The endorheic nature of the watershed facilitates the concentration of sediment, debris and contaminants within the lake itself. The issue of the lake's contamination has been made public in recent years due to rising levels of contamination from rapid phytoplankton growth (UNEP-CATHALAC, 2011). Furthermore, the disposal of wastewater from both domestic and agricultural use in the highland areas is a significant problem when it comes to maintaining the lake in clean conditions, which, in turn, is fundamental to growing rates of tourism in all of the lakeside towns and municipalities, home to more than 200,000 inhabitants. Moreover, given the sharp incline, the caldera's walls are subject to mass wasting due to extreme rains, such as those produced by hurricane Stan in 2005, which resulted in landslides that destroyed crops, homes and infrastructure. In 2011, the lake's water level rose by more than one meter (3.3 ft), flooding homes at different points along the lake's banks, the results of which were still visible in early 2015. The diversity of vegetation along the banks and slopes of the caldera is put to use in a variety of ways, including the construction of homes, hotels and piers, the promotion of tourism, described as natural, fresh or mild, and the production of handicrafts.

Nevertheless, Lake Atitlán is suffering from severe environmental stress. Based on recent satellite images, approximately 40% of the lake's surface is covered by algae, added to the undeniable presence of cyanobacteria as a result of the disposal of wastewaters from domestic and agricultural use (*Ibid.*). Moreover, the continuous introduction of aquatic nuisance species into the lake has greatly affected the living conditions of native species, and the presence of phosphates and nitrates is much higher



than it was decades ago. This situation should not be happening within a protected area or, at the very least, actions should be taken to counteract it.

The climate in the watershed along the lake's banks is Cwb (sub-tropical highland) and Aw (tropical savanna) in the lake itself (McBryde, 1969). This means the existence of mild climates, such as in Sololá, and subtropical climates, such as in Panajachel, in very close proximity to each other, in this case due to the difference in altitude. This, in turn, means different environments for tourism that favor a diversity of recreational activities, separated by relatively short distances. Annual rainfall around the lake is approximately 1,000 mm (39 in.). Panajachel, for example, registers a little over 1,400 mm (55 in.) a year, whereas the south and southwestern sectors, home to the principal volcanoes, receive between 2,000 and 3,500 mm (79-138 in.) annually (Barillas, *op. cit.*). Rainfall usually occurs in summer (locally referred to as *winter*, as in other Central American countries), which results in low precipitation between October and April, thus attracting a significant number of tourists from the Northern Hemisphere where harsh winter climates abound during exactly those months.

As previously indicated, the majority of RUMCLA is situated within Sololá Department in southwest Guatemala (UVG, 2003), one of the poorest and most marginalized areas of the national territory, forming part of what is known as the *poverty belt* (which includes regions in north, northwest and southwest Guatemala) (Alwang *et al.*, 2005). Eleven of the department's twenty municipalities are located along the banks of Lake Atitlán, along with eleven towns (Castañeda, 2011; Morán, 1969). The most important city in the area is Sololá, the department capital, with approximately 30,000 inhabitants, located in the caldera's highlands more than 600 m (2,000 ft) above the other lakeside settlements. Sololá's urban functions outline an area of influence that includes all of the surrounding towns; however, daily life in Sololá is not closely related to what is happening at the lake or in the other ten towns located down in the caldera's interior.

From Sololá, moving in a clockwise direction, the other ten lakeside towns are: Panajachel, Santa Catarina Palopó, San Antonio Palopó, San Lucas Tolimán, Santiago Atitlán, San Pedro la Laguna, San Juan la Laguna, San Pablo la Laguna, San Marcos la Laguna and Santa Cruz la Laguna (Figure 1). There are other villages located in close proximity to the lake, but higher up, such as San Jorge la Laguna, whose relationship

with the aforementioned communities is less intense. Each of these towns has a pier, albeit of varying size, for the arrival and departure of boats and other modes of lake transportation, provided to both tourists (national and foreign) and the local population. Panajachel serves as the hub for local transportation (land and lake), from where one can catch either cabotage or direct routes to the other lakeside towns. Of particular importance are the routes connecting Santiago Atitlán and San Pedro la Laguna, for this reason, Panajachel has become a necessary point of transit for tourists visiting the lake or wishing to overnight at one of the various waterfront towns.

From the city of Sololá, the distance by land to the different municipal capitals varies greatly. There is frequent travel to and from Panajachel at a distance of only 9 km (5.5 mi), (although with a difference in altitude of approximately 600 m (2,000 ft) on a two-lane highway that tends to wash out frequently during the rainy season). Southeast of Panajachel, the towns of Santa Catarina Palopó and San Antonio Palopó, at a distance of 13 km and 17 km (8 and 10.5 mi), respectively, are connected to Sololá by a narrow, coastal road. In the same direction, but at a distance of 27 km (17 mi) from the department capital, along a road that does not follow the lake's shoreline, lies San Lucas Tolimán. The two towns situated at the greatest distance from Sololá are San Pedro la Laguna (85 km/53 mi) and Santiago Atitlán (62 km/38.5 mi), given that the area's topography does not allow for a direct route of transportation (Figure 1). San Marcos la Laguna, San Pablo la Laguna and San Juan la Laguna are located along the lake's northwest flank at a distance of 23 km, 25 km and 26 km (14, 15.5 and 16 mi), respectively, from Sololá by dirt road. Finally, the closest community to the department capital is Santa Cruz la Laguna at a distance of only 7 km (4.5 mi).

In terms of population, the lakeside towns are relatively small, but the rural population density is quite considerable, distributed among localities called settlements, villages, farms and hamlets, the majority of which are situated in the foothills and terraces above the banks of the lake and associated rivers (Barillas, 2012). The centers with the largest populations, Panajachel (10,000 inhabitants), San Lucas Tolimán (13,000) and Santiago Atitlán (approximately 30,000), are situated directly on the lake. The geographical dispersion of the population is best described in the case of the municipality of Santiago Atitlán, with a total population size



of approximately 45,000 inhabitants distributed among 92 settlements that represent almost 45% of the total number of lakeside inhabitants. When subtracting the case of the municipal capital, the population of these settlements averages less than 125 people per village (Instituto Geográfico Nacional, *op. cit.*). With the exception of one, all of the municipalities surrounding Lake Atitlán have a majority indigenous population. In fact, in Santa Catarina Palopó, San Pedro la Laguna, San Pablo la Laguna, San Marcos la Laguna and Santa Cruz la Laguna, more than 98% of the population is indigenous, speaking kaqchikel or tz'utujil as their primary language (INE, 2013). The only lakeside municipality with a smaller indigenous population is Panajachel, totaling 65% (Table 1).

In terms of existing cultural resources in the towns situated along the banks of Lake Atitlán, it is important to highlight the idea of *exoticism* as a fundamental ingredient in the promotion of ethnic tourism, a new form of tourism that is gaining ground around the world based on the expectations and stereotypes held by tourists regarding a specific place, who travel with the express purpose of seeing something *authentic* (Gloster, 2012). This so-called authenticity can be related to the rural environment, to primitiveness (such as cave art), to purity, originality or to what is yet *uncontaminated*; on the other hand, authenticity can also refer to how a tourist perceives the experience of being in a certain place. *Exclusivity* as a path to authenticity is now promoted around the globe in an attempt to attract international travelers (*Ibid.*). Given that the majority of tourists today come from Western cultures, their concepts, expectations and values are anchored in that culture, thus setting the context by which international travelers evaluate a cultural landscape, projecting onto it their beliefs, preferences and expectations. It is important to add, furthermore, that an asymmetrical relationship exists between the inhabitants of a poor country (such as Guatemala) and visitors from rich nations (such as the United States, Canada, Western European countries) based on superiority (of economic resources, purchasing power, accumulation of material goods) and marginalization (geographic, social and economic). This relationship results in a tendency to perceive the local population as *living museums* to promote tourism, which only perpetuates the stereotype of indigenous populations in areas such as those surrounding Lake Atitlán.

**Table 1.** Municipalities of Sololá Department Along Lake Atitlán: Surface area, number of inhabitants, number of communities and dominant language in 2012

Municipality	Surface Area (km <sup>2</sup> )	Population	Number of Communities	Indigenous Population (%)	Dominant Language
<b>Sololá (municipal capital)</b>	94	64,000	26	90	Kaqchikel
Panajachel	22	17,361	17	65	Kaqchikel
Santa Catarina Palopó	8	5,675	6	98	Kaqchikel
San Antonio Palopó	34	13,274	29	92	Kaqchikel
San Lucas Tolimán	116	30,189	18	85	Kaqchikel and tz'utujil
Santiago Atitlán	136	45,767	92	95	Tz'utujil
San Pedro la Laguna	24	11,358	4	98	Tz'utujil
San Juan la Laguna	36	11,047	7	90	Tz'utujil
San Pablo la Laguna	12	7,464	1	99	Tz'utujil
San Marcos la Laguna	12	4,320	2	98	Kaqchikel
Santa Cruz la Laguna	12	7,330	7	99	Kaqchikel
	<b>506</b>	<b>217,785</b>	<b>209</b>		

**Source:** INE, 2013. Note: Sololá Department has other municipalities that are not located along the banks of Lake Atitlán.

Lake Atitlán is one of the most important tourist sites in Guatemala. As early as the mid-twentieth century, it was identified as an easily accessible world-class tourist destination, along with Antigua, Chichicastenango, Río Dulce, the archeological site of Quiriguá and the Chiquimulilla canal (Del Valle, 1956). The lake beaches at Panajachel, San Lucas Tolimán, Santa Cruz la Laguna, San Pablo la Laguna, San Marcos la Laguna and San Juan la Laguna were also mentioned as sites of interest for tourism (*Ibid.*), as were the indigenous centers of San Antonio Palopó, San Pedro la Laguna, Santa Cruz la Laguna and Santiago Atitlán and the natural resources of Atitlán, San Lucas (or Tolimán), Cerro de Oro and San Pedro volcanoes. Today, all of these sites have entered the booming tourism dynamic, especially in terms of attracting foreign tourists.

According to Del Valle (*Ibid.*), seventy-some years ago, the Jacobsthal Project was intended to prepare Panajachel to be a first-class tourist center on Lake Atitlán. The plan was to improve land routes to the area and to open air travel. Similarly, the proposal included expanding accommodation offerings, redesigning the urban layout and alleviating the consequences of the frequent flooding of Panajachel river. Other towns were also included in the project: Santa Catarina Palopó, San Juan la Laguna and San Pedro la Laguna were considered first-rate textile production sites; San Pablo la Laguna was recognized for its beautiful lake beaches and production of fishing gear and tackle; San Marcos la Laguna was renowned for Cuicujil and Chuicomebal beaches; and Santiago Atitlán, the most populated and long-standing of the lakeside towns, for the production of textiles and the chance to travel around the lake to San Pedro and Cerro de Oro volcanoes (*Ibid.*). Today, 50 years later, these towns have found their place in niche opportunities, such as rural tourism, agritourism and adventure tourism.

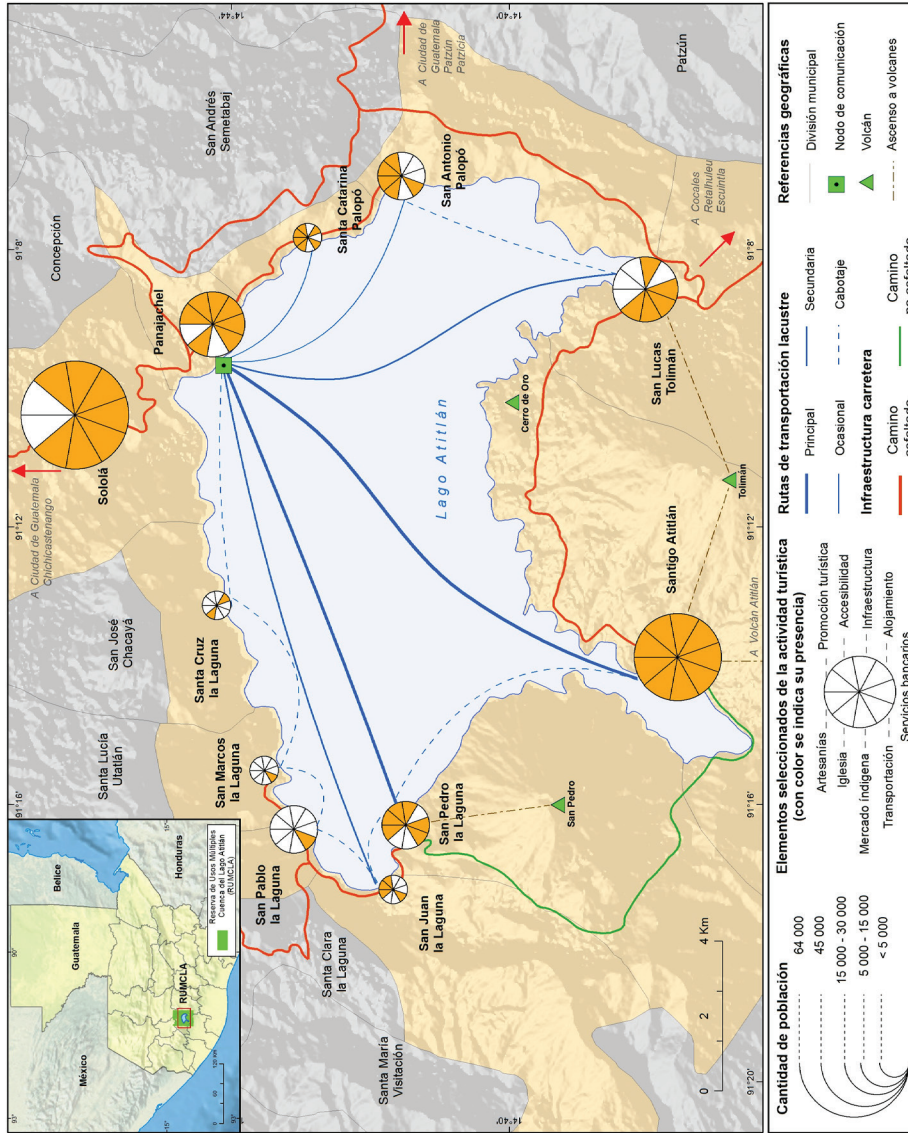
An aspect of interest to contemporary tourism in the towns surrounding Lake Atitlán are the traditional markets. The most important, open only on Fridays, is the market in Santiago Atitlán, which offers a variety of everyday products and a considerable number of artisanal goods (textiles, wooden images, naïve art, etc.). The existence of Santiago Atitlán was mentioned in the 16th-century *Relaciones Geográficas de Guatemala* (Geographical Relations of Guatemala), written in 1585 by Francisco de Villacastín and accompanied by a map of the lake representing the most

important geomorphological characteristics and some of the towns that today still surround the lake, including Santa Cruz, San Pablo and San Pedro la Laguna (Acuña, 1982). Santiago Atitlán also appears on the map made by Cortés and Larraz in the 1700s, along with Sololá, San Pedro la Laguna and Panajachel as 18th-century curacies (Bornholt, 2007). This denotes the antiquity of some of the lakeside settlements and the possible existence of indigenous markets more than three centuries ago. In addition to Santiago Atitlán, only Sololá (Tuesdays and Thursdays), Panajachel (Sundays; in addition to the artisanal shops open every day along Santander street, the main road through town) and San Lucas Tolimán (Tuesdays and Sundays) have markets of interest to tourists.

### **Top Tourist Sites on the Banks of Lake Atitlán**

Based on several trips to the region between 2013 and 2015, we created a map showing the different attributes of each of the lakeside communities with some sort of importance to tourism (Figure 2). Nine attributes were chosen that directly influence the capacity of each town to participate in the constantly growing and increasingly competitive tourist industry at Lake Atitlán. By organizing the information on tourism in this part of Guatemala in this way, we are better able to explain which settlements are relevant in terms of tourism.

Figure 2. Lake Atitlán: Aspects of the lakeside towns of relevance to tourism



Elaborado con base en: Segeplan, 2015 y trabajo de campo 2013-2015

*Panajachel.* The point of entry to the lake, with a population of approximately 10,000 inhabitants. The road leading out from the city of Sololá reaches Panajachel first, the main port on the lake. It is situated in a position of vulnerability on the right bank of Panajachel River, but directly on the lake, which facilitates travel to the other lakeside settlements, including those accessible by land. Panajachel offers both first-rate and bargain accommodations as well as banks, ATMs and a considerable number of restaurants, bars and nightclubs. Panajachel's reputation as a tourist destination soared during the 1970's, when many Americans took refuge in this part of Guatemala to avoid being sent to the Vietnam War (the same was the case for San Pedro la Laguna). There is a marked difference between the town's original center (where today one can find the market, the main square and San Francisco de Asis church) and Principal and Santander streets, catering mainly to international tourists, where one will find the majority of businesses and tourist services. It is from here that one can book excursions and trips not only to the different lakeside towns, but also to different parts of Guatemala (Chichicastenango and Antigua), Central America (Honduras, Belize, Costa Rica) and Mexico (Chiapas, Oaxaca, Yucatan Peninsula). Panajachel is, without a doubt, the tourist hub at Lake Atitlán, but while the Amigos del Lago de Atitlán (Friends of Lake Atitlán) organization is headquartered here and there are many private reserves, such as the Atitlán Reserve complete with butterfly garden, during our field visits, we were unable to detect that tourism in the area is associated with the promotion of RUMCLA.

*Santiago Atitlán.* The oldest and most populated of the ten lakeside towns. The church of Santiago Apóstol (Saint James the Apostle), constructed on the foundations of a Mayan pyramid (Szybist, 2004), is one of the most important local resources in terms of tourism, along with the main square and neighboring market. The pier is essential for communication with the other lakeside settlements, in particular with Panajachel, to which both cabotage and direct or *express* routes are offered. The road that connects the pier to the center of Santiago Atitlán is home to a large number of small businesses that cater to foreign tourists. Of particular interest are those that offer locally-produced handicrafts, made of wood, woven or painted, as well as *naïve* art that illustrates quotidian life on the lake. The existence of the Maximón house of worship makes Santiago



Atitlán a special place in Guatemala. Maximón is the result of syncretism of the Mayan and Spanish cultures and is unique in that he is an evil deity. Many visitors to Santiago Atitlán head directly to visit his shrine. Furthermore, Santiago Atitlán is known both nationally and internationally for its production of handicrafts, a wide variety of which are offered for sale to tourists on Fridays, the day of the public market. Santiago Atitlán offers a variety of hotel categories as well as banks, restaurants and transportation to other areas of the municipality or to nearby towns. While Santiago Atitlán is a definite destination of preference on the lake, its tourist activity is not explicitly tied to the existence of the protected area.

*San Pedro la Laguna.* Situated on the western bank of Lake Atitlan, has a population of less than 10,000 inhabitants. For more than 40 years, San Pedro la Laguna has been a destination of preference on the lake, having been chosen as a place of refuge by young hippies fleeing from the draft during the Vietnam War. This lakeside town is known for its nightlife, including the best bars and nightclubs. In terms of natural resources, San Pedro la Laguna offers beaches, overlooks and the chance to hike San Pedro Volcano. Additionally, visitors can go fishing, sailing, water skiing, etc., in close proximity to town. In terms of cultural resources, there is the production of handicrafts, although not to the same scale or quality as some of the other lakeside towns, as well as the main square and recently constructed San Pedro (Saint Peter's) church, built to replace the original church that was destroyed (*Ibid.*). In recent years, different Christian churches have been erected around town in response to San Pedro's permissive environment. These churches offer baptismal services in the lake's waters to both locals and foreigners, managed as part of the local tourist offering. San Pedro la Laguna has several options of hotel and different tourist services such as travel planning to the lake and beyond. It is a primary destination of the routes that cross the lake, but, while it is located within the natural reserve in question, there is no evidence that the reserve's existence regulates or promotes tourism in this town.

*Santa Catarina and San Antonio Palopó.* These two towns are connected to Panajachel by both land and water and both are visited frequently by tourists. Of particular interest is the predominately kaqchikel-speaking population. The churches of Santa Catarina and San Antonio, dedicated to Saint Catherine and Saint Anthony of Padua, respectively, are unique in that they

combine elements of both the indigenous and Spanish cultures and, in and of themselves, are first-rate cultural resources. The production of handicrafts, especially textiles, is distinguishable for their use of blues in the production of *huipiles* (traditional garments) and other clothing items. Ceramic workshops are popular in San Antonio Palopó and agritourism trips are offered to onion farms located on the surrounding terraces. The short distance of these towns from Panajachel allows tourists to visit for a few hours during the day without the need to spend the night; however, one of the most exclusive hotels in the country, Casa Palopó, is located just south of Santa Catarina, and has been described as one of the world's best small hotels. Casa Palopó operates as an economic enclave in this part of the lake, catering to the needs of an international market with high purchasing power. The southeast section of the coastal road from Panajachel ends in San Antonio Palopó.

*San Juan la Laguna.* Neighboring San Pedro la Laguna, this small town lies on the lake's western shore. It offers beaches, overlooks of the lake and nature trails along the roads that connect it to the other settlements. Of particular interest are local handicrafts made from natural materials and designed with recognizable patterns in pastel color tones. Additionally, San Juan la Laguna offers community-based tourism ventures, sustainable tourism and agritourism. However, the size of the town and distance from Panajachel, the point of entry to the lake, partly explain why tourism has not grown much in San Juan la Laguna. This town is noteworthy for its women-owned businesses, originating in the 1970's, which today promote tourism to vegetable gardens and textile workshops (Rascón, 2011).

*Other towns.* Tourism in the remaining lakeside settlements is on the rise; efforts are being made to give them an advantage in a very competitive market. For example, San Marcos la Laguna has focused on offering tourism associated with yoga, meditation and spa retreats, taking advantage of local thermal waters. Bird watching is also big here, thus leveraging the lake as a place of relaxation. Santa Cruz la Laguna offers a church (dedicated to Saint Helen of the Cross) and main square that are of interest to foreign visitors. In both cases, however, the vertical distance between the pier and town center is an obstacle for the arrival of tourists, which is compensated with special lake tours or tours to nearby volcanoes. Of all the lakeside towns, San Lucas Tolimán receives the least number of tourists considering its demographics. While it represents a point of departure



for hiking the area's volcanoes, it has fewer cultural resources than the other lakeside towns. Moreover, San Lucas Tolimán is connected only to Panajachel and Santiago Atitlán by very rudimentary roads.

### Conclusions

Lake Atitlán and the surrounding lakeside communities are of primary interest to the practice of tourism in Guatemala, due as much to foreign tourists as to nationals who visit the lake for a variety of recreational reasons. This part of Guatemalan territory offers a considerable diversity of natural and cultural resources, such as volcanoes, mild climates, subtropical vegetation and native flora and fauna; however, the primary element of the area's physical geography that sustains tourism to the area is the lake itself, Lake Atitlán, regardless of its state of contamination, higher in some areas than others. The different ethnic groups that live along the lake's banks are a solid foundation for the promotion of tourism in this part of Guatemala, especially those that speak kaqchikel and tz'utujil. Their culture, evidenced in the production of handicrafts, local foods, traditional dress, weekly markets and patron saint festivals, is a powerful attraction for these lakeside towns and, most importantly, for Santiago Atitlán, Santa Catarina, San Antonio Palopó and San Juan la Laguna.

Tourism to the lake starts in Panajachel, where tourists are received and then transferred to the different communities along the lake's shore. It is a central place on Lake Atitlán given its supply of banks, services and transportation. Its *hinterland* extends well beyond the watershed itself, providing goods and services to relatively-distant towns, such as Chichicastenango and Antigua, both also very popular with tourists. Whether by land or by lake, Panajachel is the origin and destination of the main routes that cross the lake, used by both collective and private vessels for direct or cabotage transportation. While Santiago Atitlán is the oldest and most populated of the lakeside towns, its location on a sheltered bay far from the rest of the lake perimeter hinders it competing with Panajachel in terms of the provision of goods and services to tourists, mostly of international origin. Sololá, the department capital, remains on the margin of tourism dynamics in the area, due partly to its location 600 meters above the lake and partly to the road down, which is very difficult to transit, especially during the rainy season. As such, it only functions as a place of passage on the trip down to the water's edge, the first stop being in Panajachel.

Generally, foreign tourists will visit the lake on a day tour and spend only a short amount of time in the different lakeside settlements included in their itinerary, such as Santiago Atitlán or San Antonio Palopó, which are easily accessed by boat from Panajachel. The boat trip itself is an added bonus to the experience of witnessing the views from the different lakeside towns of the caldera that houses the lake as well as the chance to appreciate the living culture in each of the settlements included in the tour, which often starts in Antigua, Guatemala, or in the nation's capital. For the majority of visitors, Lake Atitlán is a place of admiration, observation and meditation, more so than for the practice of extreme sports.

The origin of tourism at the lake is predominately regional, from neighboring countries like El Salvador, Honduras and Costa Rica, although the influx of visitors from the United States, Canada and Mexico is also quite considerable. This means that tourism to the lake should be promoted first and foremost in North and Central America. To date, this promotion has focused on highlighting unique elements of the area's geography, such as the lake's image shown on the arrival platforms at La Aurora International Airport, in the nation's capital, as an invitation to travel; or the encouragement among travelers arriving on cruise ships at Puerto Quetzal on Guatemala's Pacific Coast to travel to the lake for the day, meaning a three-hour journey one way.

Despite the above, no connection was found between the existence of RUMCLA and the promotion of tourism in this part of Guatemala, not even in recent actions by the Guatemalan Institute of Tourism to promote visitation to the lake and lakeside towns in its proposed *Altiplano Viviente* (Living Altiplano) program (INGUAT, 2012).

**Acknowledgements.** The authors would like to thank José Alberto Garibay Gómez, Álvaro Moisés Sánchez Mier (*RIP*), Rodrigo Pérez Toledo and Mario Ortega, at the time all students of the Institute of Geography of the School of Philosophy and Letters of the National Autonomous University of Mexico, for their participation in the field work at the lake between 2013 and 2015. In particular, we would like to recognize the automated cartography of Juan de Dios Páramo Gómez, who prepared the final version of the maps used in this investigation.

## References

- Acuña, R. (1982). *Relaciones geográficas del siglo XVI: Guatemala* [Geographical relationships of the 16th century: Guatemala]. Instituto de Investigaciones Antropológicas. National Autonomous University of Mexico. Mexico City, Mexico.
- Alwang, J., Siegel, P., and Wooddall-Gainey, D. (2005). *Spatial analysis of rural economic growth potential in Guatemala*. The World Bank. Sustainable Development Working Paper 21. Washington, DC, United States.
- Barillas, E. (2012). *Historia y ocurrencia de los deslizamientos generados por lluvia en Guatemala, Centro América* [History and occurrence of landslides generated by rainfall in Guatemala, Central America]. Fulbright Foundation. Guatemala City, Guatemala.
- Bornholt, J. (2007). *Cuatro siglos de expresiones geográficas del istmo centroamericano. 1500-1900* [Four centuries of geographical expressions from the Central American Isthmus. 1500-1900]. Francisco Marroquín University. Guatemala City, Guatemala.
- Castañeda, C. (2011). Lago de Atitlán: sociedad y naturaleza en Guatemala [Lake Atitlán: Society and nature in Guatemala]. *Territorio y región. Agua, drenajes y recursos naturales en Guatemala*. Centro de Estudios Urbanos y Regionales. Universidad San Carlos de Guatemala. Guatemala City, Guatemala. pp. 195-231.
- Cattelan, M. (2008). *Atitlán*. Xilbabá Publicaciones. Guatemala City, Guatemala.
- Consejo Nacional de Áreas Protegidas. (2016). *Memoria de Labores, 2015* [2015 Annual report]. Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas. Gobierno de Guatemala. Guatemala City, Guatemala.
- Del Valle, J. (1956). *Guía sociogeográfica de Guatemala* [Socio-geographical guide to Guatemala]. Talles de Tipografía Nacional. Guatemala City, Guatemala.
- Domínguez, M. (2012). *Estructura territorial del turismo en el Parque Nacional Volcán de Pacaya, Guatemala*. [Territorial structure of tourism at Pacaya Volcano National Park, Guatemala]. Master's Thesis in Geography. Facultad de Filosofía y Letras, National Autonomous University of Mexico. Mexico City, Mexico.

- Elbers, J. (2011). *Las áreas protegidas de América Latina: Situación actual y perspectivas para el futuro* [Protected areas of Latin America: Current situation and future perspectives]. Quito, Ecuador, UICN. p. 227.
- Gloster, M. (2012). *La comercialización del turismo étnico en Guatemala y Marruecos* [The commercialization of ethnic tourism in Guatemala and Morocco]. Scripps Senior Thesis. Paper 74. Claremont, CA, United States.
- Hernández, B., Flores, Á., García, B., Clemente, A., Morán, M., Cherrington, E., Oyuela, M., Smith, O. and Guardia, J. (2010). *Monitoreo satelital del Lago Atitlán, Guatemala* [Satellite monitoring of Lake Atitlán, Guatemala]. Centro de Agua del Trópico Húmedo para América Latina y el Caribe. City of Knowledge, Panama.
- Instituto Geográfico Nacional. (2004). *Biogeografía de Santiago Atitlán* [Biogeography of Santiago Atitlán]. Gobierno de Guatemala. Guatemala City, Guatemala.
- Instituto Guatemalteco de Turismo. (2007). *Plan Estratégico de Dinamización Turística para el Lago de Atitlán* [Strategic Plan for the Dynamization of Tourism for Lake Atitlán]. Instituto Guatemalteco de Turismo and Inter-American Development Bank. Guatemala City, Guatemala.
- Instituto Guatemalteco de Turismo. (2014). *Boletín de Estadísticas de Turismo* [Tourism statistics bulletin]. Instituto Guatemalteco de Turismo. Guatemala City, Guatemala.
- Instituto Nacional de Estadística. (2013). *Estadísticas económicas* [Economic statistics]. Instituto Nacional de Estadística. Guatemala City, Guatemala.
- Jones, H. (2012). “Tres estudios de caso de ecoturismo basado en comunidades: Amistad-Bocas del Toro, Costa Rica; Volcanes de Atitlán, Guatemala; y Reserva Nacional de Pacaya-Samiria, Perú” [Three case studies of community-based ecotourism: Amistad-Bocas del Toro, Costa Rica; Atitlán Volcanos, Guatemala; and Pacaya-Samiria National Reserve, Peru]. *Servicios de Ecosistemas en América Latina y el Caribe*. The Nature Conservancy-USAID and the Alex Walker Foundation. Cartagena, Colombia. pp. 49-58
- Luján, J. (2011). *Atlas histórico de Guatemala* [Historical atlas of Guatemala]. Academia de Geografía e Historia de Guatemala. Guatemala City, Guatemala.

- Mancilla, E. (2008). *Diagnóstico socioeconómico, potencialidades productivas y propuestas de inversión. Municipio de Santiago Atitlán, Sololá, Guatemala*. [Socioeconomic analysis, production potentialities and investment proposals. Municipality of Santiago Atitlán, Sololá, Guatemala.] Vol. 12. *Comercialización y producción de zucchini*. Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala City, Guatemala.
- McBryde, F. (1969). *Geografía cultural e histórica del suroeste de Guatemala* [Cultural and historical geography of south-west Guatemala]. Seminario de Integración Social Guatemalteca, 24. Guatemala City, Guatemala.
- Morán, S. (1969). *Guía geográfica de los departamentos de Guatemala* [Geographical guide to the departments of Guatemala]. Del Águila Editores. Guatemala City, Guatemala.
- Ochoa, C. (1998). *Nuestra Geografía del lago Atitlán* [Our geography of Lake Atitlán]. Casa de Estudios de los Pueblos del Lago Atitlán. Guatemala City, Guatemala.
- Pitt, L., Berthon, P., Nel, D. and Loria, K. (2008). Measuring tourism website communication out of Central America. *Australia and New Zealand Marketing Academy Conference Proceedings 2008*. pp. 1-6.
- Rascón, E. (2010). "Turismo rural-cultural. El caso del municipio de San Juan la Laguna, Guatemala" [Cultural rural tourism: The case of San Juan la Laguna, Guatemala]. *TUR y DES*. Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local, 3-7. Red Académica Iberoamericana Global-Local. University of Malaga. Malaga, Spain. pp. 1-14
- Rascón, E. (2011). "Crecimiento y características del turismo en Guatemala: el caso de San Juan la Laguna, Sololá" [Growth and characteristics of tourism in Guatemala: The case of San Juan la Laguna, Sololá]. *¿Es posible otro turismo?* Vol. II. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Costa Rica location. San Jose, Costa Rica. pp. 306-338
- Sánchez-Crispín, A., Mollinedo, G. and Propin, E. (2012). Estructura territorial del turismo en Guatemala [Territorial structure of tourism in Guatemala]. *Investigaciones Geográficas*, 78, 104-121
- Sánchez-Crispín A. and Propin, E. (2010). Tipología de los núcleos turísticos primarios de América Central [Typology of Central America's principal tourist sites]. *Cuadernos de Turismo*, 25, 165-184.

- Szybist, R. (2004). *The Lake Atitlan Reference Guide*. Adventures in Education Inc. Guatemala City, Guatemala.
- Teer, J., Gramann, J., Jones, J. and Sirakaya, E. (1999). *Study of ecotourism potential in Tikal, Lake Atitlan and Antigua, Guatemala*. Texas A&M University. College Station, TX, United States.
- UNEP-CATHALAC. (2011). *Latin America and the Caribbean Atlas of Our Changing Environment*. Centro del Agua del Trópico Húmedo de América Latina y el Caribe. United Nations Environmental Program. Panama, Panama.
- USAID. (2004). *Plan de Manejo "Reserva Natural Privada Santo Tomás Pachuj"* [Santo Tomás Pachuj Private Natural Reserve Management Plan]. USAID and the Nature Conservancy. Guatemala City, Guatemala.
- Viñals, J. (2008). *Guatemala. Tierra de volcanes* [Guatemala: Land of volcanoes]. Empresa Eléctrica de Guatemala. Guatemala City, Guatemala.

## **TURISMO Y TERRITORIO: ACTIVIDAD TURISTICA DE LA RESERVA NATURAL LAGUNA DE APOYO**

### **TOURISM AND TERRITORY: TOURIST ACTIVITY IN APOYO LAGOON NATURE RESERVE**

*Berta Adilia Mena-García<sup>1</sup>*

*Alfonso Blas Jirón-García<sup>2</sup>*

*Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Nicaragua*

#### **RESUMEN**

Se estudia la Reserva Natural La Laguna de Apoyo, como un recurso turístico localizado en el municipio de Catarina, Departamento de Masaya, Nicaragua. Originada como producto de una portentosa erupción volcánica hace aproximadamente 23,00 años, posee una extensión es de 3,500 hectáreas. Sus componentes son la zona de amortiguamiento que comprende el valle de la laguna y la zona núcleo conformada por la laguna y laderas montañosas. Como recursos culturales se observan elementos conformados por: miradores, petroglifos, talleres de artesanía, jardines e iglesias. Los recursos naturales están constituidos por: la laguna, laderas cratericas, la flora y la fauna. Las actividades turísticas incluyen visitas a miradores, caminatas por los senderos, avistamiento de flora y fauna, natación, pesca, visitas a talleres y jardines y las fiestas religiosas. Como metodología para la obtención de la información se hicieron consultas bibliográficas, visitas comunitarias, aplicación de encuestas, entrevistas y guías de observación. Las encuestas se realizaron a turistas nacionales y extranjeros, y las entrevistas a líderes comunales y responsables de Instituciones. Los principales hallazgos la mayoría de turistas que visitaron la reserva son profesionales o estudiantes

---

1 Msc. en Geografía de la Población. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Nicaragua. Correo electrónico: adiliamena@gmail.com

2 Msc. en Investigación educativa. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Nicaragua. Correo electrónico: alfonsojir@hotmail.com

Fecha de recepción: 1 de agosto de 2016  
Fecha de aceptación: 06 de noviembre de 2016



universitarios, la laguna es la principal atracción de los turistas y según los encuestados la infraestructura turística de la reserva es muy buena.

**Palabras clave:** recurso turístico, zona de amortiguamiento, ecosistema.

#### **ABSTRACT**

The Laguna de Apoyo Natural Reserve -located in the municipality of Catarina, Department of Masaya, Nicaragua is studied as a tourist resource. It originated as a result of a portentous volcanic eruption 23,00 years ago. Its area is 3,500 hectares. Its components are the buffer area comprising the valley of the lagoon and the core zone formed by the lagoon and mountain slopes. The resources of the Reserve are: lookouts, petroglyphs, craft workshops, gardens and churches. Natural resources include the Apoyo lagoon, slopes, flora and fauna. The tourist activities implemented are: visits to lookouts, hiking trails, sighting of flora and fauna, swimming, fishing, visits to workshops and gardens and religious holidays. To gather the information we did bibliographic consultations, visits to communities, implementation of surveys, interviews and observation guides. The surveys were applied to domestic and foreign tourists, and interviews were made to community leaders and heads of institutions. Among the relevant findings are the following: Most tourists visiting the reserve are professionals or university students, the lagoon is the main attraction for tourists, and according to surveys, tourists said that the tourism infrastructure of the reserve is very good.

**Keywords:** tourist resource, buffer zone, ecosystem

## **1. Introducción**

El turismo que se implementa en Nicaragua, está pasando por una posición muy ventajosa en el mercado regional e internacional, varias agencias de noticias como el New York Time, han clasificado a nuestro país, como el tercer destino turístico que se debe visitar, de una lista de 46 países.

Son varias las razones o criterios que se han tomado en cuenta para ubicarnos en esta posición privilegiada: los precios favorables de los hoteles, de las comidas y de los servicios básicos que convierten al país en un destino barato y competitivo; otra de las razones son las construcciones modernas que se están realizando, los hospedajes ecológicos y la sofisticada gastronomía. Todo esto se ha logrado por el esfuerzo conjunto del Gobierno, la Empresa Privada y las Cámaras de Turismo.

El país tiene mucho que ofrecer tanto en los recursos culturales como naturales y entre este último, sobresalen los parques nacionales y las reservas naturales. Uno de los recursos naturales mayormente visitado por su belleza escénica, es la Reserva Natural Laguna de Apoyo (RNLA), la que presenta variedad de elementos que permiten la promoción del agro-turismo y el turismo ecológico entre otros.



Para el estudio, se identificaron las diferentes actividades que se realizan en la reserva, al mismo tiempo se relacionaron con el estado actual de los ecosistemas, con el medio ambiente y con las actividades humanas que inciden de forma directa e indirecta en la zona estudiada. En el informe se hace relación a la metodología que se implementó para realizar el trabajo, a los aspectos físicos – geográficos de la reserva, a las partes que comprende el área protegida, a los recursos naturales y culturales que ofrece la zona y concluye con los resultados obtenidos derivados de las entrevistas realizadas a los turistas.

El estudio de la laguna de Apoyo reviste importancia porque intereso:

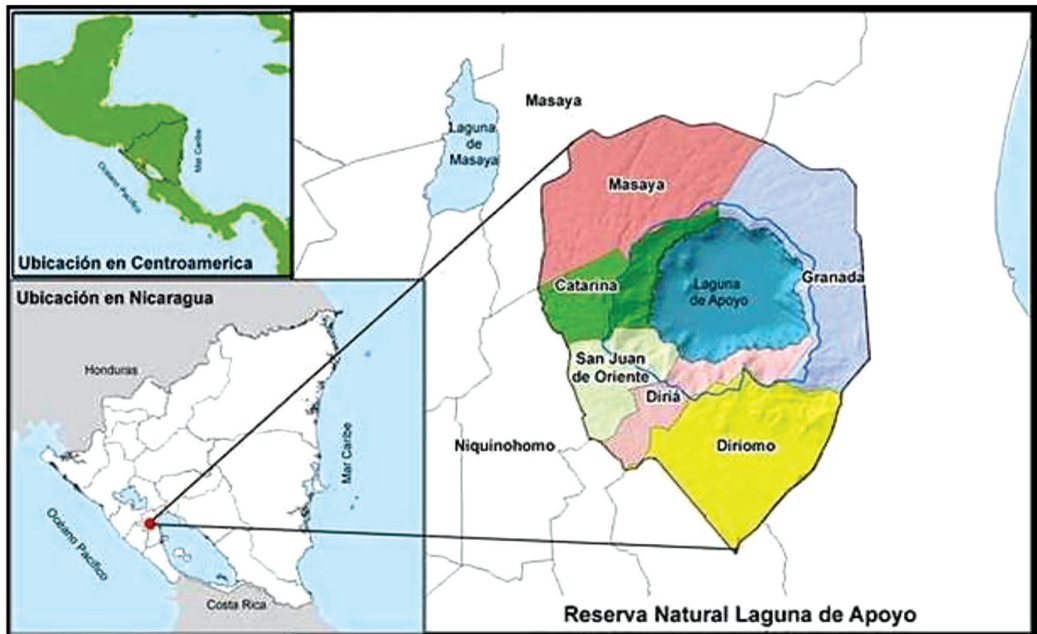
1. Identificar la situación ecológica que tiene la laguna como producto de la alteración de los bosques, el suelo y el agua.
2. Determinar el flujo turístico que incide en la RNLA para derivar el impacto que le ocasiona al medio ambiente.
3. Identificar los recursos de la zona con la finalidad de presentar algunas propuestas de explotación eco turísticas.

Con la investigación se persiguió :Identificar los diferentes componentes turísticos naturales y culturales que constituyen los elementos principales de la actividad turística que se realiza en la Reserva Natural Laguna de Apoyo(RNLA) con el objeto de que sean tomados como puntos de referencia para el diseño de proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo de las comunidades locales.

### **Área de estudio**

La RNLA se localiza entre los Departamentos de Masaya y Granada, esta bordeada por los siguientes Municipios: Catarina y San Juan de Oriente por el sector sur oeste; Diria y Diriomo por la parte sur; Granada colinda por el sector este y Masaya lo limita por la parte noroeste.

**Mapa 1.** Nicaragua. Ubicación de la Reserva Natural Laguna de Apoyo



Fuente: MARENA.

La RNLA comprende una extensión de más de 123.53km<sup>2</sup>, la superficie de la laguna está ubicada a 75 msnm.

El inmenso cráter volcánico de la Laguna de Apoyo, según estudios realizados, se formó hace aproximadamente 23000 años, después de una intensa y portentosa erupción arrojando gran cantidad de material piroclástico y piedras de basalto de grandes dimensiones.

Por la magnitud de la erupción, todo el cono volcánico fue arrojado hacia los sectores aledaños y en el fondo quedo una oquedad profunda, que con el tiempo, las condiciones climáticas y ambientales fueron rellenando de agua hasta formarse la laguna con laderas, cuyas alturas oscilan entre los 350 a 500 metros y en su mayoría cubierta de vegetación que dan albergue a una variedad faunística.

“El espejo de agua cristalina, azul y un poco salobre, tiene 6km de diámetro. La caldera tiene forma circular, presentando laderas bajas y verticales en el sector este y otras más bajas y tendidas al oeste” (MARENA, 2009, p. 42).

La combinación azul del agua de la laguna y las pendientes o laderas del cráter cubierto de una densa y verde vegetación, forman en su conjunto un paisaje natural que es motivo de atracción turística.

“El clima que presenta la reserva, es característico del trópico seco, sin embargo en las zonas altas (más de 400msnm), el clima es de tipo pre montano, fresco y húmedo” (MARENA, 2009, p.41).

Las temperaturas son variadas: en la parte baja (según Salas 1993),” en las orillas de la laguna se registran temperaturas de 35°C, mientras que en la parte alta en donde hay influencia del bosque y de los vientos, la temperatura es de 30°C, con notables diferencia durante el periodo lluvioso y los meses de fin de año”.

Las precipitaciones también son variadas, alcanzan un promedio de 1500mm anuales.

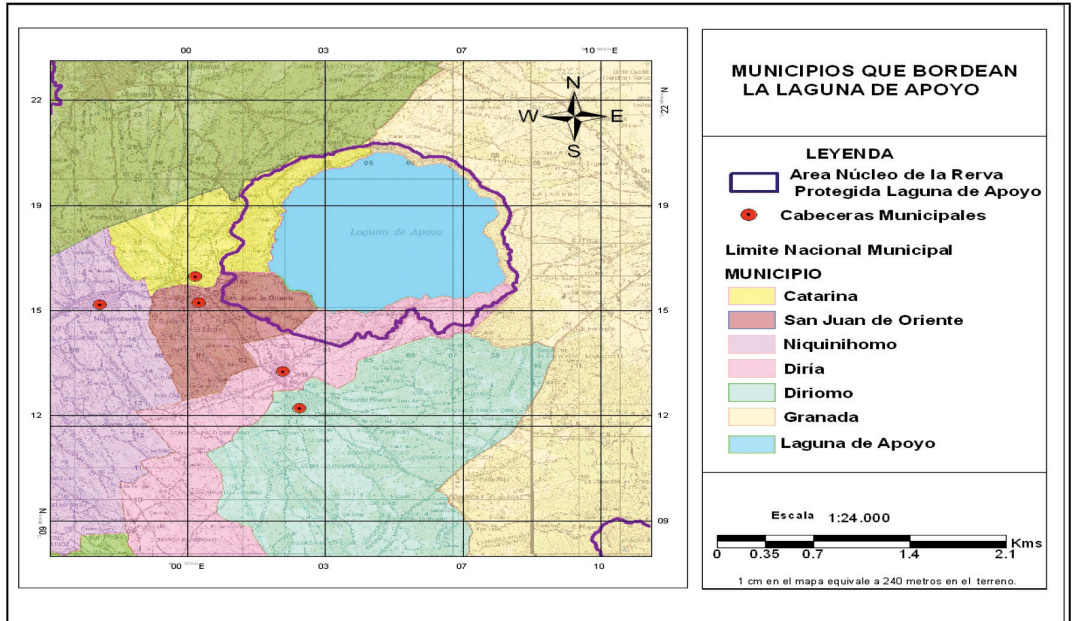
### **Características generales de la RNLA**

El 30 de Abril de 1998, la RNLA por decreto presidencial N°4291 se declara Área Protegida, la cual es cuidada y administrada por MARENA (Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales), INTUR (Instituto Nicaragüense de Turismo), la Alcaldía Municipal y AMICTLAN, estas Instituciones ejercen control y vigilancia sobre los recursos naturales que existen en la reserva.

El área protegida (AP) comprende 2 zonas que están bien diferenciadas: El plan de la Laguna o Zona de Núcleo y la Zona de Amortiguamiento.

**Mapa 2.** Nicaragua. Municipios que bordean la Reserva Natural Laguna de Apoyo.

### ZONA NÚCLEO DE LA RNLA



**Fuente:** Elaboración propia.

La zona núcleo es donde se encuentra la laguna, en sus orillas se han establecido varios hoteles, hospedajes, restaurantes y residencias veraniegas considerándose esta zona como una de las más explotadas. Las laderas montañosas resguardan al cráter, por tanto es la zona central o principal que es objeto de conservación por las Instituciones encargadas.

“La laguna constituye la masa acuosa que ocupa el fondo del cráter volcánico, es de forma circular. La superficie del agua mide 21.1km<sup>2</sup>, su profundidad alcanza los 200 metros y su diámetro es de 6km. Entre las lagunas crátericas de Nicaragua, la de Apoyo es la más grande en superficie, profundidad y en volumen de agua” (MARENA, 2009, pág. 86).

“Las aguas son salobres, alcalinas y con altas concentración de sílice por lo que no son aptas para el consumo humano. Su fauna está representada por peces como la tilapia y mojarras, pero además tiene especies

endémicas que no se encuentran en otras partes del mundo tales como: la mojarra flecha, la mojarra costera, la mojarra chancho y la mojarra pequeña” (MARENA, 2009, p. 63).

Las costas de la laguna están limitadas por las estribaciones de las laderas y en la mayoría de los casos no alcanzan los 10 m; en el sector de los hoteles y los restaurantes, las costas han sido alteradas por las construcciones, limitando el espacio para la recreación de los veraneantes.

En el área adyacente a la costa, se ha producido un acelerado crecimiento urbanístico, proliferando los hoteles de categoría como el Apoyo Resort, (antes Norome) y el de La Abuela, hay hospedajes populares, bares, restaurantes y casas de verano. Esta es una de las áreas humanizada de la laguna y es la que está provocándole severos daños por la concentración de basura y la ocupación y alteración de las costas.

Las laderas son los bordes montañosos que rodean al cráter las que están cubierto de vegetación nativa, hasta la fecha están levemente alteradas porque han sido objeto de despale en algunas zonas

Las laderas presentan abundante material piroclástico con estratos de pómez y grandes rocas basálticas que por los sismos se desprenden fácilmente desde las alturas hasta el plan de la laguna. Los terrenos de las laderas son frágiles y la erosión ha producido deslaves, hondonadas y grandes cárcavas.

El ecosistema terrestre que se encuentra en las laderas está conformado por un bosque del trópico seco y en algunos sectores que presentan alta pluviosidad, tienen la transición hacia el bosque húmedo.

En los sectores donde existe mayor concentración de bosques todavía se puede advertir el predominio de especies faunísticas como: los venados, monos congos, monos cara blanca, cusucos y gran variedad de aves.

Las especies representativas de la flora son: cedro, laurel, mora, ñambaro, etc. En la actualidad hay programas de reforestación con árboles nativos, como: guapinol, cedros y frutales. Cerca del municipio de San Juan de Oriente hay fuentes de aguas termales, las que constituyen evidencias de una incipiente actividad volcánica.

Las laderas de la laguna están expuestas a diferentes procesos que le provocan inestabilidad: hay constantes precipitaciones, se usan de manera no adecuada los suelos, se hacen construcciones y se talan los árboles que dejan como resultado la exposición de los suelos a la erosión y al deslave.



A todo esto se le agrega la ocurrencia de sismos, que son los causantes del desprendimiento de grandes rocas basálticas que llegan hasta la orilla de la laguna. Las evidencias de este fenómeno se puede observar a los largo de la carretera que conduce hacia la laguna.

**Imagen 1. Rocas Basálticas.**

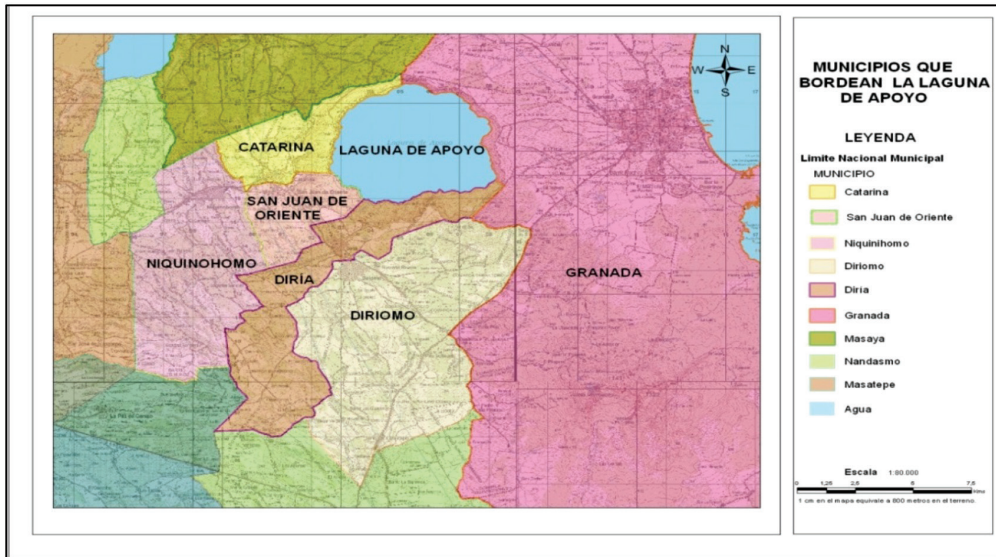


**Fuente:** Propia.

La zona de amortiguamiento es el sector localizado en los alrededores del cráter y es donde se encuentran pequeñas pero pintorescas ciudades, que por sus características homogéneas se les denomina “Los pueblos blancos”. Además se localizan numerosas comarcas, cuyos habitantes se dedican a labores artesanales y a la agricultura.

En esta zona existen algunos elementos que le son característicos: Es la zona más amplia de la reserva y en el borde cráterico, están concentrado los Pueblos Blancos (Catarina, Diria, Diriomo y San Juan de Oriente) los que presentan miradores hacia la laguna.

**Mapa 3.** Nicaragua. Municipios que bordean la Reserva Natural Laguna de Apoyo.



**Fuente:** Elaboración propia.

- En las comarcas ubicadas en la zona de amortiguamiento, se encuentran cantidades de talleres artesanales que en su mayoría están integrados por los miembros de la familia: trabajan la madera preciosa elaborando muebles finos y rústicos, hacen adornos típicos; con la fibra de bambú diseñan canastos, petates y alfombras y además elaboran variedad de vasijas y adornos de barro.
- La población por las características de las actividades laborales que realizan, son los que ejercen gran presión sobre los recursos naturales del área protegida principalmente en las laderas y las costas.

En el sector occidental de la laguna, ocupado por las ciudades de Catarina, San Juan de Oriente, Diria, Diriomo y todas sus comarcas, se observa gran parte de la estructura habitacional de la población como casas, hoteles, restaurantes, talleres, así como los diversos caminos y senderos que atraviesan los bosques de las laderas hasta llegar a la laguna.

En la zona de amortiguamiento existe un sector semiplano que concentra mucha población, a este lugar se le denomina el Valle de la laguna localizándose en la parte nor-occidental.

El Valle se ubica en la parte media, es decir, en la zona aledaña al borde craterico y está conformado por terrenos que se prolongan hacia el interior de la zona de amortiguamiento. Los campesinos que habitan estos territorios, son dueños de pequeñas parcelas de tierras y en ellos cultivan maíz, arroz, frijoles, tubérculos como yuca y quequisque, también cultivan plantas ornamentales y de flores pero lo que más sobresalen son los cultivos de frutales como los jocotes, mangos, marañones y cítricos, los que son comercializados en gran escala en los mercados municipales de Masaya, Granada y Managua.

### **Imagen 2.** Área de cultivo en la zona de amortiguamiento



**Fuente:** Propia.

El borde craterico que se encuentra en el Valle está representado por la orillas de las alturas de las laderas y en ellas hay muchos sitios en donde se pueden observar los más bellos paisajes que presenta la laguna, la vegetación y las pendientes de las laderas, de manera que en algunas de



estas localidades, estos lugares han sido acondicionados como Miradores porque contienen los mejores sitios paisajísticos.

- **Los recursos naturales y culturales de la RNLA.**

La RNLA posee en su territorio una gran variedad de recursos naturales y culturales los que son objeto de admiración y de explotación racional para el aprovechamiento sostenible.

Los recursos naturales que tiene la reserva están constituidos por los siguientes componentes: la Laguna de Apoyo que constituye la principal atracción turística, las altas pendientes de los bordes cratericos localizadas en todo el contorno de la laguna, los bosques de trópico seco que contiene variedad de árboles y plantas nativas y la diversidad de fauna terrestres, arbórea y acuática.

Los recursos culturales están conformados por los miradores que el hombre ha acondicionado para que se pueda apreciar y admirar la belleza paisajística que presenta la laguna desde cualquier ángulo; los petroglifos que se encuentran distribuidos en varias localidades; los talleres artesanales en donde se producen muebles, adornos y petates con características precolombinas, las iglesias aunque pequeñas pero tienen un carácter neoclásico y colonial; los viveros de plantas ornamentales que provocan mayor vistosidad a las ciudades.

### **Actividades Turísticas en la Reserva**

La actividad turística que se realiza en la reserva es variada debido a la diversidad de recursos naturales y culturales que tiene el área protegida. En la reserva se realizan las siguientes actividades:

- Visita a los miradores establecidos en Diriá, Catarina y Pacaya. Los miradores se encuentran en el borde de la caldera y ofrecen un paisaje espectacular. En ellos se admira la belleza del paisaje, se pueden realizar caminatas a pie o a caballos para recorrer los diferentes senderos cubiertos de exuberante vegetación.
- Realización de picnic en las costas de la laguna. Por lo general las familias durante los fines de semana bajan a la laguna, se instalan en un sitio, preparan alimentos, almuerzan y se bañan en las frescas aguas.

- Realización de caminatas por los diferentes senderos que hay en las laderas, esto permite que el turista tenga un contacto más directo con la naturaleza, que admire la flora y la fauna, es decir, que practique el ecoturismo.
- Avistamiento de aves, mamíferos y reptiles, el propósito es disfrutar de la fauna que ofrecen los ecosistemas.
- Práctica de la natación, del buceo, la pesca deportiva, el uso de los pequeños botes de remo y también del kayak.
- Practicas del turismo de aventura, el cual consiste en subir y bajar las altas pendientes de las laderas.
- Práctica de parapente en donde jóvenes aficionados desafían las alturas y adquieren destrezas y habilidades en este deporte.
- Visitas a los talleres artesanales, para apreciar las destrezas de los trabajadores en la elaboración de muebles y adornos elaborados con el barro, la madera y las fibras.

**Imagen 3.** Artesanías de Los Pueblos Blancos.



Fuente: Propia.

- Visita a los viveros y jardines en donde se pueden admirar las bellezas de las flores y las plantas las que se pueden adquirir a precios módicos.

- Visitas nocturnas o durante el día a los hoteles y restaurantes de la localidad con fines recreativos.
- Visita a cada uno de los Pueblos Blancos para participar en las celebraciones religiosas que se realizan durante las fiestas patronales, que se distinguen por sus tradiciones y costumbres.
- Los tipos de turismo que se pueden implementar son: El Turismo Ecológico en toda el área de las laderas, esto es posible por el tipo de bosque y la variedad de fauna; el Turismo de Aventura, que se puede practicar en esa misma zona; en la propia laguna se puede implementar el Turismo Sol Playa, el Turismo de Deporte Acuático y el Turismo de Contemplación Paisajística. En las ciudades se puede implementar el Turismo Religioso, el Turismo de los Talleres artesanales y el de los Viveros.

### **Marco metodológico**

La Reserva Natural Laguna de Apoyo, se localiza en la parte sur del departamento de Masaya, compartiendo su espacio con el departamento de Granada.

Fueron autores de la investigación, los líderes de las diferentes comunidades aledañas a la laguna, las alcaldías, algunas ONG's que tienen presencia en las comunidades, los turistas y la población en general. La investigación se desarrolló en las siguientes etapas:

1. Recopilación de datos cartográficos y su correspondiente mapeo.
2. Aplicación de instrumentos: encuestas entrevistas y guías de observación.
3. Elaboración de matrices de investigación en donde se concentró toda la información recopilada.
4. Procesamiento de la información utilizando el programa SPSS.
5. Análisis de los datos obtenidos y la elaboración del informe de la investigación.

El tipo de investigación es de tipo descriptiva porque se pretendió con ella la medición de la actividad turística que se realiza en la zona de estudio. En relación a los métodos utilizados durante el estudio se procedió de la siguiente manera: DEDUCTIVO en su primera fase porque se buscó toda la información bibliográfica que nos aseguró las bases teóricas

que sirvieron de sustento a la investigación, pero también se usó el método **INDUCTIVO** cuando se realizaron reiteradas visitas a la reserva y se pudo obtener información la que fue registrada en las respectivas bitácoras.

Durante el levantamiento de la información se utilizaron encuestas las que fueron aplicadas a los pobladores de las comunidades, se realizaron entrevistas a los turistas nacionales y extranjeros, a los líderes comunales y a los representantes de algunas instituciones estatales y privadas.

Para la realización del estudio se tomaron dos tipos de poblaciones: La primera está conformada por los representantes de las organizaciones estatales y ONG's, y la segunda población estuvo integrada por los turistas nacionales y extranjeros.

En relación a la primera población, se hizo un muestreo no probalístico y de tipo intencional o dirigido seleccionándose a las personas que reunieron los requisitos o criterios establecidos por los investigadores, como por ejemplo ser los responsables de las instituciones.

Para la segunda población, al igual que la anterior, se utilizó el muestreo no probabilístico y de tipo casual porque se abordaron a los turistas que estaban en el área protegida o que ya la habían visitado. Para la realización del análisis de la información se tomó como puntos de partida las matrices de investigación, procediendo de la manera siguiente:

1. Elaboración de tablas de frecuencia, las que se diseñaron de acuerdo a los aspectos relevantes del estudio y con la utilización del SSPS.
2. Se diseñaron gráficos donde se reflejan los datos relacionados al comportamiento del fenómeno estudiado.
3. Con las tablas de frecuencias y los gráficos se procedió a realizar el análisis respectivo de las variables más incidentes en el estudio.
4. Se hizo una presentación textual de los principales resultados que reflejan el estudio realizado.
5. Para la información textual se complementó con la utilización de los mapas los que dan mayor credibilidad y confianza al estudio.

## **Resultados**

Para la obtención de la información sobre los aspectos relevantes de la actividad turística que se implementa en la RNLA, se realizaron 130

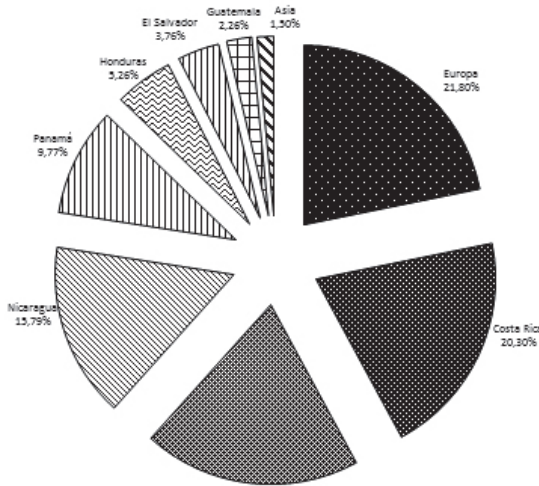
entrevistas a los visitantes, teniendo presente que de preferencia fueran turistas extranjeros y que hubieran visitado la reserva.

Los aspectos relevantes de las entrevistas son:

- **Lugar de residencia.**

Para la investigación fue muy importante indagar sobre el lugar de residencia de los visitantes porque de esa manera se pudo conocer su procedencia. Los resultados fueron los siguientes: El 21.80% de los turistas manifestaron proceden de Europa, destacándose los países como España, Italia y Suecia. El 20.30% señaló que proceden de Costa Rica; el 19.55% de los turistas expreso que vinieron de los Estados Unidos y el 15.79% de los entrevistados dijeron que son turistas nacionales.

**Figura 1.** Nicaragua. Reserva Natural Laguna de Apoyo. Lugar de residencia de los visitantes. 2015.



**Fuente:** Entrevista realizada a los visitantes, 2015.

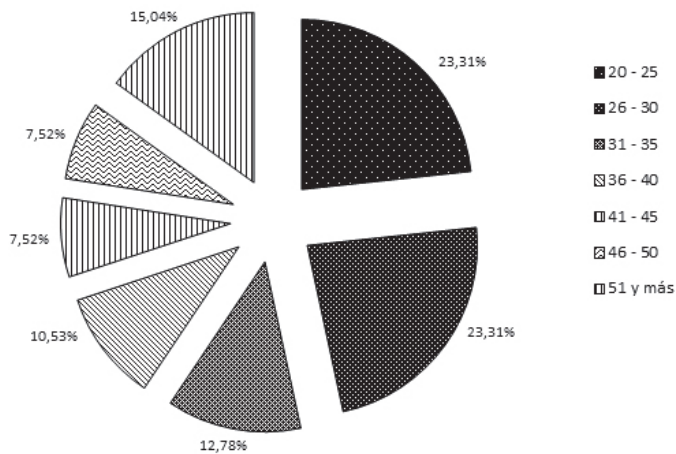
- **Edad de los turistas.**

El aspecto relacionado a la edad de los turistas también resulto de mucho interés, debido a que refleja el segmento poblacional que constantemente visita la reserva. Los resultados señalan lo siguiente: el 23.31% de los turistas expresaron que tienen edades que oscilan entre los 20 y 25

años, mientras que otro grupo, es decir el 23.31% señala que sus edades están comprendidas entre los 26 y 30 años. Se encontró que el 15.04% de los entrevistados presentan edades de más de 51 años, así mismo el 12.78% de los visitantes tienen edades entre los 31 y 35 años, finalmente se encontró que el 10.53% de los turistas están comprendidos en el rango de edades de 36 a 40 años.

A manera de síntesis, se señala que la mayoría de los visitantes, el 69.93% son personas jóvenes con edades que oscilan entre los 20 y 40 años.

**Figura 2.** Nicaragua. Reserva Natural Laguna de Apoyo. Edad de los turistas. 2015.

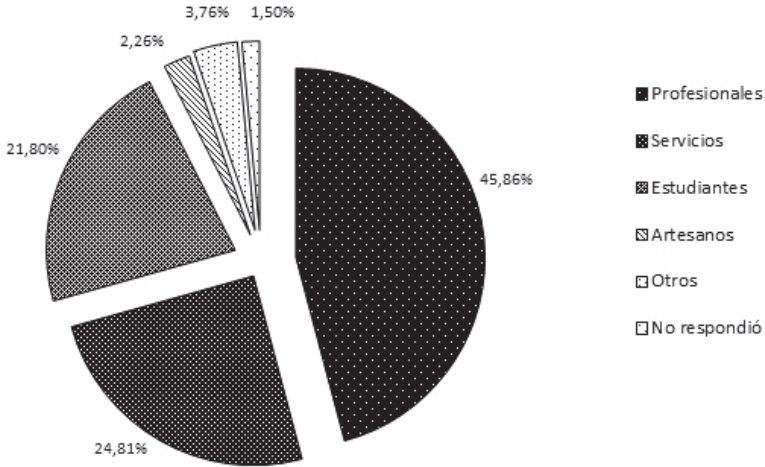


Fuente: Entrevista realizada a los visitantes, 2015.

### Ocupación de los turistas

El perfil ocupacional de los turistas es indispensable conocerlo para la promoción de la oferta turista que se debe impulsar en la RNLA. Al realizar las entrevistas, se obtuvieron los siguientes resultados: El 45.86% de los visitantes son profesionales graduados en diferentes carreras universitarias, el 24.81% están empleados en la rama de los servicios y el 21.80% son estudiantes universitarios. Todo estos resultados reflejan que el 77.66% de los entrevistados son estudiantes universitarios o son profesionales graduados.

**Figura 3.** Nicaragua. Reserva Natural Laguna de Apoyo. Ocupación de los turistas, 2015.



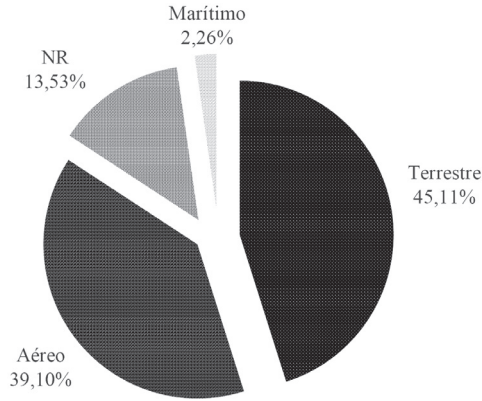
**Fuente:** Entrevista realizada a los visitantes, 2015.

- **Porque medio de transporte ingreso a Nicaragua.**

Para los efectos de la mercadotecnia es importante conocer los medios de transporte que utilizan los turistas para llegar al país. Al realizar la entrevista, los datos señalan que: El 45.11% lo hacen utilizando transporte terrestre, esta modalidad es la que utilizan los turistas centroamericanos principalmente los que proceden de Costa Rica y el 39.10% viajan a Nicaragua empleando el transporte aéreo, esto, está referido a los visitantes cuya procedencia es Europea o de los Estados Unidos. Del total de los datos el 13.53% de los turistas no respondieron.



**Figura 4.** Nicaragua. Reserva Natural Laguna de Apoyo. Medio de transporte por el que ingresó a Nicaragua, 2015.

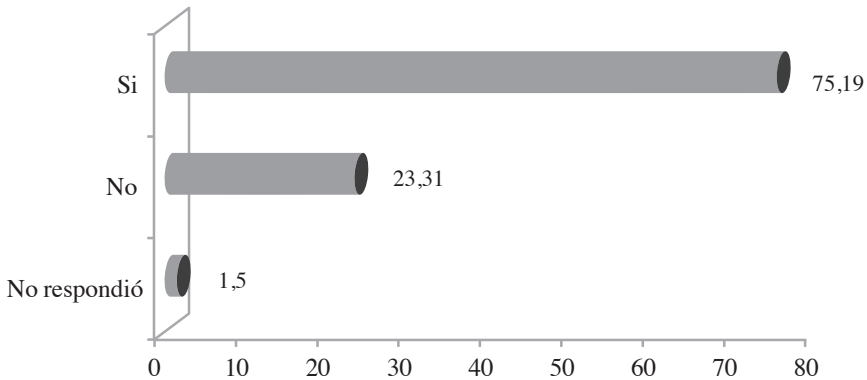


Fuente: Entrevista realizada a los visitantes, 2015.

- **La RNLA es el destino principal de los turistas.**

Al preguntarle a los turistas si la RNLA constituye su principal destino, la información proporcionada, señala que: el 75.19% de los turistas manifestaron que sí, que visitar la laguna era su destino principal y el restante 23.31% expresaron que no, porque ya la habían visitado en otras ocasiones. Estas afirmaciones vienen a reafirmar que la laguna de Apoyo constituye un foco de atracción turístico.

**Figura 5.** Nicaragua. Reserva Natural Laguna de Apoyo. Destino principal de los turistas, 2015.



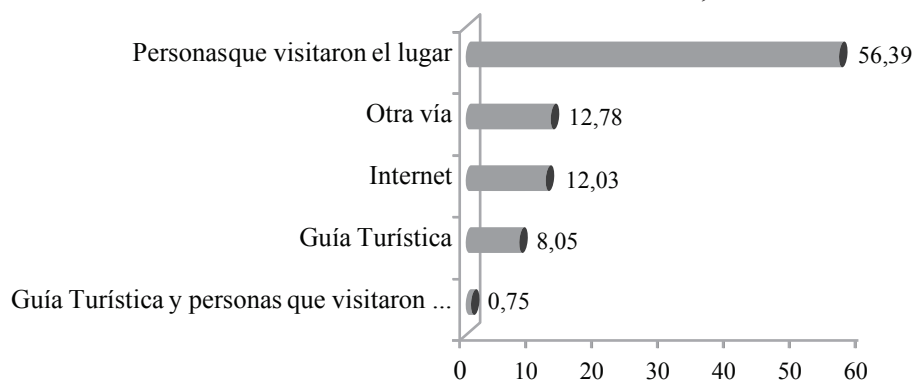
Fuente: Entrevista realizada a los visitantes, 2015.



- **Como supo de la existencia de la RNLA.**

Esta pregunta es muy importante por cuanto permitió conocer los medios a través de los cuales se divulgo la existencia de la RNLA. Los datos señalan: El 56.39% expresaron que conocieron de la existencia del lugar por las personas que en otras oportunidades ya la habían visitado. El 18.05% manifestaron que el conocimiento lo obtuvieron al consultar las guías turísticas; el 12.07% respondieron que supieron de la existencia del lugar a través de internet mientras que el 12.78% expresaron que lo hicieron por otra vía aunque no la especificaron.

**Figura 6.** Nicaragua. Reserva Natural Laguna de Apoyo. Medio por el cual se enteró de la existencia de la RNLA, 2015.

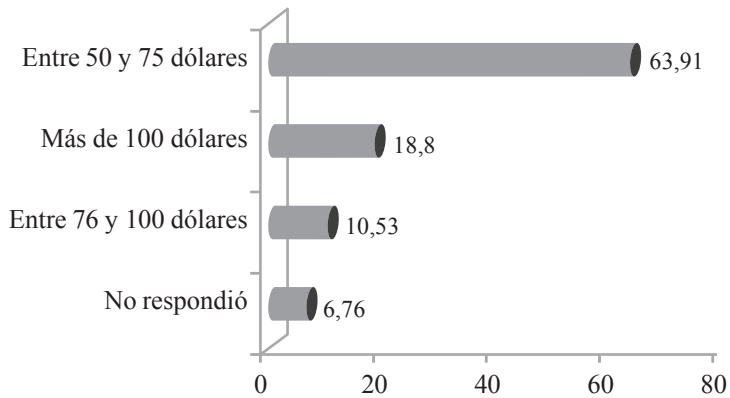


Fuente: Entrevista realizada a los visitantes, 2015.

- **El gasto promedio de los turistas.**

La actividad turística que se realiza en el país está en crecimiento, para ello era necesario conocer la cantidad de dinero que gasta el turista. Por las entrevistas realizadas se obtuvieron los siguientes resultados: El 63.91% manifestaron que gastan como promedio una cantidad que oscila entre los 50 y 75 dólares, el 18.80% expresaron que tienen un gasto mayor de 100 dólares, el 10.53% dijeron que gastan entre 76 y 100 dólares.

**Figura 7.** Nicaragua. Reserva Natural Laguna de Apoyo. Gasto promedio de los turistas, 2015.

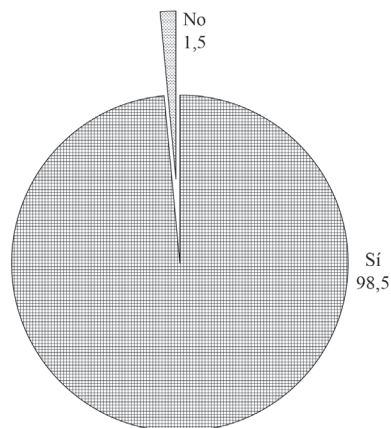


**Fuente:** Entrevista realizada a los visitantes, 2015.

- **Beneficios del turismo a la economía y a la población.**

También resulto muy interesante consultar si la actividad turística deja beneficios a la economía y por ende a la población. La respuesta afirmativa fue indicada en un 98.5% mientras que el restante 1.50% opinó lo contrario.

**Figura 8.** Nicaragua. Reserva Natural Laguna de Apoyo. Beneficios del turismo a la economía y a la población, 2015.

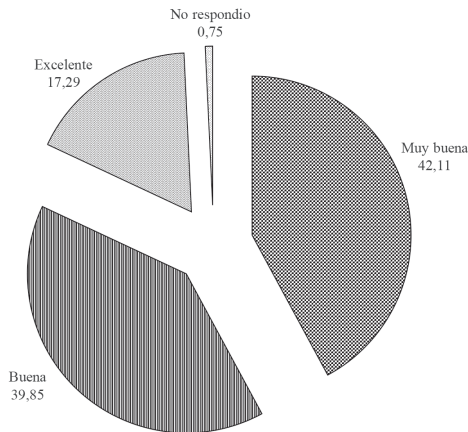


**Fuente:** Entrevista realizada a los visitantes, 2015.

- **Calidad de los servicios turísticos que se ofertan en la RNLA.**

Este aspecto es muy interesante porque con las respuestas se obtiene un indicador valioso que permite evaluar la calidad de los servicios ofertados. Las respuestas indican que el 42.11% manifestó que los servicios son de muy buena calidad, el 39.85%, lo evaluaron como bueno y el 17.29% lo catalogaron como excelente. Estos niveles de respuestas revelan resultados muy satisfactorios y constituyen un elemento motivador para el impulso de la actividad turística en la laguna de Apoyo.

**Figura 9.** Nicaragua. Reserva Natural Laguna de Apoyo. Calidad de los servicios turísticos que se ofertan en la RNLA.



**Fuente:** Entrevista realizada a los visitantes, 2015.

### Conclusiones

La RNLA constituye un gran potencial turístico: la laguna y las laderas internas del cráter albergan un importante ecosistema terrestre.

El bosque trópico seco, está siendo severamente afectado por el uso que de ellos hace la población, por la reducida protección de las instituciones encargadas y por la débil implementación de los planes de manejo.

El ecosistema acuático lacustre de la RNLA, es oligotrófico y ligeramente salino, es especial por la transparencia de sus aguas. La presencia de varias especies endémicas de peces en la laguna y las que evolucionaron dentro de esta, la convierten en un punto de gran valor para la biodiversidad y por tanto se le debe otorgar alta prioridad y protección continua a los hábitats.

No existen condiciones de recreación masiva dada la fuerte pendiente de la costa y la profundidad de las aguas.

La zona de amortiguamiento es la que concentra la mayor cantidad de población, principalmente en el sector occidental.

Los terrenos estatales son pocos, en su mayoría han sido vendidos por los gobiernos municipales de turno, tanto a particulares como a extranjeros quienes desean construir residencias e infraestructura modernas.

La falta de control sobre los negocios de carácter turísticos afectan los ecosistemas poniendo en grave peligro a las especies florísticas y faunísticas.

La RNLA, es un sitio que tiene un valioso potencial turístico y además es un lugar muy importante por su flora y fauna, por la laguna, por la producción artesanal y agrícola, por las costumbres de sus pobladores y por sus tradiciones religiosas.

### **Recomendaciones**

A continuación, se proponen una serie de recomendaciones dirigidas a las instituciones estatales y privadas, a las alcaldías y a la población en general.

- Que el Plan de Manejo del MARENA de la RNLA se aplique y a su vez que se regulen las nuevas construcciones habitacionales en la reserva.
- Se debe fomentar el turismo ecológico para que se conserven los ecosistemas con todos sus componentes, es decir los recursos naturales y el medio ambiente.
- Para los sitios deforestados debe impulsarse un plan de reforestación involucrando a los pobladores de las diferentes comunidades en donde se promueva la siembra de especies nativas.

## **Referencias**

- AMICTLAN – GM (2009): Estudio socioeconómico de la Reserva Natural Laguna de Apoyo y su zona de Amortiguamiento. Programa integral por el ordenamiento ambiental de apoyo (PIXOA). Ed. Fundación – ACCD AMICTLAN – GM, Catarina, Nicaragua.
- Ley 217 (1996). Ley General del Medio Ambiente. La Gaceta. Managua, Nicaragua.
- Luque, M. y Siles, G. (2011). Potencial Turístico del Municipio de Catarina y el Rol del Gobierno Municipal para Fortalecer el Desarrollo Local. Monografía. Managua, Nicaragua.
- Meyrat, S. (2007). Programa Para la Gestión Ambiental Integral y Sostenible de la Laguna de Apoyo en Nicaragua. Estudio Dinámica Espacial y Temporal de Cobertura y Uso de La Tierra en la RNLA. Managua, Nicaragua.
- MARENA. (2009). Plan de manejo de la Reserva natural de la Laguna de Apoyo (Ministerio del Ambiente y de los Recursos Naturales). Masaya, Nicaragua.
- Miranda, M. (2007). Actividades Productivas y la Tenencia de la Tierra en la Laguna de Apoyo, monografía del Dpto. de Geografía. Managua, Nicaragua.



**TURISMO Y TERRITORIO EN ÁREAS NATURALES  
PROTEGIDAS, PARQUE NACIONAL SANTA ROSA:  
DEL MONUMENTO NACIONAL A LA CONSERVACIÓN  
DEL BOSQUE TROPICAL SECO, ÁREA DE  
CONSERVACIÓN GUANACASTE, COSTA RICA**

**TOURISM AND TERRITORY IN NATURAL  
PROTECTED AREAS – THE CASE OF SANTA ROSA  
NATIONAL PARK: FROM NATIONAL MONUMENT  
TO THE CONSERVATION OF THE TROPICAL FOREST,  
GUANACASTE CONSERVATION AREA, COSTA RICA**

*Lilliam Quirós-Arias<sup>1</sup>*

*Universidad Nacional de Costa Rica, Costa Rica*

**RESUMEN**

El turismo ligado a la conservación adquiere una importancia particular en Costa Rica a partir de los años ochenta; el interés por disfrutar y participar de la naturaleza marca un cambio en la práctica del turismo. El país alberga una gran riqueza de recursos naturales y culturales; así como paisajes rurales, caracterizados por áreas naturales protegidas, éstas rodeadas por agropaisajes y comunidades locales. En el presente estudio, se revisa la experiencia del Parque Nacional Santa Rosa, ubicado en el Área de Conservación Guanacaste (ACG), donde el desarrollo turístico es incipiente, con atractivos de tipo natural como núcleo de la actividad. La participación de las comunidades locales y su integración, forman parte de las preocupaciones recientes. La metodología incluyó revisión de

---

<sup>1</sup> Directora-Académica Escuela de Ciencias Geográficas, Universidad Nacional de Costa Rica. Correo electrónico: lquiros@una.cr

Fecha de recepción: 7 de agosto de 2016  
Fecha de aceptación: 10 de noviembre de 2016

la información secundaria y, del mismo modo, se realizan entrevistas a los pobladores; además, se recolecta información de campo a través de repetidas visitas al área de interés. El ACG es una de las áreas protegidas que alberga importantes recursos para la investigación, siendo todavía un desafío aumentar la conservación de las áreas adyacentes incorporando la comunidad local<sup>2</sup>.

**Palabras clave:** turismo, áreas naturales protegidas, conservación, ordenamiento territorial, Costa Rica.

#### **ABSTRACT**

Since the 80's, tourism related to conservation has been particularly important in Costa Rica. The interest in enjoying and being part of nature brought a change in tourism. The country hosts a great wealth of natural and cultural resources, as well as rural landscapes characterized by protected areas surrounded by natural landscapes and local communities. This document reviews the experience of the Santa Rosa National Park, located in the Guanacaste Conservation Area (ACG) –an area with an emerging tourist development and with natural attractions as its main resource. The participation of local communities and their integration are part of recent concerns. A revision of secondary information and interviews to townspeople are made. Moreover, field information is collected through different visits to the area of interest. The ACG is one of the protected areas that hosts important resources for research. However, increasing conservation in the neighboring areas including the local community is still a challenge.

**Keywords:** tourism, natural protected areas, conservation, land management, Costa Rica

## **1. Introducción**

En Costa Rica, la preocupación por el tema ambiental y los valores asociados con éste, se manifiesta a través de las normas y decretos que se crean desde los primeros años de la República, incrementadas en el siglo siguiente, período en que el país atravesó un episodio de destrucción masiva de sus recursos naturales y la devastación de extensas áreas de bosque, y con ello la biodiversidad contenidas en estos espacios. Según FONAFIFO, de 1800 a 1950, la cobertura boscosa pasó de representar el 91,3% del territorio a 64% y, de 1950 a 1987, se redujo del 64% al 25%. La protección de los espacios naturales protegidos en diferentes categorías, constituye su forma de resguardo; a partir de la creación de la primera área protegida, en el año 1963, el país experimenta un ascenso en la incorporación de áreas a su patrimonio natural. Según datos del SINAC (2011), las áreas silvestres protegidas suman 170 que representan el 26,28% (1.340.872 hectáreas) de la superficie continental nacional y el 17,19% de la superficie marina nacional; 37 corredores oficializados representan el 34% de la superficie

---

2 Este proyecto forma parte de una iniciativa PAPIIT, financiada por el Instituto de Geografía de la Universidad Autónoma de México entre 2013 y 2014, bajo el título de “Turismo y territorio en áreas naturales protegidas en México y América Central”.



continental, once sitios Ramsar; tres reservas de la biosfera y tres sitios de patrimonio mundial natural que, en su conjunto, poseen una gran importancia en la conservación de la biodiversidad, proveedores de una gama de servicios ecosistémicos y económicos sobre todo en el turismo, en la generación de energía hidroeléctrica y en el servicio básico de riego agrícola. Al respecto Furst, Moreno, García, y Zamora (2004), señalan que las áreas silvestres protegidas además de los servicios ecológicos, proporcionan otra serie de servicios de carácter económico, social e institucional, “su gestión inteligente genera diversas actividades de carácter socioeconómico en sus alrededores, que contribuyen al desarrollo socioeconómico del país, sobre todo al nivel local” (p.8).

Por su parte, durante la década de los años setenta el turismo inicia un período de ascenso en el país, fundamentado en el principal recurso que posee: sus áreas de conservación y los espacios naturales protegidos. El concepto de ecoturismo se promociona a nivel internacional con primeras experiencias exitosas, atrayendo turistas de todas partes del mundo, motivados por la práctica de un turismo de mayor respeto hacia la naturaleza. En años posteriores, los datos indican que seis de cada diez turistas que ingresan al país, visitan una o dos áreas naturales protegidas. El interés por desarrollar un turismo basado en la riqueza de sus recursos naturales y culturales, han convertido estas áreas en espacios altamente apreciados en el mercado nacional e internacional. Según la tipología de los núcleos turísticos primarios en América Central, realizada por Sánchez y Propin (2010), Costa Rica clasifica en 21 de los 25 núcleos turísticos primarios, núcleos cuyos recursos para el turismo son de orden natural.

De acuerdo con el ICT (2013), algunas características generales del turismo, indican que un 58,1% de los extranjeros visitan alguna área protegida; para el 72,3% el motivo de la visita son vacaciones, ocio, recreo o placer; 50,1% independiente organizó su viaje desde su país y 69,6% unos amigos o familiares lo recomendaron; 11,4 estadía promedio (días) y \$1.302,8 (dólares de Estados Unidos) es el gasto medio por persona. Asimismo, la importancia económica del turismo es notable, según datos del Anuario Estadístico del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), en el año 2013, ingresaron al país 2427.941, lo que representó 2 253,3 millones de US \$ por concepto de gastos; este dato coloca al turismo como el principal generador de divisas, por encima de productos agrícolas como el

café, el banano y la piña; los dos primeros, tradicionalmente, han sido los mayores generadores de divisas. En la relación Turismo/PIB (%), para el año 2013 éste representaba el 4,5 del total.

La relación entre el turismo y la conservación se hace evidente, la mayor oferta turística se localiza fuera del área metropolitana; según los datos del ICT, las principales actividades están relacionadas con sol y playa, observación de la flora y fauna, caminata por senderos, visita a los volcanes, actividades que se realizan durante la visitación de áreas naturales protegidas y áreas de conservación privadas.

## **2. La conservación, el turismo y el territorio**

El surgimiento de las áreas naturales protegidas en América Latina, parte de la concepción del hombre como un ser destructor de la naturaleza, con una visión de las áreas naturales como intocables y susceptibles de ser alteradas. Se protegen estos espacios con riquezas ecológicas, con la intención de resguardar la vida salvaje, considerando que los espacios vacíos serían la única posibilidad de conservación (Diegues, 2000). Este enfoque, que se gesta en Estados Unidos y se concreta con la declaración del primer Parque Nacional Yellowstone (1872), se traslada a los países latinoamericanos, dándose un acelerado crecimiento en el número de áreas naturales protegidas, parques nacionales y reservas como estrategia para la conservación de la naturaleza, compitiendo con actividades agrícolas, privando en muchos casos a las comunidades del uso de sus recursos naturales a través de la expropiación y desalojo de poblaciones locales.

Es incuestionable que las áreas naturales protegidas, que empiezan a gestarse a finales del siglo XVIII y alcanzan su punto máximo en el siglo pasado, constituyen una fuente invaluable de beneficios ecosistémicos con un gran potencial en el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales. En los espacios rurales, la contracción de actividades agrícolas abre espacios a otras actividades como el turismo, que bajo nuevas modalidades de aprovechamiento de recursos se constituyen en alternativas económicas para las comunidades locales; en el objetivo básico de la conservación se han incorporado otros en la perspectiva del uso público, interés científico o desarrollo socioeconómico.

Según Eagles, McCool, y Haynes (2002), “Una de las columnas vertebrales de las áreas protegidas desde el comienzo de su historia es la

unión entre la población y el territorio, considerando a la población como una parte más del concepto, junto con la tierra y los recursos naturales y culturales” (p.8).

Aunque el objetivo principal de las áreas de conservación es la protección y conservación de los recursos naturales; la vinculación y la generación de alternativas que permitan una relación armoniosa sociedad-naturaleza, son todavía una deuda pendiente en muchas de los espacios y territorios. Estudios realizados muestran que en el caso de los países centroamericanos, “predominan convergencia áreas protegidas y comunidades con índices de desarrollo humano (IDH) bajo” (Informe III - Estado de la Región 2008). Muchas comunidades alrededor de los parques con tradición agrícola y ganadera se encuentran en condición de pobreza, falta de opción de empleo y escasa identificación con el área de conservación más cercana.

Según un estudio realizado por Centeno, González, y López. (2012), el área de Conservación Cordillera Volcánica Central, mostró que la comunidad con mayor identificación con el parque más cercano, es aquella en la que se han posicionado actividades culturales y ambientales organizadas conjuntamente con el parque y aquellas en las que la comunidad recibe beneficios económicos y de empleos, derivados del turismo. En comunidades en las cuales la relación se valoró como regular a mala, el turismo es visto por estas mismas comunidades como una opción de acercamiento entre la comunidad y el parque.

Como lo mencionan Nel y Andreu (2008): “las políticas de desarrollo turístico buscan la identificación de una estrategia para posicionar el país turístico y como instrumento para hacer rentables y autosostenibles las áreas protegidas, así como para promover el desarrollo local”. Este último se vio beneficiado por el incremento en la creación de áreas de conservación que se registró a partir de 1969, y a su vez formaron parte de una estrategia para contribuir con la sostenibilidad de las áreas naturales protegidas.

De ahí que, como lo señala Pauchard (2000), queda claro que “los desafíos para el futuro de las áreas protegidas se centran en aumentar la conservación de las áreas adyacentes incorporando en mayor grado la comunidad local, mitigar los efectos negativos del ecoturismo, mantener el turismo de baja escala y promover la investigación” (p.51). Este mismo autor señala que “la incorporación de la comunidad al desarrollo de las áreas protegidas debe transformarse en una prioridad, y no sólo en una externalidad positiva

del turismo. Esta puede ser la única vía de terminar con los problemas de ocupación ilegal y explotación de recursos dentro de las áreas protegidas, que subsisten en áreas deprimidas económicamente” (p.59).

La definición de las Políticas para las Áreas Silvestres Protegidas (ASP) del Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) de Costa Rica (2011), recoge esta preocupación al menos en su planteamiento teórico y señala como temas prioritarios dirigidos a la articulación entre las áreas protegidas y las comunidades locales:

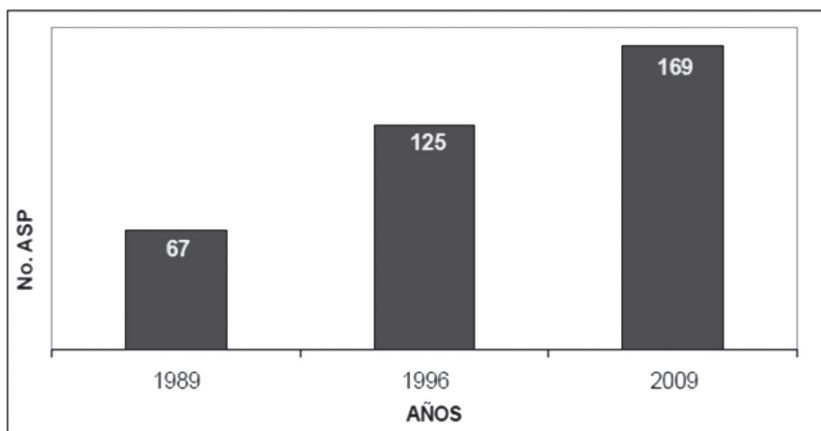
- a. La gestión del sistema de ASP incorporará a las comunidades locales, pueblos indígenas, comunidades afrodescendientes y organizaciones de la sociedad civil, reconociendo el conocimiento tradicional y las prácticas ancestrales.
- b. La gestión de las ASP tendrá un enfoque de equidad social, abordando y superando todas las formas sociales, económicas, culturales y políticas de exclusión e inequidad a través de mecanismos concretos de redistribución de riqueza, identificación de recursos y oportunidades, así como promoviendo la construcción de un balance intercultural y de género, en la toma de decisiones.
- c. La gestión del turismo en las ASP deberá desarrollarse dentro de un marco de sostenibilidad, integrado con sus áreas de influencia y articulado con las políticas, planes y programas nacionales de conservación y turismo.

Se evidencia la necesidad de propiciar una mayor identificación de las comunidades con los parques, la conservación y el uso racional de los recursos, así como coadyuvar al mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores, propiciando alternativas sostenibles. En este sentido, según Maurín (2008) “la metodología sintética propia de la Geografía y su posición intermedia entre el conocimiento de la naturaleza y de la sociedad puede facilitar una mejor comprensión y tratamiento de algunos de los principales problemas que se plantean en la áreas protegidas, ya que casi siempre son problemas de coexistencia, compatibilidad o sinergia entre la conservación del medio y las actividades humanas” (p. 168).

### **3. Costa Rica, conservación y turismo**

Costa Rica ha mostrado un rápido crecimiento de las áreas naturales protegidas; el principal aumento se produjo entre 1989 al 2009. En el gráfico siguiente se evidencia ese aumento.

**Figura 1.** Costa Rica: cantidad de Áreas Silvestres Protegidas por decenio, 1989-2009



Fuente: SINAC, 2010.

La primera área protegida que se decretó en el país fue la Reserva Natural Absoluta Cabo Blanco, creada en 1963, seguida por el Parque Nacional Santa Rosa en 1971. Según datos del SINAC (2011), las áreas silvestres protegidas representan el 26,28% del área total del país. En el siguiente cuadro se indican el número y extensión de las áreas silvestres protegidas, divididas en diez áreas de protección. En las categorías de parque nacional y reserva biológica, la presencia humana no está permitida.

**Cuadro 1.** Costa Rica. Número y extensión de las áreas silvestres protegidas. 2013

Categoría de manejo	Cantidad de áreas silvestres protegidas	Superficie total Protegida en ha.
Parques nacionales	68	1.104.839
Reservas biológicas	8	26.840
Refugios nacionales de vida silvestre	75	276.743
Zonas protectoras	31	157.905
Reservas forestales	9	216.378
Humedales	13	68.547
Otras categorías *	5	10.500
Totales	169	1.861.752

Fuente: SINAC, 2013.

\*Otras categorías: Monumento Nacional, Reserva Natural Absoluta, Estación Experimental.

Para efectos administrativos, el Sistema de Áreas de Conservación está dividido en once áreas, las cuales son administradas por el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC), redefinidas a partir de la publicación de la Ley de la Biodiversidad N° 7788, publicado en La Gaceta 101 del 27/05/1998. El Parque Nacional Santa Rosa, forma parte del Área de Conservación Guanacaste (ACG), ubicada en el Pacífico Norte de Costa Rica e integra áreas tanto terrestres como marinas; representa además la mayor y única muestra de bosque seco que se encuentra desde México hasta Panamá, con un tamaño lo suficientemente grande para permitir su conservación a perpetuidad. Al respecto, Panadero Navarrete y Jover (2002), refiriéndose al potencial del Corredor Biológico Mesoamericano, ubican el ACG como una de las áreas donde queda preservada gran parte de la biodiversidad regional.

### 3.1. La hacienda ganadera y la desaparición del bosque

Desde la Colonia, la ganadería fue la actividad económica más importante en la provincia de Guanacaste; el comercio ganadero hacia Nicaragua y la ocupación de grandes extensiones de tierra para ser ocupadas por la actividad ganadera, dominaron el paisaje agrario. Muestra de ello es el gran tamaño de las extensiones, en hectáreas, de las haciendas; por ejemplo, Santa Rosa 6345, Murciélagos 2700, El Jobo 4792, Paso Hondo 8600, Orosi 9720

y Sapoa 1800. Esto llevó como consecuencia a que el bosque seco desapareciera aceleradamente desde el siglo XVII (Sequeira, 1985).

La hacienda ganadera favoreció la instalación de grandes extensiones de pastos, mientras que los fuegos anuales y la actividad ganadera perjudicaban la reinstalación del bosque y beneficiaban el dominio de una flora seca y resistente al fuego que provenía de la meseta de ignimbritas, de esta manera, se estableció y extendió la formación de sabana (Vargas, 1982-1983).

Por su parte, el área se integró tardíamente al territorio nacional, en 1858, el Tratado Cañas-Jerez, definió la línea fronteriza norte entre Costa Rica y Nicaragua. La frontera norte, La Cruz - Peñas Blancas, es área de tránsito de millones de dólares anuales en mercancías hacia Centroamérica. Actualmente, el área es una zona de cultivos de exportación, entre ellos la naranja.

Como se infiere de los datos del cuadro 2, se ha dado el abandono de actividades agrícolas y ganaderas, las cuales emplean porcentajes de población inferiores para el último censo, mientras que en las actividades del sector terciario la ocupación de mano de obra se incrementa. Esta tendencia se observa en la recuperación de áreas de bosque como consecuencia del menor dinamismo de actividad ganadera, principalmente; mientras se mantienen pequeñas áreas dedicadas a la ganadería y agricultura de subsistencia.

**Cuadro 2.** Costa Rica, Cantón La Cruz de Guanacaste. Porcentaje de población ocupada por sector de actividad.

Año	Sector de actividad		
	Primario	Secundario	Terciario
2011	37.2	9.5	53.3
2000	47.4	12.4	40.2
1984	71.4	5.97	22.97

Fuente: INEC, Censos de población, 1984, 2000 y 2011.

### **3.2. Parque Nacional Santa Rosa su territorio y sus recursos**

En el Parque Nacional Santa Rosa (PNSR), fue primeramente declarado La Casona de Santa Rosa como Monumento Nacional por ley #3694 el 1 de julio de 1966. El 27 de marzo de 1971, se declaró como Parque Nacional Santa Rosa, con diversas ampliaciones por decreto ejecutivo en 1977, 1982, 1987, 1990 y 1991. En 1980, se amplió con el sector Murciélago por Decreto Ejecutivo.

El PNSR, forma parte del Sistema de Área de Conservación Guanacaste (ACG), comparte recursos con otras áreas de gran importancia como el Parque Nacional Rincón de la Vieja, Reserva de Vida Silvestre Junquillal y Parque Guanacaste, entre otros. En el mapa 2, se muestra la distribución del Área de Conservación Guanacaste, donde resalta la gran extensión marina que está bajo protección, vertebradas las mismas por la Carretera Interamericana. El área limita al norte con Nicaragua con Corredor Fronterizo.

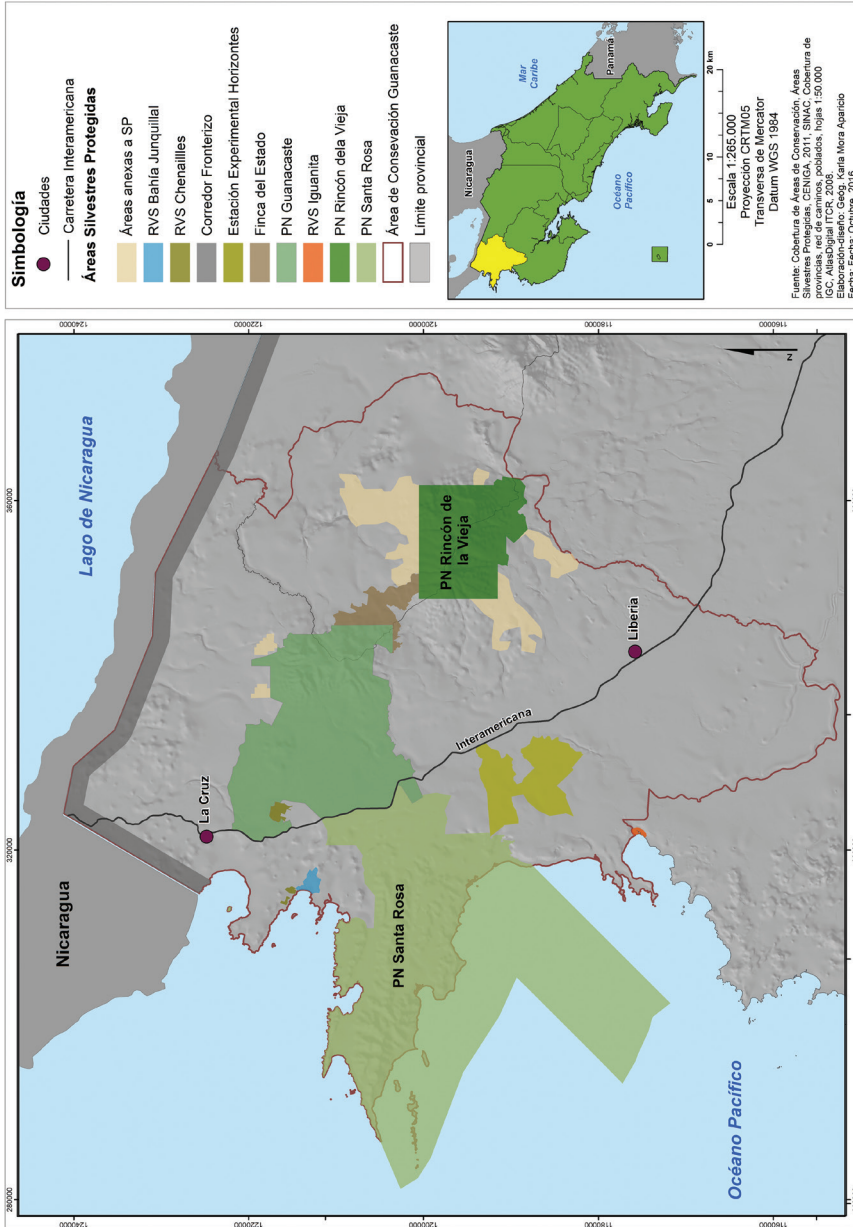
El ACG, en su conjunto, fue establecido en 1986, con el propósito de conservar un ecosistema completo de bosque tropical seco y sus ecosistemas adyacentes de bosque nuboso, bosque lluvioso y zona marino costera. Inicia este proceso con 10.400 hectáreas y, en años posteriores, se enfoca a la compra de tierras privadas. Está constituida por 120.000 ha en la zona terrestre y 43.000 en la zona marina. Se estima que existen aproximadamente 235.000 especies (65% del estimado de las especies en Costa Rica) y un 2.6 % de la biodiversidad mundial (SINAC, 2013). En el año 1999, fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. (Véase mapa 1).

Esta área conserva el bosque seco más representativo en Centroamérica, incluye especies forestales como: guanacaste, pochote, guapinol, indio desnudo y caoba. Especies mamíferos como: venado cola blanca, mono congo, mono cara blanca, pizotes, así como numerosas especies de aves y anfibios. El Instituto Internacional en Conservación y Manejo de Vida Silvestre (ICOMVIS) de la Universidad Nacional, estudia la importancia del ACG para la conservación del jaguar (*Panthera onca*) y sus presas, como especies indicadoras de la recuperación del bosque (Amit, Alfaro y Carrillo, 2007).



# Mapa 1. Costa Rica: Área de Conservación Guanacaste (ACG).

## Costa Rica: Área de Conservación Guanacaste (ACG). 2016.



Por su parte, el PNSR integra 43 mil hectáreas marinas y 38 mil hectáreas terrestres; su instauración ha permitido restaurar antiguas áreas de pastizales en bosques secundarios en procesos de sucesión natural y bosque primario; se define como bosque seco tropical, caracterizado por soportar una larga estación seca (seis o siete meses al año), con vegetación que pierde las hojas durante la época seca, con fuentes de agua muy escasas. Con la creación del Parque Nacional Santa Rosa, en 1971, se inició el proceso de sucesión vegetal; los fuegos anuales que recorren la sabanas de la zona tropical son, por lo general, de origen antrópico (Vargas, 2011). Este mismo autor señala que si la sabana se protege, evoluciona hacia formas arbustivas de matorral o formaciones forestales de bosque seco.

El problema de fragmentación territorial está presente en el ACG, el trazado de la red de transporte aísla entre sí los relictos naturales, y expone a la mortalidad a especies faunísticas del área. Está propuesto un proyecto de ampliación de esta vía nacional; se realizan gestiones para que en los 13 km que comprende el ACG no se amplíe la misma, ya que esto traería una alta destrucción de la flora y expondría aún más a los animales que diariamente cruzan la vía.

### **3.3. Rasgos geográficos principales que definen el Parque Nacional Santa Rosa**

El Parque Nacional Santa Rosa se ubica en el cantón de La Cruz, Guanacaste, cantón con una extensión de 1.383 km<sup>2</sup>, el 50% de la superficie se encuentra bajo protección por parte del SINAC, una de las de mayor importancia el PNSR.

De acuerdo al mapa geológico de Costa Rica (1968), la geología del área se caracteriza por poseer las rocas más antiguas de Costa Rica. El PNSR está compuesto por rocas intrusivas denominada peridotita de la Península de Santa Elena (TT), y algunos fragmentos del Complejo de Nicoya (Kvs): grauwacas, ftanitas, lutitas ftaníticas, calizas silíceas, coladas de basalto, aglomerados de basalto e intrusiones de diabasos, gabros y dioritas. Hacia el norte del PNSR, se encuentran materiales de la Formación Barra Honda (Tep-bh).

Geomorfológicamente el área se caracteriza por Formas de Denuclación originadas en rocas ígneas. Se ubican las serranías y valles profundos de la Península de Santa Elena. Se localizan además Formas de

Sedimentación Aluvial: conos coluvio-aluviales y conos coluvio-aluviales con posible influencia marina. Al norte del PNSR se localizan Formas de Origen Estructural; Monoclinal de Murciélago, Anticlinal de Descartes y el Sinclinal de Cuajiniquil.

Gran parte del territorio en el cual se ubica el PNSR y alrededores, de acuerdo a las zonas de vida, en el piso basal se localiza el bosque tropical seco (bs-t), siendo la muestra representativa más grande de Centroamérica y en el piso premontano se localiza el bosque húmedo premontano transición a basal.

El régimen de precipitaciones se caracteriza por largos períodos de sequía, que va de noviembre a mayo-junio. En los últimos años las sequías prolongadas caracterizan el paisaje de este territorio, siendo una de las áreas más afectadas por el fenómeno del niño y las proyecciones del cambio climático. La red hidrológica se caracteriza por la presencia de ríos intermitentes y en general la insuficiencia de agua en el PNSR limita el desarrollo turístico de áreas costeras. Las comunidades se ven limitadas por el acceso a agua potable, siendo que en época seca esta se convierte en una de las principales limitantes para el bienestar de la población.

### **3.4. Legado histórico-cultural del Parque Nacional Santa Rosa**

El PNSR está caracterizado por la existencia de importantes recursos naturales y culturales destinados a la actividad turística. Dentro de los más importantes están la Hacienda Santa Rosa y el Sector Murciélago; ambos guardan un legado histórico de gran relevancia para el país.

- a. **La Hacienda Santa Rosa.** Fue uno de los lugares más importantes para el comercio entre Liberia y Rivas de Nicaragua, símbolo de la cultura sabanera guanacasteca. El 20 de marzo de 1856 se dio la histórica lucha contra las intenciones esclavistas de los filibusteros. Esta hacienda evoca la hazaña de un pequeño grupo de soldados costarricenses que se enfrentan, por primera vez, a las fuerzas de William Walker. Alrededor de este recurso, se articulan otros de gran belleza escénica y paisajística como: Sendero Indio Desnudo, Mirador Tierras Emergidas, Mirador Monumento a los Héroes, Museo Histórico Casona de Santa Rosa, Sendero Los Patos, Mirador Valle Naranjo, Playa Naranjo (práctica el surfing) y la roca Peña Bruja.

Las playas Nancite y Naranjo ubicados en PNSR son de gran belleza escénica e importantes áreas para el desove de tortugas marinas como la lora y la baula.

La estructura original del Museo Histórico Casona de Santa Rosa fue construida en 1750; actualmente, en este museo se exhiben fotografías, cuadros, pinturas y equipo militar que conmemora la batalla de la Hacienda Santa Rosa. Se ubican cerca de la Casona los corrales de piedra, construidos en el año de 1700 (aproximadamente), en ellos se observa aún el bramadero, y el baño de inmersión.

La Casona, recurso turístico principal del parque fue incendiada en 2001 y reconstruía posteriormente; recientemente, requirió nuevas reparaciones para mantenerla en condiciones adecuadas y conservar su historia. Asimismo, el PNSR alberga importantes recursos para la investigación: laboratorios, programas de Ecoturismo, programa de Educación Biológica, estancias para investigadores, sala de conferencia y otra infraestructura y equipamiento. (Véase figura 2).

**Figura 2.** Parque Nacional Santa Rosa, Casona Santa Rosa, Recurso turístico principal.



Fuente: Sistemas de Información Geográfica, ACG. 2004.

- b. **Sector Murciélagos.** La Finca Murciélagos registra su existencia desde el año 1663, pasando por varios propietarios; en 1966, pasa a ser propiedad de Luis Somoza Debayle, expresidente de Nicaragua. Durante la Revolución Sandinista, en el año 1979, el gobierno de Costa Rica expropia la finca a la familia Somoza y, en 1980, parte de la misma, pasa a formar parte del Área de Conservación Guanacaste. Actualmente, la casona de la Hacienda Murciélagos alberga la Escuela Nacional de Policías de Costa Rica, a la cual se le asignaron 70 hectáreas; gran parte del área está destinada a la protección, conservación y como sitio de entrenamiento policial. En el sector Murciélagos entre las áreas destinadas al turismo están: Sendero el

Nance, Poza el General, Playa el Hachal, Playa Bahía Santa Elena y Playa Blanca; estas playas son poco visitadas por su difícil acceso pero de gran belleza paisajística. (Véase figura 3).

**Figura 3.** Hacienda Murciélago de gran valor histórico



Maurín (2008), propone una clasificación jerárquica de los recursos, de acuerdo con a recurso motivo principal, recursos motivos significativos y otros recursos motivos de menor interés. Con base en esta clasificación, se propone la siguiente clasificación para los recursos del PNSR. (Véase cuadro 3).

**Cuadro 3.** Costa Rica. Área de Conservación Guanacaste. Parque Nacional Santa Rosa. Clasificación jerarquizada de los recursos, 2014

Recurso o motivo principal	Recursos o motivos significativo	Otros recursos de motivos de interés
<b>Sector Santa Rosa</b>		
Casona Santa Rosa	Monumento a Héroe Playa Nancite Playa Naranjo Desove de tortugas Apreciación de flora y fauna	Sendero Natural Indio Desnudo Vista del Mirador Tierras Emergidas, Santa Rosa Roca Peña Bruja Sendero Los Patos Mirador Playa Naranjo Sendero Carbonal Sendero al Pozo Mirador Valle Naranjo Cerros Carbonal Cerros Santa Elena



Recurso o motivo principal	Recursos o motivos significativo	Otros recursos de motivos de interés
<b>Sector Murciélago</b>		
Bahía Santa Elena	Playa Bahía Santa Elena	Sendero el Nance
	Playa el Hachal	Poza el General
	Playa Blanca	

**Fuente:** Elaboración propia, utilizando propuesta metodológica de Maurín (2008, p.170)

### 3.5. Recursos marino-costero adyacentes al Parque Nacional Santa Rosa

La zona marino costera, se extiende desde la Bahía Thomas, en La Cruz, hasta los cerros Carbonal en Liberia; abarcan 110 km. Incluye la protección del archipiélago más importante del país, con quince islas; entre ellas: Isla Murciélago; Los Negritos; Bolaños; Los Cabos, en Bahía Salinas; islas Muñecos y Loros, en bahía Junquillal; de gran importancia por la anidación de aves marinas. La Estación Biológica Nancite es escenario de estudios de la tortuga lora y en la Estación de Isla San José se realizan estudios sobre corales.

En la zona costera se ubican las comunidades Cuajiniquil, El Jobo y Soley, comunidades que se han enfrentado con el parque por la realización de actividades ilegales de pesca artesanal, pesca de camarón y buceo. Según (ACG, 2014), existen registros sobre comunidades coralinas y de arrecifes, especies de peces como velas, marlines, tiburones, jureles, atunes, manta rayas, las rayas doradas y la gaviñana, y especies de mamíferos marinos como delfines y ballenas, especialmente jorobadas. Además, en el área arriban tortugas marinas como la tortuga lora, la verde del Pacífico, la baula y carey.

Esta área marina es testigo del Afloramiento de Papagayo que, según ACG (2014), “se produce durante la estación seca, cuando los vientos alisios del norte empujan las masas de aguas superficiales del Océano Pacífico, lo cual obliga a subir a las aguas profundas más frías, traen consigo nutrientes del fondo hacia la superficie del mar, incrementando la productividad primaria”. Según Méndez (2005), esto se asocia “a zonas del área marina del ACG que los pescadores las han denominado santuarios. Esta zona recibe una fuerte presión por la pesca y el desarrollo del turismo, que se ha venido asentando en los últimos años” (p.55).



El ACG, en su conjunto, trabaja en la Estrategia para el Ordenamiento de las Acciones de Conservación y Manejo en las 43.000 hectáreas del Sector Marino Protegido del Área de Conservación Guanacaste, la cual pretende asegurar que la biodiversidad marina y costera del Sector Marino Protegido y sus ecosistemas asociados, sean conservados y manejados eficientemente para asegurar su existencia; donde la sensibilidad ambiental de sus vecinos y usuarios contribuye a su conservación y desarrollo. En el sector marino protegido está permitida la visitación con fines recreativos (el buceo recreativo u observación), la realización del surfing y el camping, en la Isla San José, actividades orientadas por las regulaciones correspondientes.

Según datos de ACG (2014), en la conformación de lo que es el ACG, se han invertido fondos provenientes de “nueve países, de más de 50 fundaciones internacionales y de más de 10.000 donantes particulares para un monto mayor a los \$50 millones de dólares. Más de 300 propiedades fueron adquiridas para conformar esta unidad biológica que hoy día está en proceso de restauración y conservación y que representa el 2% de Costa Rica y es depositaria del 2.6% de la biodiversidad mundial”. <http://www.acguanacaste.ac.cr/acg/que-es-el-acg>.

#### **4. Las comunidades cercanas al Parque Nacional Santa Rosa y nodos de interconexión**

En los alrededores del Parque Nacional Santa Rosa, se establece un paisaje caracterizado por su rica historia asociada con las haciendas ganaderas.

##### **4.1. De jornaleros a parceleros agrícolas y pescadores: comunidad de Cuajiniquíl**

La comunidad de Cuajiniquíl se cimentó en la realización de actividades primarias: agricultura y pesca; una gran mayoría de sus pobladores laboraba como trabajadores agrícolas de la Hacienda Murciélago. A raíz de la expropiación de la hacienda, de aproximadamente 15.757,95 hectáreas, una parte (cerca de 2.000 ha) se cedió al ITCO, INDER hoy día; una importante porción al Parque Nacional Santa Rosa y otra porción (70 ha) a la Policía Nacional. Algunos pobladores de la comunidad de Cuajiniquíl, antiguos trabajadores, una vez expropiada la hacienda, se unen para gestionar acceso a las tierras. Alrededor de 89 familias (470 personas) fueron beneficiadas con aproximadamente 20 y 15 hectáreas a cada una. De los

solicitantes, según datos del ITCO (1979), 22 eran de origen nicaragüense, que habían legalizado su condición de residencia en Costa Rica.

Según la valoración que el ITCO realizó en 1979, la finca es bastante quebrada, con pequeñas áreas para agricultura por sus condiciones topográficas, en gran parte costea el mar a la altura de Bahía Cuajiniquil y Playa Blanca; esta condición favorece la utilización de una gran parte de la finca para la conservación, tierras que fueron cedidas al ACG.

Desde sus inicios, el suministro de agua ha sido un tema problemático en la comunidad, ya que no había (1979) un suministro de agua planificada. Según ITCO (1979), en ese momento la mayoría de la población se abastecía de pozos, quebradas y nacientes. Posteriormente, éste ha sido uno de los temas que han enfrentado al PNSR con la comunidad, algunas parcelas colindantes no tienen agua; tradicionalmente la han tomado del Parque, la cual la utilizan para riego y uso doméstico. Aunque hay documentos que formalizan la concesión, en los últimos años, este suministro no ha estado garantizado.

#### **4.2. De la Hacienda el Jobo a la comunidad Colonia Bolaños**

La comunidad de Colonia Bolaños, asentada sobre la Carretera Interamericana Norte, fue fundada bajo la modalidad de una invasión de la Hacienda el Jobo, que estaba destinada a la ganadería extensiva; muchas de estas tierras no tienen vocación agrícola. La finca original sobre la cual se estableció el asentamiento Colonia Bolaños tenía 1417 hectáreas, de las cuales 949 ha se repartieron en 33 entre familias por parte del ITCO (25 hectáreas a cada familia) y 467 se destinaron a la conservación. El Parque Guanacaste, fue comprando estas tierras, gran parte de lo que fueron inicialmente tierras cedidas a parceleros, actualmente forman parte del ACG.

Siendo esta la comunidad más cercana al parque, en los últimos años, el acercamiento entre el parque y la comunidad se ha realizado como una estrategia para luchar contra los incendios forestales; la capacitación por parte del parque y la incorporación de voluntarios de la comunidad han mejorado sustancialmente la relación. Mediante las entrevistas realizadas a los pobladores, se observa optimismo la relación entre el parque y la comunidad; ya el este último ha sido visto por algunos como un gran competidor al integrar fincas agrícolas y ganaderas al parque nacional; limitando de esta manera el acceso al recurso tierra.

### **4.3. Puerto Soley y el Jobo comunidades costeras**

Puerto Soley y el Jobo forman parte de las comunidades ubicadas en la línea de costa. Ambas integraron haciendas ganaderas que, posteriormente fueron expropiadas y repartidas por el ITCO-INDER. Sobre estas áreas, se refleja una gran presión por el desarrollo turístico, la presencia de playas de gran belleza ha ocasionado la llegada de inversionistas extranjeros y, consecuentemente, la venta de tierras por parte de los parceleros. La construcción de infraestructura hotelera y de servicios turísticos amenaza a los espacios costeros y la permanencia de estas comunidades.

### **4.4. La Cruz pueblo de paso - fronterizo – nodo secundario de distribución**

El centro urbano La Cruz de Guanacaste es el centro principal de servicios de este cantón fronterizo de 1.383 km<sup>2</sup>; el 50% de la superficie se encuentra bajo protección por parte del SINAC. Su población total es de 19.181 habitantes (INEC, 2011), con un porcentaje de analfabetismo 6,23%. En el Índice de Desarrollo Social ocupa el puesto 69 de los 81 cantones de Costa Rica. Su centro, poblado principal La Cruz, se ubica a 20 kilómetros de la frontera norte, siendo que el turismo de “visaje”<sup>3</sup> se observa como una actividad frecuente. Por su parte, la oferta de servicios dirigidos al turismo es escasa, en el centro, poblado principal, se registra una mínima oferta de hoteles y restaurantes.

### **4.5. Punto intermedio de distribución: Ciudad Blanca - Liberia**

Liberia es el centro poblado principal y capital de la provincia de Guanacaste, como ciudad intermedia ofrece servicio de gran importancia para el turismo<sup>4</sup>. El aeropuerto internacional Daniel Oduber Quirós está próximo a esta ciudad<sup>5</sup>; a su vez, Liberia se ubica a 30 kilómetros del Parque Nacional Santa Rosa, de ahí es posible desplazarse, en menos de una hora, con buenas rutas de acceso, a las playas y las áreas de conservación

3 Extranjeros que deben abandonar el país donde residen al menos por 48 horas, para esto cruzan la frontera del país y con esto validan su pasaporte para permanecer en el país donde residen de manera legal.

4 Según datos del ICT (2014), Guanacaste es la unidad de planeamiento turístico que tiene mayor número de habitaciones 5 estrellas, con un 37.8%.

5 Este aeropuerto fue inaugurado en el año 1999, recibe turistas que se desplazan directamente hacia los principales centros turísticos de la provincia de Guanacaste, sin transitar por la capital del país. Este aeropuerto dinamizó la actividad turística de la provincia de Guanacaste, dada la gran diversidad de playas y paisaje costero.

más importantes como el PNSR y el Parque Rincón de la Vieja. Esto explica, en parte, el escaso desarrollo de la oferta turística que se da en las cercanías de las comunidades aledañas al PNSR.

## 5. El turismo, el Parque Nacional Santa Rosa y las comunidades locales

El Área de Conservación Guanacaste posee desarrollo turístico incipiente, con recursos de tipo natural, siendo el Parque Nacional Santa Rosa el de mayor jerarquía. En general, en el ACG algunos sectores son de libre acceso al turismo, mientras que otros son de acceso restringido, destinados a la investigación y conservación. En el cuadro 4, se sintetizan los sectores de interés turístico, educación e investigación.

**Cuadro 4.** Costa Rica. Sectores de Interés turístico en Parque Nacional Santa Rosa y Área de Conservación Guanacaste. 2014

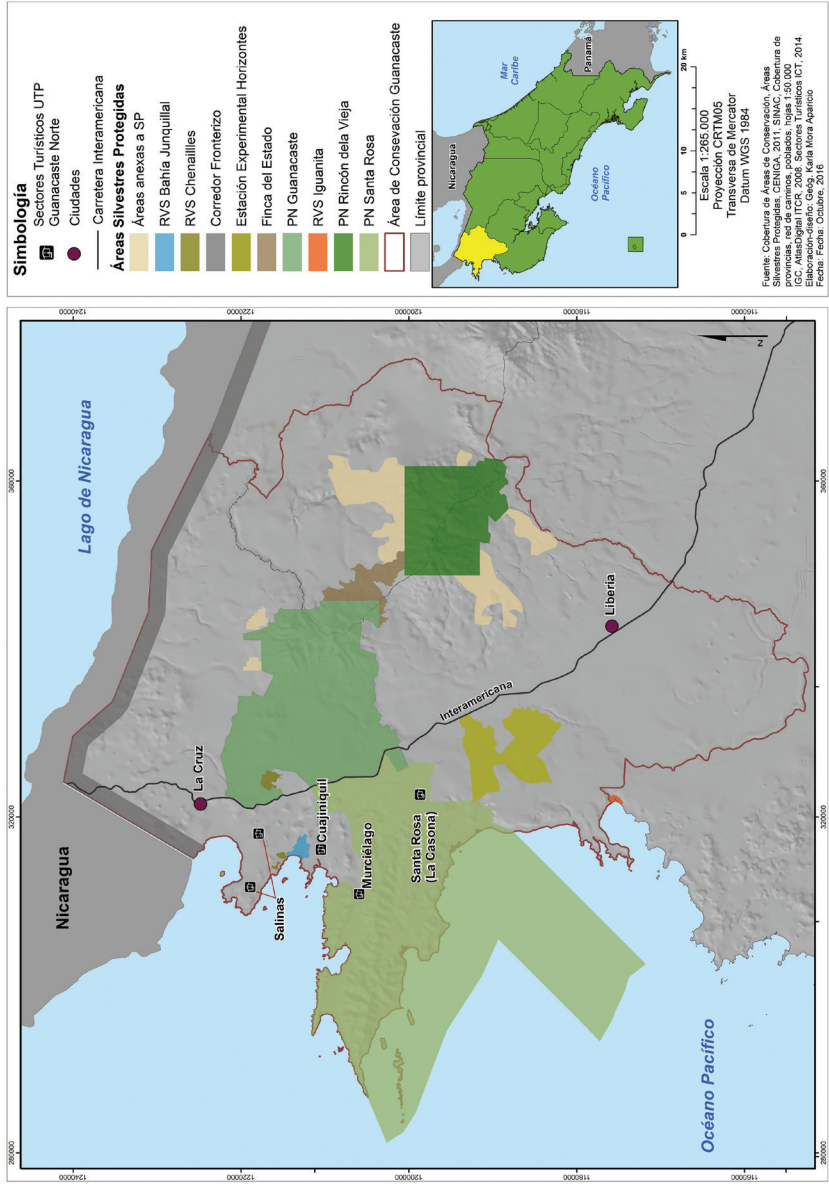
<b>Sectores de interés turístico, educación e investigación</b>	
Sector Santa Rosa*	Se localiza el Museo Histórico La Casona Santa Rosa, principal atractivo turístico. El sector Playa Naranjo se ubica en este sector.
Sector Murciélagos*	Gran riqueza de bosque seco, playa, manglar y posee una gran importancia geológica, los cerros de la Península Santa Elena, las tierras más antiguas de Costa Rica.
Sector las Pailas	Rincón de la Vieja, es el más visitado del ACG. Combina la observación del cráter activo del volcán con los paisajes circundantes así como la flora y la fauna.
Sector Junquillal	Se localiza el Refugio Nacional de Vida Silvestre Bahía Junquillal, ubicado en la costa, y que ofrece una gran riqueza biológica.
Sector Santa María	Forma parte del Parque Rincón de la Vieja, de gran belleza escénica, riqueza biológica y manifestaciones volcánicas.
Estación Experimental Forestal Horizontes	Observación de bosque seco tropical, observación de aves, especies forestales y práctica de ciclismo de montaña.
Sector marino	Ubicado en el Golfo Papagayo, protección de ecosistema marino y uso turístico, buceo recreativo y surfing.

**Fuente:** Elaborado a partir de información Área de Conservación Guanacaste, 2014.

Nota. \* Estos dos sectores están dentro del Parque Nacional Santa Rosa, los demás forman parte del Área de Conservación Guanacaste.

**Mapa 2.** Costa Rica. Área de Conservación Guanacaste (ACG). Áreas con mayor afluencia turística dentro del ACG. 2015.

**Área de Conservación Guanacaste (ACG). Áreas con mayor influencia turística dentro del ACG. 2015.**



En el Parque Nacional Santa Rosa se ubica el Programa de Ecoturismo, el cual promueve y monitorea la actividad para el área de conservación. La visitación del ACG es variada, siendo las áreas de mayor visitación el Parque Nacional Rincón de la Vieja, el Parque Nacional Santa Rosa y la Reserva de Vida Silvestre Junquillal, mientras que la visitación en el Parque Guanacaste y la Estación Experimental Horizontes es casi nula.

Asimismo, es de gran importancia el Programa de Educación del ACG creado en 1986, que atiende 53 centros educativos con aproximadamente 2500 estudiantes, bajo tres programas; educación biológica, bio-sensibilización marina y educación ambiental. Este programa ha generado una serie de productos didácticos para la educación, entre ellos: bosque seco virtual, boletín rothshildia y páginas de especies, todas ellas accesibles en línea. “Al Dr. Daniel Janzen<sup>6</sup>, por haber tenido una visión a futuro y enseñarnos a leer esos grandes libros que tenemos por bosques” (ACG, Compendio de Actividades de Educación Ambiental para Escolares de II Ciclo, 2011).

El turismo en Guanacaste nace en los años ochenta como destino turístico local, teniendo como principales atractivos playas, áreas protegidas y pesca deportiva; con grandes desarrollos en algunos sectores y escasos en otras áreas, como es el caso del ACG que se clasifica como un desarrollo turístico incipiente, con atractivos de tipo natural. Según la metodología del Inventario Turístico aplicado a la Unidad Turística Guanacaste Norte (TT Argos, 2008): el 55% del inventario turístico se clasifica en la Jerarquía 1, sin mérito suficiente para motivar desplazamiento turístico; 37% Jerarquía 2, posee algún llamativo para atraer visitantes y 17% Jerarquía 3, atractivos con rasgos excepcionales, es el caso del Parque Nacional Santa Rosa.

Asimismo, Blanco (2007), clasifica los atractivos naturales y culturales de acuerdo con su importancia como se observa en el cuadro 5.

---

6 El Dr. Daniel Janzen ecologista tropical y profesor Universidad de Pennsylvania, miembro fundador del Instituto Nacional de Biodiversidad (INBIO), con premios ha contribuido a compra de tierras y consolidar el Área de Conservación Guanacaste Liderado el Inventario más de 500,000 especies, y sus publicaciones son conocidas en todo el mundo; entre sus más sobresalientes aportes están: Historia Natural de Costa Rica, El Futuro de la Ecología Tropical y Parque Nacional de Guanacaste: Restauración Ecológica y Biocultural Tropical. En noviembre 2014, el Dr Janzen y a la Dra. Winnie Hallwalchs, obtuvieron el *Premio Blue Planet Price* por todo su enorme esfuerzo en ayudar a construir hoy lo que es ACG. Un esfuerzo gigantesco reconocido mundialmente.

**Cuadro 5.** Costa Rica. Cantón de La Cruz. Atractivos naturales y culturales del cantón de La Cruz, Guanacaste. 2014

Atractivo	Categoría	Actividades
Parque Nacional Santa Rosa	III	Senderismo, flora y fauna, cabalgatas, bicicleta y descanso
Museo Histórico La Casona	III	Historia
Refugio de Vida Silvestre Junquillal	II	Senderismo y natación
Volcán Orosi	II	Senderismo, flora y fauna
Playas Cuajiniquil, Puerto Soley, Jobo, La Rajada, Copal	I	Deportes acuáticos, pesca y descanso
Ríos Sapoá, Hacienda Ánimas, Sábalo y Mena	I	Pesca, descanso
Isla Bolaños	I	Observación de aves
Corredor Biológico Mesoamericano	I	Ríos, flora y fauna

**Fuente:** A partir de Blanco, M (2007, p.46) y trabajo de campo 2014.

Además, se realizan actividades culturales programadas como las Fiestas Patronales con recursos como comidas típicas, caballistas, toros y música.

Por su parte, el ICT, en el Plan Nacional de Turismo Sostenible de Costa Rica, 2010 – 2016, señala que el área posee un atractivo natural de alta jerarquía. Este estudio divide la Unidad Turística Guanacaste Norte en tres sectores:

- a. Salinas. El centro turístico corresponde a La Cruz, los poblados son pequeños y dispersos como los casos de Soley y el Jobo y con pocos servicios, el desarrollo turístico es incipiente.
- b. Cuajiniquil. En todo el sector existe como poblado Cuajiniquil, el resto del poblamiento corresponde a viviendas aisladas en fincas; su desarrollo turístico es nulo y podría ligarse a La Cruz y Liberia como centros turísticos.
- c. Parque Nacional Santa Rosa. Comprende el litoral y tierras interiores del Parque Nacional Santa Rosa.

A excepción de otras áreas, el desarrollo urbano no se ubica sobre la línea de costa, sino sobre las vías de interconexión; e históricamente, son centros de producción agrícola y ganadera, como Liberia y La Cruz.



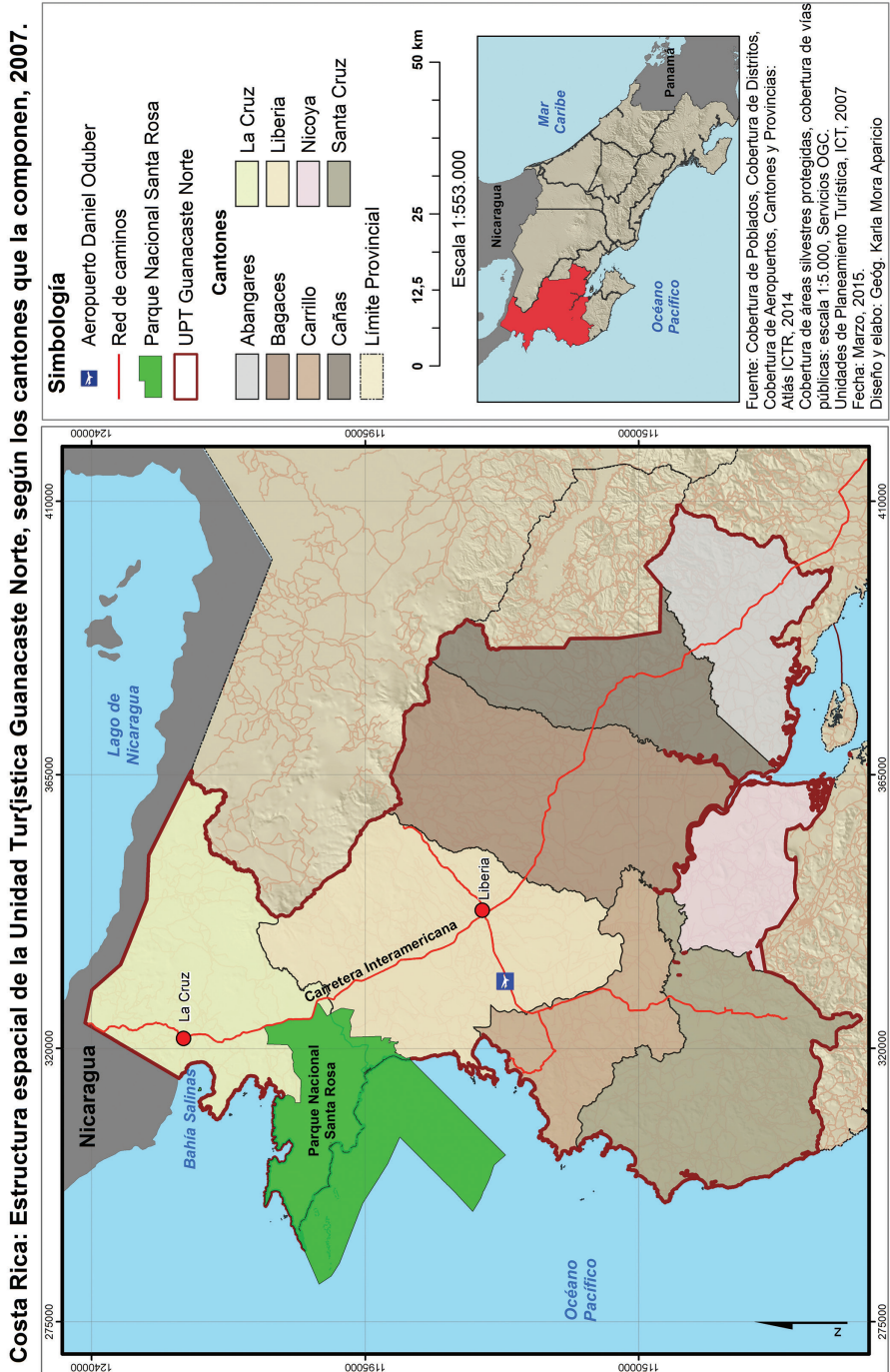
La ocupación hacia las zonas costeras se debe a un proceso de avance de la frontera agrícola, favoreciendo la ubicación de poblados y comunidades menores sobre vías secundarias, las cuales han permanecido en relativo aislamiento.

Según ICT (2007), “los atractivos de esta unidad no constituyen un eje unificado en virtud de la existencia del Parque Nacional Santa Rosa, los atractivos situados hacia el norte generan un espacio turístico con influencia directa de la ciudad de La Cruz; los atractivos de la porción sur forman un eje relacionado con la ciudad de Liberia. El Parque Nacional Santa Rosa que está incluido dentro de este sector, se establece como un punto de alta importancia no solamente para el sector sino para el resto de la unidad” (p.92). A partir del nodo Liberia, se genera el acceso al Parque Nacional Santa Rosa, Cuajiniquil y Junquillal y de aquí por rutas secundarias hasta Bahía Salinas; La Cruz funciona como un nodo secundario para el acceso a la zona de Bahía Salinas. (Véase Mapa 3).

Según datos ICT (2012), “el nodo principal de Liberia funciona como un centro de distribución a partir de la Ruta Nacional 1 (Carretera Interamericana), tanto para el turismo que viene de otras Unidades de Planeamiento (Valle Central, Llanuras del Norte o Pacífico Central), así como para el turismo internacional que se desplaza desde Nicaragua.

Es claro que, a pesar de su temprana creación (1971), el PNSR no generó un desarrollo turístico, para que esto sea posible es necesaria la política pública en su intencionalidad e impulso por generar y promover la inversión privada, situación que está ocurriendo con el último plan de desarrollo turístico 2010 – 2016.

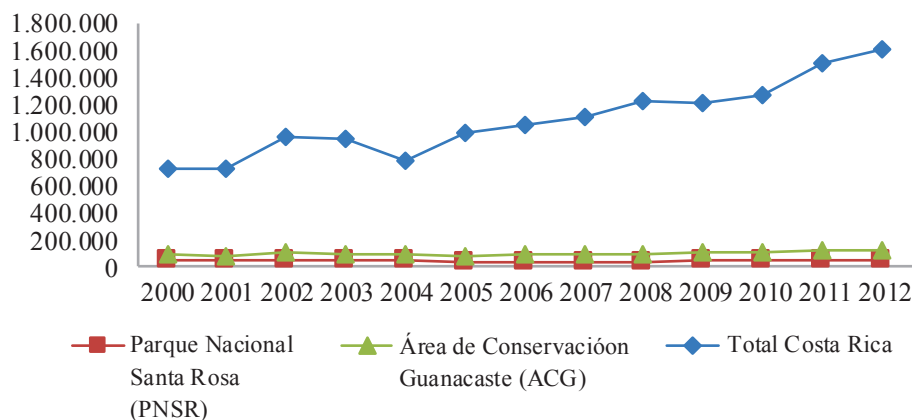
**Mapa 3.** Costa Rica. Estructura espacial de la Unidad Turística Guanacaste Norte, según los cantones que la componen, 2007.



### 5.1. Visitación turística y dinámica de la actividad

Como se puede observar el gráfico 2, la visitación turística en las áreas naturales protegidas de Costa Rica ha experimentado un aumento constante desde el año 2000, con declives en el año 2004 y 2009.

**Figura 4.** Costa Rica. Visitación total de turistas a las áreas protegidas, período 2000-2012



**Fuente:** Elaboración propia, 2013, a partir de los datos del Programa de Ecoturismo, ACG, 2012.

El PNSR presenta la particularidad de recibir un mayor número de visitantes nacionales (cuadro 6), dado que el recurso principal, “Monumento Casona de Santa Rosa”, prevalece en la memoria costarricense como un hito histórico que se estudia desde los niveles básicos de educación. Mientras que, como se observa en el cuadro 5, el Parque Nacional Rincón de la Vieja es visitado mayormente por turistas extranjeros. Otras áreas, dentro de la ACG, reciben poca visitación como es el caso del Parque Guanacaste y la Estación Biológica Horizontes. Según una entrevista realizada a Guadalupe Rodríguez, funcionara PNSR; “los visitantes establecen relación entre los dos parques más visitados, PNSR y Parque Nacional Rincón de la Vieja (PNRV), cuando el visitante llega se da la información correspondiente al PNSR y de las otras áreas de conservación donde es posible visitar, ya que el ACG es visto como un sistema. El Parque Guanacaste lo visitan grupos organizados interesados en temas biológicos, en la Estación Maritza se observan principalmente petroglifos, cacao, pitilla y bosque”.

### **Cuadro 6.** Costa Rica. Área de Conservación Guanacaste. Visitación a parques nacionales según procedencia, 2013

<b>Parques ACG</b>	<b>Nacionales</b>	<b>(%)</b>	<b>Extranjeros</b>	<b>(%)</b>	<b>Total</b>
Parque Nacional Santa Rosa	25076	<b>71.58</b>	9959	<b>28.42</b>	35035
Parque Nacional Rincón de la Vieja	12771	<b>22.38</b>	44312	<b>77.62</b>	57083

**Fuente:** Área de Conservación Guanacaste, 2013.

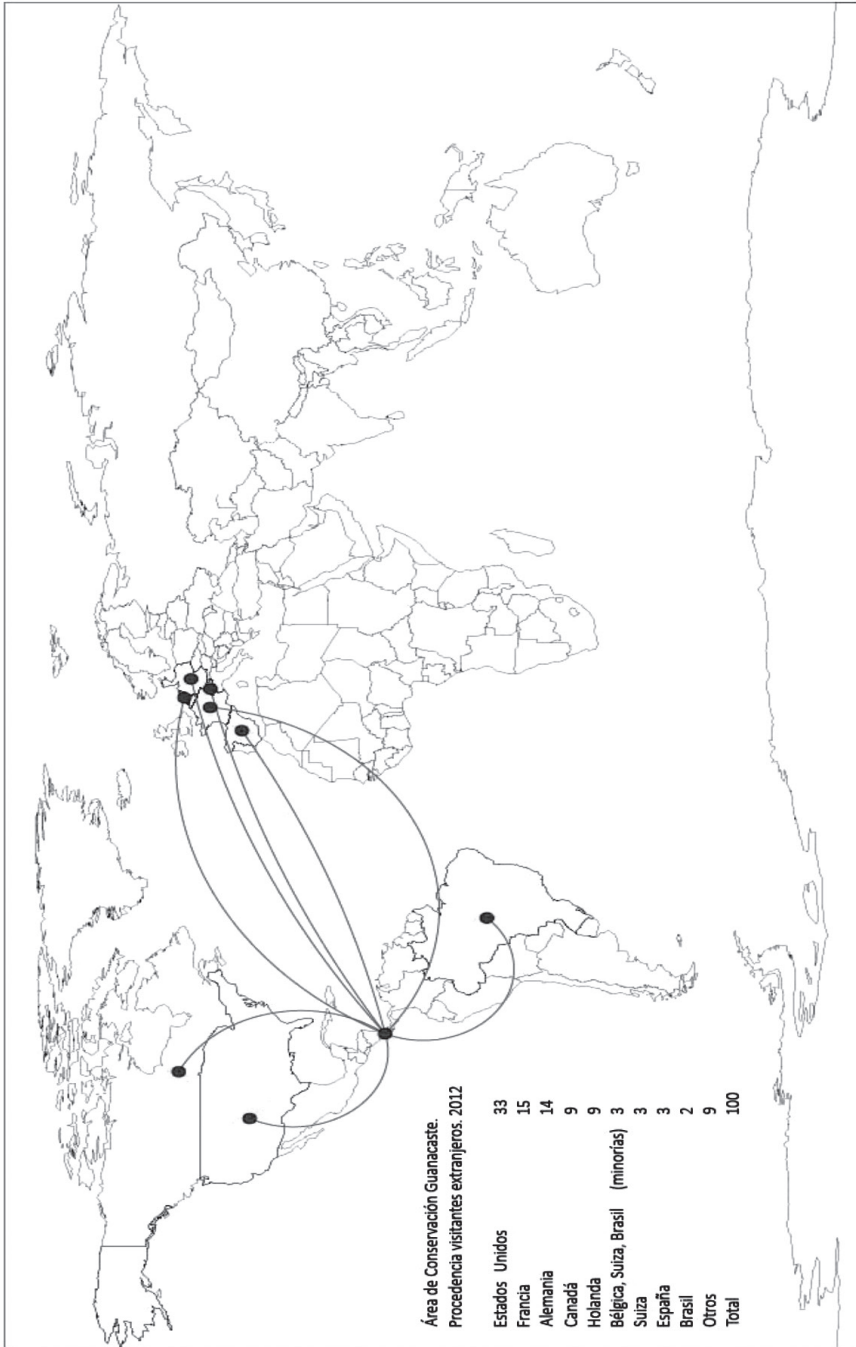
Los turistas internacionales provienen mayoritariamente de Estados Unidos, Francia, Alemania y Canadá, como se observa el mapa 4.

En el caso de la visitación nacional, un alto porcentaje de los visitantes provienen de Guanacaste (41%), San José (28%) y Alajuela (13%), la mayor visitación se da en la temporada de vacaciones escolares, Semana Santa, fin de año, navidad y, en general, en la época seca; en la época lluviosa los grupos de escuela y colegios son los que visitan el área. Los días lunes, martes y miércoles la visitación es baja; sin embargo, los lunes cuando el Parque Nacional Rincón de la Vieja (PNRV) está cerrado los turistas visitan el PNSR.

En días de baja visitación reciben en promedio 20 personas; durante los fines de semana reciben 50 personas al día y en fin de semana largo, la visitación es mayor. Según el dato suministrado por Guadalupe Rodríguez, Funcionario del PNSR, este año (2014) dicha actividad la visitación al sector Santa Rosa ha sido histórica con 4126 personas, el doble que año anterior; esto debido a la realización de la “Campaña de senderos históricos” y por efecto de la sequía en Guanacaste que motiva a la gente a salir de sus casas.

La permanencia en el parque es de aproximadamente dos horas para los nacionales quienes visitan, principalmente, la Casona Santa Rosa, el Monumento a los Héroes y El Sendero Natural Indio Desnudo. Normalmente, la visita a la Casona es guiada. Los extranjeros además de visitar estos atractivos, visitan los senderos que van hacia la playa y a los miradores; sobre todo Playa Naranjo, que a pesar de no tener buen acceso es posible llegar en carro doble tracción en época seca. La playa Nancite está cerrada al público ya que se ha destinado sólo para investigación. Los caminos de acceso para las playas en el PNSR son en general malos, difíciles de transitar; en época lluviosa, incluso no es posible llegar ni en carro doble tracción.

Mapa 4. Costa Rica. Área de Conservación Guanacaste. Procedencia de visitantes extranjeros. 2012

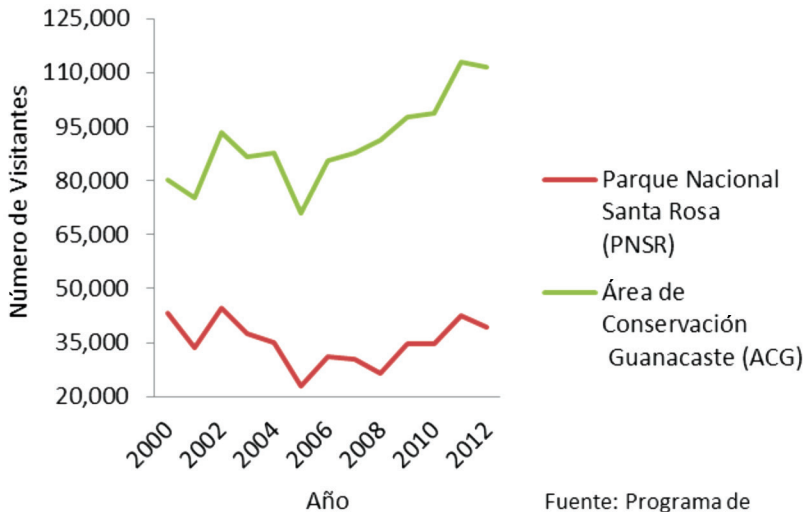


Fuente: Elaborado a partir de datos del Programa de Ecoturismo, ACG, 2012.

En playa Naranjo se práctica el surf, de ahí que la visitación depende del comportamiento de las mareas. Además, es posible acampar, se tiene un espacio con capacidad para 50 personas; la falta de agua potable es un problema, por lo que cada campista debe llevar su propia agua, esto crea dificultades; a pesar de ello los visitantes se quedan de 2 a 3 días. Se proyecta eliminar el camping en este sitio; aunque hay senderos, no es un sitio apto para familias y niños. Cuando la gente ingresa al parque, y quieren visitar estas playas, se les explica sobre la oferta turística que hay alrededor, especialmente Playa Junquillal y el Sector Murciélagos, sector en el cual el principal recurso son las playas, visitadas especialmente por turismo nacional; algunas de ellas son la playa Hachal (5 km), Bahía Santa Elena (8 km) y Playa Blanca (17 km), con caminos de difícil acceso y en condiciones adecuadas. (Véase figura 5).

La capacidad de carga del PNSR no representa un problema, el área es amplia y la presión por visitación no es considerada un problema en este momento. Actualmente, en el PNSR se están trabajando dos proyectos importantes: a) la construcción de un Sendero Universal para personas con limitaciones físicas; se ha recolectado el dinero con el apoyo de la empresa privada para tal fin y b) en la articulación de la comunidad mediante el Proyecto de Servicios No esenciales, el cual está en fase inicial. Se espera que la comunidad ofrezca algunos de los servicios bajo esta categoría, como área de acampar, tienda, transporte hacia la playa, soda, entre otros.

**Figura 5.** Costa Rica. Visitación Parque Nacional Santa Rosa respecto al ACG.2012



Fuente: Programa de Ecoturismo, ACG, 2012.

**Fuente:** Elaboración propia a partir del datos del Programa de Ecoturismo de ACG, 2012.

## 5.2. Estructura y distribución de la oferta turística

En las dos comunidades cercanas al PNSR, Cuajiniquil y Colonia Bolaños, la oferta turística es escasa; en la comunidad Cuajiniquil, mediante recorrido de campo, se comprobó que existen tres hoteles y dos restaurantes; Hotel Cabinas Cuajiniquil (2011), Hotel Santa Elena Lodge (2006) y Cabinas Manglar (1994) con tres, diez y cuatro habitaciones respectivamente. A excepción de Cabinas Manglar los otros dos hoteles son de fundación reciente. En la comunidad Colonia Bolaños no se ubicaron servicios de hospedaje, únicamente funcionan dos restaurantes inaugurados en 2014.

En las comunidades aledañas, el centro poblado principal de La Cruz, El Jobo, Puerto Soley, Sonzapote y La Garita, la oferta turística es escasa pero variada. Como es de esperar, gran parte de los hoteles se ubican en La Cruz y en las comunidades costeras -El Jobo y Puerto Soley-. En el área hay 17 hospedajes, para un total 711 habitaciones. Como puede verse en el cuadro 8, recientemente se inauguró un hotel de 447 habitaciones ubicado en la comunidad costera El Jobo, área que según el ICT



(2012), está destinada para el turismo concentrado. Esto es evidencia que la oferta turística se ha ido incrementando en la zona costera.

Por su parte, la oferta de servicios dirigidos al turismo es escasa; en el centro poblado principal, se registra una oferta básica de servicios para el turismo, especialmente restaurantes. Según los datos del ICT (2012), se registran 12 hoteles, de los cuales dos cuentan con declaratoria turística y ninguno de ellos cuenta con certificación de sostenibilidad turística. En el recorrido de campo se documentó la existencia de cinco hospedajes más, de reciente construcción, en total 17, distribuidos en todo el cantón. (Véase cuadro 7).

**Cuadro 7.** Costa Rica. La Cruz, Guanacaste. Oferta de hospedaje en el centro poblado principal de La Cruz y alrededores, 2014

Nombre	No. habitaciones	Nombre	No. habitaciones
Hotel Dreams Las Mareas*	447	Hotel Amalia's Inn	9
Hotel Bolaños Bay Resort	72	Cabinas Peñas Blancas Bar y Restaurant	9
Cabinas Santa Rita	38	Hotel Bar Y Restaurante Faro Del Norte	8
Ecoplaya Beach Resort	36	Cabinas Marifel	7
Hotel Bello Vista	20	Finca Cañas Castilla	6
Hotel Colinas Del Norte	15	Tierra Madre Eco Lodge Hotel	5
La Mirada Hotel	12	Cabinas Manglar	4
Hotel Blue Dream	10	Hotel Cabinas Cuajiniquil	3
Hotel Santa Elena Lodge	10		
<b>Total</b>		<b>711</b>	

**Fuente:** Elaborado a partir de ICT (2014), y recorrido de campo.

\*Este hotel fue inaugurado en noviembre del 2014.

Para el área de estudio, según ICT (2007), “En términos generales, las instalaciones turísticas están básicamente asociadas a los atractivos puntuales en la línea de costa. Todavía no se desarrolla una línea sólida de complementariedad de otros productos, complementos que establezcan circuitos de desplazamiento y potencien la diversificación de actividades potenciales para la práctica del turismo” (p.108). Asimismo, según esta misma fuente, “los atractivos naturales están funcionando

como complemento de esa primaria actividad de sol y playa, los atractivos relacionados con la línea de costa sucede en el eje de Bahía Salinas y Punta Descartes, siendo atractivos básicamente de tipo 3 que reflejan buenas condiciones para el desarrollo de la actividad turística” (p.92).

Según el recorrido de campo, proyectos orientados hacia el agroturismo y turismo alternativo y algunos servicios turísticos como hoteles y cabinas se localizan en lugares distantes de los principales desarrollos turísticos. En este momento, se está reactivando la Cámara de Turismo del cantón de La Cruz que tiene entre sus objetivos integrar estos proyectos en un circuito turístico, de manera que beneficie otras comunidades hasta ahora alejadas de la actividad.

En el mapa 5, se muestra la distribución territorial de la oferta turística de hospedaje (cabinas y hoteles), restaurantes y sodas, proyectos agroturísticos y principales atractivos turísticos entre estas playas ubicadas alrededor del Parque Nacional Santa Rosa. La distribución de estos recursos y oferta turística denotan una concentración de la misma en la zona costera, y la ubicación de algunos proyectos novedosos en áreas de montaña y zonas fronterizas. El Parque Nacional Santa Rosa, por su parte forma una especie de barrera entre estas comunidades y la ciudad de Liberia.



Como se desprende de la distribución de los recursos turísticos, estos se relacionan principalmente con los de sol y playa; siendo que se articulan alrededor del Parque Nacional Santa Rosa, en el cantón de La Cruz, Guanacaste. En el cuadro 8 y representados en el Mapa 5, se enumeran los principales recursos y la oferta turística que movilizan la visitación al cantón. Evidenciando que el PNSR, es el recurso principal de atracción turística y de ahí los visitantes se desplazan hacia otros destinos.

**Cuadro 8.** Costa Rica. La Cruz, Guanacaste. Oferta turística alrededor del Parque Nacional Santa Rosa, cantón de La Cruz y alrededores, 2014.

<b>Cabina</b>	<b>Hoteles</b>	<b>Restaurante y sodas</b>	<b>Atractivos turísticos</b>
Bolaños	Amalia's Inn	El Pirata	Mirador El recreo
Caña Castilla	Bella Vista	El Rancho	Muelle Cuajiniquil
Marifel	Blue Dreams	Marakabú	Playa Papaturro
Santa Rita	Bolaños	Pescadería Goal	Playa Rajada
Mirador Pta. Descartes	Dreams Las Mareas	Pizzería	Playa Soley
Cuajiniquil	Ecoplaya	Plaza Copal	
	El Manglar	Punta Descartes	<b>Poblados cercanos</b>
<b>Proyecto Agroturísticos</b>	El Recreo	Soda Male	Cuajiniquil
Vainilla Argendora	Foro del Norte	Soda Thelma	La Garita
La Virgen, granos básicos	Hospedaje del Sol		La Gloria
	La Mirada		La Virgen
	Madre Selva		Los Andes
	Santa Elena Lodge		Natacana

**Fuente:** Trabajo de campo, 2013-2014.

La política del desarrollo, según ICT (2007), debe fundamentarse en la aplicación del concepto de desarrollo concentrado<sup>7</sup> en centros turísticos y áreas de desarrollo turístico limitado. La dinámica del sector sugiere el establecimiento de un único centro de desarrollo turístico (CT) Puerto Soley- El Jobo. Este espacio se caracterizará por un desarrollo turístico con ofertas de nivel de calidad medio dirigido a segmentos, igualmente,

<sup>7</sup> Sánchez, A. (2005). Los espacios geográficos delimitados por centros de turismo tienen la función de identificar los sitios donde potencialmente se puede desarrollar productos turísticos comercialmente exitosos hacia donde se deben dirigir inversiones públicas como carreteras, aeropuertos, acueductos rurales, puentes, telecomunicaciones, tendido eléctrico, etcétera. También, permiten seleccionar sitios de interés para la comunidad y áreas de protección absoluta de la naturaleza para el mejoramiento del paisaje natural.

medios para actividades de sol y playa, deportes de playa, descanso y actividades náuticas. Se concentra en la utilización de las playas Papaturre, Copal, Coyotera, Rajada y el Jobo y Rajada oeste como el principal espacio de desarrollo por la calidad de la misma, y de forma secundaria, en Pochote y Puerto Soley (p.120-123).

El mapa 6, muestra la zonificación turística para la zona costera, de acuerdo con el Plan General de Uso de la Tierra y Desarrollo Turístico para Guanacaste Norte, en el cual se delimitan áreas núcleo para atracciones turísticas, área mixta para turismo y comunidad, área planificada para el desarrollo turístico y área para desarrollo controlado. Esto indica que la actividad turística seguirá creciendo en los próximos años, bajo el esquema de sol y playa, para lo cual los recursos costeros serán decisivos en este desarrollo.

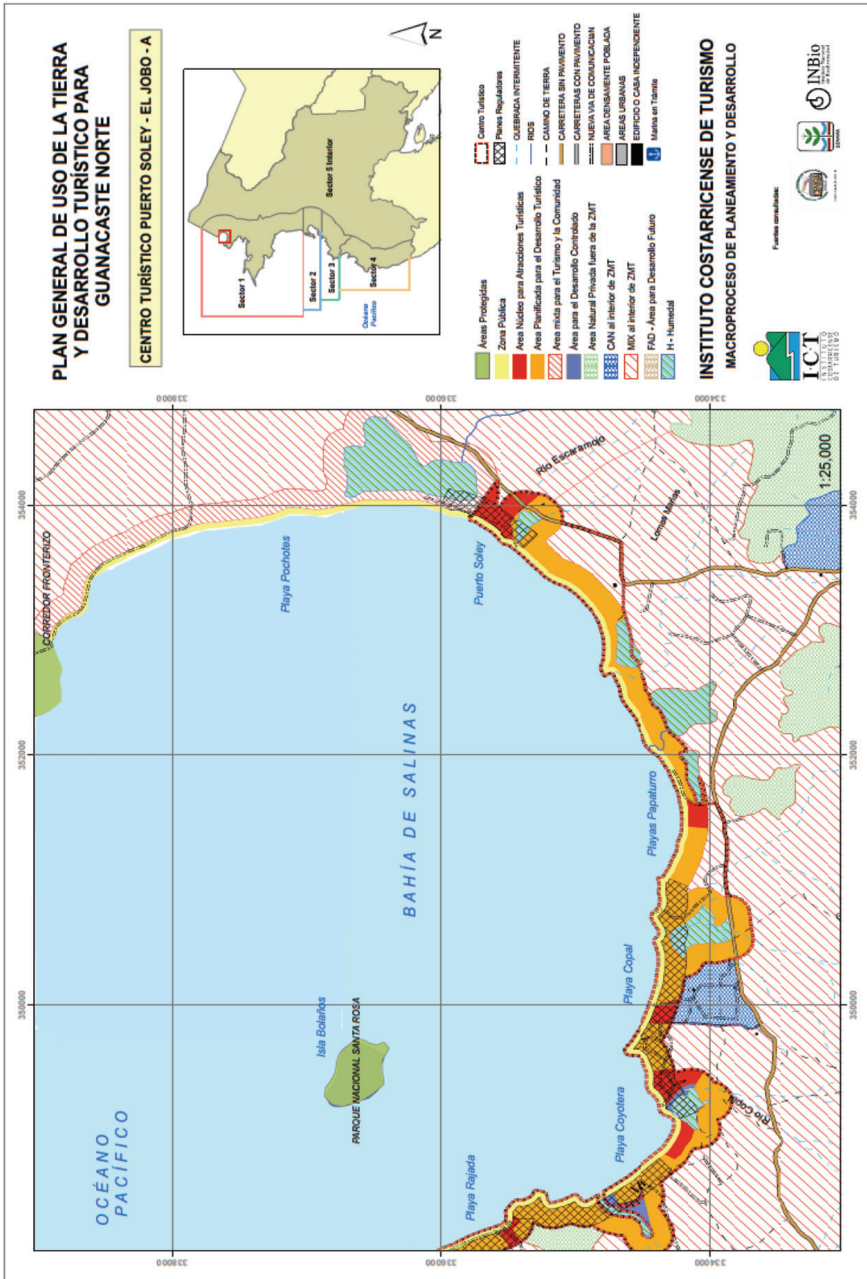
## **6. Experiencias de turismo sostenible en los alrededores del Parque Nacional Santa Rosa, Guanacaste**

Algunas experiencias de turismo en el cantón de La Cruz, sugieren que se está dando un desarrollo de proyectos alternativos como posibilidades de turismo que, de alguna manera, podrían integrarse a la oferta de sol y playa existente. El Turismo a pequeña escala, los encadenamientos productivos, la utilización de materiales locales, la producción agrícola orgánica, la regeneración de potreros y el aprovechamiento del paisaje y recursos del bosque, entre otras características, son observables en estas experiencias.

### **6.1. Cabinas Caña Castilla**

Las Cabinas Caña Castilla es un proyecto ubicado en Sonzapote de La Cruz, a 10 kilómetros de la frontera norte de Costa Rica; inaugurado en el año 1994, propiedad de un matrimonio suizo. El área total del proyecto es de 59 hectáreas, donde construyeron sus cabañas equipadas para dos a cuatro personas, con estadía promedio de dos a tres días. Los visitantes provienen, en su mayoría, de Suiza, Canadá, Polonia y otros países europeos. Ofrecen los servicios de hospedaje, alimentación, senderos, cabalgatas, observación flora y fauna y realizan tours a las playas. Además, la demanda complementa un turismo muy particular que se denomina turismo de visaje, dada la cercanía del proyecto con la frontera norte de Costa Rica.

**Mapa 6.** Costa Rica. Plan General de uso de la tierra y desarrollo turístico para Guanacaste Norte.  
 Centro turístico Soley – El Jobo. 2007.



Lilliam Quirós-Arias. Turismo y territorio en áreas naturales protegidas, Parque Nacional Santa Rosa: del monumento nacional a la conservación del bosque tropical seco, Área de Conservación Guanacaste, Costa Rica

El proyecto consta de senderos dentro de la finca, en los cuales se ofrecen tours guiados; éstos se realizan caminando o a caballo, además de implementar medidas ambientales y utilización de sistemas de eficiencia energética. Los propietarios realizan esfuerzos por integrarse a la comunidad y contribuir con proyectos de desarrollo local. Una consciencia ambiental altamente desarrollada es la base fundamental del proyecto que iniciaron hace dos décadas, aunque han atravesado momentos difíciles por falta de visitación; sin embargo, manifiestan que mantienen una demanda constante durante todo el año.

## **6.2. Proyecto Tour Científico – Cuajiniquil**

En el poblado de Cuajiniquil – Guanacaste, reside un poblador quien trabajó como guardaparque en el área marina protegida del Parque Nacional Santa Rosa, entre 1995 y 2000, actividad de la cual renunció para iniciar su propio emprendimiento; se lleva consigo toda su experiencia y sensibilidad ambiental. Opina que la cercanía al parque ha favorecido que el área no tenga un desarrollo fuerte; además de que la disponibilidad de agua limita la expansión de la economía turística. Su labor consiste en guiar grupos de turismo científico a realizar actividades acordes con la sostenibilidad ambiental, como snorking, buceo científico y viajes de observación. Trabaja con universidades que movilizan grupos de estudiantes con intereses científicos particulares, relacionados con el área marina.

En el momento de la entrevista atendía un grupo de diez estudiantes de la Universidad de California de un curso de Biología Tropical, quienes realizaban proyectos en el área marina: observación de corales, peces, garobos, gecos, del área protegida y de las áreas que se quemaron. En su bote, los traslada a los lugares recomendados, los acompaña en el recorrido y nutre la experiencia con el conocimiento de toda su vida. Este proyecto es liderado por un poblador que nació en Cuajiniquil, además del trabajo con muchos científicos sobre todo conocimiento de Biología; conoce a la perfección el mar, sus costas, sitios adecuados para la experiencia científica, ha tomado cursos dentro y fuera del país. En temporada alta, recibe de seis a ocho grupos al mes, de veinte personas cada uno; siendo la época de mayor afluencia de turismo científico es entre mayo y noviembre. A partir de diciembre, el agua está más fría y el viento fuerte, por lo que la visitación



disminuye; no obstante, mantiene un número aceptable de visitantes; en promedio 600 personas al año.

Estos grupos se quedan en promedio tres meses, hospedados en casas de los vecinos, que ya tienen experiencia en hospedar este tipo de visitantes. Cuenta con una red de contactos comunales para suplir los servicios: la persona a quien le compran los maricos, el hotel, la señora que hace tortillas, un bote más que alquila; indirectamente se benefician de la actividad más de seis personas. Es contactado por medio de su página electrónica, correo electrónico o teléfono.

Mantiene una relación constante con el Parque Nacional Santa Rosa, que le envían personas que desean realizar este tipo de turismo científico; considera que el parque cree que ellos lo pueden hacer bien. Él entrevistado piensa que el turismo puede consolidarse siempre y cuando la gente sea responsable en sentido de la conservación, con los grupos de personas, los profesores, integrarse al grupo, química con la gente, disciplina. La pesca es menos productiva, da más a la gente la que se compromete con la actividad turística.

### **6.3. Proyecto de Granos Básicos – La Virgen– Santa Cecilia**

Este proyecto fue fundado en el año 2005, atendido por una asociación de catorce mujeres y un hombre. Producen y comercializan granos básicos: frijoles, arroz y maíz, todo mediante tecnología orgánica, además de derivados maíz: pinol, pinolillo, pozol y pujagua. Desde hace cuatro años, iniciaron con el proyecto de turismo rural, realizan cabalgatas, caminatas por los senderos de la finca, llevan a los turistas a miradores con vista al Lago de Nicaragua. Demostraciones de las máquinas con las cuales procesan arroz y maíz, así como demostración de ordeño; adicionalmente, ofrecen alimentación. En un futuro cercano, están pensando construir cabinas para hospedar visitantes, ya cuentan con terreno disponible.

### **6.4. Proyecto de Vainilla – Argendora – Santa Cecilia**

El proyecto de la Vainilla es atendido por un grupo de mujeres; consta de siete parcelas, de siete a ocho hectáreas cada una, tienen ocho años de producir vainilla. Al ser la vainilla una orquídea, constituye el nexo entre la parte forestal y los sistemas agroforestales, el productor obtiene cultivo de vainilla que se comercializa a un corto plazo y a largo plazo se obtiene la madera.

La producción de este producto disminuye la presión sobre el bosque, a través de comercialización de la orquídea, la cual es económicamente rentable. Con asesoría de Instituto de Investigación y Servicios Forestales (INISEFOR) de la Universidad Nacional, este grupo de mujeres ha llevado adelante este proyecto. Además, de la venta de la vainilla, reciben turistas quienes visitan las plantaciones de vainilla mediante recorridos guiados.

### **6.5. Tierra Madre Eco Lodge Hotel**

Este proyecto es iniciativa de una pareja de Belgas, quienes deciden establecerse en Costa Rica. Ubicado en un área con un excelente paisaje, una vista impresionante hacia el Lago de Nicaragua., que muestra la recuperación de lo que fueran fincas ganaderas ubicadas en las faldas de las montañas. En 2010, compraron una finca de 69 hectáreas, ahora en proceso de regeneración.

El hotel, ubicado en los Andes de La Garita en La Cruz de Guanacaste, consta de cinco cabinas para doce personas, la propuesta es un turismo de pequeña escala. Todo lo que consumen en el hotel es producido internamente, un huerto orgánico genera lo suficiente para preparar las comidas que se sirve a los visitantes. Los materiales de la construcción son fabricados con el mismo producto disponible en el suelo, y el aprovechamiento del paisaje y recursos del bosque. El sistema de alumbrado y generación eléctrica se realiza con paneles solares; los servicios sanitarios funcionan en seco, las duchas no generan aguas jabonosas que afecten el ambiente. Será un reto atraer turistas a un lugar de tan difícil acceso, el visitante que llegue hasta allí, realmente tiene una motivación especial. Los tours incluyen paseos y caminatas a caballo por la finca y senderos, visita a Cárdenas de Nicaragua y al Lago de Nicaragua.

### **6.6. Otras actividades relacionadas**

Otras actividades, como el Festival de las Tortugas sugieren que hay intentos por acercar la comunidad al turismo y la conservación. Este festival se viene realizando desde el año 2009 y denota un turismo que pretende considerar las condiciones locales de los pobladores. A este festival los pobladores llevan sus artesanías, elaboradas con materiales locales, se dan charlas e información sobre la importancia de las tortugas y la necesidad de preservar esta especie. Constituye un espacio que empieza a

ser reconocido por lugareños y foráneos, quienes disfrutaban de conciertos, música, deporte y demostraciones con artistas locales. En 2014, se llevó a cabo el 22 y 23 de noviembre.

### **6.7. Alternativas futuras: formación geológica geoturismo Santa Elena**

El Parque Nacional Santa Rosa, está propuesto como un geoparque, el cual parte de un concepto holístico de protección, educación y desarrollo sostenible, basado en sitios geológicos de particular importancia, rareza o estética (“geositios”). Un geoparque alcanza sus metas a través de tres grandes ejes: geoconservación, educación y geoturismo.

Mantesso-Neto, V.1; Mansur, 2; López, R.3; Schilling, M.4; Ramos, V. A. (ND). El primer geoparque del país estará basado en el actual Parque Nacional Santa Rosa, con 370 km<sup>2</sup> terrestres y 780 km<sup>2</sup> marinos, en el extremo NW del país, ya con estructura operacional. Posee elementos patrimoniales geológicos, biológicos e históricos.

## **7. Conclusiones**

Los rasgos singulares del paisaje natural de Área de Conservación Guanacaste están conformados por una extensa plataforma marina y las zonas de costas adyacentes, así como una serranía alrededor del mar que se consideran las tierras más antiguas de Costa Rica. La prevalencia del bosque tropical seco, con sus ecosistemas asociados, el paisaje de sabana, la existencia de áreas naturales protegidas que albergan una variedad de recursos tanto naturales como culturales constituyen recursos del territorio que convierte este espacio en un sitio de gran belleza y potencial turístico.

El ACG declarada Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO en 1999, es un sitio de investigación por parte de universidades nacionales y extranjeras, se considera que alberga más del 65% de la biodiversidad nacional. El área envuelve una variedad de atractivos turísticos desde la Casona de Santa Rosa, la Hacienda Murciélagos y todos los recursos naturales y culturales contenidos en ellas; así como el llamativo atractivo de las playas pertenecientes al cantón de La Cruz, Punta Santa Elena, Puerto Soley, Junquillal y el Jobo.

El Parque Nacional Santa Rosa y el Parque Nacional Rincón de la Vieja, son los que reciben mayor visitación en el Área de Conservación

Guanacaste; en el primero, destaca la visitación nacional, mientras que, la población extranjera visita el Parque Nacional Rincón de la Vieja. El área de estudio está siendo impactada por la actividad turística, modificando usos del suelo; el turismo espontáneo y no planificado, va a generar efectos no deseados para el ambiente y para las poblaciones locales, que por su potencial de recursos naturales y culturales, se convierten en objetos de consumo turístico. Una dinámica turística incipiente pero de crecimiento rápido caracteriza los alrededores del PNSR, especialmente en el área costera en los cuales ha incrementado su oferta hotelera, tal es el caso del sector entre el poblado Puerto Soley y la Rajada.

El turismo de sol y playa ha moldeado al igual que en otras áreas, la actividad turística; sin embargo, se observan algunas iniciativas distribuidas en el cantón, que aprovechan otros recursos naturales y culturales. Estas iniciativas de turismo sostenible han logrado articular elementos que podrían potenciar de mejor manera el desarrollo rural en el cantón, como el turismo a pequeña escala, utilización de materiales locales, producción agrícola orgánica, regeneración de espacios degradados, recuperación de áreas de bosque y ecosistemas asociados (flora – fauna), aprovechamiento paisaje y recursos del bosque, empleo mano obra familiar y local, generación de ingresos complementarios, encadenamientos productivos, recuperación cultural (tradiciones y costumbres) y fomento a sensibilización ambiental nuevas generaciones. Estas iniciativas requieren el incentivo y apoyo para ofrecer un servicio acorde a los requerimientos de los visitantes y ser articuladas con la oferta turística con que cuenta el cantón.

Los programas que el Área de Conservación Guanacaste ha establecido en las áreas aledañas a las áreas protegidas, como el Programa de Investigación, el Programa de Educación Ambiental y el Programa de Educación Biológica, evidencian un fortalecimiento en su relación con la comunidad. Estos programas iniciaron en los años noventa, considerando la participación de los últimos tres años de primaria y secundaria, hasta tercer año, siendo una vía para sensibilizar a la población local. Temas comunes como los incendios forestales han acercado a la comunidad y las áreas de conservación para evitar los impactos que los mismos conllevan a los recursos del área.

Siendo que el cantón de La Cruz, posee cerca del cincuenta por ciento de su área bajo alguna categoría de conservación, y siendo evidente de

que las comunidades pueden articular actividades turísticas al gran potencial que posee el área, especialmente por su recurso natural principal el Parque Nacional Santa Rosa y las numerosas playas que lo rodean, se requieren grandes esfuerzos para que las comunidades se beneficien de poseer estos recursos. La organización es fundamental para articular esfuerzos y ofrecer una oferta turística coherente. Iniciativas que se visualizan a través de la Cámara de Turismo de La Cruz, de reciente fundación con el apoyo de las instituciones y organizaciones del cantón, entre ellas el Área de Conservación Guanacaste.

### **Agradecimientos**

A Consuelo Alfaro Chavarría y Karla Mora Aparicio por su colaboración en la elaboración cartográfica.

### **Referencias**

- Amit, R., Alfaro, L. y Carrillo, E. (2007). Área De Conservación Guanacaste y Conservación del Jaguar. *Revista Ambientico* 169.
- Área de Conservación Guanacaste. (2011). *Compendio de Actividades de Educación Ambiental para Escolares de II Ciclo*. Guanacaste, Costa Rica.
- Blanco, M. (2007). *Análisis del potencial de turismo rural en los cantones de Upala, Los Chiles, Guatuso y La Cruz*. IICA- PRODAR. San José, Costa Rica.
- Centeno, J., González, H. y López, N. (2012). Percepción de las comunidades sobre el ambiente y la relación con los parques nacionales cercanos. En: *Comunidades y Áreas Silvestres Protegidas: identidad, convivencia y conservación ambiental/ Universidad Nacional (Costa Rica). Facultad de Ciencias Sociales. Instituto de Estudios Sociales en Población. II Edición (febrero 2012)-* . Heredia.
- Diegues, A.C. (2000). *El mito de la naturaleza intocada*. Quito, Ecuador; Abya Ayala.
- Eagles, P., McCool, S. y Haynes, Ch. (2002). *Turismo sostenible en áreas protegidas Directrices de planificación y gestión*. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, la Organización Mundial del Turismo y la UICN – Unión Mundial para la Naturaleza

- Organización Mundial del Turismo Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente UICN-Unión Mundial para la Naturaleza.
- Furst, E., Moreno, M., García, D., y Zamora, E. (2004). Desarrollo y conservación en interacción: ¿Cómo y cuánto se beneficia la comunidad de las áreas protegidas en Costa Rica? Costa Rica: CIMPE, UNA.
- Instituto Costarricense de Turismo. (2007). Unidad de planeamiento Guanacaste Norte. Plan de Uso del Suelo y Desarrollo Turístico Macroproceso de Planeamiento y Desarrollo 2007. Costa Rica.
- Instituto Costarricense de Turismo. (2010). Plan Nacional de Turismo Sostenible de Costa Rica, 2010 – 2016. San José, Costa Rica.
- Instituto Costarricense de Turismo. (2013). Anuario Estadístico de Turismo 2013. Subproceso de Administración de la Información. San José, Costa Rica.
- Blanco, M. (2007). Dinámicas territoriales en la Zona Norte de Costa Rica (2ª ed.). Grupo Técnico de Apoyo IICA, PDR, CR. -- San José, C.R.
- Instituto Costarricense de Turismo (ICT). (2013). Anuario Estadístico de Turismo 2013. San José, Costa Rica.
- Instituto Costarricense de Turismo (ICT). (2012). Anuario Estadístico de Turismo 2012. San José, Costa Rica.
- INEC. (2011) Estado de la Nación, Indicadores cantonales Censos Nacionales de Población y Vivienda 2000 y 2011.
- Instituto de Tierras y Colonización. (1979). Estudio socio-económico del grupo campesinos de Cuajiniquil Guanacaste. Departamento de selección y capacitación de beneficiarios. Costa Rica.
- Nel, M. y Andreu, L. (2008). Organización y características del turismo rural comunitario en Costa Rica. *Anales de Geografía*, 28 (2), 167-188.
- Maurín, M. (2008). Las áreas protegidas: un enfoque geográfico. *Ería*, 76, 165-195. Departamento de Geografía. Universidad de Oviedo.
- Méndez, G. (2005). Estrategia marina del Área de Conservación Guanacaste. En Revista semestral de la Escuela de Ciencias Ambientales de la Universidad Nacional, 30. Heredia.
- Panadero, M., Navarrete, G. y Jover, F. (2002). Turismo en espacios naturales: oportunidades en el corredor biológico mesoamericano. *Cuadernos de Turismo*, 10, 69-83.

- Pauchard, A. (2000). La experiencia de Costa Rica en áreas protegidas. *Revista ambiente y Desarrollo*, XVI (3), 51–60.
- Programa Estado de la Nación. (2008). Decimocuarto Informe Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible. San José, Programa Estado de la Nación.
- TT Argos. (2008). Dinámica territorial del desarrollo turístico costero: Unidad Turística Guanacaste Norte. Este documento es parte del estudio “El Impacto del Desarrollo Asociado al Turismo en la Costa del Pacífico de Costa Rica”. San José, Costa Rica.
- Sánchez-Crispín A. y Propin, E. (2010). “Tipología de los núcleos turísticos primarios de América Central”. *Cuadernos de Turismo*, 25, 165-184. Universidad de Murcia. Murcia, España. ISSN: 1139-7861.
- Sequeira, W. (1985). La hacienda ganadera en Guanacaste, aspectos económicos y sociales 1850 – 1900. EUNED. San José.
- Rodríguez, G. y Martínez, J. (2014). Informe de visitación 2013 Área de Conservación Guanacaste, Programa de Ecoturismo. Guanacaste, Costa Rica.
- Vargas, G. (1982-1983). Origen y flora de las sabanas de la provincia de Guanacaste (Costa Rica): un análisis en la fitogeografía histórica. *Revista Geográfica de América Central* 17-18. pp.5 71–67.
- Vargas, G. (2011). Estudio cartográfico de los cambios de la vegetación de sabana en el Parque Nacional Santa Rosa, Guanacaste, costa rica, 1985 – 2009. *Revista Geográfica de América Central*, 47, 71–96. Heredia.
- Vargas, G. (2009). Turismo y Espacios Naturales Protegidos en Costa Rica: Enfrentamiento O Concertación. *Revista Ciencias Sociales*, 123-124: 49-78.

### **Direcciones electrónicas**

- ICT, (2014). [http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/es\\_parques\\_gua.asp](http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/es_parques_gua.asp)
- ACG, (2014). <http://www.acguanacaste.ac.cr/biodesarrollo/programa-sectores/sector-marino>,
- SINAC, (2012). [http://www.sinac.go.cr/acg\\_santarosa\\_turistica.php](http://www.sinac.go.cr/acg_santarosa_turistica.php)
- SINAC, (2012). [http://www.sinac.go.cr/acg\\_santarosa\\_general.php](http://www.sinac.go.cr/acg_santarosa_general.php)



SINAC, (2012). <http://www.acguanacaste.ac.cr/biodesarrollo/programa-de-ecoturismo>)

SINAC, (2012). [http://www.nacion.com/vivir/ciencia/Santa-Rosa-creara-sendero-universal\\_0\\_1425857429.html](http://www.nacion.com/vivir/ciencia/Santa-Rosa-creara-sendero-universal_0_1425857429.html)

### **Entrevistas**

Guadalupe Rodríguez (2014). Funcionaria del Parque Nacional Santa Rosa. (21 de agosto, 2014). Guanacaste, Costa Rica.

Neftali Mairena Corea (2014). Presidente de la Cámara de Comercio y Turismo de La Cruz – Guanacaste. (22 de agosto, 2014). Guanacaste, Costa Rica.

Mainor Lara (2014). Promotor de Tours Científico, Cuajiniquil. (20 Noviembre 2014). Guanacaste, Costa Rica.

Jorge Manuel Alan Fonseca (2014). Hotel Santa Elena Lodge (21 de agosto, 2014). Guanacaste, Costa Rica.

Claudio Belletti (2014). Cabinas Manglar (21 de agosto, 2014). Guanacaste, Costa Rica.

Patty Toledo. (2014). Hotel La Mirada. (22 de agosto, 2014). La Cruz, Guanacaste, Costa Rica.

Alexandra Gonzaga (2014). Funcionaria de Municipalidad de La Cruz (22 de agosto, 2014). Guanacaste, Costa Rica.

Gaby Somarribas Jones. Jefe Regional, Dirección Instituto de Desarrollo Rural (INDER). Liberia, 07 de mayo 2014.

**TOURISM AND TERRITORY IN NATURAL  
PROTECTED AREAS. SANTA ROSA NATIONAL  
PARK: FROM NATIONAL MONUMENT TO  
CONSERVATION OF THE TROPICAL DRY FOREST.  
GUANACASTE CONSERVATION AREA, COSTA RICA**

**TURISMO Y TERRITORIO EN ÁREAS NATURALES  
PROTEGIDAS, PARQUE NACIONAL SANTA ROSA: DEL  
MONUMENTO NACIONAL A LA CONSERVACIÓN DEL  
BOSQUE TROPICAL SECO, ÁREA DE CONSERVACIÓN  
GUANACASTE, COSTA RICA**

*Lilliam Quirós-Arias<sup>1</sup>*

*National University of Costa Rica, Costa Rica*

**ABSTRACT**

Ever since the 1980s, conservation-related tourism has been particularly important in Costa Rica. The interest in enjoying and being part of nature brought a significant change to how tourism is practiced. The country hosts a great wealth of natural and cultural resources, as well as rural landscapes characterized by protected areas and surrounded by natural landscapes and local communities. This document reviews the experience of Santa Rosa National Park, located in the Guanacaste Conservation Area (ACG)—an area with emerging tourism development and natural attractions as its main resource. The participation and integration of local communities are part of recent concerns. Our methodology includes a review of secondary information and first-person interviews with townspeople. Moreover, information was gathered on-site through different visits to

---

<sup>1</sup> Academic Director, School of Geographical Sciences, National University of Costa Rica. Email: [Iquiros@una.cr](mailto:Iquiros@una.cr)

Date Received: August 7, 2016  
Date Accepted: November 10, 2016

the area of study. The ACG is one of the protected areas that hosts important resources for research; however, increasing conservation in neighboring areas and incorporating the local community still represents a challenge.

**Keywords:** tourism, natural protected areas, conservation, land management, Costa Rica

## RESUMEN

El turismo ligado a la conservación adquiere una importancia particular en Costa Rica a partir de los años ochenta; el interés por disfrutar y participar de la naturaleza marca un cambio en la práctica del turismo. El país alberga una gran riqueza de recursos naturales y culturales; así como paisajes rurales, caracterizados por áreas naturales protegidas, éstas rodeadas por agropaisajes y comunidades locales. En el presente estudio, se revisa la experiencia del Parque Nacional Santa Rosa, ubicada en el Área de Conservación Guanacaste (ACG), donde el desarrollo turístico es incipiente, con atractivos de tipo natural como núcleo de la actividad. La participación de las comunidades locales y su integración, forman parte de las preocupaciones recientes. La metodología incluyó revisión de la información secundaria y, del mismo modo, se realizan entrevistas a los pobladores; además, se recolecta información de campo a través de repetidas visitas al área de interés. El ACG es una de las áreas protegidas que alberga importantes recursos para la investigación, siendo todavía un desafío aumentar la conservación de las áreas adyacentes incorporando la comunidad local<sup>2</sup>.

**Palabras clave:** turismo, áreas naturales protegidas, conservación, ordenamiento territorial, Costa Rica.

## 1. Introduction

Since the early years of the Republic, Costa Rica has demonstrated a concern for the environment and the values that go hand in hand through the declaration of regulations and decrees, which were later increased in the century that followed during a period in which the country witnessed the massive destruction of its natural resources and the devastation of large forest areas and, with it, the biodiversity they contained. According to Costa Rica's Forest Financing Fund (FONAFIFO, for its acronym in Spanish), from 1800 to 1950, forest coverage, once representing 91.3% of the national territory, was reduced to 64% and, from 1950 to 1987, dropped even lower to a mere 25%. Today, the classification of natural protected areas into a series of categories is a way to ensure their protection. From the creation of the very first protected area in 1963, the country has experienced a rise in the incorporation of areas into its natural heritage. According to the National System of Conservation Areas (SINAC, for its acronym in Spanish) (2011), there are 170 protected wilderness areas in

---

2 This project is part of a PAPIIT initiative financed by the Institute of Geography of the Autonomous University of Mexico between 2013 and 2014, under the title "Turismo y territorio en áreas naturales protegidas en México y América Central" [Tourism and territory in natural protected areas in Mexico and Central America].

Costa Rica, representing 26.28% (3,313,367 acres) of national continental territory and 17.19% of national marine territory. Thirty-seven official biological corridors encompass 34% of the country's land area, in addition to 11 RAMSAR sites, 3 biosphere reserves and 3 World Heritage Sites, all of which are important for the conservation of biodiversity and provide a wide range of ecosystems and economic services especially in terms of tourism, hydroelectric power and basic irrigation for agriculture. On this subject, Furst, Moreno, García and Zamora (2004) write that in addition to ecological services, these protected areas provide another type of service, typified as economic, social and institutional, in that their intelligent management generates diverse socioeconomic activities in the surrounding areas, which, in turn, contribute to the socioeconomic development of the country, above all at the local level (p.8).

Tourism to the country began to grow in the 1970s, sustained by the country's chief resource: its natural protected areas and private conservation areas. The concept of ecotourism was promoted at an international level and the first experiences proved to be successful, attracting tourists from every corner of the globe motivated to practice a more environmentally responsible form of tourism. In the years that followed, data indicates that six of every ten tourists who enter the country visit one or more of the natural protected areas. The emphasis placed on developing tourism based on the country's wealth of natural and cultural resources has transformed these areas into highly esteemed spaces at both the national and international levels. Based on Sánchez and Propin's typology of the primary tourist centers in Central America (2010), 21 of Costa Rica's 25 primary tourist centers are popular because of their natural resources.

According to Costa Rica's Tourism Board (ICT, for its acronym in Spanish) (2013), 58.1% of all foreign tourists visit at least one protected area; 72.3% of visitors claim their reason for travel is for vacation, relaxation, recreation or pleasure purposes; 50.1% plan their trip independently in their home country; and 69.6% come to Costa Rica because friends or family recommended it. On average, tourists remain in the country for 11.4 days and spend \$1,302.80 per person. The economic importance of tourism for the country is significant. The ICT's Yearbook of Tourism Statistics for 2013 indicates that 2,427,941

tourists entered the country that year, spending a total of \$2.3 billion. This places tourism on the top of the list in terms of income generators, ousting agricultural products such as coffee, bananas and pineapple (traditionally the first two have been the highest income generators in the country). That same year, tourism directly contributed 4.5% of the country's Gross Domestic Product (GDP).

The relationship between tourism and conservation is evident given that the majority of tourist services are located outside of the greater metropolitan area. According to the ICT, tourism in the country is related first and foremost to the sun and sand, flora and fauna, nature hikes and volcanoes, all of which require a visit to one or more of the country's natural protected areas or private conservation areas.

## **2. Conservation, Tourism and Territory**

The creation of natural protected areas in Latin America is based on the idea that man is a destroyer of nature and that natural areas should be untouchable given their vulnerability to change. Areas of ecological wealth are protected in order to safeguard the wildlife they contain, under the belief that only empty spaces can be conserved (Diegues, 2000). This approach, which was first introduced in the United States with the creation of National Yellowstone Park (1872), was soon adopted by countries in Latin American, resulting in a sharp rise in the number of natural protected areas, national parks and reserves as a strategy for conserving nature. Soon, however, these areas began to compete with agricultural activities and local communities were deprived of the natural resources they contained through expropriation and eviction.

One cannot deny the fact that these natural protected areas, which began to appear in the late 18<sup>th</sup> century and reached their peaked in the 20<sup>th</sup> century, constitute an invaluable source of ecosystemic benefits and have high potential in terms of the sustainable use of natural resources. In rural areas, the adoption of agricultural activities opens new spaces for other endeavors, such as tourism, which, given the new trend of leveraging natural resources, provides an economic alternative to local communities. Today, the basic objectives of conservation have been broadened to include public use, scientific interest and socioeconomic development.

According to Eagles, McCool and Haynes (2002), “a theme that runs right through the early history of protected areas is of people and land together, of people being as much a part of the concept as the land and natural and cultural resources” (p.8).

While the main objective of conservation areas is to protect and conserve natural resources, the creation and association of alternatives to facilitate a harmonious relationship between society and nature is still a pending debt in many spaces and territories. Several studies show that in Central America, there is a strong correlation between protected areas and communities with a low human development index (HDI) (Programa Estado de la Nación, 2008b). Many of the communities surrounding national parks with a tradition of agriculture or cattle farming are in conditions of poverty, lack employment opportunities and show limited evidence of identification with the neighboring conservation area.

According to a study of the Central Volcanic Conservation Area by Centeno, González and López (2012), the communities that were found to identify most with the nearest national park are those that have established cultural and environmental activities in association with the park, receiving economic and employment benefits from tourism. On the other hand, in communities where the relationship was rated regular to poor, tourism is seen as a way to strengthen the relationship between the community and the park.

Nel and Andreu (2008) write that tourism development policies aim to identify a strategy for positioning the country as a tourist destination and to serve as an instrument for making protected areas profitable and self-sustainable as well as for promoting local development. Local communities have benefited greatly from the rise in conservation areas in the past four decades and, in turn, have formed part of the strategy to contribute to the sustainability of the natural protected areas.

In that regard, Pauchard (2000) observes that the challenges protected areas will face in the future are centered on increasing the conservation of surrounding areas while incorporating local communities to a larger degree; mitigating the negative effects of ecotourism; and promoting low-scale tourism and research (p.51). Pauchard also writes that incorporating the community into the development of protected areas should be a priority and not simply a positive outcome of tourism, as this may be the only way to end

the problems of illegal occupancy and exploitation of resources in protected areas that still linger in economically-challenged areas (p.59).

The document *Políticas para las Áreas Silvestres Protegidas (ASP) del Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) de Costa Rica* (Policies for the Protected Wildlife Areas of Costa Rica's National System of Conservation Areas) (2011) addresses this concern, at least in terms of theoretical approach, and highlights key topics aimed at the relationship between protected areas and local communities:

- a. Management of ASPs will incorporate local communities, indigenous populations, Afro-descendent communities and civil society organizations, recognizing traditional knowledge and ancestral practices;
- b. Management of ASPs will focus on social equality, addressing and overcoming all forms of social, economic, cultural and/or political exclusion and inequality through concrete mechanisms of distribution of wealth and identification of resources and opportunities and through the promotion of intercultural and gender balance in decision-making;
- c. Management of tourism in ASPs will be executed under a framework of sustainability, integrated with its areas of influence and in accordance with national conservation and tourism policies, plans and programs.

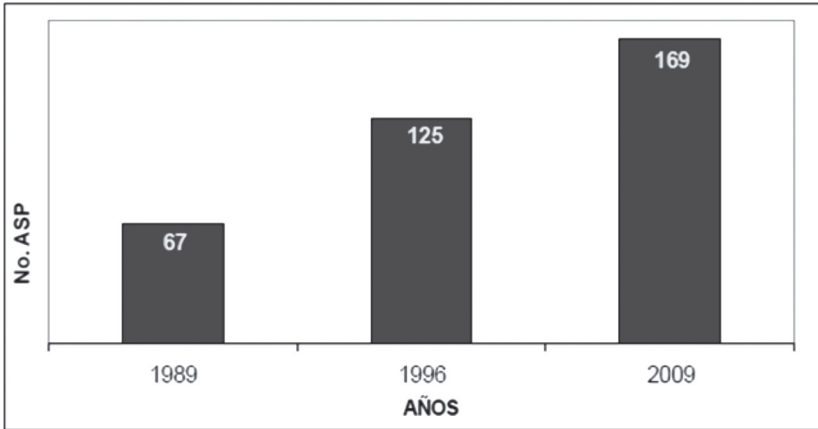
There is an obvious need to foster greater identification of the surrounding communities with national parks, conservation in general and with the rational use of resources, as well as to contribute to improving quality of life in these areas by promoting sustainable alternatives. On this subject, Maurín (2008) writes that geography's synthetic methodology and unique position at the crossroads of the knowledge of nature and society could facilitate a better understanding and the treatment of some of the main problems that protected areas face today, almost always problems of coexistence, compatibility or synergy between environmental conservation and human activity (p. 168).



### 3. Costa Rica, Conservation and Tourism

In Costa Rica, the number of natural protected areas has grown rapidly, the largest increase taking place between 1989 and 2009. See Figure 1 below.

**Figure 1.** Number of Protected Wildlife Areas by decade, 1989-2009



Source: SINAC, 2010.

The first protected area to be declared in Costa Rica was the Cabo Blanco Absolute Nature Reserve created in 1963, followed by Santa Rosa National Park in 1971. According to SINAC (2011), today, protected wildlife areas represent 26.28% of national territory. The table below lists the number and total surface area of Costa Rica's protected wildlife areas, classified according to ten management categories. Human presence is forbidden in the "national park" and "biological reserve" categories.

**Table 1.** Number and Total Surface Area of Protected Wildlife Areas in Costa Rica, 2013

Management Category	Number of Protected Wildlife Areas	Total Area Protected (acres)
National Parks	68	2,730,117
Biological Reserves	8	66,323
National Wildlife Refuges	75	686,847
Protected Areas	31	390,192
Forest Reserves	9	534,682
Wetlands	13	169,383
Other Categories*	5	25,946
Total	169	4,600,490

Source: SINAC, 2013.

\*Other Categories: National Monuments, Absolute Nature Reserves, Experimental Stations

For administrative purposes, the country's System of Conservation Areas has been divided into eleven smaller areas, all under the management of the National System of Conservation Areas (SINAC). These areas were redefined in the Biodiversity Act No. 7788, published in the nation's Official Gazette No. 101 on May 27, 1998. Santa Rosa National Park falls within the Guanacaste Conservation Area (ACG, for its acronym in Spanish), located in northwestern Costa Rica bordering on the Pacific, and includes both land and marine areas. Moreover, it represents the biggest and only sample of dry forest between Mexico and Panama, with a surface area large enough to ensure perpetual conservation. In that regard, Panadero, Navarrete and Jover (2002), referring to the potential of the Mesoamerican Biological Corridor, place ACG as one of the primary areas of protection of a large portion of the region's biodiversity.

### 3.1. Cattle Farming and the Disappearance of the Forest

Since colonial times, cattle farming has been the primary economic activity in Guanacaste; livestock trade with Nicaragua and the occupation of large expanses of land for pasture monopolized the landscape. An indication of this are the large extensions of the *haciendas* (cattle ranches), such as Santa Rosa measuring 15,679 acres, Murciélago measuring 6,672 acres, El Jobo with 11,841 acres, Paso Hondo with 21,251 acres, Orosi measuring 24,019 acres and Sapoá measuring 4,448 acres. This activity

led to the rapid disappearance of dry forest beginning as early as the 17<sup>th</sup> century (Sequeira, 1985).

While cattle ranches required the installation of large open areas for pasture, annual fires and farming activity were detrimental to the recovery of the forest, benefiting the prevalence of the dry, fire-resistant flora native to the ignimbrite meseta, thus fostering the formation and expansion of the savanna (Vargas, 1982-1983).

The Guanacaste region was officially annexed to Costa Rican territory in 1858 when the Cañas-Jerez Treaty defined the northern border between Costa Rica and Nicaragua. Today, this border, known as La Cruz-Peñas Blancas, is an important transit area for millions of dollars of merchandise a year on its way through Central America. In addition, the area is a growing region for several export crops, including oranges.

Over the years, however, both agriculture and cattle farming activities have gradually been abandoned, evidenced in the smaller populations employed in these sectors in the last several censuses, whereas employment in the tertiary sector, or services sector, is on the rise (see Table 2). This trend can be observed in the recovery of forest areas as a result, mainly, of the declining dynamism of the cattle farming industry, although smaller cattle and agricultural farms still remain.

**Table 2.** Canton of La Cruz, Guanacaste Province, Costa Rica: Percent of population employed per sector of the economy

Year	Sector of the Economy		
	Primary	Secondary	Tertiary
2011	37.2	9.5	53.3
2000	47.4	12.4	40.2
1984	71.4	5.97	22.97

Source: INEC, Population Census, 1984, 2000 and 2011.

### 3.2. Santa Rosa National Park, Territory and Resources

Santa Rosa National Park (PNSR, for its acronym in Spanish) was originally declared a national monument, then known as *Casona de Santa Rosa* (Santa Rosa Mansion), by law No. 3694 on July 1, 1966. On March 27, 1971, it was declared Santa Rosa National Park and was later expanded by executive

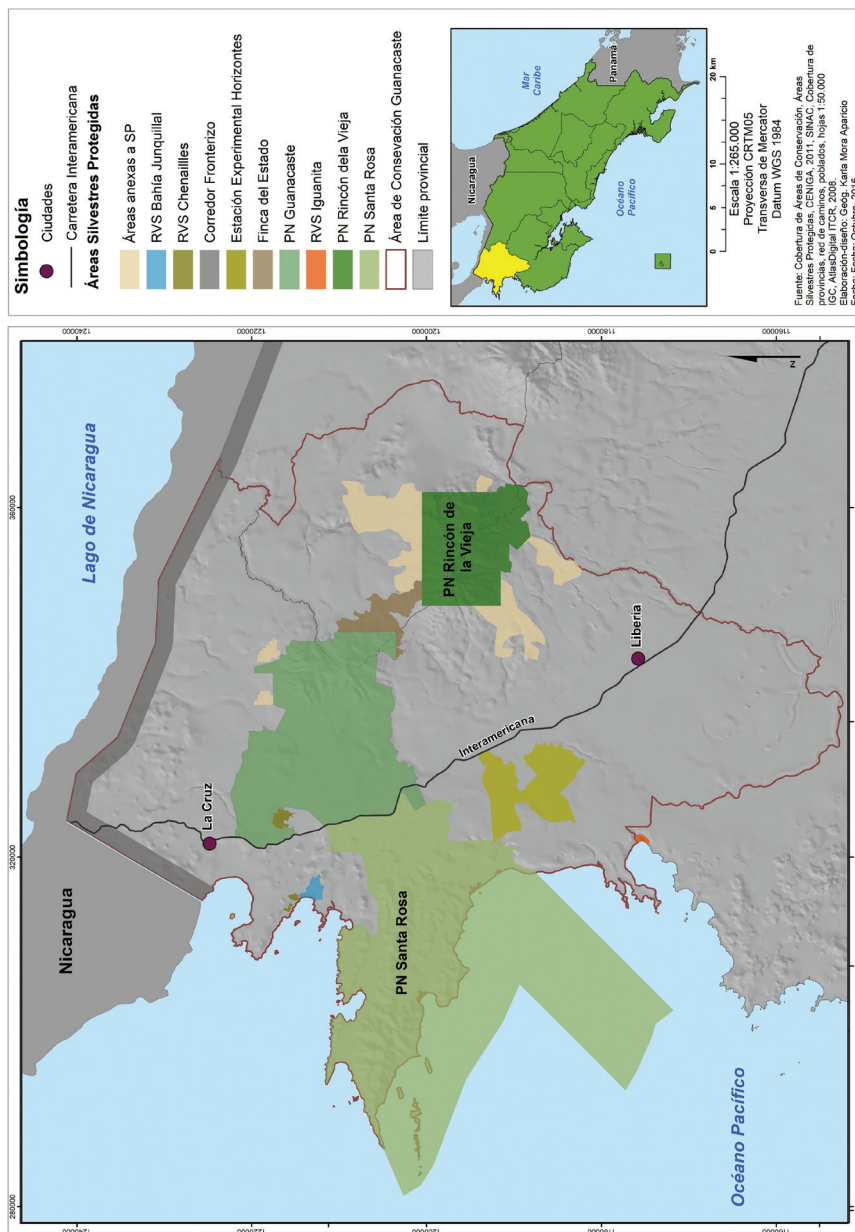
decree in 1977, 1982, 1987, 1990 and 1991. Moreover, in 1980, it was expanded to include the Murciélago Sector, also by executive decree.

PNSR is part of the Guanacaste Conservation Area (ACG) and shares resources with other important areas, such as Rincón de la Vieja National Park, Junquillal Wildlife Reserve and Guanacaste Park, among others. Figure 2 below shows the distribution of the ACG, where the large marine area under protection is particularly noticeable, with the Inter-American Highway running right through the middle. The area borders on Nicaragua to the north with what is known as the Border Corridor Wildlife Refuge.

As a whole, the ACG was established in 1986 for the purpose of conserving the entire tropical dry forest ecosystem as well as those surrounding it, such as the cloud forest, rain forest and coastal area. Originally, the conservation area spanned only 25,700 acres, but in later years, focus was placed on buying up private lands. Today, the area encompasses 296,526 acres of land territory and 106,255 acres of marine territory. It is estimated that approximately 235,000 species (65% of all species in Costa Rica) exist in the area, representing 2.6% of the world's biodiversity (SINAC, 2013). In 1999, the area was admitted as a World Heritage Site by UNESCO. (See Figure 2).

The area protects the most emblematic dry forest in Central America, with tree species such as: the guanacaste (*Enterolobium cyclocarpum*, also known as the elephant ear tree), the pochote (*Pachira quinata*), the courbaril (*Hymenaea courbaril*), the gumbo limbo (*Bursera simaruba*) and mahogany (*Swietenia humilis*); mammal species including white-tailed deer, howler monkeys, white-headed capuchins and white-nosed coati; and numerous bird and amphibian species. The National University's International Institute for Wildlife Conservation and Management (ICOMVIS, for its acronym in Spanish) is currently studying the importance of the ACG for the conservation of the jaguar (*Panthera onca*) and its prey as species indicative of forest recovery (Amit, Alfaro and Carrillo, 2007).

**Figure 2. Guanacaste Conservation Area (ACG)  
Costa Rica: Área de Conservación Guanacaste (ACG). 2016.**



Santa Rosa National Park itself encompasses an area of 106,255 total acres of marine territory and 93,900 acres of land territory. The park has facilitated the restoration of old pasture areas into primary and secondary forest through processes of natural succession. The area is categorized as a tropical dry forest, characterized by a long dry season (six or seven months of the year), during which the vegetation will lose its leaves, and scarce water resources. Shortly after the creation of Santa Rosa National Park in 1971, a process of ecological succession began; annual wildfires that engulf the savannas of the tropical region are generally of anthropogenic origin (Vargas, 2011). Vargas goes on to mention that if the savanna were to be protected, it would evolve into a scrubland or even dry forest.

The Guanacaste Conservation Area is currently facing the real problem of territorial fragmentation. The area's transportation network isolates key natural relicts and exposes the area's fauna to death. In recent years, a project has been proposed to expand the national highway, but actions are being taken to ensure that it will not traverse the 13 kilometers of the ACG, as that would result in the destruction of flora and would put the animals in danger as they cross the road.

### **3.3. Key Geographical Characteristics of Santa Rosa National Park**

Santa Rosa National Park is located in the canton of La Cruz, Guanacaste, which encompasses an area of 1,383 km<sup>2</sup> (534 mi<sup>2</sup>), 50% of which is under the protection of SINAC.

According to the geologic map of Costa Rica (1968), the area possesses the oldest rock in the country. PNSR consists of intrusive rock known as peridotite from the Santa Elena Peninsula (TT) as well as some fragments from the Nicoya Complex (Kvs), including graywacke, chert, shale, limestone, basalt columns and agglomerates and diabase, gabbro and diorite intrusions. Furthermore, constituents of the Barra Honda Formation (Tep-bh) can be found to the north of PNSR.

Geomorphologically, the area is characterized by forms of denudation originating in igneous rock, specifically the mountains and deep valleys of the Santa Elena Peninsula. Moreover, one can find forms of alluvial sedimentation, including colluvial-alluvial fans and colluvial-alluvial

fans with possible marine influence. To the north of PNSR one can find geologic structures such as the monocline of Murciélago, the anticline of Descartes and the syncline de Cuajiniquil.

According to the life zones proposed by Holdridge in 1987, a large part of the territory in which PNSR and the surrounding areas are located hosts the largest representative sample of tropical dry forest (bs-t) in Central America, located on the basal layer, as well as a premontane wet transition to basal forest located on the premontane layer.

The area's precipitation regime is characterized by long periods of drought, which usually run from November to May or June. In recent years, the territory has experienced prolonged dry spells, being one of the areas most affected by the El Niño phenomenon and climate change projections. The hydrological network includes intermittent rivers and, in general, the insufficiency of water in PNSR limits tourism development in the coastal areas. The communities in the area have limited access to potable water and, during the dry season, this becomes one of the main constraints to the population's well-being.

### **3.4. Historical and Cultural Legacy of Santa Rosa National Park**

Santa Rosa National Park offers a number of important natural and cultural resources for tourism, two of the most important being Hacienda Santa Rosa and the Murciélago Sector, both of which hold important historical relevance for the country.

- a. **Hacienda Santa Rosa.** Once one of the most important trade posts between Liberia and Rivas, Nicaragua, the estate is a great symbol of Guanacasteca savanna culture. On March 20, 1856, it was the site of the historic battle against the oppressive intentions of William Walker and the filibusters. The estate evokes memories of the heroic feat of a small group of Costa Rican soldiers who were the first to face William Walker. Surrounding the estate are a number of resources and picturesque landscapes, including Naked Indian Trail, Tierras Emergidas Overlook, Monument to the Heroes, La Casona History Museum, Los Patos Trail, Naranjo Valley Overlook, Naranjo Beach (great for surfing) and Witches Rock. Nancite and Naranjo beaches, located within the boundaries of PNSR, are not only places

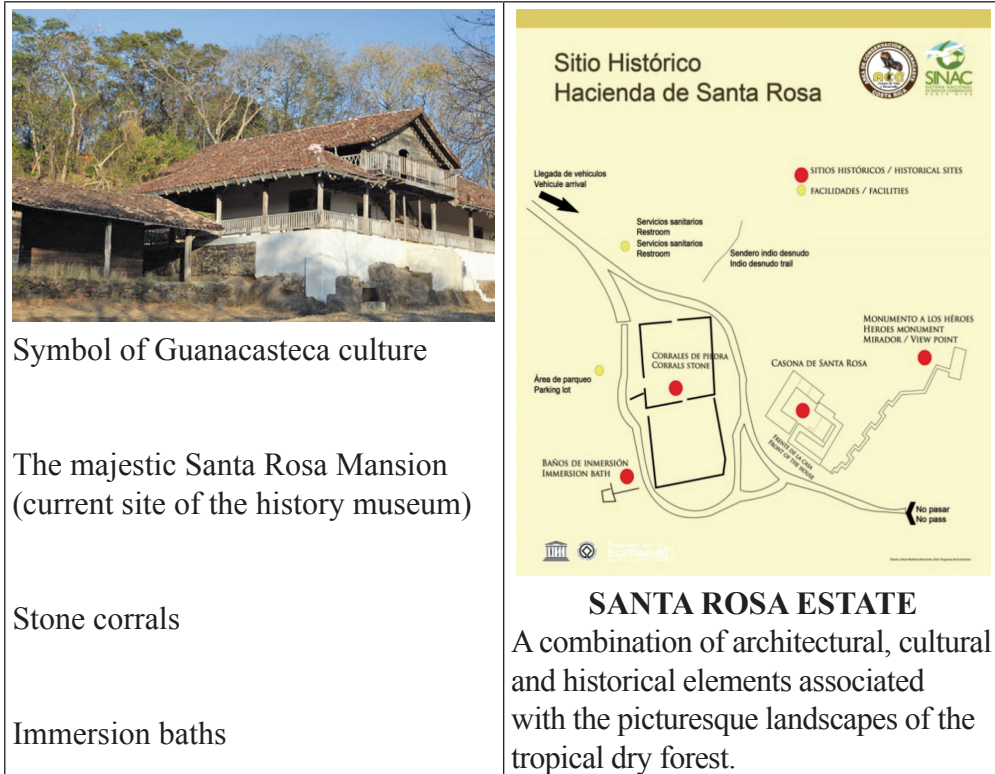


of incredible scenic beauty, but are also important nesting beaches for olive ridley and leatherback sea turtles.

The original building that houses the La Casona History Museum was built in 1750. Today, the museum displays photographs, pictures, paintings and military weapons to commemorate the Battle of Santa Rosa. The stone corrals located near to the mansion were built in the year 1700 (approximately) and one can still see the tethering post and immersion baths today.

The original mansion, the park's main tourist attraction, was burned down by arsonists in 2001 and was later reconstructed. It recently required additional repairs to ensure adequate conditions for tourism and to preserve history. Furthermore, PNSR is home to important resources for research, including labs, ecotourism programs, biology programs, research stations, conference rooms and other infrastructure and equipment. (See Figure 3).

**Figure 3.** Santa Rosa Mansion: Main tourist attraction at Santa Rosa National Park



Source: Geographical Information Systems, ACG, 2004.

- b. **Murciélago Sector.** The existence of Murciélago Farm (meaning “bat” in English) was recorded as early as the year 1663 and, since that time, passed through the hands of several different owners. In 1966, it became the property of Luis Somoza Debayle, former president of Nicaragua. During the Sandinista Revolution in 1979, the government of Costa Rica expropriated the farm from the Somoza family and, in 1980, part of the estate came under the administration of the Guanacaste Conservation Area. Today, the mansion at Hacienda Murciélago houses the National Police Academy, which occupies an area of 173 acres. A large part of the original estate has been set aside for protection, conservation and the police training center. Among the top tourist attractions of the Murciélago Sector are: El Nance Trail, Poza del General (a local swimming hole)

and El Hachal, Santa Elena Bay and Blanca beaches, all of which, while possessing incredible scenic beauty, do not receive many visitors due to the difficulty to access the area. (See Figure 4).

**Figure 4.** Hacienda Murciélago Has Impressive Historical Value



In “Protected Areas: A geographical approach” Manuel Maurín (2008) proposes the hierarchical classification of resources into three categories: resources of primary interest, resources of significant interest and resources of lesser interest. Based on this methodology, we offer the following classification of the resources available at Santa Rosa National Park. (See Table 3).

**Table 3.** Guanacaste Conservation Area, Santa Rosa National Park: Hierarchical classification of resources, 2014

Resources of Primary Interest	Resources of Significant Interest	Resources of Lesser Interest
<b>Santa Rosa Sector</b>		
Santa Rosa Mansion	Monument to the Heroes Nancite Beach Naranjo Beach Turtle Nesting Flora and Fauna	Naked Indian Nature Trail Tierras Emergidas Overlook Witches Rock Los Patos Trail Naranjo Beach Overlook Carbonal Trail Pozo Trail Naranjo Valley Overlook Carbonal Mountains Santa Elena Mountains

Resources of Primary Interest	Resources of Significant Interest	Resources of Lesser Interest
<b>Murciélago Sector</b>		
Santa Elena Bay	Santa Elena Beach El Hachal Beach Blanca Beach	El Nance Trail Poza El General Swimming Hole

**Source:** Compiled using the methodology proposed by Maurín (2008, p.170)

### **3.5. Marine and Coastal Resources Neighboring Santa Rosa National Park**

The coastal zone that extends from Thomas Bay in La Cruz to the hills of Carbonal, Liberia, encompasses an area of 110 km (68 miles) and includes the country's most important archipelago of fifteen islands, including Murciélago, Los Negritos, Bolaños and Los Cabos islands in Salinas Bay and Muñecos and Loros islands in Junquillal Bay, all important habitats for the nesting of seabirds. Moreover, Nancite Biological Station does research on the olive ridley turtle, while the San Jose Island Station researches coral in the area.

Located along the coastline are the communities of Cuajiniquil, El Jobo and Puerto Soley, all of which have come to heads with the park for practicing illegal fishing of artisanal fish and shrimp and scuba diving. According to the ACG (2014), the area is home to an abundance of coral reefs, fish species such as sailfish, marlin, sharks, mackerel, tuna, manta rays, golden cownose rays and spotted eagle rays as well as other ocean mammal species such as dolphins and whales, especially humpback. Similarly, sea turtles are known to nest in the area, specifically the olive ridley, Pacific green, leatherback and hawksbill varieties.

The area is susceptible to the upwelling phenomenon of the Gulf of Papagayo, which, according to the ACG (2014), occurs during the dry season when trade winds from the north push out massive amounts of surface waters from the Pacific Ocean, forcing deeper, colder waters to rise and bring with it nutrients from the ocean floor, thus increasing primary productivity. According to Méndez (2005), this is particularly true of the ACG marine areas, which are known by fishermen as sanctuaries. The area receives heavy pressure from the fishing industry as well as from tourism, which has been on the rise in recent years (p.55).

As a whole, the ACG has implemented the Strategy for the Regulation of Conservation and Management Actions throughout the 106,255 acres of the Guanacaste Conservation Area's Protected Marine Sector, which aims to ensure that the sector's marine and coastal biodiversity and all associated ecosystems are conserved and managed efficiently so as to ensure their continuation, and in which the environmental awareness of the local population and visitors contributes to the area's conservation and development. Tourism for recreational purposes (such as scuba diving and observation) is permitted within the protected marine area, as is surfing and camping on San Jose Island, but these activities are governed by the corresponding regulations.

According to information available from the ACG (2012), funds from nine different countries, more than 50 international foundations and more than 10,000 private donors, totaling more than \$50 million, have been invested in establishing the area. Moreover, more than 300 different properties were acquired to form the biological unit that today is in a process of restoration and conservation, representing 2% of the national territory of Costa Rican and hosting 2.6% of the world's biodiversity.

#### **4. Neighboring Communities of Santa Rosa National Park and Points of Interconnection**

The area surrounding Santa Rosa National Park has a rich history associated with cattle ranches.

##### **4.1. Community of Cuajiniquil: From day laborers to farmers and fishermen**

The community of Cuajiniquil was founded on the practice of primary activities, specifically agriculture and fishing, and a large majority of the town's inhabitants worked as farm laborers on Hacienda Murciélago. Due to the expropriation of approximately 38,940 acres of the estate, however, 4,942 acres were given to ITCO (the Institute of Land and Colonization, known today as the Rural Development Institute or INDER), another significant portion to Santa Rosa National Park and 173 acres to the National Police. Once the estate had been expropriated, a number of former farm laborers from the community of Cuajiniquil banded together to petition for access to the land. As a result, approximately 89 families (470 people) were awarded plots of land

measuring 37-50 acres each. According to ITCO (1979), of the petitioners, 22 were of Nicaraguan origin with legal residency in Costa Rica.

The assessment made by ITCO in 1979 revealed that the farm's terrain was very rough, with only small areas suitable for agriculture given the land's topography. A large portion of the estate borders on the Pacific Ocean at Cuajiniquil Bay and Blanca beach, a condition that favored the conservation of a large part of the estate, specifically, the lands that were awarded to the ACG.

From the very beginning, water supply has been an issue for the Cuajiniquil community, and as of 1979 no water supply had been planned. According to ITCO (1979), at the time, the majority of the area's inhabitants received their water from wells, ravines and springs. In later years, this has been a main issue of contention between PNSR and the community, as several neighboring parcels do not have water resources and the occupants have traditionally taken it from the park for irrigation and domestic use. While formal documents exist granting the concession of water, water supply has not been guaranteed in recent years.

#### **4.2. From Hacienda El Jobo to the Community of Colonia Bolaños**

The community of Colonia Bolaños, situated along the Northern Pan-American Highway, was founded after an invasion of Hacienda El Jobo, which was designated for extensive cattle farming (the majority of these lands are not suitable for agriculture). The original farm on which Colonia Bolaños was established spanned an area of 3,500 acres, 2,345 of which were divided up between 33 families by ITCO (62 acres per family) and the remaining 1,155 acres were designated for conservation. Guanacaste Park later bought up many the lands awarded to the families and, today, these form part of the ACG.

As the closest community to the park, in recent years, a community outreach strategy has focused on the fight against forest fires. Education provided by the park and the incorporation of volunteers from the community have vastly improved the relationship. Based on our interviews with members of the community, we were able to observe an optimistic attitude regarding the community's relationship with the park, considering that, for years, the latter was viewed by many as a competitor after having incorporated agricultural and cattle farms into the national park, thus limiting access to land resources.



### **4.3. Puerto Soley and El Jobo: Coastal Communities**

Puerto Soley and El Jobo are located along the area's coastline. Both are established on former cattle ranches that were expropriated and divided up by ITCO/INDER. These areas, known for their pristine beaches, have received heavy pressure from tourism, resulting in the arrival of foreign investors and, consequently, the sale of the land by the owners. The construction of hotel infrastructure and growing tourist services threaten these coastal areas and the survival of the communities.

### **4.4. La Cruz: Border town and secondary distribution center**

The city of La Cruz, Guanacaste, is the primary services center in the border canton of the same name, which, as previously stated, encompasses an area of 1,383 km<sup>2</sup> (534 mi<sup>2</sup>), 50% of which is under the protection of SINAC. La Cruz has a population of 19,181 inhabitants (INEC, 2011) and an illiteracy rate of 6.23%, occupying the 69<sup>th</sup> position of Costa Rica's 81 cantons on the Social Progress Index. The city of La Cruz is located 20 km (12.5 mi) from the country's northern border, and, as such, is popular for the practice of *visaje*<sup>3</sup> tourism. On the other hand, the provision of services aimed at tourism is scarce in the main center, with only a minimum number of hotels and restaurants.

### **4.5. Ciudad Blanca, Liberia: Intermediary distribution center**

Liberia, the main population center and capital of Guanacaste Province, offers a significant number of services aimed at tourism<sup>4</sup>. Daniel Oduber Quirós International Airport<sup>5</sup> is situated in close proximity to the city and Liberia itself is located just 30 km (18.5 miles) from Santa Rosa National Park. As a result, it is the perfect point from which to travel to the nearby beaches and important conservation areas in this part of the country, including PNSR and Rincón de la Vieja National Park, in less than an hour and along well-maintained roads. This explains, in part, the lack of tourism development in the communities directly surrounding PNSR.

3 The law provides that non-resident foreigners must leave the country for at least 48 hours every 90 days, and so they cross over the border to validate their passport and thus remain legal in the country.

4 According to the ICT (2014), Guanacaste offers the largest number of 5 star hotels of all of the country's tourism planning units, with 37.8%.

5 Inaugurated in 1999, this airport receives tourists heading to the main tourist centers in Guanacaste Province, eliminating the need to travel through the country's capital. This airport dynamized tourism in the area given the diversity of beaches and coastal landscapes.



## 5. Tourism, Santa Rosa National Park and Local Communities

Tourism to the Guanacaste Conservation Area is on the rise given its wealth of natural resources, the most important of which is Santa Rosa National Park. Many of the areas within the boundaries of the ACG have free public access, while others are restricted, designated exclusively for research and conservation. Table 4 below lists the sectors of interest to tourism, education and research.

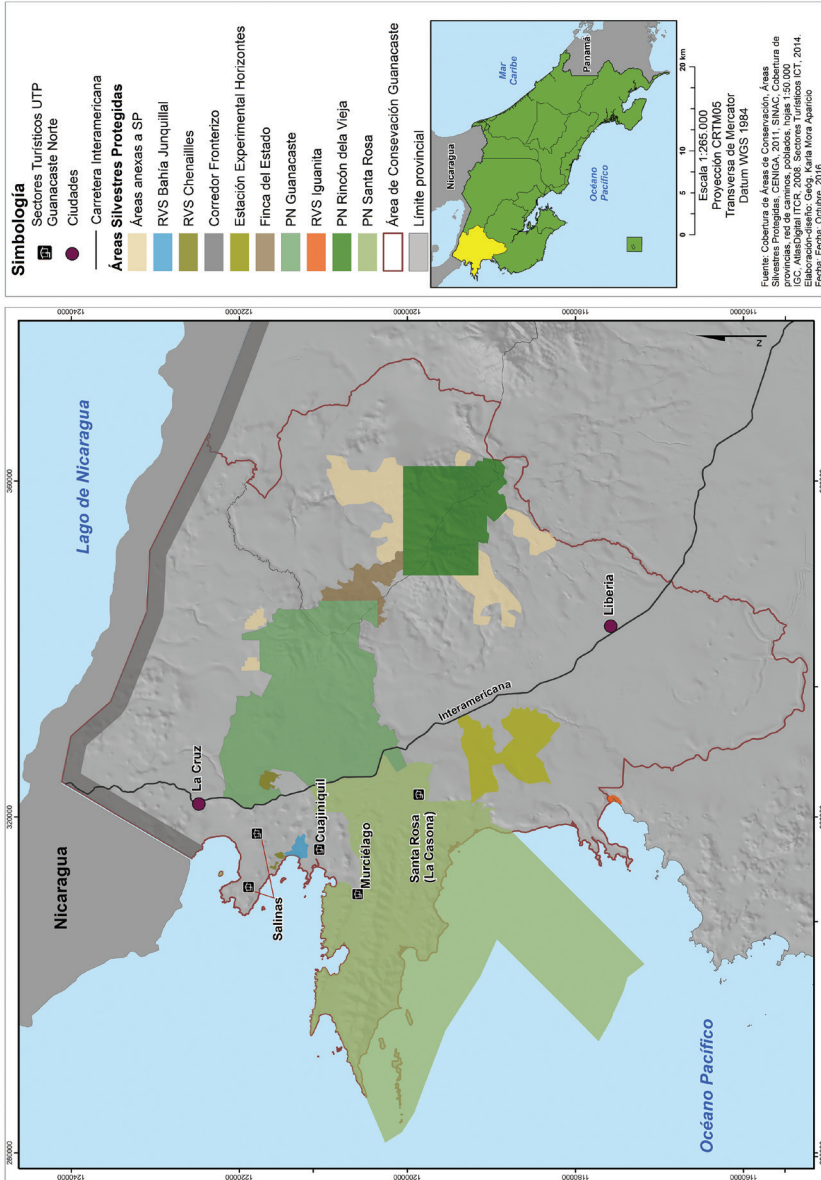
**Table 4.** Sectors of Interest to Tourism in Santa Rosa National Park and the Guanacaste Conservation Area, 2014

Sectors of Interest to Tourism, Education and Research	
Santa Rosa Sector*	La Casona History Museum, the main tourist attraction; Naranjo beach
Murciélago Sector*	Wealth of dry forest, beaches and mangroves; geological significance; mountains of the Santa Elena Peninsula; oldest land in Costa Rica
Las Pailas Sector	Rincón de la Vieja is the most visited site in the ACG; active volcanic crater, picturesque landscapes, flora and fauna
Junquillal Sector	Junquillal Bay Wildlife Refuge located along the coastline offers significant biological wealth
Santa María Sector	Part of Rincón de la Vieja National Park; spectacular views, biological wealth and volcanic manifestations
Horizontes Experimental Forest Station	Observation of tropical dry forest, birds and forest species; mountain biking
Marine Sector	Located in the Gulf of Papagayo, intended to protect the marine ecosystem; recreational tourism, including scuba diving and surfing

**Source:** Compiled using information available from the Guanacaste Conservation Area, 2014.

\* Note: These two sectors are located inside Santa Rosa National Park, while the remaining areas are part of the Guanacaste Conservation Area as a whole.

**Figure 5.** Guanacaste Conservation Area: Major tourist attractions, 2015.  
**Área de Conservación Guanacaste (ACG). Áreas con mayor influencia turística dentro del ACG. 2015.**



Santa Rosa National Park houses the Ecotourism Program, which promotes and monitors tourism activity in the conservation area. Tourism to the ACG is varied; the areas that receive the largest number of visitors are Rincón de la Vieja National Park, Santa Rosa National Park and Junquillal Wildlife Refuge, while visitation to Guanacaste Park and Horizontes Experimental Forest Station is very low.

Similarly, the ACG's Education Program, created in 1986, is currently implemented at 53 education centers, reaching approximately 2,500 students, and includes three curriculums: biological education, marine bio-awareness and environmental education. The program has produced a series of educational products, including a virtual dry forest, the Rothshildia bulletin and species pages, all accessible online. In the summary of activities in environmental education for II cycle students (ACG, 2011), the ACG acknowledges Dr. Daniel Janzen<sup>6</sup> for having a clear vision of the future and for teaching them to read the great books that take the form of the forest.

Guanacaste became popular in the 1980s as a local tourist destination, offering pristine beaches, protected areas and sports fishing among its main attractions. While development is strong in some sectors, it is weak in others, as is the case of the ACG as a whole, whose tourism development has been classified as emerging with tourist attractions in the form of natural resources. According to the tourism inventory methodology applied by the North Guanacaste Tourism Unit (TT Argos, 2008), 55% of the area's attractions are classified as Category I or insufficient to motivate strong tourism; 37% are classified as Category II or having a certain level of attraction for tourism; and 17% as Category III in that they are very attractive for tourism, offering some exceptional characteristics, as is the case of Santa Rosa National Park.

Similarly, Blanco (2007) classified the area's natural and cultural resources according to their importance, as shown in Table 5 below.

---

<sup>6</sup> Dr. Daniel Janzen is a tropical ecologist and professor at the University of Pennsylvania. He is a founding member of the National Biodiversity Institute (INBIO) and contributed to purchasing lands and consolidating the Guanacaste Conservation Area. He spearheaded the program to inventory more than 500,000 species and his publications are read around the world. His most important contributions include: Natural History of Costa Rica, The Future of Tropical Ecology and Guanacaste National Park: Ecological and Tropical Biocultural Restoration. In November of 2014, Dr. Janzen and Dr. Winnie Hallwachs were awarded the *Blue Planet Prize* for their enormous efforts to help constitute what today is known as the ACG, efforts that have been recognized internationally.

**Table 5.** Canton of La Cruz, Guanacaste: Natural and cultural attractions, 2014

Attraction	Category	Activities
Santa Rosa National Park	III	Hiking, flora and fauna, horseback riding tours, cycling and relaxation
La Casona History Museum	III	History
Junquillal Wildlife Refuge	II	Hiking and swimming
Orosi Volcano	II	Hiking, flora and fauna
Cuajiniquil, Puerto Soley, El Jobo, La Rajada and Copal Beaches	I	Aquatic sports, fishing and relaxation
Sapoa, Hacienda Ánimas, Sábalo and Mena Rivers	I	Fishing and relaxation
Bolaños Island	I	Bird watching
Mesoamerican Biological Corridor	I	Rivers, flora and fauna

**Source:** Compiled based on Blanco, M. (2007, p.46) and field work in 2014.

Moreover, there are a number of cultural activities, including patron saint festivals with typical foods, horse parades, bull running and music.

In the National Sustainable Tourism Plan for Costa Rica, 2010-2016, the Costa Rican Tourism Board (ICT) indicates that the area has a high level of natural attraction. This study divides the North Guanacaste Tourism Unit into three sectors:

- a. Salinas. Corresponding to the canton of La Cruz, where towns are small and spread out, as is the case of Puerto Soley and El Jobo, and offer few services, but have an emerging tourism sector.
- b. Cuajiniquil. The only town in the sector is Cuajiniquil, all other settlements are single-family homes situated on farms; tourism development is non-existent, but could be tied to La Cruz and Libera as major tourist centers.
- c. Santa Rosa National Park. Comprising the coastal area and lands within the boundaries of Santa Rosa National Park.

Unlike other areas, urban development is not centered along the coastline, but rather inland, along the international highway, and, historically, are agricultural and cattle farming centers, such as Liberia and La Cruz. The occupation of coastal areas is attributed to the

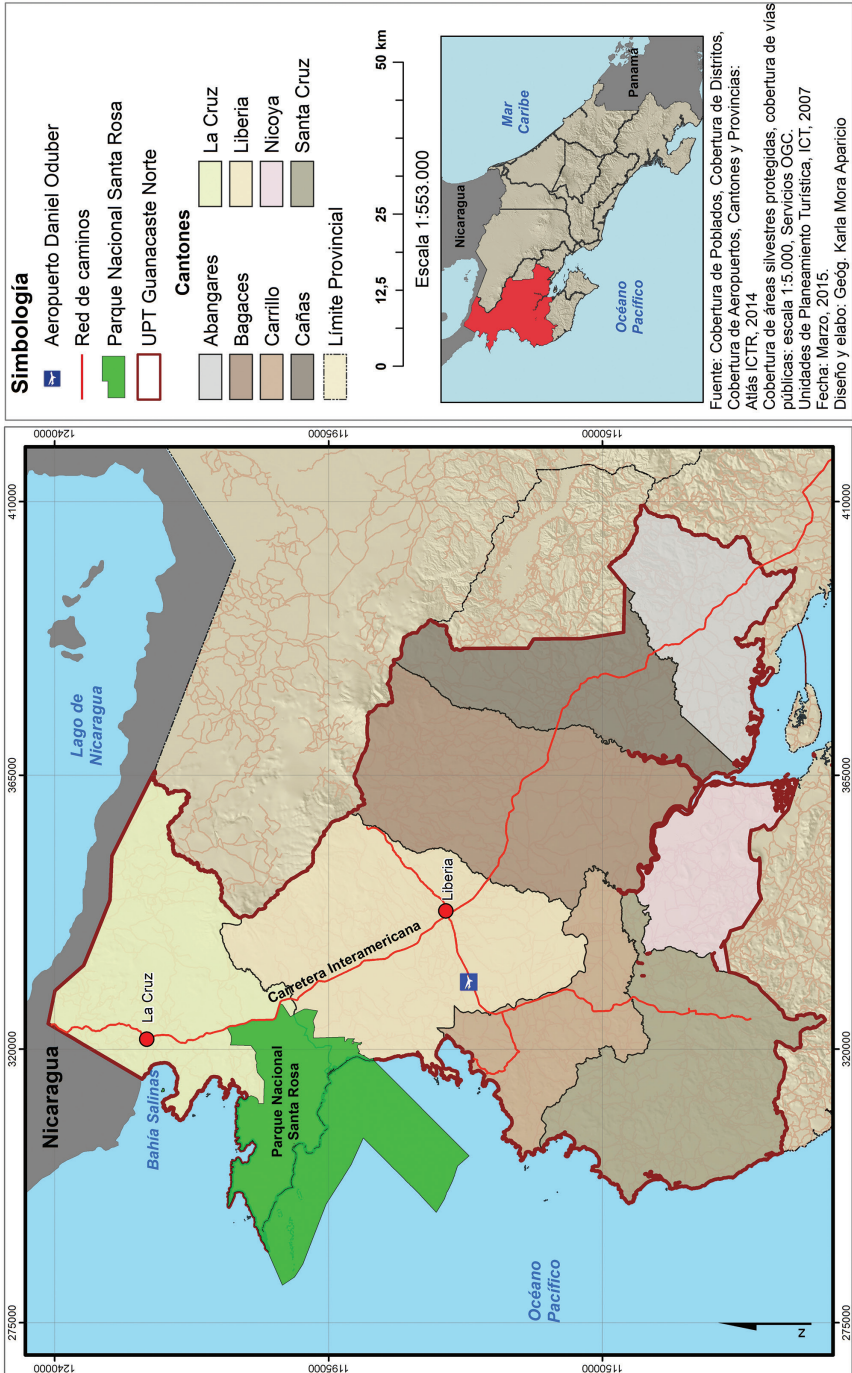
advancement of the agricultural frontier, favoring the establishment of smaller towns and communities along secondary roads, which have remained relatively isolated.

According to the ICT (2007), the unit's many attractions do not constitute a unified axis by virtue of the existence of Santa Rosa National Park; the attractions located to the north directly influence the city of La Cruz, while the attractions to the south form an axis related to the city of Liberia. Santa Rosa National Park, which is located within the unit, has become a key point not only for the sector, but also for the rest of the unit (p. 92). From Liberia, one can directly access Santa Rosa National Park, Cuajiniquil and Junquillal and, from there, secondary routes lead to Salinas Bay. La Cruz operates as a secondary access point to the Salinas Bay area. (See Figure 6).

Based on information from the ICT (2012), Liberia operates as a distribution center along National Route 1 (the Inter-American Highway) for tourism from the other Planning Units (Central Valley, Northern Plains or Central Pacific) as well as for international tourism coming from Nicaragua.

What is clear, however, is that despite its early creation in 1971, Santa Rosa National Park itself did not generate tourism development. For this to occur, public policy is needed to generate and promote private investment, something that is only occurring now given the tourism development plan for 2010-2016.

**Figure 6. Spatial Structure of the North Guanacaste Tourism Unit, based on cantons, 2007.**  
**Costa Rica: Estructura espacial de la Unidad Turística Guanacaste Norte, según los cantones que la componen, 2007.**

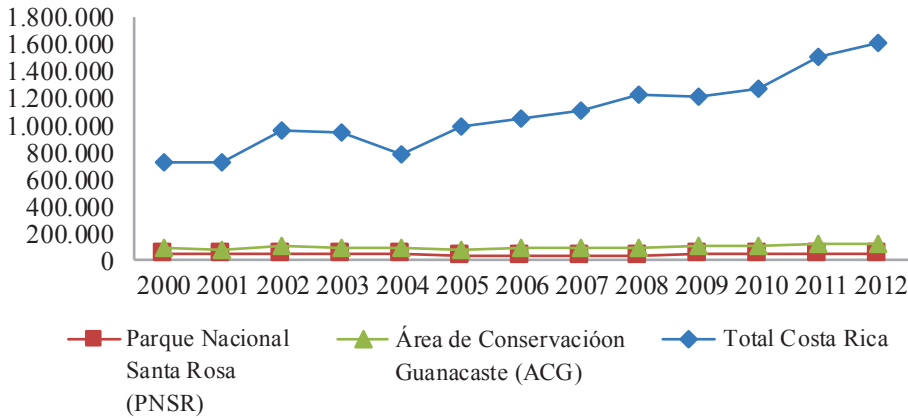




### 5.1. Visitation and the Dynamism of Tourism

Figure 7 below is indicative of how visitation to Costa Rica’s natural protected areas has grown constantly since the year 2000, experiencing only slight declines in 2004 and 2009.

**Figure 7.** Total Number of Tourists to Protected Areas, 2000-2012



**Source:** Based on information from the ACG Ecotourism Program, 2012.

Santa Rosa National Park tends to receive a larger number of national visitors than foreign tourists (see Table 6 below), given that its main resource, the Santa Rosa Mansion, lives in the memories of Costa Ricans as the site of a famous historic battle that is taught in schools from the very first levels of primary education. On the other hand, we can see that Rincón de la Vieja National Park receives many more foreign tourists. Other areas within the ACG receive very few visitors as is the case of Guanacaste Park and the Horizontes Experimental Forest Station. In an interview with Guadalupe Rodríguez, a public servant at PNSR, Rodríguez informed us that visitors establish a relationship between the two parks, PNSR and Rincón de la Vieja National Park (PNRV), given that when visitors arrive, they are given information about PNSR and the other conservation areas they can visit, since the ACG is seen as a system. Guanacaste Park is visited more by organized biology groups who visit Maritza Biological Station to observe petroglyphs, cocoa, pitilla and the forest.



**Table 6.** Guanacaste Conservation Area: Tourism to national parks according to nationality, 2013

ACG Park	National	(%)	Foreign	(%)	Total
Santa Rosa National Park	25,076	<b>71.58</b>	9,959	<b>28.42</b>	35,035
Rincón de la Vieja National Park	12,771	<b>22.38</b>	44,312	<b>77.62</b>	57,083

Source: Guanacaste Conservation Area, 2013.

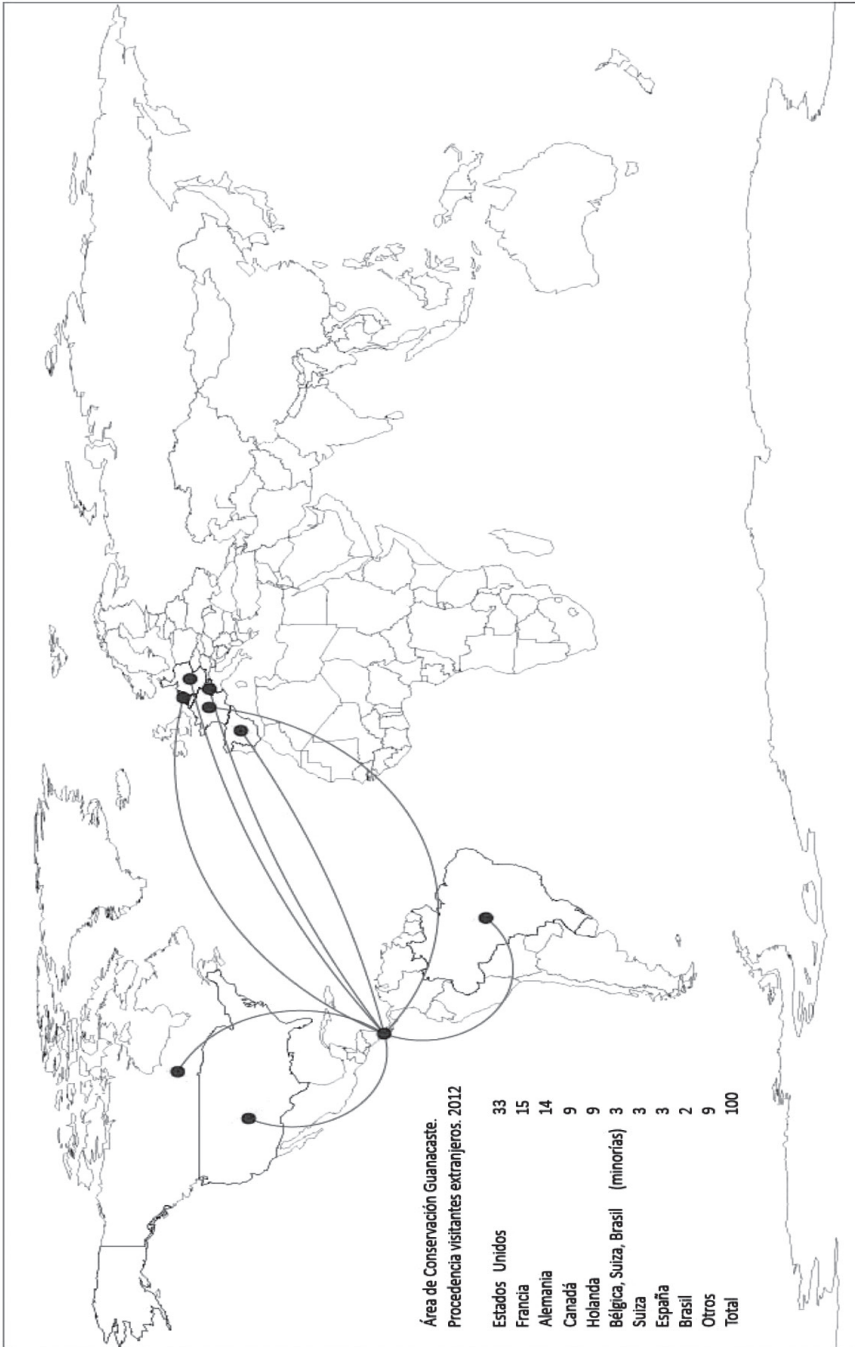
International tourists come primarily from the United States, France, Germany and Canada, as shown in Figure 8 below.

In terms of national tourism, a large percentage of visitors come from the provinces of Guanacaste (41%), San Jose (28%) and Alajuela (13%). Visitation is highest during school holidays, Holy Week, Christmas, New Years and during the dry season in general. During the rainy months, most visitors come on primary and high school field trips. Visitation is lowest on Mondays, Tuesdays and Wednesdays; however, given that Rincón de la Vieja National Park is closed on Mondays, tourists will normally head to PNSR.

On days with low visitation, the park tends to receive an average to 20 people, while over a weekend, it may be visited by 50 people per day and visitation is even higher over a long weekend. According to information provided by Guadalupe Rodríguez, in 2014, tourism to Santa Rosa peaked at 4,126 visitors, double that of the previous year, due, in part, to the Historic Trail Campaign and, in part, to the drought in Guanacaste that motivated people to leave home.

National tourists, who tend to visit the Santa Rosa Mansion (generally on a guided tour), the Monument to the Heroes and Naked Indian Nature Trail, tend to stay in the park for an average of two hours. On the other hand, international tourists, in addition to visiting these sites, also take the trails that lead down to the beaches and overlooks, especially to Naranjo beach, which, despite lacking a decent access road, is accessible via 4x4 during the dry season. Nancite beach is closed to the public, having been designated for research purposes only. The roads that access the beaches in PNSR are in poor overall condition and extremely difficult to transit, impossible even in a 4x4 during the raining season.

Figure 8. Guanacaste Conservation Area: Origin of international tourists, 2012

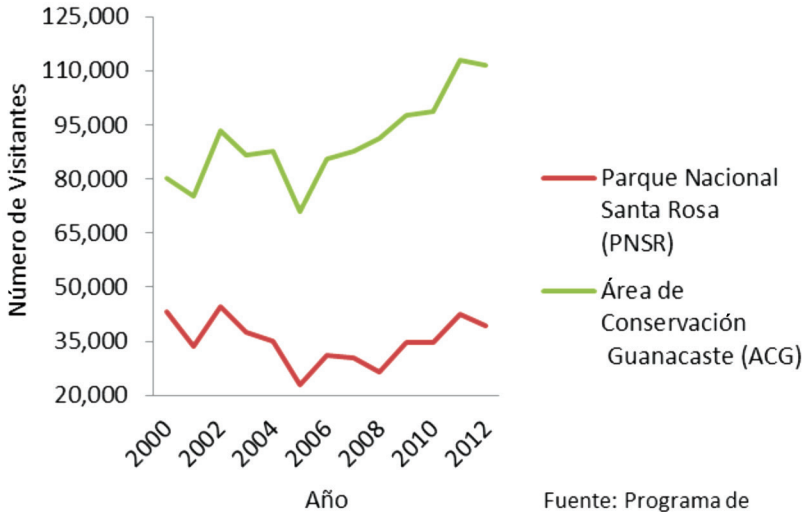


Source: Based on information from the ACG Ecotourism Program, 2012

Surfing is popular at Naranjo beach and so visitation depends on the behavior of the tide. Moreover, camping is permitted in the area, with a maximum capacity for 50 people. The lack of potable water is a problem, however, and each camper is required to bring their own. Despite this, visitors will usually stay for 2 to 3 days. While the area offers an abundance of nature trails, it is not apt for families with small children, and so it is likely that camping will soon be banned. When visitors enter the park and express a desire to visit the beaches, they are informed about the different tourist sites nearby, especially Junquillal beach and the Murciélago Sector, which offers an abundance of beautiful beaches, visited mostly by national tourists. Some of the most popular are El Hachal (5 km), Santa Elena Bay (8 km) and Blanca (17 km) beaches. While the beach roads are a bit difficult to transit, most are in adequate condition. (See Figure 9 below).

The capacity of Santa Rosa National Park does not represent a problem: the area is sufficiently ample and pressure from tourism is not much at this time. Currently, two important projects are underway at PNSR: 1) the construction of a Universal Trail for people with physical limitations (funds were raised with the support of a private company); and 2) collaboration with the community via the Non-Essential Services Project, still in the initial phase, which plans for the surrounding community to offer some of the services in the lower categories, such as camping, stores, beach transportation, *sodas* (small cafés), etc.

**Figure 9.** Visitation to Santa Rosa National Park Compared to ACG as a Whole, 2012



Fuente: Programa de Ecoturismo, ACG, 2012.

**Source:** Based on information from the ACG Ecological Program, 2012.

## 5.2. Structure and Distribution of Tourist Services

In the two communities adjacent to Santa Rosa National Park, Cuajiniquíl and Colonia Bolaños, tourist services are scarce. During a trip to the area, we were able to confirm that Cuajiniquíl has a total of two restaurants and three hotels: Hotel Cabinas Cuajiniquíl (2011), Hotel Santa Elena Lodge (2006) and Cabinas Manglar (1994) with three, ten and four rooms, respectively. With the exception of Cabinas Manglar, the hotels were all established recently. On the other hand, Colonia Bolaños offers no accommodations whatsoever and only two restaurants, both established in 2014.

Tourist services in the surrounding communities, including La Cruz, El Jobo, Puerto Soley, Sonzapote and La Garita, are also limited, but are much more varied. As is to be expected, a large number of the hotels are located in La Cruz and in the coastal communities of El Jobo and Puerto Soley. More specifically, there 17 hotels in the area offering a total of 711 rooms. As seen in Table 7 below, 447 new rooms were recently inaugurated in the coastal community of El Jobo, an area that, according to the ICT

(2012), has been designed for concentrated tourism, evidencing the rise of tourist services in the coastal area.

In the area's main population center, tourist services are limited, although basic services are available, such as restaurants. Based on information from the ICT (2012), there are 12 hotels in the area, only two of which have a Tourism Declaration and none a Certificate of Sustainable Tourism. During our field work, we documented the existence of five additional hotels that were inaugurated more recently, for a total of 17 distributed around the canton. (See Table 7).

**Table 7.** La Cruz, Guanacaste, Costa Rica. Accommodations in and around La Cruz, 2014

Name	No. of Rooms	Name	No. of Rooms
Hotel Dreams Las Mareas*	447	Hotel Amalia's Inn	9
Hotel Bolaños Bay Resort	72	Cabinas Peñas Blancas Bar and Restaurant	9
Cabinas Santa Rita	38	Hotel Bar and Restaurant Faro Del Norte	8
Ecoplaya Beach Resort	36	Cabinas Marifel	7
Hotel Bello Vista	20	Finca Cañas Castilla	6
Hotel Colinas Del Norte	15	Tierra Madre Eco Lodge Hotel	5
La Mirada Hotel	12	Cabinas Manglar	4
Hotel Blue Dream	10	Hotel Cabinas Cuajiniquil	3
Hotel Santa Elena Lodge	10		
<b>Total</b>		<b>711</b>	

**Source:** Based on information from the ICT (2014) and field work.

\*Dreams Las Mareas was inaugurated in November of 2014.

According to the Costa Rican Tourism Board (2007), in the area of study, tourist facilities are associated mostly with the major attractions along the coastline. A line has yet to be drawn to other complementary services that could help establish a tourist circuit and encourage the diversification of tourism activities (p. 108). Moreover, the ICT indicates that natural attractions are currently operating as complements to the primary form of sun-and-sand tourism. These coastline attractions are located at the axis of Salinas Bay and Descartes Point and are

considered to be Category III attractions with positive conditions for tourism development (p. 92).

During our field work, we observed that agritourism and other alternative tourism projects, as well as a number of tourist services such as hotels and villas, are located outside of the major tourist areas. At this time, the Chamber of Tourism is being reactivated in the city of La Cruz, which will look to integrate these projects into a tourist circuit, so as to benefit communities that up to now have remained cut off from tourism.

Figure 10 below shows the distribution of tourist services in terms of accommodations (hotels and villas), restaurants and *sodas*, agritourism projects and the major tourist attractions at the beaches in Santa Rosa National Park. As we can observe, these tourist resources and services are concentrated along the coastline with only a few newer projects located in the mountain and border areas. Santa Rosa National Park, for its part, forms a type of barrier between these communities and the city of Liberia.





We can conclude from the distribution of tourist resources in the map above that tourism is related first and foremost to the sun and sand, given the concentration of services around Santa Rosa National Park in the canton of La Cruz, Guanacaste. Table 8 below incorporates a list of the key tourist resources and services (also seen above in Figure 10) that promote tourism in the canton, thus demonstrating that PNSR is the major tourist attraction and that, from there, visitors move on to visit other sites.

**Table 8.** Canton of La Cruz and Surrounding Areas: Tourist services in the areas surrounding Santa Rosa National Park, 2014

Villas	Hotels	Restaurants and Sodas	Tourist Attractions
Bolaños	Amalia's Inn	El Pirata	El Recreo Overlook
Caña Castilla	Bella Vista	El Rancho	Cuajiniquil Pier
Marifel	Blue Dreams	Marakabú	Papaturro Beach
Santa Rita	Bolaños	Pescadería Goal	Rajada Beach
Mirador Pta. Descartes	Dreams Las Mareas	Pizzería	Soley Beach
Cuajiniquil	Ecoplaya	Plaza Copal	
	El Manglar	Punta Descartes	<b>Neighboring Towns</b>
<b>Agritourism Projects</b>	El Recreo	Soda Male	Cuajiniquil
Argendora Vanilla	Foro del Norte	Soda Thelma	La Garita
La Virgen, basic grains	Hospedaje del Sol		La Gloria
	La Mirada		La Virgen
	Madre Selva		Los Andes
	Santa Elena Lodge		Natacana

**Source:** Based on field work, 2013-2014.

According to the ICT (2007), development policy for the area should be based on the application of the concept of concentrated development<sup>7</sup> in tourist centers and areas of limited tourism development. The sector's dynamism suggests the establishment of a single tourism development center at Puerto Soley/El Jobo, as this area is characterized by the development of medium quality services aimed at certain population segments, as well

7 Sánchez, A. (2005). Geographical areas delimited by tourist centers have the function of identifying potential sites for the development of commercially-successful tourist services for the concentration of public investment, including road infrastructure, airports, rural aqueducts, bridges, telecommunications, electricity, etc. Similarly, these help to select sites of interest for the community and areas of absolute nature protection in order to improve the natural landscape.

as many sun-and-sand activities, beach sports, relaxation and aquatic activities. This development is concentrated, firstly, on the beaches of Papaturro, Copal, Coyotera, Rajada, El Jobo and West Rajada and, secondly, on Pochote and Puerto Soley (p. 120-123).

Figure 11 above shows the tourism zoning scheme for the coastal area based on the General Land Use and Tourism Development Plan for Northern Guanacaste, which outlines the major tourist areas, a mixed tourism and community area and areas of planned and controlled tourism development. This indicates that tourism is expected to grow in upcoming years under the sun-and-sand model and, as such, coastal resources will play a decisive role in tourism development.

## **6. Sustainable Tourism in the Areas Surrounding Santa Rosa National Park, Guanacaste**

Several tourism experiences in the canton of La Cruz suggest that alternative tourism projects are on the rise, which could eventually be integrated into the current sun-and-sand model. These new experiences include small-scale tourism, production chains, use of local materials, organic agricultural production, regeneration of pastures and leveraging landscapes and forest resources, among others.

### **6.1. Cañas Castilla Bungalows**

Inaugurated in 1994, Cañas Castilla is a project located in Sonzapote, La Cruz, 10 km (6 mi) from Costa Rica's northern border. The property, which belongs to a Swiss couple, encompasses a total area of 146 acres, where the couple has built furnished bungalows with a capacity of two to four people. Visitors to the project stay an average of three days and come primarily from Switzerland, Canada, Poland and other European countries. They offer accommodations, meals, hiking trails, horseback riding, observation of flora and fauna and beach tours. Moreover, demand is complemented by a very peculiar type of tourism known as *visaje* tourism, given the proximity of the project to the Nicaraguan border.



The property has several hiking trails and guided tours are offered either on foot or horseback. Moreover, the project implements environmental measures and uses only energy efficient systems. The owners have made an effort to integrate into the community and to contribute to local development projects. This project, born two decades ago, is based on a highly-developed sense of environmental awareness, and, while the owners have faced economic difficulties due to low visitation, maintains a constant level of demand throughout the year.

## **6.2. Science Tour, Cuajiniquil**

Mainor Lara, a resident of the town of Cuajiniquil, Guanacaste, worked as a park ranger in the marine sector of Santa Rosa National Park from 1995-2000, when he retired to set up his own business, leveraging his years of experience and environmental awareness. Mr. Lara believes that the close proximity of the park has stifled development in the area, in addition to the lack of water, which limits the expansion of tourism. His new job consists of guiding groups of science students in different sustainable activities, such as snorkeling, scientific diving and observation tours. He works with universities who send him groups of students with marine-related scientific interests.

When interviewed, Mr. Lara was with a group of ten students from the University of California who, at the time, were taking a course on Tropical Biology and were working on marine-related projects, including the observation of coral, fish, iguanas and geckos in protected and burned areas. Students are transferred by boat to the recommended areas, where Mr. Lara accompanies them during their tour and enriches their experience with his extensive knowledge. In addition, Mr. Lara works with biologists from every area of knowledge, and he himself is familiar with the ocean, coastline and appropriate sites for scientific experiences and has taken courses both at home and abroad. During the high season, Mr. Lara will receive six to eight groups a month of 20 students each. For scientific tourism, the high season runs from May to November, given that, starting in December, the waters are colder and the wind is stronger. Regardless, Mr. Lara receives an average of 600 people a year.

These groups of scientists stay in the area for an average of three months and are provided accommodations in the homes of members of

the community, who have experience in housing visitors of this type. Mr. Lara has developed a network of contacts within the community for the provision of services, such as those who provide seafood, hotel accommodations, tortillas, boat rentals, etc.; thus at least six more people benefit indirectly from Mr. Lara's business. He can be contacted via his website, email or phone.

Mr. Lara maintains a close relationship with Santa Rosa National Park, which sends him visitors who express an interest in this type of science tourism; he believes the park knows they do the job well. Mr. Lara stated that he believes that tourism in the area can be consolidated as long as people are responsible when it comes to conservation. He believes fishing is less productive; those who work in tourism can earn more.

### **6.3. Basic Grains Project, La Virgen, Santa Cecilia**

Founded in 2005, the Basic Grains Project is run by an association of 14 women and one man. They produce and market basic grains using organic technologies, including beans, rice and corn, as well as corn derivatives such as *pinol* (toasted corn flour), *pinolillo* (a beverage made from toasted corn flour and cocoa beans), *pozol* (corn and pork soup) and *pujagua* (purple corn). Four years ago, they incorporated rural tourism into their project, offering horseback riding, hiking and transportation to the overlooks of Lake Nicaragua. They offer demonstrations of the rice and corn processing machines as well as demonstrate how to milk a cow. They also provide meals. In the near future, they would like to build bungalows for visitors to stay and already have ample land for expansion.

### **6.4. Vanilla Project, Argendora, Santa Cecilia**

The Vanilla Project, now in the business of growing vanilla for eight years, is led by a group of women and encompasses seven parcels of land measuring 17 to 20 acres each. Given that vanilla belongs to the orchid family, it constitutes the nexus between the forest and agroforestry systems: in the short term, the grower cultivates and sells the vanilla, while, in the long term, obtains the wood.

The production of vanilla eases the pressure on the forest through the sale of the orchid, which is economically viable. Advised by the National University's Institute for Research and Forestry Services (INISEFOR),

this group of women have taken their project to the next level: in addition to selling the vanilla, they now receive tourists who visit the vanilla plantations on guided tours.

### **6.5. Tierra Madre Eco Lodge Hotel**

This project is the initiative of a Belgian couple who decided to move to Costa Rica and put down roots. It is located in an area with a beautiful natural landscape and an impressive view of Lake Nicaragua, which shows the process of recovery of what were once cattle farms in the foothills. In 2010, the couple bought a farm measuring approximately 170 acres, now under a process of regeneration.

The hotel, located in Los Andes, La Garita in La Cruz, Guanacaste, has five bungalows with a maximum occupancy of 12 people and is intended for small-scale tourism. Everything the hotel consumes is produced on the property itself: a small organic vegetable garden produces sufficient food to feed the guests; the construction materials for the bungalows were produced using the soil found on the property, as well as from leveraging the landscape and forest resources; lighting and electricity comes from solar panels; and the bathrooms feature dry flush toilets and showers that do not generate extreme amounts of foam that could be harmful to the environment. Although it will be a challenge to attract tourists to a place as difficult to access as Tierra Madre Eco Lodge Hotel, those who do arrive are very specially motivated. Tourist services include walking and horseback riding tours around the property and along the nature trails and day trips to Cárdenas, Nicaragua, and Lake Nicaragua.

### **6.6. Other Related Activities**

Other activities, such as the Turtle Festival, suggest efforts are being made to strengthen the relationship between the community and tourism and conservation. This annual festival, which began in 2009, encourages a type of tourism that takes into account the local conditions of the area's population. At the festival, locals sell handicrafts made from local materials, and there are presentations and information on the importance of the sea turtles and the need to preserve the species. It is a space that has gained recognition among locals and foreigners alike, who come to enjoy



concerts, sports and local artisanal demonstrations. In 2014, the festival was held on the weekend of November 22-23.

### **6.7. Future Alternatives: Geological formation and geotourism in Santa Elena**

Santa Rosa National Park has been proposed as a geopark, which assumes a holistic concept of protection, education and sustainable development focused on geological sites of particular importance, rarity or aesthetics (“geosites”). A geopark achieves its goals through three major pillars: geoconservation, education and geotourism.

In “Geoparks in Latin America,” Mantesso-Neto, et. al. (2010) write that the first geopark in Costa Rica will be founded on the site of Santa Rosa National Park, encompassing an area of 370 km<sup>2</sup> (143 mi<sup>2</sup>) of land territory and 780 km<sup>2</sup> (301 mi<sup>2</sup>) of marine territory in the extreme north-west of the country. The area possesses elements of geological, biological and historical heritage.

## **7. Conclusions**

The unique characteristics of the natural landscape of Guanacaste Conservation Area consist of an extensive marine platform, adjacent coastal areas and mountains surrounding the sea, considered to be the oldest lands in Costa Rica. The prevalence of tropical dry forest with its corresponding ecosystems, a savanna landscape and the existence of natural protected areas that are home to a variety of natural and cultural resources transform the area into a space of incredible beauty with high tourism potential.

The ACG, declared a World Heritage Site by UNESCO in 1999, is a site of research for both national and international universities, given that it is believed to host more than 65% of the country’s biodiversity. The area offers a variety of tourist attractions, from the Santa Rosa Mansion to Murciélago estate and all of the natural and cultural resources these contain, as well as exquisite beaches along the coast of the canton of La Cruz, including Santa Elena Point, Puerto Soley, Junquillal and El Jobo.

Santa Rosa and Rincón de la Vieja National Parks receive the largest number of visitors to the Guanacaste Conservation Area. The former receives many more national visitors, while foreign tourists are more prone



to visit the latter. Today, the area of study is being impacted by tourism, which, consequently, is changing land use in the area. Spontaneous, unplanned tourism could generate undesirable effects on the environment and local populations, which, due their natural and cultural resources, have become objects of consumption of tourism. The areas surrounding Santa Rosa National Park are experiencing emerging, yet rapidly growing tourism dynamics, especially in coastal areas where accommodation services have increased, especially in Puerto Soley and Rajada.

Like with other areas, the sun-and-sand tourism model has shaped tourism; however, several initiatives are under way around the canton to leverage other natural and cultural resources. These sustainable tourism initiatives have managed to identify elements that could strengthen rural development even more in the canton, such as small-scale tourism, use of local materials, organic agricultural production, regeneration of degraded areas, recovery of forests and related ecosystems (flora and fauna), leveraging landscapes and forest resources, employing family and local labor, generation of supplementary income, production chains, cultural recovery (customs and traditions) and fostering environmental awareness in new generations. These initiatives require incentivization and support in order to offer a service in keeping with visitors' needs and for them to be identified with the other tourist services offered around the canton.

Programs sponsored by the Guanacaste Conservation Area in areas surrounding the protected areas, such as the Research Program, Environmental Education Program and Biological Education Program, are proof of a strengthening relationship between the protected areas and the community. These programs were introduced in the 1990s and are intended for the last three years of primary school and the first three years of high school as a way to bring awareness to the local population. Common topics such as forest fires have brought the community and conservation areas closer together as a way to avoid the impact they could have on the area's resources.

Given that almost 50% of the total area of the canton of La Cruz is protected under one of the different conservation categories and, seeing that the surrounding communities could develop tourist activities given the area's potential, especially that of its primary natural resource, Santa Rosa National Park, and the numerous beaches that surround it, efforts are

needed to ensure that the community benefits from these resources. Organization is fundamental in coordinating these efforts and, consequently, in offering consistent tourist services. These initiatives have all been envisioned by the Chamber of Tourism of La Cruz, which was recently established with the support of institutions and organizations from around the canton, including the Guanacaste Conservation Area.

### Acknowledgements

Consuelo Alfaro Chavarría and Karla Mora Aparicio, thank you for your collaboration with the cartography.

### References

- Amit, R., Alfaro, L. and Carrillo, E. (2007, October). Área De Conservación Guanacaste y Conservación del Jaguar [Guanacaste Conservation Area and conservation of the jaguar]. *Revista Ambientico*, 169, 16-18.
- Área de Conservación Guanacaste (ACG). (2011). Compendio de Actividades de Educación Ambiental para Escolares de II Ciclo [Summary of activities in environmental education for II cycle students]. Guanacaste, Costa Rica.
- Área de Conservación Guanacaste (ACG). (2012, February 16). ¿Qué es el ACG? [What is the ACG?]. Retrieved from <https://www.acguanacaste.ac.cr/acg/que-es-el-acg>
- Área de Conservación de Guanacaste (ACG). (2014a). Programa de Ecoturismo [Ecotourism Program]. Retrieved from <http://www.acguanacaste.ac.cr/biodesarrollo/programa-de-ecoturismo>
- Área de Conservación de Guanacaste (ACG). (2014b). Sector Marino [Marine Sector]. Retrieved from <http://www.acguanacaste.ac.cr/biodesarrollo/sector-marino>
- Belletti, Claudio. (2014, August 21). Cabinas Manglar. Personal Interview.
- Blanco, M. (2006). Análisis del potencial de turismo rural en los cantones de Upala, Los Chiles, Guatuso y La Cruz [Analysis of potential rural tourism in the cantons of Upala, Los Chiles, Guatuso and La Cruz]. IICA-PRODAR. San José, Costa Rica.
- Blanco, M. (2007). *Dinámicas territoriales en la Zona Norte de Costa Rica* [Territorial dynamics in Costa Rica's northern zone] (2nd ed.). IICA. San Jose, C.R.

- Centeno, J., González, H. and López, N. (2012, February). Percepción de las comunidades sobre el ambiente y la relación con los parques nacionales cercanos [Community perception of the environment and relationship with nearby national parks]. In *Comunidades y Áreas Silvestres Protegidas: identidad, convivencia y conservación ambiental*/Nacional University (Costa Rica). School of Social Sciences. Institute for Social Studies in Population. 2<sup>nd</sup> ed. Heredia, Costa Rica: UNA-IDESPO.
- Diegues, A. C. (2000). El mito de la naturaleza intocada [The myth of untouched nature]. Quito, Ecuador: Abya Ayala.
- Eagles, P., McCool, S. and Haynes, Ch. (2002). Sustainable tourism in protected areas: Guidelines for planning and management. United Nations Environment Programme, World Tourism Organization and UICN – The World Conservation Union. Thanet Press Limited: United Kingdom.
- Fonseca, Jorge Manuel Alan. (2014, August 21). Hotel Santa Elena Lodge. Personal Interview.
- Furst, E., Moreno, M., García, D., and Zamora, E. (2004). Desarrollo y conservación en interacción: ¿Cómo y cuánto se beneficia la comunidad de las áreas protegidas en Costa Rica? [Development and conservation in interaction: How and by how much do Costa Rica's protected areas benefit the community?] Heredia, Costa Rica: CIMPE, UNA.
- Gonzaga, Alexandra. (2014, August 22). Public Servant at the Municipality of La Cruz. Personal Interview.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2011). Indicadores cantonales: Censos Nacionales de Población y Vivienda 2000 y 2011 [Cantonal Indicators: National population and housing censuses for 2000 and 2011]. Programa Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible. San Jose, Costa Rica.
- Instituto Costarricense de Turismo (ICT). (2007). Unidad de planeamiento Guanacaste Norte. Plan de Uso del Suelo y Desarrollo Turístico Macroproceso de Planeamiento y Desarrollo 2007 [North Guanacaste Planning Unit: Land-use planning and tourism development; Planning and development macro processes, 2007]. San Jose, Costa Rica.

- Instituto Costarricense de Turismo (ICT). (2010). Plan Nacional de Turismo Sostenible de Costa Rica, 2010-2016 [National plan for sustainable tourism in Costa Rica, 2010-2016]. San Jose, Costa Rica.
- Instituto Costarricense de Turismo (ICT). (2012). Anuario Estadístico de Turismo 2012 [Yearbook of Tourism Statistics, 2012]. San Jose, Costa Rica.
- Instituto Costarricense de Turismo (ICT). (2013). Anuario Estadístico de Turismo 2013 [Yearbook of Tourism Statistics, 2013]. San Jose, Costa Rica.
- Instituto Costarricense de Turismo (ICT). (2014). Área de Conservación Guanacaste [Guanacaste Conservation Area]. Retrieved from [http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/es\\_parques\\_gua.asp](http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/es_parques_gua.asp)
- Instituto de Tierras y Colonización. (1979). Estudio socio-económico del grupo campesinos de Cuajiniquil Guanacaste [Socio-economic study of farmers in Cuajiniquil, Guanacaste]. Departamento de selección y capacitación de beneficiarios. San Jose, Costa Rica.
- Lara, Mainor. (2014, November 20). Science Tours Operator, Cuajiniquil. Personal Interview.
- Mairena Corea, Naftali. (2014, August 22). President of the Chamber of Commerce and Tourism of La Cruz, Guanacaste. Personal Interview.
- Mantesso-Neto, V., Mansur, K., López, R., Schilling, M. and Ramos, V. A. (2010). “Geoparques en Latinoamérica” [Geoparks in Latin America]. *VI Congreso Uruguayo de Geología*, Parque de Ute Minas, Lavalleja.
- Maurín, M. (2008). Las áreas protegidas: un enfoque geográfico [Protected areas: A geographical approach]. *Ería*, 76, 165-195.
- Méndez, G. (2005). Estrategia marina del Área de Conservación Guanacaste [Guanacaste Conservation Area’s marine strategy]. In the biannual magazine of the School of Environmental Sciences of the National University of Costa Rica, 30.
- Nel, M. and Andreu, L. (2008). Organización y características del turismo rural comunitario en Costa Rica [Organization and characteristics of rural tourism in Costa Rica]. *Anales de Geografía*, 28 (2), 167-188.
- Panadero, M., Navarrete, G. and Jover, F. (2002). Turismo en espacios naturales: oportunidades en el corredor biológico mesoamericano [Tourism in natural spaces: Opportunities in the Mesoamerican Biological Corridor]. *Cuadernos de Turismo*, 10, 69-83.

- Pauchard, A. (2000). La experiencia de Costa Rica en áreas protegidas [Costa Rica's experience with protected areas]. *Revista ambiente y Desarrollo*, XVI (3), 51-60.
- Programa Estado de la Nación. (2008a). XIV Informe Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible [XIV State of the Nation report on sustainable human development]. Programa Estado de la Nación. San Jose, Costa Rica.
- Programa Estado de la Nación. (2008b). III Reporte Estado de la Región en Desarrollo Humano Sostenible: Un informe desde Centroamérica y para Centroamérica [III State of the Region report on sustainable human development]. Programa Estado de la Nación. San Jose, Costa Rica
- Rodríguez, Guadalupe. (2014, August 21). Public Servant at Santa Rosa National Park. Personal Interview.
- Rodríguez, G. and Martínez, J. (2014). Informe de visitación 2013 Área de Conservación Guanacaste, Programa de Ecoturismo [2013 Visitation Report: Guanacaste Conservation Area, Ecotourism Program]. Guanacaste, Costa Rica.
- Sánchez-Crispín A. and Propin, E. (2010). "Tipología de los núcleos turísticos primarios de América Central" [Typology of Central America's major tourist sites]. *Cuadernos de Turismo*, 25, 165-184.
- Sequeira, W. (1985). La hacienda ganadera en Guanacaste, aspectos económicos y sociales 1850-1900 [Cattle ranches in Guanacaste: Economic and social aspects 1850-1900]. EUNED. San Jose, Costa Rica.
- Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC). (2014). Parque Nacional de Santa Rosa [Santa Rosa National Park]. Retrieved from <http://www.sinac.go.cr/ES/ac/acg/pnsr/Paginas/default.aspx>
- Toledo, Patty. (2014, August 22). Hotel La Mirada. Personal Interview.
- TT Argos. (2008). Dinámica territorial del desarrollo turístico costero: Unidad Turística Guanacaste Norte [Territorial dynamism of coastal tourism development: Northern Guanacaste Tourism Unit]. Part of the study "El Impacto del Desarrollo Asociado al Turismo en la Costa del Pacífico de Costa Rica". San Jose, Costa Rica.
- Vargas, G. (1982-1983). Origen y flora de las sabanas de la provincia de Guanacaste (Costa Rica): un análisis en la fitogeografía histórica [Origin and flora of the savannas of Guanacaste province, Costa

- Rica: An analysis of historical phytogeography]. *Revista Geográfica de América Central*, 17-18, 57-67.
- Vargas, G. (2011). Estudio cartográfico de los cambios de la vegetación de sabana en el Parque Nacional Santa Rosa, Guanacaste, Costa Rica, 1985-2009 [Cartographic study of changes to savanna vegetation in Santa Rosa National Park, Guanacaste, Costa Rica: 1985-2009]. *Revista Geográfica de América Central*, 47, 71–96.
- Vargas, G. (2009). Turismo y Espacios Naturales Protegidos en Costa Rica: Enfrentamiento O Concertación [Tourism and natural protected areas in Costa Rica: Confrontation or agreement]. *Revista Ciencias Sociales*, 123-124: 49-78.
- Vargas, M. (2014, July 10). Santa Rosa creará un sendero universal [Santa Rosa to build a universal trail]. *La Nación*. Retrieved from [http://www.nacion.com/vivir/ciencia/Santa-Rosa-creara-sendero-universal\\_0\\_1425857429.html](http://www.nacion.com/vivir/ciencia/Santa-Rosa-creara-sendero-universal_0_1425857429.html)





## RELACIONES TERRITORIALES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN TORNO AL PARQUE NACIONAL RINCÓN DE LA VIEJA, COSTA RICA

### TERRITORIAL RELATIONS OF THE TOURIST ACTIVITY AROUND RINCÓN DE LA VIEJA NATIONAL PARK, COSTA RICA

*Pablo Miranda-Álvarez*<sup>1</sup>

*Meylin Alvarado-Sánchez*<sup>2</sup>

*Universidad Nacional de Costa Rica, Costa Rica*

#### RESUMEN

El desarrollo de la actividad turística en Costa Rica ha estado ligado al Sistema Nacional de Áreas de Conservación del país, el cual ha servido como base para el desarrollo de su imagen turística a nivel internacional. Como resultado de este desarrollo, la Unidad Turística Pacífico Norte establecida por el Instituto Costarricense de Turismo ha experimentado el mayor crecimiento del país desde la década de 1990 al ofrecer productos de sol y playa junto con áreas protegidas generando un aumento en la visitación al Parque Nacional Rincón de la Vieja y el establecimiento, en las comunidades aledañas al área protegida, de una serie de empresas de hospedaje que ofrecen diversas actividades relacionadas con el segmento de turismo alternativo. Por tal razón, se presenta una caracterización del sistema turístico asociado con el Parque Nacional Rincón de la Vieja que permite

---

1 Geógrafo, Licenciado en Ordenamiento Territorial, Máster en Gestión de Turismo de Naturaleza, académico de la Escuela de Ciencias Geográficas de la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA), Costa Rica. Correo electrónico: pmiranda@una.cr

2 Geógrafa, Licenciada en Educación Ambiental, Máster en Desarrollo Rural Comunitario, académica de la Escuela de Ciencias Geográficas de la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA), Costa Rica. Correo electrónico: malvara@una.cr

Fecha de recepción: 25 de agosto de 2016  
Fecha de aceptación: 30 de noviembre de 2016

identificar las características de la oferta, demanda, el espacio geográfico y los agentes del mercado con el fin de establecer las relaciones territoriales con las comunidades aledañas al área protegida.

**Palabras clave:** turismo, Geografía del turismo, área protegida, sistema turístico.

#### **ABSTRACT**

The development of the tourist activity in Costa Rica has been related to the Conservancy Areas National System (SINAC), which has been the basis for developing its tourism image at an international level. As a result of this development, the Northern Pacific Tourism Unit –established by the Costa Rican Tourism Institute, has experienced the greatest growth of the country since the 1990's by offering sun and beach products along with protected areas, thus increasing the visits to the Rincón de la Vieja National Park and establishing, in the communities around the protected area, as series of lodging companies related to the alternative tourism segment. Therefore, a characterization of the tourism system related to the Rincón de la Vieja National Park is presented, and it allows identifying the characteristics of the supply, demand, geographical space, and the market agents in order to establish territorial relations with the communities near the protected area.

**Keywords:** tourism, tourism geography, protected area, tourism system.

### **Introducción**

Desde mediados de la década de 1980, el turismo se ha convertido en uno de los sectores más dinámicos de la economía costarricense, superando las divisas generadas por los productos de exportación tradicionales como el banano y el café (ICT, 2015). En este periodo, el país comienza a consolidarse como uno de los primeros destinos ecoturísticos a nivel internacional, situación que posiciona privilegiadamente a Costa Rica como destino turístico.

A partir de los años noventa, la actividad turística tiene un papel preponderante en la economía del país, pasando de recibir 500 000 visitantes en el año 1991 a 2 526 817 en el año 2014 lo cual generó ingresos por \$ 2 526 millones, equivalente al 5,3% del Producto Interno Bruto del país (ICT, 2015).

Con el fin de planificar el desarrollo de la actividad, el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), en su Plan General de Desarrollo Turístico Sostenible 2002-2012, define y delimita diez unidades de planeamiento territorial (ICT, 2002). Entre ellas, sobresale la Unidad de Planeamiento Guanacaste Norte (UPGN), localizada en la provincia de Guanacaste en la Vertiente del Pacífico costarricense, donde se ubica la ciudad de Liberia como centro urbano principal-

A su vez, el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) “es el principal bioactivo que soporta la estrategia de desarrollo ecoturístico en el país” (Arias et al, 2014,276) y concentra las áreas silvestres protegidas más visitadas entre ellas el Parque Nacional Rincón de la Vieja (PNRV), fundado en el año 1974, siendo uno de los atractivos turísticos más importantes de la Unidad Turística Guanacaste Norte al complementar el segmento de sol y playa que es el producto turístico más destacado. Por su parte, las comunidades aledañas al parque nacional se han convertido en punto de atracción para el establecimiento de empresas de hospedaje, especialmente por los recursos naturales y culturales que permiten el desarrollo del turismo alternativo.

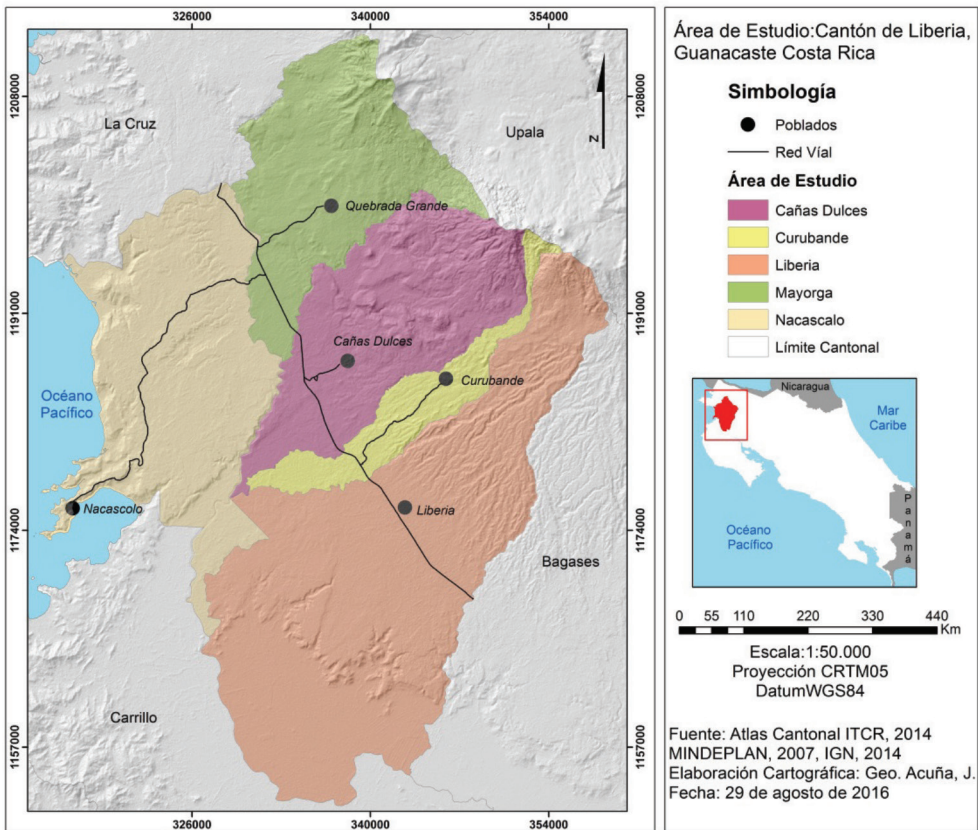
### **Objetivo general**

Revelar las relaciones territoriales de la actividad turística en torno al Parque Nacional Rincón de la Vieja, Costa Rica.

### **Caracterización físico - geográfica del área de estudio**

Fundado en noviembre de 1862 (IFAM, 1989) el cantón de Liberia (donde se localiza el área de estudio), posee un área de 1 567 km<sup>2</sup> se conforma de cinco distritos (Liberia, Cañas Dulces, Mayorga, Nacascolo y Curubandé), como lo muestra el siguiente mapa. Cuenta con una población para el año 2011 de 62 987 habitantes (INEC, 2012) y un índice de desarrollo humano de 0,817, ubicándose en el puesto 24 de los 81 cantones del país (PNUD, 2011).

Mapa 1. Ubicación del área de estudio



Geológicamente se encuentra constituida por materiales de los períodos Cretácico Terciario y Cuaternario; se destacan las rocas de las unidades Complejo de Nicoya, Formación Montezuma, Formación Brito y Edificios Volcánicos recientes y actuales (Denyer, 2000). Geomorfológicamente, en el cantón se encuentran tres subunidades, la primera donde se encuentra el área de estudio denominada Formas de origen volcánico, que se divide en dos subunidades: Meseta de Santa Rosa y Sierra Volcánica de Guanacaste, dentro de esta última se destaca la Sierra Volcánica de Guanacaste, representada por los macizos volcánicos Rincón de la Vieja - Santa María, y Cacao. La segunda, llamada Sedimentación aluvial, correspondiente a las partes bajas del cantón; y la tercera conocida como Denudación en Rocas Igneas, dividida en dos subunidades: Laderas muy

Empinadas y Escarpes de Erosión del Frente de la Meseta de Santa Rosa, y Relictos Volcánicos de los Cerros Góngora, Cañas Dulces y San Roque (IGN, 1978).

La temperatura anual varía entre los 18° C en las partes altas y los 28° C en las zonas bajas del cantón, siendo los meses más cálidos marzo, abril y mayo, y los más frescos noviembre, diciembre y enero; la precipitación media anual se encuentra entre los 2 000 y 6 000 mm según la zona (IFAM, 1989). Según la clasificación de zonas de vida para Costa Rica elaborada por Holdridge, se identifican: bosque pluvial sempervirente montano bajo, bosque húmedo sempervirente submontano, bosque semidecíduo estacional submontano. La fauna abarca gran cantidad de aves, mamíferos, reptiles e insectos, especialmente en el Parque Nacional Rincón de la Vieja, Parque Nacional Santa Rosa, Parque Nacional Guanacaste (Vargas, 1997).

### **Referente conceptual**

El turismo, definido por la Organización Mundial del Turismo (OMT) como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (Sancho, 2001:21), actualmente se encuentra en un proceso constante de consolidación, el cual incluye su carácter multidisciplinar dando como resultado una amplia gama de definiciones relacionadas con las diversas perspectivas de las disciplinas que lo estudian (Monterrubio, 2011). Por su parte Velasco (2013:17) indica que “cada investigador aborda el turismo desde las teorías y conceptos propios de su disciplina y señala tres posibles definiciones de turismo: las definiciones que se realizan observando el turismo desde una disciplina académica concreta, destacando la economía y la geografía entre muchas otras, las que se centran en las características del turista, útiles desde el punto de vista estadístico y Las que parten de la idea de sistema visto como un conjunto de elementos que se relacionan y generan procesos dinámicos, permitiendo centrarse en los elementos específicos como en las dinámicas de relación entre ellos”

Desde la geografía, el estudio del turismo se encuentra relacionado con el territorio, como una actividad que se desarrolla “en un rango o escala geográfica, fundamentalmente regional, nacional o internacional, a diferencia de otras actividades recreativas de carácter doméstico, habitual

o de salidas diarias, puesto que la actividad turística se caracteriza por un desplazamiento del lugar de residencia habitual y una duración mínima del mismo” (Vera et al, 2013, p. 80). Por estas razones, Lozato-Giordat (1990, p.13) define a la geografía del turismo como “el estudio de las relaciones entre el espacio y las actividades turísticas [...] sin descuidar por ello los demás factores que intervienen en el proceso turístico”. La geografía del turismo utiliza tres herramientas (dos de ellas tomadas de la geografía) que permiten abordar el estudio de la actividad turística: las escalas territoriales, el análisis de la diversidad ambiental, social y económica de los territorios dedicados al turismo y la articulación como espacio emisor-movilidad-destino turístico (Vera et al, 2013) e indica que, al igual que otras ramas de la geografía, el estudio de las actividades turísticas a través de los años ha pasado de un tratamiento descriptivo a uno explicativo.

El destino turístico, definido como “un espacio geográfico determinado con rasgos propios y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles; dotado de una marca, y que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral” (Valls, 2004:17-18). Este destino se estructura a partir de tres componentes: el primero de ellos conformado por uno o varios elementos nucleares principales que responden a la experiencia buscada por la demanda; el segundo por una serie de elementos periféricos (infraestructura, alojamiento, alimentación, información) directamente unidos a los anteriores y que estructuran la experiencia y, por último, una serie de elementos complementarios (recursos secundarios) que en conjunto con los anteriores configuran nuevos productos turísticos (Valls, 2014).

Como parte de un destino turístico, las áreas protegidas entendidas según la UICN y citado por Dudley (2008:10) como “un espacio geográfico claramente definido, reconocido, dedicado y gestionado, mediante medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza y de sus servicios eco sistémicos y sus valores culturales asociados” y cuyos objetivos incluyen: conservar la composición, estructura, función y potencial evolutivo de la biodiversidad, contribuir a las estrategias de conservación regionales, mantener la



diversidad de paisajes, hábitats y ecosistemas asociados, así como, beneficiar a las comunidades residentes o locales

Hoy en día, y particularmente en el caso de Costa Rica, la actividad turística ha crecido y se ha consolidado en torno a las áreas naturales protegidas y su entorno, donde se pueden realizar diversos tipos de turismo que guardan relación entre sí, siendo el caso del turismo alternativo, definido por la SECTUR (2004:22) como “los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” dentro de esta categoría se incluyen el ecoturismo, el turismo de naturaleza y el turismo rural. El primero de ellos se define como “un segmento del turismo sostenible que ofrece experiencias que permiten a los visitantes descubrir áreas naturales mientras preservan su integridad, así como entender, a través de la interpretación y la educación, el significado natural y cultural del lugar” (Goelder, 2011:543).

Por su parte la SECTUR (2007:3), define el turismo de naturaleza como “aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y con las expresiones culturales de un lugar, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” y el turismo rural comunitario como “Experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad” (Asamblea Legislativa de Costa Rica, 2007).

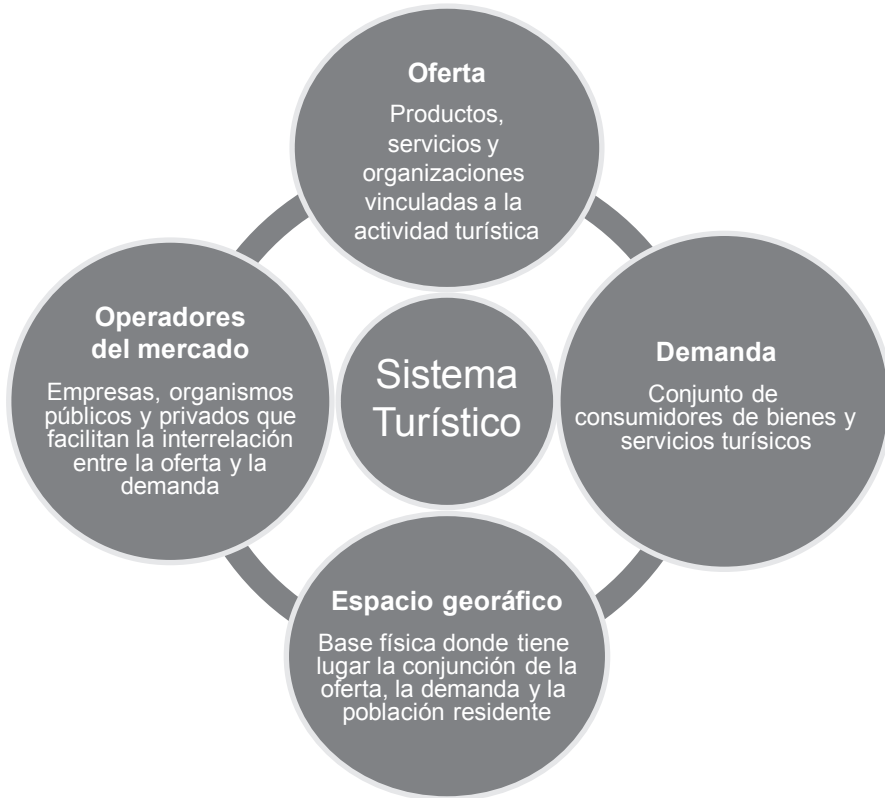
Aunque el espacio es parte fundamental de la experiencia turística para su análisis desde una perspectiva territorial, la teoría de sistemas complejos juega un papel primordial ya que “por las características propias del objeto de estudio de la geografía, esta ciencia ha incorporado el estudio del turismo como un sistema lo que ha permitido interpretar la multidimensionalidad del fenómeno turístico” (Morera y Miranda, 2015: 21).

El sistema turístico ha sido estudiado desde diferentes perspectivas de la actividad (figura 1); Gunn (2002), visualiza el sistema turístico desde dos variables principales: la oferta y la demanda, planteando que existe una relación invariable entre ellas debido a que, para satisfacer los gustos de la demanda, los gobiernos, regiones o comunidades están dispuestas



a proveer una variedad de desarrollos y servicios por medio de la oferta en el destino turístico y conformada por: atractivos, transporte, servicios, información y promoción.

**Figura 1. Sistema Turístico**



**Fuente:** Elaboración propia a partir de Sancho, 1998.

Además, menciona en forma clara los factores externos que influyen directamente en el funcionamiento del sistema turístico: recursos naturales, recursos culturales, organizaciones, financiamiento, trabajo, iniciativas empresariales, comunidad, competencia y políticas gubernamentales. Leiper (1990) lo estudia a partir de tres elementos: la región generadora del viaje, la región de tránsito y el destino; por su parte Sancho (1998) lo enmarca a partir de cuatro componentes de la actividad turística: la demanda, la oferta, el espacio geográfico y los agentes del mercado.

## **Resultados**

### **Planificación territorial de la actividad turística**

Desde la planificación del territorio, el turismo en Costa Rica puede estudiarse desde tres niveles: nacional, municipal y sectorial; sin dejar de lado los actores privados que tienen un papel fundamental en el desarrollo de la actividad. Actualmente la planificación se realiza a través del Plan Nacional de Desarrollo Urbano entendido de acuerdo con la Ley de Planificación Urbana, como el conjunto de mapas, gráficos y documentos, que describen la política general de distribución demográfica y usos de la tierra, fomento de la producción, prioridades de desarrollo físico, urbano-regional y coordinación de las inversiones públicas de interés nacional (Miranda, 2005).

Dicho Plan debe incluir estudios técnicos sobre el factor de población, con proyecciones de crecimiento a nivel nacional, regional y urbano, sobre el uso de la tierra con planes sobre la extensión y formas de aprovechamiento de las porciones requeridas para el desarrollo urbano, desarrollo industrial, vivienda y renovación urbana, servicios públicos y ubicación en general de los proyectos sobre transportes, entre otros (Barrantes y Miranda, 2002).

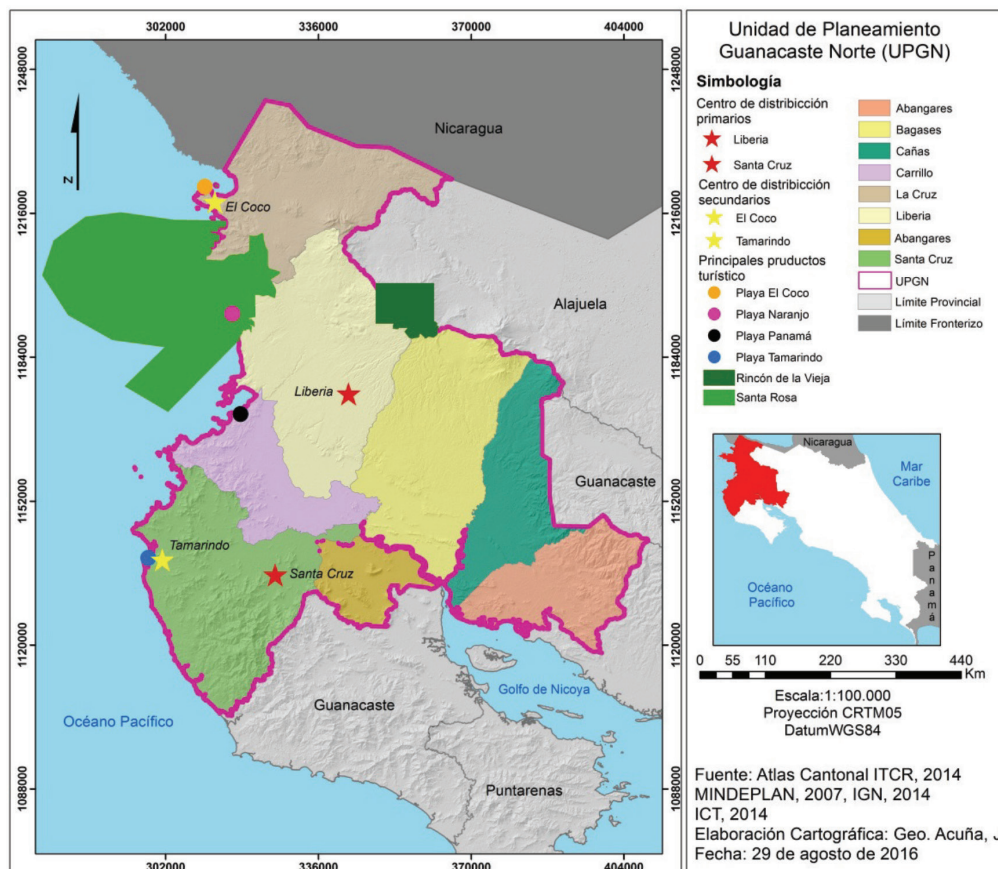
Para los gobiernos locales, el instrumento de planificación urbana es el Plan Regulador, descrito en la Ley 4240, como el instrumento de planificación local de carácter técnico administrativo, producto de un proceso continuo de planeación que incorpora los objetivos nacionales y regionales del desarrollo urbano, y que los concretiza en políticas, instrumentos y acciones que, a nivel municipal, tiendan a reforzar los objetivos anteriores y a lograr un desarrollo equilibrado de sus centros de población en el corto, mediano y largo plazo (Miranda, 2005).

El Parque Nacional Rincón de la Vieja se localiza en los cantones de Upala y Liberia siendo en este último donde se encuentran los dos sectores de acceso a los visitantes (Pailas y Santa María) por lo que el plan regulador directamente relacionado es el correspondiente al cantón de Liberia. Sin embargo este plan regulador fue aprobado de forma parcial (solo para el área urbana de la ciudad de Liberia), dejando las áreas rurales del cantón (entre ellas las comunidades cercanas al área de estudio) sin objetivos ni instrumentos específicos de planificación territorial, afectando directamente el desarrollo de actividades turísticas en dichas zonas.

A nivel sectorial, el Instituto Costarricense de Turismo desde el año 2001 establece dos dimensiones de planeamiento: la planificación física del espacio turístico, que se relaciona con el manejo del espacio turístico y directamente con el ordenamiento territorial que es básico para promover un desarrollo turístico equilibrado en lo ambiental, lo social y lo económico y la planificación estratégica que se relaciona con el manejo de las variables de competitividad, particularmente con diferenciación, producto y comercialización; a partir de estas dimensiones se delimitan unidades de planeamiento que representan espacios geográficos con características particulares en las que se posibilita en forma macro, un desarrollo turístico determinado por factores ambientales, sociales, culturales, económicos y políticos (ICT, 2002).

El área de estudio se encuentra dentro de la Unidad de Planeamiento Guanacaste Norte (Mapa 2) cuyo desarrollo se propone a partir de dos centros de distribución que son Liberia y Santa Cruz, junto con dos centros turísticos secundarios: La Cruz - El Coco y Tamarindo. Los principales productos son el de sol y playa, aventura y deportes; existe una demanda creciente de productos de naturaleza y aventura tales como el deslizamiento entre la copa de los árboles y la observación activa de flora y fauna terrestre y marina. Entre los principales atractivos se encuentran los parques nacionales de Santa Rosa, Rincón de la Vieja, el Bosque Tropical Seco, playa Naranja, el Coco, Tamarindo y Panamá. (ICT, 2007).

Mapa 2. Unidad de Planeamiento Turístico Guanacaste



Por su parte el Sistema Nacional de Áreas de Conservación, establecido en el año 1998 mediante la ley de Biodiversidad, agrupa todas las áreas protegidas en once áreas de conservación con el fin de establecer los mecanismos para la administración, manejo y protección de las áreas silvestres protegidas del país, el PNRV forma parte del Área de Conservación Guanacaste declarada por la UNESCO como sitio de patrimonio natural, en el año 1999; cuenta con un único Plan de Manejo elaborado en el año 2014, cuyo objetivo principal es “dirigir el manejo del Área de Conservación Guanacaste en función de un conjunto de elementos focales de manejo, sus principales amenazas y las estrategias adecuadas, dirigidas a mejorar o mantener la integridad de esos elementos” (SINAC, 2014). A partir del mismo el Área de Conservación

Guanacaste (ACG), ha realizado su gestión desde tres ejes: programas técnicos como ecoturismo, investigación y educación biológica; gerencia de áreas silvestres protegidas encargada de los sectores establecidos para visitación, educación e investigación y gerencia de manejo de recursos naturales.

En el caso del programa de turismo sostenible del ACG, las actividades se centran en seis áreas de acción: atención a visitantes; información y divulgación; facilitación y coordinación de actividades histórico-culturales; planificación y ordenamiento; estaciones biológicas y ordenación procesos que involucren las comunidades e instituciones locales (SINAC, 2015). Bajo este marco, junto con el Programa de Turismo Sostenible financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para la consolidación del turismo en las áreas silvestres protegidas del país por medio de la gestión sostenible, el desarrollo socioeconómico local y la conservación de los recursos naturales (BID, 2004) y la Estrategia de Turismo Sostenible del SINAC, se elabora el Plan de Turismo Sostenible del PNRV con la finalidad de “incrementar la afluencia al PNRV y proporción de visitantes de la Unidad de Planeación Turística Guanacaste Norte que visitan el parque y su entorno de forma que, sin poner en riesgo la conservación de los recursos, se contribuya al fortalecimiento del SINAC y al desarrollo socioeconómico de las comunidades aledañas y el sector turístico privado” (SINAC, 2014:47), mediante los siguientes programas: fortalecimiento de capacidades en gestión turística, desarrollo de productos turísticos, promoción e inteligencia de mercado y de monitoreo del impacto del turismo.

Como elemento fundamental que completa la gestión realizada por los agentes públicos se encuentran los agentes privados, que tienen relación directa e indirecta con el PNRV, entre ellos los tour operadores, encargados de la organización y traslado de los visitantes. Al ser el área protegida más visitada del ACG se encuentran tour operadores a nivel nacional como Swiss Travel y TAM, además de los locales como Los Tres Monos que ofrecen paquetes, no sólo para la visita del área protegida sino para realizar actividades como cañoning, tirolesa y cabalgatas en sitios aledaños a la misma. Además, como soporte a la organización de estos agentes se encuentran las cámaras de turismo de la zona, siendo las más importantes la Cámara de Turismo de Guanacaste (CATURGUA) y la Cámara Liberiana de Turismo (CALITUR), las cuales poseen diferentes programas y proyectos relacionados con la conservación de los recursos naturales de la zona.

**Cuadro 1.** Oferta turística del PNRV

Componente	Descripción	
<b>Atractivos</b>	<b>Sector Pailas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cráter Rincón de la Vieja (1,806 msnm)</li> <li>▪ Cráter Von Seebach (1,895 msnm)</li> <li>▪ Belleza escénica</li> <li>▪ Manifestaciones geotermales</li> <li>▪ Gran diversidad de vegetación</li> <li>▪ Gran variedad de fauna</li> <li>▪ Ríos y quebradas</li> <li>▪ Cataratas</li> </ul>	<b>Sector Santa María:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La Casona</li> <li>▪ Pozas de aguas termales (sendero Azufrales)</li> <li>▪ Aguas burbujeantes (no termales)</li> <li>▪ Ríos y quebradas</li> <li>▪ Una catarata</li> <li>▪ Gran diversidad de vegetación</li> <li>▪ Gran variedad de fauna</li> <li>▪ Bosques</li> <li>▪ Bosque de robles (árboles gigantes)</li> </ul>
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Caminatas de moderada intensidad</li> <li>▪ Caminatas de alta intensidad y mayor dificultad</li> <li>▪ Recorridos autoguiados</li> <li>▪ Observación de fenómenos volcánicos</li> <li>▪ Observación de flora</li> <li>▪ Observación de fauna</li> <li>▪ Observación de aves</li> <li>▪ Observación de paisajes</li> <li>▪ Toma de fotografías o videos aficionados</li> </ul>	
<b>Facilidades</b>	<b>Sector Pailas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sendero circular Las Pailas</li> <li>▪ Senderos Catarata La Cangreja y Catarata Escondida.</li> <li>▪ Sendero Copelares-Cráter</li> <li>▪ Sendero Los Gigantes del Rincón (Pailas-Santa María, 8 km)</li> </ul>	<b>Sector Santa María:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Área de recepción en La Casona</li> <li>▪ Sendero y Mirador Santa María</li> <li>▪ Sendero El Colibrí (corto, circular, mide 800 m)</li> <li>▪ Sendero Azufrales (3,5 km)</li> <li>▪ Sendero Los Gigantes del Rincón (Pailas-Santa María, 8 km)</li> <li>▪ Sendero Pailas de agua fría</li> <li>▪ Sendero Catarata del Bosque Encantado</li> </ul>
<b>Servicios de apoyo</b>	<b>Sector Pailas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Caseta de control de ingresos de visitantes</li> <li>▪ Estacionamiento</li> <li>▪ Agua potable</li> <li>▪ Servicios sanitarios</li> <li>▪ Rotulación</li> </ul>	<b>Sector Santa María:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recepción</li> <li>▪ Estacionamiento sin señalizar</li> <li>▪ Agua potable</li> <li>▪ Servicios sanitarios</li> <li>▪ Área de acampar</li> </ul>

Fuente: SINAC, 2014

### Recursos e infraestructura del Parque Nacional Rincón de la Vieja

Establecido en el año 1974, mediante la ley 5398, este parque cuenta actualmente con un área de 14 160 hectáreas y dos sectores abiertos al público (Pailas y Santa María) por medio de los cuales los visitantes tienen acceso a los diferentes recursos y atractivos del área protegida (figura 1); destacan su flora, fauna y las diversas estructuras volcánicas y geotermales e hidrológicas ubicadas en el área protegida. Dentro de las actividades que pueden realizarse, actualmente, por parte de los visitantes se cuentan



caminatas, acampada, observación de flora, fauna y estructuras geomorfológicas para las cuales se prestan facilidades como zona de recepción, senderos, agua potable, estacionamiento, servicios sanitarios, rotulación entre otros (SINAC, 2014).

### **Oferta turística en torno al Parque Nacional Rincón de la Vieja**

En el contexto inmediato del área protegida se ha desarrollado una oferta de alojamientos de mayor o menor nivel, en torno a una serie de atractivos, que incluyen las aguas termales y la naturaleza en general. Según el SINAC (2014) esta oferta se organiza en torno a actividades como el de spa, salud y bienestar, así como aventura en el volcán Rincón de la Vieja. También indica el SINAC, que esta oferta también repercute positivamente con empleo para personas de la zona. Para el cantón de Liberia El ICT, registra 41 servicios de hospedaje (de 3 a 300 habitaciones) clasificados en albergues, hosteles, hoteles, cabinas, posadas rurales y hoteles hacienda, en los que también se ofrece el servicio de restaurante y tours guiados por el PNVRV, los que además poseen algún tipo de certificación turística.

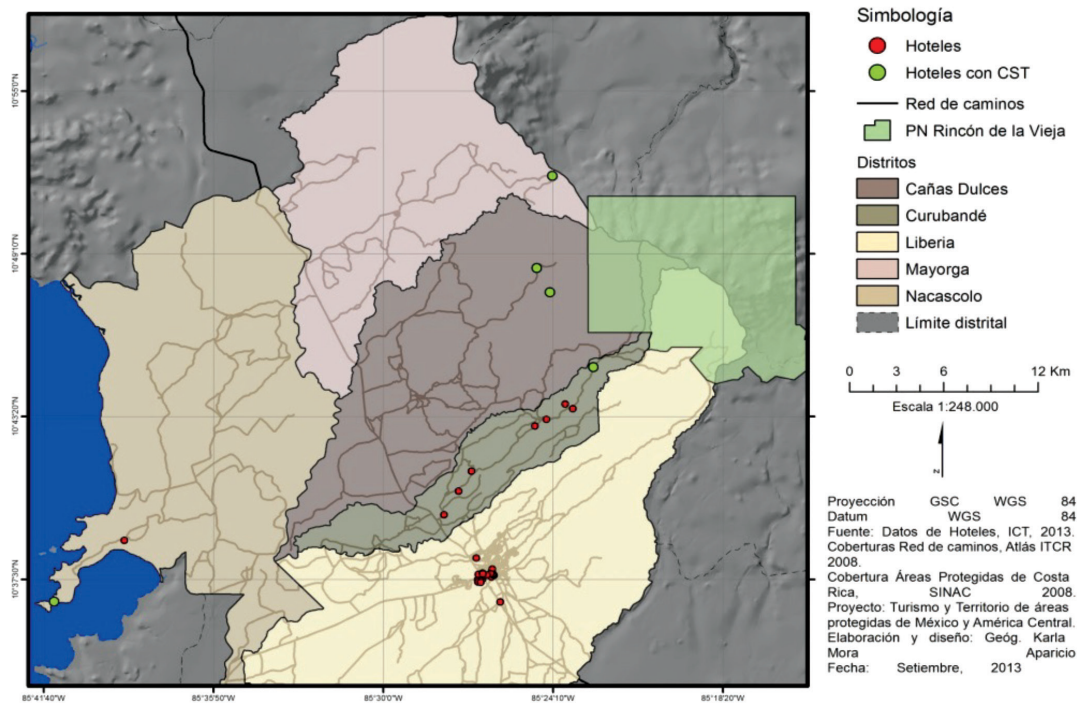
Un 34% de los hoteles de la zona, cuenta con la Declaratoria Turística, que consiste en declaración de una empresa o actividad de Interés Turístico, luego de cumplir con los requisitos técnicos, económicos y legales señalados en el Reglamento del ICT. Y un 12 % cuenta con el Certificado de Sostenibilidad Turística (CST), que se otorga a las empresas turística, realizan buenas prácticas de sostenibilidad turística, integrando los diferentes ámbitos de la sostenibilidad (entorno Físico Biológico, Socioeconómico, Cliente Externo y Planta de Servicio) De acuerdo al puntaje de la evaluación se otorga de 1 a 5 niveles de sostenibilidad, que se asocian a una estructura gradual de incentivos que las empresas podrán disfrutar; a mayor nivel de sostenibilidad mayores beneficios en promoción, capacitación, respaldo para participación en ferias y otros eventos, información entre otros.

Los hoteles que cuentan con el CST, se ubican en las comunidades cercanas al PNVRV, porque ofertan al mismo como su principal recursos turísticos, además implementa las buenas prácticas basada en el uso y conservación de este como su entorno físico biológico, El siguiente mapa, muestra la distribución de estos hoteles, en los alrededores del PNVRV.



En cuanto a servicios básicos, únicamente existen 10 negocios locales que además brindar servicios a la población local, lo hacen al turista, como sodas (restaurantes pequeños) pulperías (tiendas) bazares o tiendas de artesanías o regalos.

**Mapa 3.** Distribución de hoteles en el cantón de Liberia, Guanacaste



### Perfil del turista

Los consumidores de los bienes y servicios turísticos del PNVRV son, en su mayoría extranjeros; de acuerdo con las estadísticas del ICT, sobre las visitas a las áreas protegidas del Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC), en el año 2013, el parque recibió un total de 55.086 personas, de las que 80% eran extranjeros. El SINAC (2014), con base en diferentes fuentes, hace una caracterización de los turistas internacionales y los turistas nacionales que ingresan al PNVR, el siguiente cuadro las muestra

## Cuadro 2. Características de turistas internacionales y nacionales del PNVRV

Tipo de turista	Caracterización
Turistas internacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>[[ Son cerca del 80%</li> <li>[[ Llegan bien informados acerca de la oferta del PNVRV</li> <li>[[ Muchos llegan por recomendación</li> <li>[[ Motivaciones principales de naturaleza y aventura</li> <li>[[ Generalmente en buena condición física</li> <li>[[ Muchos llegan por turoperadoras (TAM, Swiss Travel, otras) y hoteles (Rincón de la Vieja Lodge, Hacienda Guachipelín)</li> <li>[[ Los que viajan con turoperadoras, en su mayoría, recorren solo el sector Pailas, ya que son paquetes combinados con otras actividades fuera del PNVRV (canopy, almuerzo, otras)</li> <li>[[ Los que viajan por su cuenta, en vehículo rentado, permanecen más tiempo y caminan más senderos</li> <li>[[ Muchos llegan acompañados por guías o por baquianos</li> <li>[[ El 98% prefiere el sector Pailas</li> <li>[[ Mayoría habla inglés</li> <li>[[ Temporada alta es en los meses de estación seca.</li> <li>[[ Motivados por los senderos y las caminatas largas</li> <li>[[ Nivel de satisfacción suele ser alto por la diversidad de atractivos que encuentran</li> </ul>
Turistas nacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>[[ Representan cerca del 20%</li> <li>[[ Muchos viajan en familia</li> <li>[[ Meses de estación seca y Semana Santa</li> <li>[[ Mayoría provienen de Heredia y San José</li> <li>[[ Suelen acampar buscando tranquilidad e ir a las termales y hacer el sendero largo a Pailas ida y regreso.</li> <li>[[ Muchos son guías de turismo que visitan el sitio como parte de su trabajo</li> </ul>

Fuente: SINAC, 2014.

Los extranjeros que visitan el PNVRV ingresan al país por el aeropuerto Internacional Daniel Oduber, ubicado en la Liberia, Guanacaste. Este aeropuerto recibe quince vuelos diarios. Según el ICT, en 2012, ingresaron 331.116 turistas al aeropuerto de Liberia y para el primer semestre del 2013 llegaron cerca de 143.000. Estos turistas proceden principalmente de Norte América, de Europa y en menor cantidad del resto del continente americano. El siguiente cuadro, muestra la cantidad de visitantes de acuerdo con la región de origen, que ingresaron por dicho aeropuerto en 2012.

**Cuadro 3.** Ingreso de Turistas por el Aeropuerto Internacional Daniel Oduber para el año 2012.

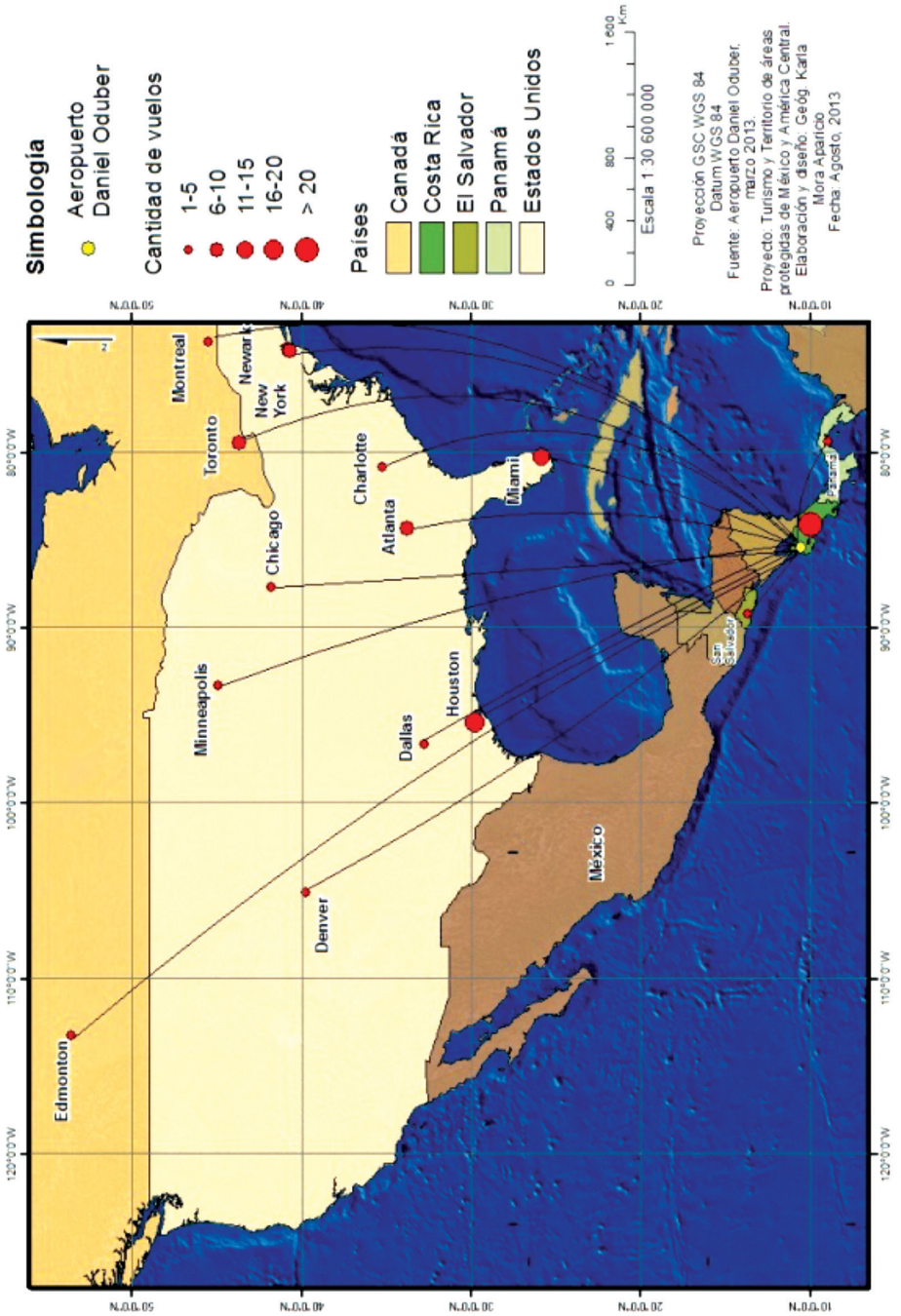
<b>Región</b>	<b>Aeropuerto Daniel Oduber</b>
Caribe	453
América Central	1539
América del Sur	2446
Otras zonas	2 900
Europa	12 432
Norte América	311 346
<b>Total</b>	<b>331 116</b>

**Fuente:** Elaboración propia a partir de información proporcionada por la oficina de Migración y Extranjería de Costa Rica, en el 2013.

Los datos anteriores se complementan con la información proporcionada por el Aeropuerto Daniel Oduber, que se presenta en el siguiente mapa sobre la cantidad de vuelos internacionales que llegan a este aeropuerto y el país de origen. En éste se nota que la mayoría de los vuelos proceden de Estados Unidos y Canadá, y en menor cantidad de El Salvador y Panamá.

El PNRV, es una de las 10 ASP del SINAC con mayor visitación de turistas no residentes; se posiciona en el lugar número 5. Esto es por la relativa cercanía con la ciudad de Liberia y su Aeropuerto Internacional “Daniel Oduber Quirós” y con las playas de Guanacaste Norte, el principal destino turístico de Costa Rica.

Mapa 4. Vuelos Internacionales en el Aeropuerto Internacional Daniel Oduber, Liberia, Costa Rica.



## **Comunidades locales**

En la Propuesta estratégica del Plan de Turismo Sostenible y sus programas de fortalecimiento de capacidades y gestión del turismo, se manifiesta la En cuanto a la relación con las comunidades por parte de las ASP, Las políticas públicas apuntan a la integración de las comunidades locales en la gestión del turismo, en torno a las ASP, mediante las. En el PNRV, la comunidad que recibirá mayor beneficio con estas propuestas, sería Curubandé de Liberia, por ser el área de acceso al parque y sus principales atractivos.

Se han creado diferentes instrumentos que buscan esto. Por ejemplo la Ley de Biodiversidad, Ley número 7788, plantea la figura de los Consejos locales como organismo para coordinar la visión local y la de las ASP pero en la práctica esta figura está siendo poco empleada lo que en algunos Parques ha provocado el recelo de las comunidades Aledañas y se han creado roces entre estos, generando conflictos como los que se han presentado en el Parque Nacional santa Rosa, con los cazadores ilegales y los incendios provocados al área protegida.

En cuanto a la inclusión de las comunidades aledañas al PNRV, en su Plan de Turismo Sostenible mediante el programa de fortalecimiento de capacidades en gestión turística se busca una mayor integración con la comunidad local. Se trata, por tanto, de fortalecer el conocimiento de la actividad y del mercado turístico y mejorar las competencias de los recursos humanos de las ASP del SINAC en materia de gestión y operación de la actividad turística para que se dé un manejo y una práctica eficaz del turismo.

En la zona de influencia del ASP, el PNRV propiamente se localiza en los cantones de Liberia (distritos de Mayorga, Cañas Dulces y Curubandé) y Upala (distritos de Dos Ríos y Aguas Claras) comunidades que se podrían beneficiar directamente de la existencia del Parque, a través de la oferta de servicios de alimentación, hospedaje, venta de recuerdos y servicios de guiado al turista.

Mediante las estrategias de conservación, aprovechamiento o administración de los recursos naturales y culturales, se generan oportunidades de empleo local, que permiten la permanencia de los habitantes en sus comunidades.



## **Conclusiones**

Dentro de los factores que inciden en el alto potencial turístico del Parque Nacional Volcán Rincón de la Vieja, están, su ubicación dentro de la Unidad de Planeamiento Turístico Guanacaste Norte, la unidad de planeamiento, con mayor desarrollo de Costa Rica, la cercanía a un aeropuerto internacional, la proximidad a la carretera Interamericana Norte y a la ciudad de Liberia, donde se concentran los diferentes servicios turísticos.

Dentro de la Unidad de Planeamiento Turístico Guanacaste Norte, también se ubican los principales destinos de sol y playa del país, por lo que este parque tiene la función de complementar el turismo masivo con un tipo de turismo diferente como el ecoturismo, o el turismo de volcán y naturaleza, que por sus características, le permite a los empresarios locales, la implementación de la sostenibilidad turística, aportando al desarrollo local de las comunidades de la siguiente manera:

- Mediante estrategias de conservación, aprovechamiento o administración de los recursos naturales y culturales, se generan oportunidades de empleo local, que permiten la permanencia de los habitantes en sus comunidades.
- Incentivan la participación de las comunidades en la actividad turística, mediante el encadenamiento de servicios y venta de productos locales, lo que les brinda un nuevo soporte para la competitividad del sector empresarial,
- La implementación de Buenas Prácticas de Sostenibilidad Turísticas pueden contribuir en un futuro proceso de ordenamiento territorial municipal, porque el CST, exige que las empresas tengan procesos de concienciación de las comunidades sobre la importancia de la conservación, además de propiciar la participación ciudadana en el proceso de ordenamiento territorial.

Las políticas públicas apuntan a la integración de las comunidades locales en la gestión del turismo, en torno a las ASP, mediante las Propuesta estratégica del Plan de Turismo Sostenible y sus programas de fortalecimiento de capacidades y gestión del turismo. En el PNRV, la comunidad que recibirá mayor beneficio con estas propuestas, sería Curubandé de Liberia, por ser la comunidad más cercana y el único acceso al parque y sus atractivos.

## Referencias

- Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica. (2007). Ley para el fomento del turismo rural comunitario. San José: Departamento de Servicios Parlamentarios.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2004). Programa de turismo en áreas silvestres protegidas. Recuperado de <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=880775>.
- Barrantes, L. & Miranda, P. (2002). Diagnóstico y zonificación de las variables físico – geográficas como base para la planificación del ordenamiento territorial en los distritos de Heredia, Mercedes, San Francisco y Ulloa, cantón central de Heredia. Trabajo de graduación licenciatura. Escuela de Ciencias Geográficas, Universidad Nacional de Costa Rica. (pp. 350)
- Denyer, P. & Kussmaul, S. (2000). *Geología de Costa Rica*. Cartago, Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Dudley, N. (ed). (2008). *Directrices para la aplicación de las categorías de gestión de áreas protegidas*. Glad, Suiza: UICN.
- Goeldner, C. & Ritchie, J. (2011). *Turismo: planeación, administración y perspectivas*. México: Limusa Wiley.
- Gunn, C. & Var, T. (2002). *Tourism planning: basics concepts and cases*. USA: Routledge.
- Instituto Costarricense de Turismo. (2015). *Anuario estadístico del turismo*. San José, Costa Rica: ICT. Recuperado de [http://www.visitcostarica.com/ict/pdf/estadisticas/Anuario\\_de\\_Turismo\\_2014.pdf](http://www.visitcostarica.com/ict/pdf/estadisticas/Anuario_de_Turismo_2014.pdf).
- Instituto Costarricense de Turismo. (2007). Unidad de planeamiento Guanacaste Norte: plan de uso del suelo y desarrollo turístico. Recuperado de <http://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/plan-nacional-y-planes-generales/planes-generales-por-unidad-de-planeamiento/guanacaste-norte/132-plan-4/file.html>.
- Instituto Costarricense de Turismo. (2002). *Plan General de Desarrollo Turístico Sostenible 2002-2012*. San José, Costa Rica: ICT.
- Instituto de Fomento y Asesoría Municipal. (1989). *Atlas Cantonal*. San José, Costa Rica: IFAM.
- Instituto Geográfico Nacional. (1978). *Mapa geomorfológico de Costa Rica, escala 1:200.000, hoja Liberia*. San José, Costa Rica: IGN



- Instituto Nacional de Estadística y Censos (2012). *X censo nacional de población y VI de vivienda 2011: características sociales y demográficas*. San José, Costa Rica: INEC.
- Instituto Tecnológico de Costa Rica. (2000). *Atlas digital 2000*. Cartago, Costa Rica: ITCR.
- Leiper, N. (1990). *Tourism systems. An interdisciplinary perspective. Occasional Papers 1990 (2)*. New Zealand: Massey University.
- Lozato-Giordat, J.C. (1990). *Del espacio contemplado al espacio consumido*. Barcelona, España: Mansson, SA.
- Miranda, P. (2005). Propuesta de plan estratégico de desarrollo turístico para el cantón de San Rafael, Heredia. Trabajo de graduación maestría. Escuela de Ciencias Geográficas, Universidad Nacional, Costa Rica. (pp. 155)
- Monterrubio, J. (2011). *Turismo y cambio sociocultural: una perspectiva conceptual*. México: Plaza y Valdés Editores.
- Morera, C. & Miranda, P. (2015). De la geografía del turismo al análisis territorial del turismo: el rastro en Costa Rica. En: Revista Geográfica de América Central, 54, 15-43.
- Programa Naciones Unidas para el Desarrollo. (2011). *Atlas del desarrollo humano cantonal de Costa Rica 2011*. San José, Costa Rica: PNUD-UCR.
- Quirós, L., Alfaro, C. y Miranda, P. (2014). El turismo en los volcanes de Costa Rica: el caso del Parque Nacional Volcán Poás. En A. Sánchez & L. Quirós, (Ed.). *Volcanes y ecoturismo en México y América Central* (pp.273-302). Costa Rica: EUNA.
- Sancho, A., Cabrer, B., García, G. y Pérez, J. (2001). *Apuntes de metodología de la investigación en turismo*. España: Organización Mundial del Turismo.
- Sancho, A. (1998). *Introducción al Turismo*. España: Organización Mundial del Turismo.
- SECTUR. (2007). *Elementos para evaluar el impacto económico, social y ambiental del turismo de naturaleza en México*. México, Distrito Federal.
- SECTUR. (2004). *Turismo alternativo, una nueva forma de hacer turismo*. México, Distrito Federal.

- Sistema Nacional de Áreas de Conservación (2015). Programa de Ecoturismo. Recuperado de <http://www.acguanacaste.ac.cr/biodesarrollo/programa-de-ecoturismo>.
- Sistema Nacional de Áreas de Conservación. (2014). Plan de turismo sostenible del Parque Nacional Rincón de la Vieja. Recuperado de <http://www.acguanacaste.ac.cr/noticias/noticias-programa-de-ecoturismo/892-plan-de-turismo-sostenible-del-pnrv-a-la-pagina-del-acg>.
- Valls, J., Bustamante, X., Gúzman, F. y Vila, M. (2004). Gestión de destinos turísticos sostenibles. Barcelona: Gestión 2000.
- Vargas, G. (1997). *Geografía turística de Costa Rica*. San José, Costa Rica: EUNED.
- Velasco, M. (2013). *Conceptos en evolución: turismo, cultura y turismo cultural*. En Pulido, J (Ed). Turismo Cultural (pp.15-43). España: Editorial Síntesis.
- Vera, J., López, F., Marchena, M. y Antón, S. (2013). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Valencia, España: Tirant Humanidades.



## EL SISTEMA TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE COPAL, NICOYA, GUANACASTE, COSTA RICA. UN DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

### THE TOURIST SYSTEM OF COPAL'S COMMUNITY, NICOYA, GUANACASTE, COSTA RICA. A PARTICIPATIVE APPROACH

*Marlene Lizette Flores-Abogabir<sup>1</sup>*

*Meylin Alvarado-Sánchez<sup>2</sup>*

*Universidad Nacional de Costa Rica, Costa Rica.*

#### RESUMEN

El propósito de este trabajo fue realizar un diagnóstico de las potencialidades turísticas de la comunidad de copal, siguiendo el enfoque del sistema turístico en espacios rurales; detallando cada uno de los elementos que influyen en la calidad de la actividad turística local, tales como: los recursos, el capital social comunitario, el diseño de la oferta de productos y/o servicios, el marco legal e institucional, además de los factores económicos, ambientales, políticos y de financiamiento alternativo para la implementación de una propuesta de turismo rural, entre otros. En la identificación de los elementos de este sistema, se aplica una serie de instrumentos de inventario y valoración de la vocación turística, así como visitas de campo, talleres comunales y técnicas cartográficas, de manera participativa con miembros de las organizaciones locales de base. Los resultados de esta investigación muestran que los recursos y atractivos de esta comunidad son diversos, donde predominan los de tipo natural, playas, manglares, esteros, salinas y el Golfo de Nicoya; además de montañas,

- 
- 1 Licenciada en Economía y M.Sc. en Desarrollo Rural, Académica de la Vicerrectoría de Investigación y Extensionista de la Escuela de Geografía de la UNA. Correo electrónico [marlene.flores.abogabir@una.cr](mailto:marlene.flores.abogabir@una.cr).
  - 2 Geógrafa, Licenciada en Educación Ambiental y Máster en Desarrollo Comunitario, Académica Extensionista de la Escuela de Geografía de la UNA. Correo electrónico [meylin.alvarado.sanchez@una.cr](mailto:meylin.alvarado.sanchez@una.cr).

Fecha de recepción: 15 de agosto de 2016  
Fecha de aceptación: 02 de noviembre de 2016

miradores, ríos y cataratas. Existen también atractivos culturales y arquitectónicos como las comidas típicas, fiestas patronales, ferias culturales, cementerio indígena y casa antigua; por otro lado, existe una fortaleza en el capital social de las organizaciones comunitarias, líderes comunales, así como pequeños empresarios operando de manera informal y potenciales microempresarios.

**Palabras clave:** Sistema turístico, diagnóstico participativo, inventario turístico, oferta turística y demanda turística.

#### **ABSTRACT**

The purpose of this research was to diagnose the touristic potential of the community of Copal by implementing the tourist system focused on rural spaces. Each one of the elements that influences the quality of the local tourist activities were detailed in order to propose the implementation of a rural tourism alternative which includes: resources, social community capital, design of the products and/or services offered, legal and institutional framework, as well as economic, environmental, political, and alternative financial factors. The elements of the system were identified with the participation of the local-based organizations and included the application of a series of inventory and valuation instruments of tourism vocation, which included fieldwork, community workshops, and cartographical techniques. The results of this research show that the resources and attractions of this community are diverse and the natural ones such as beaches, mangroves, estuaries, salt lakes, mountains, lookout points, rivers, waterfalls, and the Nicoya Gulf prevail. There are also cultural and architectural attractions such as traditional foods, patron saint festivals, cultural fairs, indigenous cemeteries, and antique homes. On the other hand, the social capital represented by community organizations and leaders, as well as small entrepreneurs operating within the informal sector, represent an important strength within the community.

**Keywords:** Tourism system, participatory diagnosis, tourist inventory, tourist offer and tourist demand.

### **Introducción**

El Turismo Rural Comunitario (TRC) es una alternativa de desarrollo para las comunidades rurales, como una actividad complementaria que dinamice sus actividades tradicionales, como la pesca, agricultura y ganadería. Para esto, es necesaria la identificación del potencial turístico de las comunidades, mediante un diagnóstico del sistema turístico. La presente investigación muestra el diagnóstico de este en la comunidad de Copal de Nicoya, en Guanacaste, Costa Rica, que permitió inventariar sus recursos turísticos; y la valoración de su vocación turística, como un aporte al fortalecimiento de la actividad turística de la comunidad.

### **Objetivo**

Realizar un diagnóstico de las potencialidades históricas, naturales, culturales y ambientales de la Comunidad de Copal, para caracterizar las fortalezas, oportunidad, debilidades y amenazas en el desarrollo de la actividad turística.

### **Conceptos básicos**

Los conceptos básicos relacionados con la presente investigación son: turismo rural, turismo rural comunitario y sistema turístico.

#### **Turismo Rural y Turismo Rural Comunitario**

Alvarado (2007), citando a la OMT (1995), menciona que el concepto de turismo se refiere a “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. Para Sancho (1998), ésta es una definición amplia y flexible que caracteriza las principales actividades del turismo, que son:

- Introducción de los posibles elementos motivadores del viaje, “ocio, negocios, otros”.
- Acotación temporal del período menor a un año, un período realmente amplio.
- Delimitación de la actividad desarrollada antes y durante el período de la estancia.
- Localización de la actividad turística, como la realizada fuera del entorno habitual de la persona, que consiste en una cierta área alrededor de su lugar de residencia, más todos aquellos lugares que visita frecuentemente.

Por otra parte, Alvarado (Íbid., citando a Quesada, 2000), indica que el turismo no solamente contempla el viaje del turista sino también todo el complejo proceso de organización, promoción y prestación de servicios demandados, tanto en el origen como en el destino, lo que implica diversidad de relaciones e impactos. Es por eso que Sancho (op. cit.), dice que “la naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí, que evolucionan dinámicamente.”

Dentro de este marco, Morera (2006), sostiene que el Turismo Rural, como concepto, no presenta una definición única, sino que su caracterización es bastante amplia; sin embargo, la mayoría de investigadores de los países europeos lo definen como aquellas actividades compuestas por una

oferta integrada de ocio y recreación dirigida a una demanda cuya motivación principal es el contacto con el entorno autóctono y que potencia la interrelación con la sociedad local.

De esta forma, Alvarado (2007), citando Morera (Ibid), indica que este tipo de turismo se refiere a todas aquellas actividades turísticas que se realizan en espacios rurales, donde se contempla el contacto con la comunidad local, sus actividades productivas y culturales. Éste cuenta con características propias que lo diferencian de otros tipos de turismo como: una oferta integrada basada en los recursos autóctonos, ya sean naturales como culturales y actividades productivas locales. Además, la oferta está en manos de los pobladores locales y se desarrolla en pequeña escala, se ofrece a través de pequeñas y medianas empresas, de tipo familiar o cooperativas comunales.

Cuando el Turismo Rural está en manos de organizaciones comunales, se convierte en Turismo Rural Comunitario; éste implica una participación activa de la población local, mediante grupos organizados, que al mismo tiempo, desempeñan acciones de protección y educación ambiental, para la preservación de recursos naturales y culturales. Este tipo de turismo surge en Costa Rica, a inicios de los años 90, a través de los grupos de base asociativa, como organizaciones conservacionistas, asentamientos campesinos, grupos organizado de mujeres y territorios indígenas, en su mayoría financiados parcialmente por la cooperación internacional (ACTUAR, 2004, citado por Alvarado, 2007).

### **El sistema turístico**

En Geografía del Turismo se propone el estudio de la actividad turística como un sistema por medio del cual se visualicen los diversos elementos que permiten el desarrollo de la misma, y se hace un análisis con una óptica integral. En este sentido, Sancho (Op cit), señala que la actividad turística es compleja y dinámica; en ella intervienen, interactúan y evolucionan diferentes elementos, que es necesario visualizar desde una óptica sistemática; en este contexto se distingue los siguientes elementos básicos:

- Los turistas: Éstos son la demanda, los que eligen el destino que visitarán.



- El espacio geográfico: Es el espacio físico en el que se ubican los recursos turísticos, y donde interactúan la oferta, la demanda turística y la población local.
- La oferta: Son los bienes y servicios turísticos que hacen posible que los recursos turísticos puedan ser consumidos y comercializados.
- Los operarios o agentes que promocionan y comercializan los recursos turísticos: Morera (Op cit), les llama agentes públicos y privados que promocionan y comercializan los recursos turísticos, y los convierten en productos de acuerdo a las necesidades de la demanda.
- Los sistemas de transportes, conectividad y movilidad: Éstos tienen como finalidad organizar los viajes de los turistas entre los espacios emisores y los receptivos.

De acuerdo con Barrera (2003, citado por Alvarado, 2007), el producto turístico, es “el conjunto de componentes que satisfacen una experiencia de viaje que responde a las expectativas de un segmento del mercado”. Por otra parte, el recurso turístico se refiere a la base sobre la que se asienta la actividad turística.

Morera (Op cit), señala que un factor fundamental a considerar dentro de la gestión turística son los recursos y atractivos turísticos, especialmente dentro del segmento de interés, por lo cual su evaluación, que implica tanto el inventario como su valoración, determina la potenciación del turismo en los espacios rurales. La evaluación debe valorar los recursos utilizados y los potenciales, e identificar la situación actual de la infraestructura, las vías de comunicación y otras facilidades requeridas en la actividad turística.

## **Copal. Generalidades geográficas**

### **Antecedentes**

De acuerdo con Flores (2009), el territorio de la comunidad de Copal, ofrece durante todo el año una serie de recursos que pueden contribuir al ingreso económico de los pobladores de la comunidad, por medio de un producto turístico que dinamice las actividades tradicionales y ofrezca al turista una “experiencia de viaje”. La pesca y ganadería son las actividades económicas más importantes de la comunidad, representan el 71,7% del total de actividades de la comunidad, sin embargo, del total de

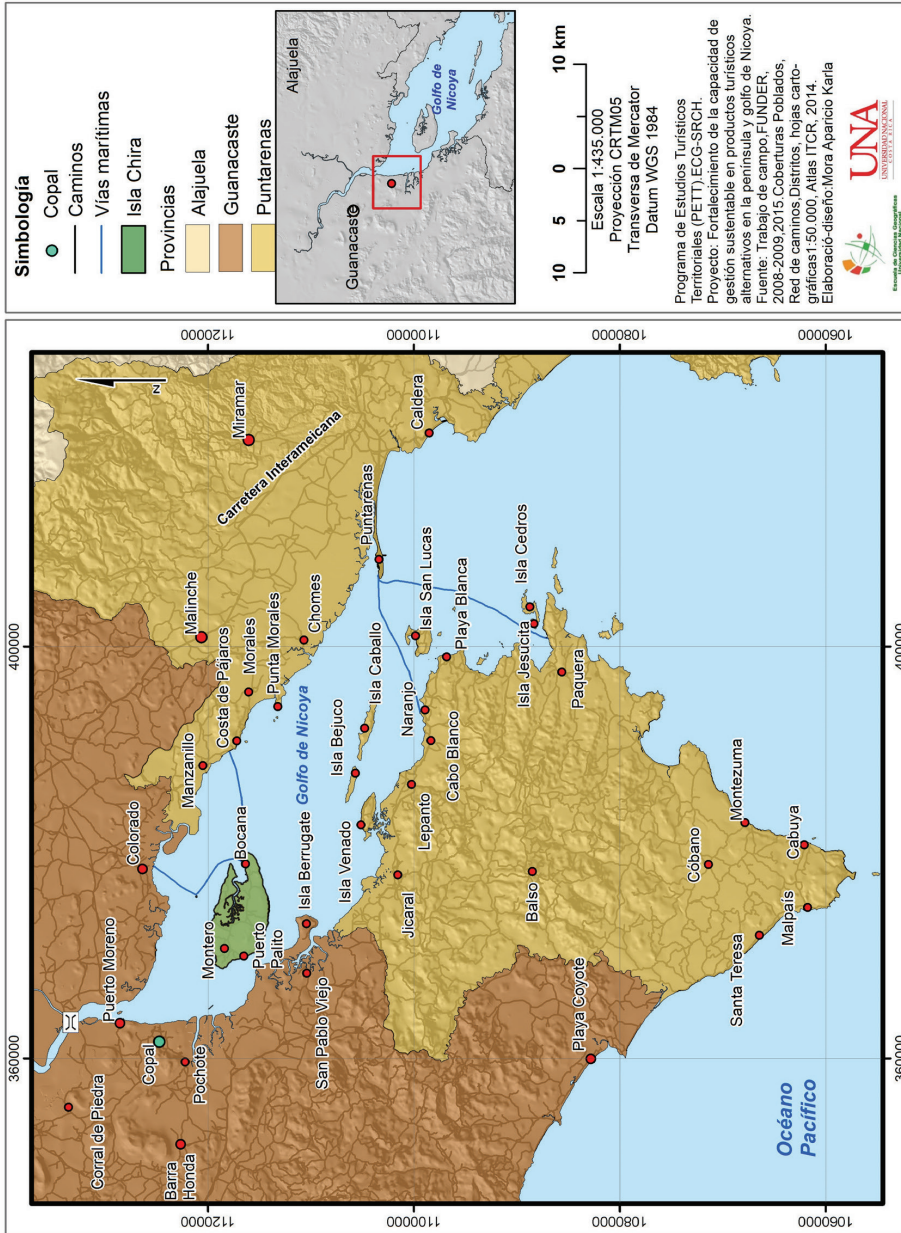
hogares únicamente representan el 33,6%, dejando al resto en condición de subempleo (empleos ocasionales como peones agrícolas, jornaleros, en camaroneras), lo que genera un desplazamiento a otros lugares del país en busca de empleo. Así la actividad turística se convierte en una alternativa productiva para la economía local. En ese sentido, el TRC en la comunidad de Copal puede ayudar a complementar la economía tanto comunitaria como familiar y potenciar de alguna manera, el desarrollo de actividades económicas como la agricultura, la pesca, la artesanía, y otros servicios.

Por lo anterior, los recursos naturales, socioculturales e históricos presentes en la comunidad de Copal, se consideran una potencialidad para el éxito de una propuesta de TRC; en la medida en que se conviertan en un atractivo turístico para la oferta local. Por otro lado, el factor organizacional en la comunidad de Copal es considerado como una potencialidad para el desarrollo del TRC, en este contexto destaca la Asociación de Desarrollo con sus comités de trabajo (Escuela, Iglesia, Salud y Deporte) y su Junta de Educación; la Asociación de Mujeres Contra la Violencia y por el Desarrollo y la Paz Social de Copal, con sus actividades para el turismo rural; el BANCOMUNAL con asistencia financiera a sus pobladores; las Asociaciones Administradoras del Acueducto (ASADA), como responsables de proveer agua potable y velar por el manejo ambiental del lugar, así como el trabajo comunal de las familias del lugar.

### **Ubicación Geográfica**

Copal, es una pequeña comunidad rural que se ubica en la costa noroeste del Golfo de Nicoya, específicamente en el distrito cuarto de Quebrada Honda, Cantón de Nicoya, provincia de Guanacaste, aproximadamente a 28 kilómetros de la Ciudad de Nicoya.

Mapa 1. Comunidad de Copal: Ubicación geográfica



### **Distribución de la población**

En el censo poblacional, realizado por Flores (2009), se identificó que la comunidad cuenta una población total de 873 habitantes (51,43% son hombres y el 48,57 % son mujeres); el 72,16% son personas mayores de 15 años. Además este estudio identificó que esta comunidad posee 211 viviendas que representan los hogares, con una proyección de 50 viviendas más que están en construcción en el sector de Villa Bonita, bajo el Programa de Bono de la Vivienda y Lote.

### **METODOLOGÍA**

La metodología que guio este trabajo se fundamente por Alvarado, Flores & Padilla (2008), y comprende las siguientes etapas:

Para el diagnóstico del sistema turístico

- Búsqueda de información de fuentes secundarias y primarias para recolección de información para el diagnóstico.
- Revisión bibliográfica, visitas de campo, aplicación de instrumentos, sistematización de la información recolectada.
- Entrevistas abiertas a la oferta turística, encuestas a la demanda turística.

Para el potencial turístico de la comunidad

- Realizar un inventario de los recursos turísticos que permita identificar el potencial turístico de las comunidades involucradas.
- Inventario turístico, técnicas estadísticas, giras de campo, Sistemas de Información Geográfica.
- Aplicación de fichas técnicas, fichas de evaluación de los recursos y atractivos turísticos, Sistema de Posicionamiento Global.

### **ANALISIS DEL SISTEMA TURISTICO DE LA COMUNIDAD DE COPAL**

#### **Inventario de los recursos turísticos**

Los recursos y atractivos turísticos de la comunidad de Copal se identificaron y ubicaron con líderes de las comunidades, mediante la técnica del mapeo participativo, en el que se utilizaron diversas herramientas como hojas topográficas 1:50000 del Instituto Geográfico Nacional

(IGN) de Talolinga y Matambú; el Segmento Censal a diversas escalas del Instituto de Estadísticas y Censos (INEC), correspondiente al distrito de Quebrada Honda. En este mapeo se hizo el levantamiento, validación y georreferenciación de los recursos mediante Sistemas de Posicionamiento Global (GPS), Sistemas de Información Geográfica (SIG) y la aplicación de seis fichas de inventario de recursos y/o atractivos turísticos.

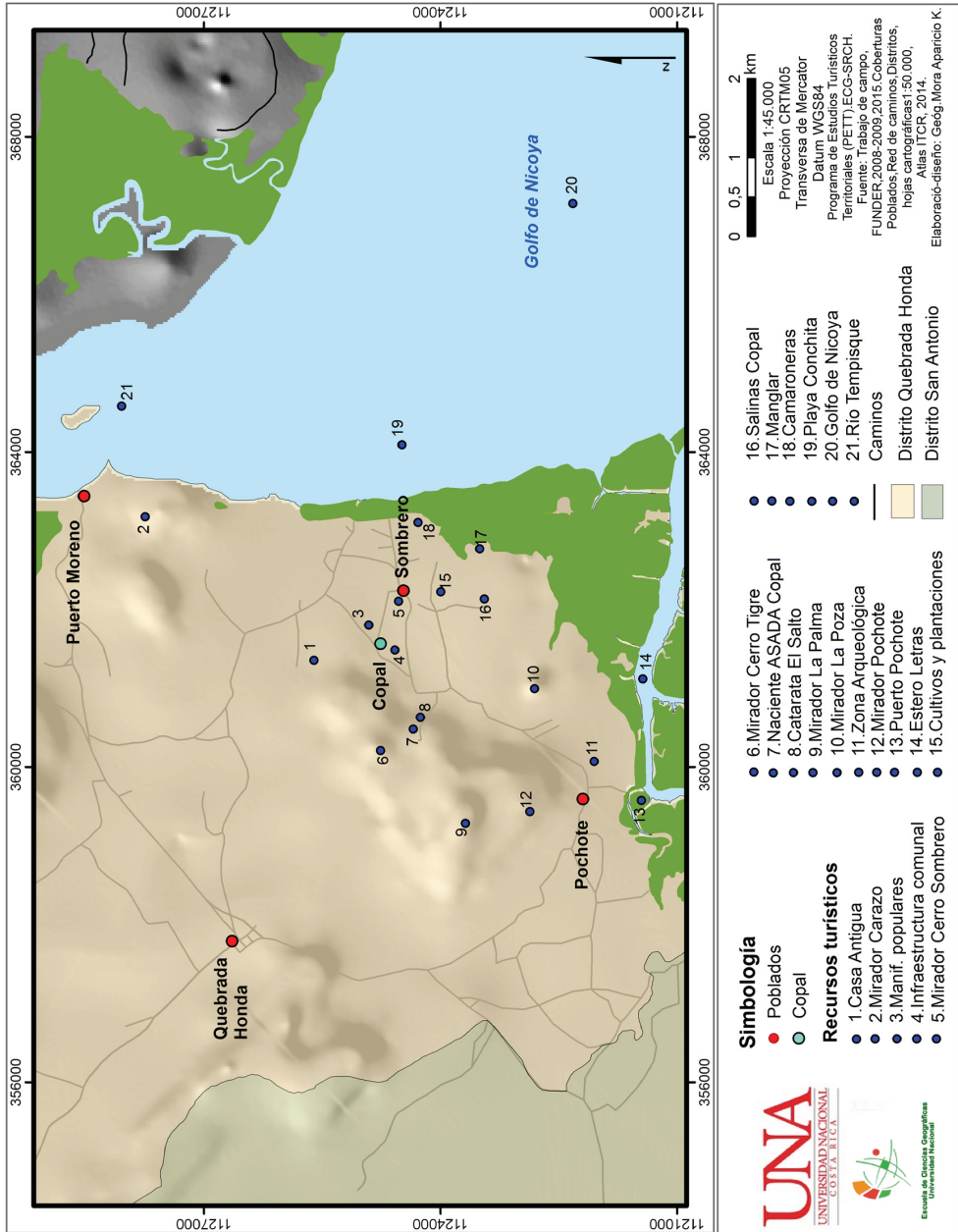
Los recursos y atractivos turísticos identificados se listan en el siguiente cuadro, de acuerdo con la clasificación establecida por la OEA y listada por Alvarado (2007) de la siguiente manera: sitios naturales, museos y manifestaciones culturales, realizaciones técnicas, científicas y contemporáneas, y acontecimientos programados. El mapa 2 muestra la ubicación de cada uno de éstos.

## CUADRO 1. COMUNIDAD DE COPAL: RECURSOS Y ATRACTIVOS IDENTIFICADOS

Categoría	Tipo	Subtipo (Atractivo)
<b>1. Sitios Naturales</b>	1.1. Costas	El Golfo de Nicoya Manglar y Estero Letras Río Tempisque Nacientes de agua y cataratas Playa Conchita
	1.2. Montaña	Cerros y miradores de Copal: las Pozas, la Palma, la Tigra, Sombrero, Carazo y Pochote
<b>2. Museos y manifestaciones culturales</b>	2.1. Comidas y bebidas típicas	Comidas típicas: Comidas a base de mariscos y de maíz
	2.2. Música y danza	Música de marimba Bailes típicos
	2.3. Manifestaciones y creencias populares	La Comunidad de Copal Leyendas Paseos en carretas Celebraciones religiosas Casa Antigua Puerto Histórico Ruinas Felo Piedra Cabeza de Dinosaurio Zona Arqueológica y Cementerio Indígena
<b>3. Realizaciones técnicas, científicas y contemporáneas</b>	3.1. Explotación del recurso marino y agropecuario	Pesca artesanal Cultivo de camarón Salinas Cultivos y plantaciones agrícolas Lecherías artesanales
<b>4. Acontecimientos programados</b>	4.1 Eventos especiales	Corridas de toros Turnos Ferias Patronales Feria Cultural Copaleña

Fuente: Flores. (2009):68

Mapa 2. Comunidad de Copal: Recursos turísticos





### **Descripción de los recursos turísticos**

Esta descripción se apega a las categorías mostradas en el cuadro 1. De acuerdo con Flores (2009), este punto se fortalece con la inclusión de fotografías de los diferentes recursos y atractivos, las cuales fueron tomadas en las giras y trabajos de campo realizadas el 2008, con apoyo de académicos y estudiantes de la Sede Regional Chorotega, la Escuela de Economía, y la Escuela de Ciencias Geográficas de la Universidad Nacional. Para la valoración de la vocación turística y los indicadores utilizados, referirse a los cuadros 2, 3, 4 y 5.

#### **1) Sitios naturales**

##### *Golfo de Nicoya*

Es el golfo más grande del país, ubicado en la costa pacífica de Costa Rica, y ofrece una diversidad de fauna y flora marino costera. Este recurso permite el desarrollo de pesca artesanal turística y tours dirigidos. Tiene una vocación turística media, porque aunque las actividades se realizan en panga, es necesario contar con chalecos salvavidas y motores reglamentados, así como facilidades requeridas para evitar accidentes. Por otro lado, para tener acceso al recurso la demanda de esfuerzo físico es mínima, el clima tiene una baja incidencia, lo que permite su disponibilidad tanto en periodo seco como en periodo lluvioso.

**Foto 1.** Vista del Golfo de Nicoya desde Cerro la Tigra de Copal



### *Playa Conchita*

Es la única playa accesible en marea baja desde la comunidad; sólo es visitada en ocasiones por los mismos pobladores, es muy pequeña. No se oferta por la comunidad pero sí tiene potencial turístico. Tiene una vocación turística media, debido a que las condiciones climáticas tienen baja incidencia, requiere de un mínimo esfuerzo físico, y sólo se pueden realizar actividades concretas.

### *Manglar y estero Letras*

Ubicados en la costa oeste del golfo de Nicoya, son pequeños bosques que tienen influencia de las mareas y albergan gran cantidad de especies terrestres y marítimas. Su oferta actual es incipiente; se brinda ocasionalmente servicio de tours dirigidos a grupos pequeños (uno a cinco turistas), por lo que se tiene en un potencial alto como atractivo turístico y una vocación turística media, porque las condiciones del clima tienen baja incidencia,

requiere de un mínimo esfuerzo físico, su acceso se realiza por el embarcadero de Puerto Pochote, pero actualmente no existen las facilidades requeridas y reglamentadas para brindar el servicio de tours dirigidos.

**Foto 2.** Manglar y estero Letras



### *Río Tempisque*

Es el río más largo del país, con una longitud de aproximadamente 130 Kilómetros, bordea la península de Nicoya y desemboca en el golfo de Nicoya; cuenta con diversos ecosistemas que permiten verlo como un recurso potencial desde la comunidad de Copal. Se pueden ofertar tours dirigidos en panga por el Río Tempisque, y hacer observación de fauna; así como bosque seco y el siempre húmedo; además permite la conectividad con otros lugares como Isla Pájaro y Palo Verde. Como recurso ofertado desde la comunidad, tiene una vocación turística media porque el recorrido se propone en panga lo que hace necesario contar con chalecos salvavidas y motores reglamentados.

### *Catarata El Salto*

Ubicada en el Cerro la Palma, es una caída de agua considerada por los pobladores como una piscina natural. Como recurso potencial, las actividades que se pueden realizar incluyen la observación de flora y fauna, camping y disfrute de la catarata y el río. Tiene una vocación turística media, al presentar una incidencia media en todos los indicadores que se utilizaron en la valoración.

**Foto 3.** Vista de la Catarata El Salto, Cerro La Palma de Copal



### *Cerros y miradores de Copal*

Conocidos como Carazo, Sombrero, La Palma, La Tigra, Las Pozas y Pochote, son elevaciones de poca altitud (200 msnm). Cuentan con miradores y senderos naturales, distintas panorámicas, cavernas, entierros aborígenes y nacientes, entre otros atractivos. Como recurso potencial, presenta una vocación turística media en los indicadores utilizados. Esto se debe, en parte, a que el recurso turístico está relacionado con caminatas



dirigidas, por lo que las condiciones climáticas inciden de manera que su disponibilidad sería durante el período seco, que va de noviembre a mayo. Además, las actividades que se pueden realizar en el lugar presentan una diversidad media, y se limitan a caminatas y observación de flora y fauna.

**Foto 4:** Sendero natural Cerro La Tigra



## **2) Museos y manifestaciones culturales**

### *La Comunidad de Copal*

Recibe su nombre por un árbol característico de la zona; es considerada como un recurso turístico porque tiene potencialidades que le permiten ofertar un TRC. Una de las particularidades que atrae a los turistas es el mismo nombre de la comunidad, además de tener facilidades de acceso, y poder desarrollar diversas actividades turísticas. Destacan dentro de sus atractivos, una casa antigua, cultivos y plantaciones, actividad ganadera, sus creencias populares, sus comidas a base de mariscos y maíz, su infraestructura taurina, además de los descritos particularmente.

**Foto 5.** Redondel de toros, Copal



Tiene una vocación turística alta ya que, por sí misma, posee varias ventajas que hacen que sea un recurso con gran potencial para ser ofertado. El acceso a la comunidad de Copal no requiere de ningún esfuerzo físico, se puede llegar en vehículo particular o autobús; lo mismo sucede con los recorridos por la comunidad, debido a que la topografía sin pendiente y las cortas distancias hacen que no se deba incurrir en esfuerzos físicos demandantes. La comunidad de Copal es muy segura, cuenta con las facilidades requeridas para el disfrute de los visitantes y permite realizar diversas actividades como caminatas por la comunidad y por senderos, observación de flora y fauna, interacción con los habitantes y contacto con el modo de vida de la comunidad, entre otros.

**Foto 6.** Actividad ganadera, Copal



### *Puerto Pochote*

Es un pequeño embarcadero ubicado a orillas del estero Letras, cuenta con una infraestructura para pequeñas embarcaciones (botes o pangas). Permite el acceso al estero, para la realización de actividades de caminatas y tours en panga dirigidos. Tiene una vocación turística media, ya que está disponible todo el año, hay facilidades de acceso y se requiere de mínimo esfuerzo para su visitación, no presenta riesgo para el visitante, tiene algunas facilidades requeridas, pero se realizan pocas actividades.



**Foto 7.** Embarcadero Puerto Pochote, a orillas del Estero Letras



### *Puerto Carazo*

Es uno de los primeros puertos de Guanacaste. Actualmente no funciona como embarcadero, aun presenta restos históricos del antiguo puerto. Como recurso se relaciona con caminatas dirigidas y la observación de flora y fauna. Posee una vocación turística media, la principal razón es que la seguridad tiene una alta incidencia en el recurso, porque no cuenta con las facilidades o recursos necesarios para evitar accidentes; Por otra parte, el tiempo atmosférico tiene una incidencia media, por lo que las condiciones climáticas pueden afectar su disponibilidad, ocasionando que este sólo sea utilizable durante el período seco, que se extiende de noviembre a mayo. Además, para llegar a este se debe realizar una caminata que supone un esfuerzo físico moderado.

**Foto 8.** Restos Históricos Puerto Carazo, Cerro las Pozas de Copal



#### *Cementerio indígena*

Es un área cultural histórica; según el guía turístico local, José Raúl Villegas, se han descubierto vasijas de aproximadamente 2000 años de antigüedad, que son propiedad del Estado, y gestionadas y administradas por el Museo Nacional que ha realizado excavaciones. (Villegas, 2008). Actualmente, es un recurso potencial que se encuentra al natural, y que permitirá hacer caminatas dirigidas y complementarse con otros recursos. Tiene una vocación turística media, ya que está disponible todo el año, requiere de un esfuerzo físico mínimo, no presenta riesgo y las facilidades de acceso son buenas.

#### *Zona arqueológica*

Al igual que el cementerio indígena, la zona arqueológica denominada así por el Museo Nacional, presenta entierros indígenas que contienen parte de la historia de la región; actualmente es un recurso potencial

con una vocación turística media, que permitirá hacer caminatas dirigidas y por encontrarse en el camino principal del sector de Pochote y estar disponible todo el año; sin embargo, hoy día se tiene prohibido el acceso.

**Foto 9.** Restos de vasijas encontradas en Copal





**Foto 10.** Sector Pochote



### **3) Realizaciones técnicas, científicas y contemporáneas**

#### *Las salineras*

Fue considerada también una de las principales actividades económicas del golfo de Nicoya. En Copal las salineras están integradas principalmente por hombres, son microempresarios informales productores de sal para ganado a cargo de seis familias de la zona. Estas salineras generan solamente empleo familiar y prácticamente la mitad del año están cerradas. Tienen una vocación turística media, su oferta es incipiente y ofertada solamente por un guía turístico de la comunidad de Tortugero, lo que las convierte en un atractivo potencial y complementario con otros tours dirigidos.

**Foto 11.** Sendero hacia las salineras de Copal



### *Pesca artesanal*

Fue una de las principales actividades económicas del lugar. Según Narciso Reyes, (2009), actualmente esta actividad es realizada por el 90% de las familias del sector de Pochote (27 familias) y según Guadalupe Padilla (2009) por 12 familias del resto de los sectores de Copal. Las técnicas artesanales las realizan en botes o pangas, trasmallo y con motor fuera de borda. Es realizada en el golfo de Nicoya, utilizando el puerto Pochote en estero Letras para su conexión. Para este no se ha realizado la valoración del potencial turístico; sin embargo, es un recurso en el cual se pueden involucrar los turistas.

**Foto 12.** Grupo de pescadores en Puerto Pochote



### *Lecherías*

En la comunidad existen algunas familias que desarrollan la actividad ganadera de doble propósito; con ello de manera informal, las tradicionales lecherías pueden considerarse como un atractivo complementario para un producto turístico. Este atractivo aún no ha sido valorado; sin embargo, es un recurso potencial para la propuesta de TRC; actualmente además de pequeñas fincas ganaderas de la comunidad interesadas en introducir dicha actividad en sus fincas, hay dos proyectos emprendedores.

## **4) Acontecimientos programados**

### *Fiestas tradicionales del pueblo*

Se refieren específicamente a las fiestas tradicionales (patronales) del pueblo, celebradas del 4 al 9 de marzo de cada año. Tienen una vocación turística alta, ya que de la misma forma que la Feria Cultural, las



fiestas patronales se realizan en el centro de la comunidad, por lo que el esfuerzo físico para su disfrute es mínimo; la misma ventaja se presenta con el acceso, debido a que éste tampoco implica un esfuerzo físico por parte de los turistas. Además, las fiestas patronales no presentan ningún riesgo para los visitantes; se cuenta con instalaciones en buen estado y se toman las precauciones debidas para evitar accidentes.

**Foto 13.** Visitantes internacionales en las fiestas tradicionales



### *Feria cultural copaleña*

Mezcla elementos de la cultura guanacasteca, tales como la gastronomía con un almuerzo típico, compuesto de varios platillos, donde los turistas pueden integrarse y participar en la preparación de los mismos; presentación de los montadores (toros) en el redondel de la comunidad (monta típica); música con marimba; presentación de bailes típicos guanacastecos en los que los visitantes pueden bailar con los integrantes del grupo de baile; interacción con la comunidad; entrega de recuerdos típicos de la artesanía guanacasteca, elaborados por habitantes de la comunidad o pueblos vecinos y despedida de los demandantes. Cada feria, como producto final, se desarrolla en un lapso de 3 horas y 15 minutos.



**Foto 14.** Actividades culturales, Copal



Es uno de los atractivos turísticos con mejor valoración; esto se debe, en parte, a que la feria es el principal producto turístico ofrecido por la comunidad de Copal. Presenta una vocación turística alta, a pesar de que sólo puede realizarse en período seco; sin embargo, la seguridad tiene una incidencia media, debido a que existen construcciones para desarrollar las diferentes actividades que son compartidas por diferentes organizaciones de la comunidad, el atractivo cuenta con algunas de las facilidades requeridas, pero el no contar con infraestructura propia, limita la realización de algunas actividades. No requiere de ningún esfuerzo físico por parte de los turistas, debido a que se realiza en el centro de la comunidad y no hay necesidad de desplazamiento; el acceso, debido a la topografía, y la ubicación del recurso no implican ninguna exigencia física y permiten que se realicen diferentes actividades en la infraestructura comunal.

### **Valoración de la vocación turística**

De acuerdo con Alvarado (2007), una vez que se identifican y clasifican los recursos y atractivos según la metodología de la OEA, el paso que sigue es la evaluación; para lo cual existen dos metodologías:

1. La jerarquización de los recursos y atractivos turísticos, se realiza mediante un examen crítico de los más relevantes, para establecer cinco jerarquías de mayor a menor importancia, en la que 5 es el tope superior.
2. El análisis de incidencia de factores que determinan la vocación turística de los mismos, planteada por Morera (2007) a través de la ficha de valoración de la vocación turística. En esta se define el grado de incidencia con una puntuación de 0 a 2 para determinar dicha vocación como alta, media o baja en cada indicador, como lo muestra el cuadro 2.

**Cuadro 2.** Puntuaciones para determinar la vocación turística de los recursos y atractivos turísticos

INDICADOR	GRADO DE INCIDENCIA		
	Baja	Media	Alta
Clima: toma en cuenta cambios por la estacionalidad de las lluvias y efectos de la temperatura en las actividades a realizar	0	1	2
Esfuerzo físico: considera la duración, complejidad o tipo de esfuerzo y grado de condición física que demanda el atractivo y actividad a realizar	2	1	0
Seguridad: considera las características físicas del atractivo y la existencia de construcciones como barandas, escaleras, equipamiento, otros	2	1	0
Facilidades: valora la necesidad de que el atractivo cuenta con algún tipo de facilidad requerida	2	1	0
Dificultad de Acceso: considera las características topográficas para llegar al atractivo	0	1	2
Diversidad: valora las diferentes actividades que pueden realizarse en el lugar	2	1	0
<b>VOCACIÓN TURÍSTICA</b>	<b>PUNTUACIÓN</b>		
Baja	0 a 0,66		
Media	0,67 a 1,33		
Alta	1,34 a 2,00		

**Fuente:** Flores (2009) adaptado de Morera (2007)

En esta ficha de evaluación se representan el nivel de incidencia de los indicadores para cada recurso, en tres categorías, donde 0 es baja incidencia, 1 incidencia media y 2 alta incidencia. Una vez que se asignan estos valores de incidencia (de 0 a 2) para cada factor se aplica la fórmula de ponderación: **Valor Ponderado de Factores (VPFI):**  $\sum$  valores de las variables / número de variables. El cuadro 3, muestra cómo se representan los resultados del valor ponderado de la evaluación del potencial, en relación con la incidencia.

Tomando en cuenta que son tres los niveles de incidencia, se crean tres intervalos 0,66 puntos, para poder ubicar los resultados como alto, medio o bajo. Este valor se obtiene al dividir el máximo valor de incidencia (2) entre 3 (2/3: 0,66). Los valores determinados por estas fórmulas se clasifican en el cuadro 4, donde presenta las puntuaciones que determinan la incidencia; si es baja el potencial turístico es alto y si es alta el potencial será bajo.

Para efectos de esta investigación se utiliza la metodología de análisis de incidencia de factores, porque permite calificarla de manera participativa, según los indicadores establecidos en el cuadro 2.

**Cuadro 3.** Representación de los resultados del valor ponderado de la evaluación del potencial, en relación con la incidencia

RECURSO	INDICADORES									
	Incidencia del Tiempo Atmosférico	Esfuerzo físico	Seguridad	Facilidades	Dificultad de acceso	Diversidad	Valor Ponderado $\Sigma$ variables / N° variables	Incidencia	Vocación turística	

Fuente (Alvarado 2007)

**Cuadro 4.** Puntaciones para determinar la Vocación Turística

Total de Pts del valor ponderado	Incidencia	Vocación
1,35 – 2	Alta	Baja
0,67 – 1,34	Media	Media
0 – 0,66	Baja	Alta

Fuente: Alvarado, 2007.

El cuadro 5 muestra la lista de recursos y/o atractivos turísticos según la valoración de la vocación turística en la comunidad de estudio.

**Cuadro 5.** Comunidad de Copal: Valoración de la vocación turística

RECURSOS y/o ATRACTIVO TURÍSTIO	PUNTAJE TOTAL GRADO DE INCIDENCIA	VALOR PROMEDIO	VOCACIÓN TURÍSTICA
Feria cultural copaleña	10	1,67	Alta
Otros acontecimientos programados: turnos, ferias patronales	10	1,67	Alta
Comunidad de Copal	10	1,67	Alta
Zona arqueológica y cementerio indígena	8	1,33	Media
Salineras	7	1,17	Media
Estero Letras	7	1,17	Media
Puerto Carazo y Pochote	7	1,17	Media
Catarata El Salto	6	1,00	Media
Playa Conchita	6	1,00	Media
Golfo de Nicoya y manglares	6	1,00	Media
Río Tempisque y Nacientes	6	1,00	Media
Cerros y Miradores de Copal: Carazo, Sombrero, La Palma, la Tigra, Las Pozas y Pochote	5	0,83	Media
Cavernas: Cerro La Tigra y Cerro Las Pozas	2	0,33	Baja

Fuente: Flores, 2009, p.82

### Segmentación de la demanda turística

La segmentación del mercado se puede definir como el proceso mediante el cual, una empresa subdivide un mercado en subconjuntos de clientes de acuerdo a ciertas características que le son de utilidad. (Thompson, 2005). El análisis de segmentación de la demanda en esta investigación, consiste en definir las características específicas de los compradores potenciales, que los distinguen de otros, dentro de la diversidad de turistas que se encuentran a nivel global.

En esta investigación, se propuso definir al posible consumidor de este tipo de turismo. Las siguientes interrogantes permitieron orientar la

definición del mercado meta, esto es aquel perfil de visitante que interesa atraer para que consuma los productos y servicios del Proyecto de TRC de Copal de Nicoya: ¿De cuáles países provienen los potenciales compradores de TRC?, ¿Qué necesidades tienen?, ¿Cuáles son sus valores?, ¿Qué intereses pueden tener?, ¿Cuál es su nivel adquisitivo?, ¿A través de qué canales de comunicación y / o de venta contactan sus destinos?, ¿Cómo viajan?, ¿Cuántos días se quedan en Costa Rica?, ¿Qué nivel educativo tienen?

Según el Estado de la Nación (2007), Costa Rica en los últimos 20 años, experimentó un acelerado desarrollo turístico, constituyendo al turismo como una de las principales actividades económicas del país; lo cual fue posible por el posicionamiento de una “marca país” en el mercado internacional, entendida ésta como la imagen que las autoridades públicas y los operadores privados han proyectado en el resto del mundo con el fin de promocionar a Costa Rica como destino turístico distinto. Para el caso de Costa Rica, mediante campañas publicitarias la “marca país” se ha asociado con valores y prácticas como democracia, paz, seguridad, conservación y manejo sostenible de los recursos naturales. La determinación del posicionamiento deseado debe ser congruente con esta “marca país” y con el legado histórico, cultural y arqueológico y la diversidad de paisajes naturales que posee la comunidad.

Para Morera (Op cit), la realización de estudios para determinar el perfil del visitante o estudios de segmentación, es uno de los componentes fundamentales del sistema turístico porque permiten caracterizar y conocer el tipo de personas que visitan un destino. Esto es primordial para ajustar mejor la oferta turística y procurar, con ello, una mayor satisfacción por parte de los visitantes. Para identificar el perfil de la demanda, la evidencia se obtiene a través de la organización de mujeres y ejecución de las “Ferias Culturales Copaleñas”, así como de guías turísticos y entrevistas a actores locales y expertos (a algunos de ellos se les aplicó entrevistas abiertas), que permiten caracterizar al visitante que han contratado estos servicios turísticos de acuerdo con la siguiente información:

- **Procedencia.** España, y grupos de académicos y estudiantes de la UNA.
- **Género.** A nivel internacional, todos los turistas que visitaron la comunidad fueron hombres. A nivel nacional 60% hombres y 40% mujeres.

- **Acompañante.** Los turistas internacionales viajan en grupos que hacen pruebas de vehículos de la marca Toyota y que gustan de actividades culturales; y a nivel nacional viajan en grupos de académicos y estudiantes de la UNA.
- **Medio por el que llegaron.** Los turistas internacionales llegaron en vuelo charter al aeropuerto Daniel Oduber y en carros de la Toyota hasta la comunidad. Los turistas nacionales llegaron en autobús contratado para tal fin.
- **Estadía.** Los turistas internacionales permanecen en la comunidad aproximadamente 3 horas y media, que es la duración de la Feria Cultural Copaleña. Por su parte, los nacionales permanecieron un día y medio.
- **Actividades realizadas e intereses.** Los turistas internacionales realizan las actividades que se incluyen en la Feria Cultural, como degustación de platos propios de la zona y actividades culturales, tales como bailes típicos, desfile de carretas y el espectáculo de monta de toros. Se destaca que los turistas nacionales, contemplaron, además, una lunada y caminata dirigida por algunos sitios.
- **Organización del viaje.** A nivel internacional, el viaje es organizado a través de la Agencia Rutas Tropicales. A nivel nacional, a través del programa y unidades académicas de la UNA.
- **Organización del paquete.** De acuerdo con los informes de las ferias desarrolladas, los turistas internacionales organizaron su viaje a la comunidad de Copal por medio de un paquete turístico, a través de operadores. Los nacionales, organizaron su viaje directamente con la organización comunal que oferta el servicio.

En forma paralela, esta iniciativa de TRC en Copal, debe considerar otro mercado meta, a nivel nacional constituido por organizaciones tales como instituciones públicas y privadas que requieren de efectuar actividades especiales como reuniones, seminarios, congresos y otras. También grupos de estudiantes, congregaciones religiosas, grupos deportivos, entre otros. A nivel internacional, estar dirigido a turistas captados por otros destinos como hoteles de la zona, los cuales consideren la oferta de Copal como un complemento de sus actividades. La importancia de considerar un segundo tipo de mercado meta se fundamenta en la necesidad de



gestionar la demanda en temporada baja de turismo internacional, para procurar el óptimo aprovechamiento de la capacidad instalada y organizativa del proyecto.

### Conclusiones

La comunidad de Copal presenta una situación que hace necesaria la implementación de alternativas económicas productivas, para buscar el mejoramiento de las condiciones de vida de su población.

Los resultados de esta investigación, demuestran que esta comunidad tiene potencialidades para desarrollar una propuesta de TRC, que se basan en la integración de los recursos y atractivos turísticos con la vida cotidiana de la comunidad de Copal, a través de prácticas productivas sostenibles y la integración de la población local en la actividad empresarial, con actores locales entre los que sobresalen organizaciones de base comunitaria, familias, grupos de mujeres y jóvenes guías. Entre esas potencialidades, la comunidad cuenta con más de diez recursos naturales, socioculturales e históricos, que muestran vocación turística y pueden incorporarse en un producto turístico local. Además, en la comunidad se han identificado una serie de organizaciones que fortalecen la gestión de la actividad turística. A pesar de todas estas potencialidades, se reveló que la oferta turística es limitada, la demanda es baja y hay poca comercialización, lo cual puede mejorarse si se toman en cuenta los procesos de encadenamiento de los operadores locales en esta actividad.

### Referencias

- Alvarado, M. (2007). *Propuesta Para El Fortalecimiento Del Producto Turístico Comunitario En Costa De Pájaros, Puntarenas*. Proyecto de Maestría Profesional en Desarrollo Comunitario Sustentable. Heredia, UNA.
- Flores, M. (2009). *El Turismo Rural Comunitario: Una alternativa productiva para la comunidad de Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste*. Tesis de Maestría en Desarrollo Rural. Heredia, UNA.
- Flores, M., Alvarado, M. y Padilla, A. (2008). *Diagnóstico Participativo del Sistema Turístico de las Comunidades Aledañas al Golfo de Nicoya*. Ponencia Presentada en IV Congreso Mesoamericano de Estudios Turísticos, Campus Nicoya, Sede Regional Chorotega, UNA.

- Morera, C. (2006). Concepto y realidad del turismo rural en Costa Rica. *Revista Ambientico*, N° 50. Heredia, UNA.
- Morera, C. (2007). *Guión del Curso: Turismo Rural*. Maestría de Desarrollo Comunitario Sustentable. Heredia: Universidad Nacional.
- Programa Estado de la Nación (Costa Rica-2007). Decimotercer Informe Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible. San José Costa Rica.
- Sancho, A. (1998). *Introducción al Turismo*. Organización Mundial del Turismo (OMT). Madrid, España.
- Thompson, I. (2005). La segmentación del mercado. Recuperado de: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/segmentacion-del-mercado.htm>

### **Entrevistas**

- Padilla, Guadalupe. (2009). Entrevista Personal Abierta, Presidenta Asociación de Mujeres, Copal de Nicoya. Período 2008-2009
- Reyes, Narciso. (2009). Entrevista Personal Abierta, Presidente ASADA de Pochote, Copal de Nicoya.
- Villegas, José Raúl. (2008). Entrevista personal abierta, guía turístico de la comunidad de Tortuguero.

## TURISMO EN LOS CEMENTERIOS. EL CASO DE LA NECRÓPOLIS DE COLÓN, LA HABANA, CUBA

### TOURISM AT THE CEMETERIES. WALKING AMONG THE DEAD

*Eros Salinas-Chávez*<sup>1</sup>

*Jeisy Diaz-Fernández*<sup>2</sup>

*Universidad de La Habana, Cuba*

#### RESUMEN

Los cementerios se han convertido hoy en día, en verdaderos museos al aire libre, que revelan un gran interés para las visitas. Este hecho no es la expresión de sentimientos morbosos o esnobistas, sino el innegable deseo de conocer mejor la historia y la cultura de los países y ciudades visitadas. Son numerosos los cementerios en el mundo, en los que se han diseñado recorridos turísticos, que se comercializan preferentemente como ofertas de excursiones. Este artículo tiene como objetivo destacar el actual uso turístico de los cementerios y la necesidad de planificar sus capacidades de carga turística tomando en consideración distintas variables y algunos criterios para la interpretación de este patrimonio. Todo ello se ejemplifica en el caso del cementerio de Cristóbal Colón en La Habana: se caracteriza la instalación, se muestra una síntesis de sus valores patrimoniales y se evalúan los límites de uso con fines turísticos, que permitan percibir una adecuada experiencia a los visitantes y faciliten la conservación de ese valioso patrimonio y se mantengan las funciones necrológicas de estos sitios.

**Palabras clave:** cementerios, patrimonio funerario, necroturismo, capacidad de carga turística.

---

1 Doctor en Ciencias Geográficas. Investigador Titular del Instituto de Geografía Tropical. Profesor Titular de la Facultad de Turismo de la Universidad de La Habana. Correo electrónico: esalinas@ftur.uh.cu

2 Master en Gestión Turística. Profesora de la Facultad de Turismo de la Universidad de La Habana. Correo electrónico: jeisy\_diaz@ftur.uh.cu

## **ABSTRACT**

Today, cemeteries are becoming true open-air museums that reveal a great interest for visitors. This is not a morbid expression, but the undeniable desire to know more about the history and culture of countries and cities visited. There are numerous cemeteries in the world where tours are designed and marketed mainly as excursions. This article aims at highlighting the existing use of cemeteries for tourism and the need to plan the tourist capacity taking into account different variables and some criteria applied for the heritage interpretation. The magnificent Cristobal Bolon Necropolis of Havana is used as a case study, presenting the main aspects which characterize this graveyard. A briefing about its cultural values is presented and the boundaries for touristic product development is assessed, which will allow tourists to perceive an adequate experience as well as facilitate the preservation of this valuable cultural heritage, thus resulting in an achievement of successful coexistence of both tourism services and obituary functions at the place.

**Keywords:** cemeteries, funeral heritage, necrotourism, tourist capacity.

## **Introducción**

Los cementerios, lugar de reposo de seres que fueron y que ya no están, se han convertido en la actualidad en verdaderos museos al aire libre, revelan un gran interés para las visitas y recorridos en muchas partes del mundo. Este hecho no es la expresión de sentimientos morbosos o esnobistas, sino el innegable deseo de conocer mejor la historia y la cultura de los países y ciudades visitadas. En cada ciudad existe algún cementerio digno de visitar, ya sea por sus ilustres huéspedes, sus valores históricos o por la belleza de su arquitectura o mejor aún por todas esas razones combinadas.

Los cementerios, son el espejo donde se contemplan las raíces más profundas de los pueblos, la palabra cementerio significa lugar de descanso y comprende sitios descubiertos, por lo general cercados y ubicados en el interior del espacio de las ciudades y pueblos o en su entorno inmediato.

Un cementerio es algo más que un sitio donde yacen un conjunto de personas sepultadas, sea mucha o poca su importancia y valía, está presente de modo inobjetable la omnipresencia del tiempo, la maravillosa obra humana convertida en piedra y levantada como un elocuente y magnifico monumento diverso y multiforme, capaz de inducir a la reflexión colectiva y al conocimiento (Vento, 2002).

Son construcciones realizadas en una época siguiendo determinadas regulaciones sanitarias, normas y dictados arquitectónicos y estéticos, si son capaces de sostener su funcionabilidad, se convierten en instalaciones fuera del tiempo, donde pueden apreciarse los cambios de expresiones y valores sociales, políticos y culturales, que sobrepasan con creces las

variaciones perceptibles a simple vista, de estilos arquitectónicos y urbanísticos para convertirse en lugares reflejo de las transformaciones de la vida pública de la sociedad.

Las necrópolis tienen la rara y excepcional cualidad de reunir en obligada concordia a sujetos en un tiempo enemigos, pero ahora igualados por un destino común imposible de evadir, los visitantes pueden tener conciencia de esta impronta en el tiempo detenido, y de ese aire de sutil distanciamiento con todo lo inmediato, excepto la muerte misma.

Estos sitios, monumentos, conjuntos y elementos funerarios constituyen un caso particular, poco valorado y menos atendido del patrimonio cultural material acompañado a su vez por usos, costumbres, ritos, conductas y manifestaciones de cada cultura en torno a la inevitabilidad de la muerte y la disposición de los restos humanos, lo cual constituye un patrimonio cultural inmaterial de igual importancia y una de las manifestaciones de la diversidad cultural que han acompañado al género humano desde tiempos muy remotos y seguirán acompañándolo hasta su extinción (Red Chilena de Cementerios Patrimoniales, 2006).

En los últimos años, diferentes autores han investigado sobre el uso de cementerios para el desarrollo turístico (Aruca y Salinas, 1992; Chepe, 1997; Richard, 2006; Aulet, 2010; Iznájar, 2013). En este sentido, se ha apuntado que los cementerios reúnen diferentes valores que los hacen ser espacios de fuerte atractivo cultural (Vento, op. cit.; Manzanarez, 2012; Aloy, 2013). Esta situación ha conllevado a que el Consejo de Europa, en el año 2010, reconociera como “itinerario cultural” a la Ruta Europea de los Cementerios (Martínez, 2014), que comprende el Camino de Santiago, La Vía Francigena, la Ruta de los Fenicios o del Legado Andaluz, que van conformando “recorridos por 63 camposantos localizados en 50 ciudades de 20 países europeos” (Benayas y Muñoz, 2007). También, han surgido los términos de “Dark Tourism” (Lennon y Foley, 2002; Stone y Sharpley, 2008) y Tanaturismo (Seaton, 2002; Jaffari, 2002) como una modalidad turística a raíz de toda la diversificación de esta oferta cultural la cual, según la web de la Compañía Gestora de los Camposantos Catalanes, tiene como “...objetivo... mostrar estos recintos no como lugares de muerte, sino de vida; ya que los cementerios son el resumen de nuestra historia más reciente y donde podremos encontrar muchas de nuestras referencias” (Manzanarez, 2012).

El problema de la presente investigación es el siguiente: ¿Cómo compatibilizar el uso turístico de los cementerios con la conservación de sus valores patrimoniales y la utilización que de estos espacios hace la población local? A partir de lo anterior, se proponen como objetivos: realizar un diagnóstico general de los valores patrimoniales de los cementerios estudiados para su uso turístico; establecer un grupo de parámetros que permitan calcular las capacidades turísticas de los mismos; y proponer recomendaciones para mejorar la experiencia cognoscitiva y emocional que estos sitios provocan en los visitantes. Además, se realizó un diagnóstico sobre la situación actual que enfrenta el Cementerio de Colón de La Habana, en cuanto a la planificación interpretativa a partir de la metodología propuesta por Morales (2001).

En el procedimiento de investigación utilizado se destaca como herramientas de trabajo: la observación participativa derivada de los múltiples recorridos realizados por los cementerios cubanos, en particular por la Necrópolis de Colón, las entrevistas abiertas a guías turísticos especializados en estos lugares, consultas a especialistas de las entidades relacionadas con la protección del patrimonio cultural y al personal administrativo de los servicios necrológicos, dentro y fuera de los cementerios y la revisión bibliográfica de los programas de visitas existentes en Cuba y otros países del mundo.

### **Algunos cementerios renombrados de interés turístico en el mundo**

Entre los cementerios más conocidos y visitados del mundo se encuentra, en París, en lo alto de una colina, el famoso cementerio Père La Chaise, que ya existía en el Medioevo, donde yacen los restos de renombrados artistas y literatos con Alejandro Dumas, Oscar Wilde, Honoré de Balzac, Moliere, Federico Chopin, Víctor Hugo y Marcel Proust, entre otros.

Se distingue, entre otros, el Cementerio Judío de Praga, original por la carencia de lujosos panteones y monumentos de costosos mármoles, y por la presencia de miles de lápidas amontonadas en un reducido espacio que contienen el enterramiento de más de cien mil judíos; el cementerio de Highgate en Londres, donde está enterrado Carlos Marx y que está rodeado por la famosa leyenda del vampiro que merodea el camposanto; el cementerio de Staglieno en Génova, Italia, famoso por el valor artístico de sus esculturas funerarias<sup>2</sup>; el Laurel Hill, en Filadelfia, uno de los pocos de Estados Unidos que forman parte del patrimonio Histórico Nacional

y el cementerio nacional de Arlington, de carácter militar, en el cual se encuentran los fallecidos de todas la contiendas bélicas desde la Guerra de Secesión y el panteón de la familia Kennedy.

Los cementerios de Poblenouy Montjuic en Barcelona, y La Alameda en Madrid. El cementerio Zentralfriedhof de Viena es el de los amantes de música clásica; yacen en él Ludwig van Beethoven, Johannes Brahms, Franz Schubert y Johan Strauss, entre otros destacados músicos. En Estocolmo, el cementerio del Bosque declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, en 1994; se reconoce por su adaptación espacial a las características del relieve y la vegetación. En Buenos Aires, se encuentran dos importantes cementerios por sus valores patrimoniales: La Recoleta y La Chacarita, el primero famoso por la tumba de Eva Perón y Domingo Sarmiento; y el segundo por la Tumba de Carlos Gardel.

La importancia de los cementerios, desde el punto de vista de sus visitas turísticas, está asociada por lo general, con las personalidades cuyos restos allí se encuentran, por los significativos valores patrimoniales de los monumentos artísticos funerarios existentes (arquitectónicos, escultóricos y paisajísticos) y, además, por las nobles tradiciones, leyendas o simples curiosidades que de ellas son fieles depositarios. La trascendencia de estos recintos se asocia con la consolidación de la identidad cultural del grupo social, donde el patrimonio adquirirá valor en función de su capacidad como elemento de identificación y apropiación del entorno inmediato y del paisaje por parte de la comunidad (Perelló, 2005).

En noviembre del 2000, se realizó en Medellín, Colombia, el Primer Encuentro Andino de Valoración y Gestión de Cementerios Patrimoniales, el cual buscó crear un espacio de reflexión y análisis en torno a mecanismos de apropiación, gestión y recuperación de cementerios. Fruto de este encuentro, se creó la Red Latinoamericana de Cementerios Patrimoniales, integrada por un grupo de gestores que buscaban el reconocimiento, difusión, valoración, preservación y apropiación social del patrimonio cultural material, relativo a sitios, monumentos, conjuntos y elementos de carácter funerario, así como del patrimonio inmaterial asociado a los usos, costumbres y manifestaciones culturales que las comunidades expresan y representan en torno a la muerte.

En octubre del 2015, se celebró el II Taller sobre Cementerios y Espacios Funerarios de La Habana, convocado por el Grupo Gestor de



Museología y Patrimonio de la Necrópolis de Colón, el mismo devino en excelente momento de intercambio y debate sobre temas relacionados con la conservación y uso de estos espacios, en particular de la relación entre cultura funeraria, turismo y comunidad.

### **Cementerios cubanos: algo de historia**

Muchas son las construcciones cementeriales cubanas que poseen altos valores patrimoniales; ya sea por las expresiones de arte funerario que atesoran sus bóvedas y panteones, o por las personalidades que yacen en sus recintos.

Tradicionalmente, y tal vez con la creencia de estar “más cerca de Dios”, las iglesias acogieron los enterramientos en casi todas las ciudades del mundo, lo que constituía, en cierta medida, un permanente atentado a las más elementales normas epidemiológicas; en Cuba, esta práctica cesó entre 1799-1812. En La Habana, correspondió a la iniciativa de José Díaz de Espada, más conocido como Obispo Espada y del sabio cubano y médico Tomás Romay, que el 2 de febrero de 1806 se inaugurara el primer cementerio público, conocido como Cementerio Espada.

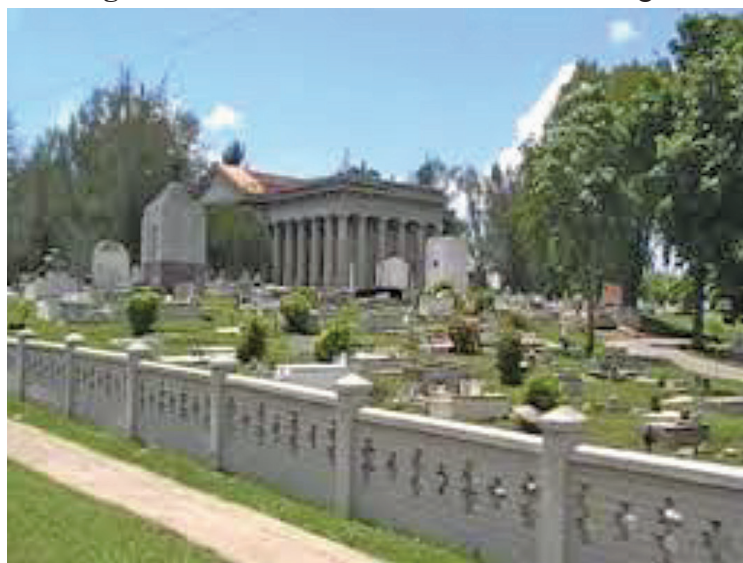
Entre los recintos funerarios existentes en Cuba, importantes para ser visitados con una óptica turística, se destacan tres por sus valores patrimoniales, el cementerio de Santa Ifigenia, inaugurado en 1868, en Santiago de Cuba y declarado Monumento Nacional en 1937, pues atesora gran parte de la historia del país, a partir de las inhumaciones de relevantes próceres de la independencia, entre ellos Carlos Manuel de Céspedes, el *Padre de la Patria*, y el mausoleo al *Apóstol* José Martí, *Héroe Nacional*, inaugurado el 30 de junio de 1951. El cementerio Tomás Acea, en Cienfuegos –inaugurado en 1926–, modelo único en Cuba de cementerio jardín, atravesado por amplias avenidas flanqueadas por árboles de diferentes especies frutales y ornamentales (figuras 1 y 2). El tercer cementerio es el Cristóbal Colón, en La Habana (figuras 3 y 4).

**Figura 1.** Cementerio Santa Ifigenia. Santiago de Cuba



**Fuente:** Archivo del Grupo Gestor de Patrimonio de la Necrópolis de Colón. 2015.

**Figura 2.** Cementerio Tomás Acea. Cienfuegos



**Fuente:** Archivo del Grupo Gestor de Patrimonio de la Necrópolis de Colón. 2015.

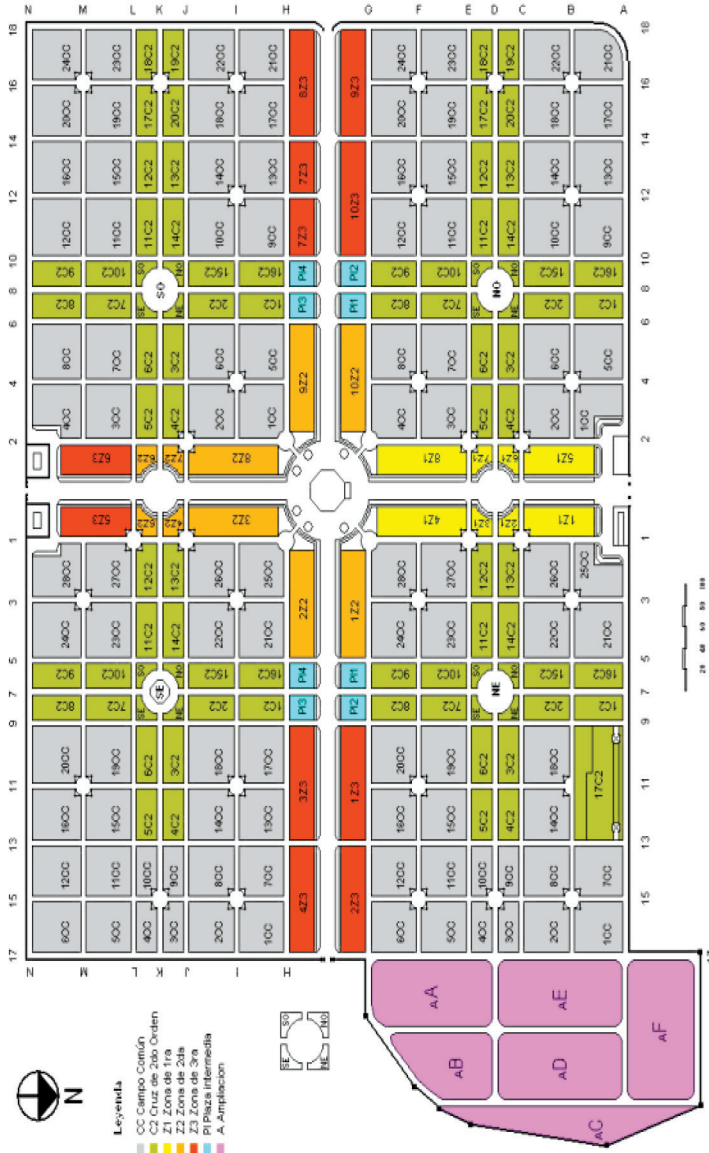
La construcción de la Necrópolis de Cristóbal Colón fue concluida el 2 de julio de 1886, los trabajos se prolongaron durante quince años. Es el mayor y más importante del país. El arquitecto español Calixto Aureliano de Loira y Cardoso, concibió el proyecto, que abarcó 56 hectáreas de terreno en forma de rectángulo, de 830 por 630 metros, con cuarteles que están trazados a partir de sendas o calles en forma de cruz, de norte a sur y de este a oeste (Aruca y Salinas, op.cit.).

**Figura 3.** Portada del Cementerio de Colón. La Habana



**Fuente:** Archivo del Grupo Gestor de Patrimonio de la Necrópolis de Colón. 2015.

Figura 4. Plano del cementerio Cristóbal Colón



Fuente: Archivo del Grupo Gestor de Patrimonio de la Necrópolis de Colón. 2015.

El gran arco triunfal, de tres cuerpos, que constituye el acceso principal a la necrópolis, es una obra monumental de estilo romántico realizada en piedra de cantería tallada con símbolos que aluden a la religión católica y fue adornado, en 1900, por un conjunto de figuras esculpidas en mármol blanco de Carrara, que representan las tres virtudes teologales: fe, esperanza y caridad, de la mano del escultor cubano José Villalta Saavedra. Guardado por tres kilómetros de muros con verjas y copas mortuorias de hierro forjado, posee obras de arte de valor incalculable, donde se distinguen códigos formales diversos como el Neogótico y el Neoclásico, el Art-Decó y el Eclecticismo en general. La capilla principal, de forma octagonal y de tres cuerpos concéntricos, es única en Cuba y se halla decorada con pinturas del insigne artista cubano Miguel Melero.

Sus construcciones funerarias se integran en ese bazar de estilos y gustos a partir de la gran cantidad de materiales constructivos utilizados: mármoles finos, piedra labrada, granito y lapislázuli, entre otros. Posee más de 450 capillas funerarias familiares y de instituciones nacionales y extranjeras, algunas de estas últimas con espacios subterráneos, generalmente, decoradas con vitrales que embellecen las edificaciones. Colecciones de esculturas de diversos tamaños, trabajos de herrería y otras obras decorativas están presentes abundantemente en los panteones, donde sobresalen los epitafios, reflexivos unos, poéticos y satíricos otros, por todos estos valores patrimoniales, la Necrópolis de Colón fue declarada Monumento Nacional en 1987 (Ibid.).

En este cementerio, se cometieron algunos hechos vandálicos en los años ochentas y noventas, de sustracción de distintos elementos artísticos y decorativos en diferentes mausoleos y panteones, lo que motivó a las autoridades a la necesidad de establecer una custodia permanente para proteger este valioso patrimonio al aire libre, y situar a un personal especializado en la custodia en las puertas de salida y en las noches.

A partir del primer decenio de este siglo, ha sufrido un amplio proceso de restauración, que ha abarcado la portada; la capilla, en particular las pinturas de su interior; y todos los monumentos funerarios existentes en la calzada principal, por personal especializado de la Oficina del Historiador de La Habana, que ha devuelto la blancura perdida a los mármoles de Carrara y la brillantez de los bronce.



### **Diseño y planificación de productos turísticos cementeriales**

El turismo en los cementerios, como cualquier otro desarrollo, debe ser planificado de manera adecuada. Corresponde esta responsabilidad compartida a los organismos que dirigen la actividad turística, en particular las agencias receptoras; las autoridades públicas que administran y gestionan estos espacios e instalaciones necrológicas; y aquellas que tienen como tarea velar por la conservación del patrimonio. Se considera que solamente a través de la integración de los intereses diversos de estas distintas instituciones y organismos se logrará acercarse a la propuesta de un turismo sostenible, y solo así y no de otra forma, se logrará armonizar la paz y el recogimiento característico y necesario de los cementerios con la presencia de grupos de visitantes; para ello, habrá que reducir al máximo las aglomeraciones de personas e impedir, de esta forma, la “polución visual” y los ruidos, sujetos a las regulaciones establecidas y su correcta aplicación.

A su vez, la gestión del patrimonio, en la actualidad cubana, está en manos de especialistas, funcionarios y profesionales de muy distinta condición y formación, quienes trabajan, de igual manera en distintos organismos e instituciones, con diferentes objetivos y con modos de acción propios. Todos ellos se agrupan en tres grandes ámbitos; a saber, el de la administración pública (organismos gubernamentales nacionales, provinciales y municipales); el académico y profesional (universidades, instituciones académicas y organizaciones de profesionales) y el de la iniciativa privada (Fernández, 2015).

En los cementerios se debe planificar el posible uso turístico, con el propósito de evitar el conflicto entre quienes visitan las tumbas de familiares y amigos, y la presencia de otras personas que ahí llegan con fines de ocio y conocimiento, los cuales desean recibir vivencias y experiencias. En ningún caso, puede el turismo entrar en competencia ni obstaculizar la función social prioritaria que tienen estos lugares y los objetivos higiénico-sanitarios y religiosos que les dieron origen, como tampoco, propiciar la degradación de los recursos histórico-culturales allí existentes.

Para evitar cualquier impacto negativo del uso turístico de estos sitios, se proponen estudiar tres aspectos principales:

- Capacidad de carga turística diaria de los cementerios de recibir visitantes.
- Diseño de los recorridos de los visitantes.
- Formación del personal, en particular los guías especializados.

Asimismo, se propone, como procedimiento, evaluar la capacidad de carga turística de los cementerios con el empleo de cinco variables, las cuales fueron determinadas por los autores en los numerosos recorridos realizados, y consensuadas en las entrevistas y consultas realizadas a los especialistas:

- La diversidad y riqueza de los recursos patrimoniales allí existentes.
- El área ocupada por estos recursos y su distribución espacial dentro del cementerio.
- El tamaño de los grupos de visitantes.
- El tiempo de duración de las visitas y
- Las posibilidades de gestión y de guías disponibles de las autoridades administrativas de los cementerios.

Estas variables fueron confrontadas con los informantes claves (ver anexo 1); esta herramienta de investigación y los resultados obtenidos, permitieron recomendar criterios de explotación en cuanto a selección y trazado de nuevos recorridos turísticos; tamaño de los grupos de visitantes; y horarios de visitas, entre otros aspectos.

La selección y diseño de los recorridos debe realizarse por un personal especializado del propio cementerio y deberá tomar en cuenta las particularidades de los atractivos turísticos del sitio, en particular, su distribución espacial. Hay cementerios donde se concentran, relativamente en poco espacio, los principales atractivos y existen otros casos en que la distribución de los mismos es mayor y es necesario caminar más para visitarlos.

Atendiendo a los resultados de los expertos consultados, el tamaño de los grupos no debe exceder a doce visitantes por guía especializado, para facilitar la explicación y la comprensión por parte de los visitantes. Debe recordarse que el trabajo del guía se realiza al aire libre y no tiene posibilidades de gritar o alzar la voz, pues sería de muy mal gusto, en un sitio donde predomina y se consume silencio.



La cantidad de grupos admisibles, a un mismo tiempo, debe fluctuar entre tres y cuatro, en cementerios con las características y tamaño del de Cristóbal Colón (56 hectáreas). En la actualidad, la llegada concurrente de varios ómnibus en el horario de la mañana dificulta los servicios de los guías especializados, los cuales se ven sobrepasados por el arribo de un gran número de turistas, lo que provoca la necesidad de organizar los servicios en grupos de entre quince y veinte visitantes, lo cual conspira contra la satisfacción de los clientes.

El mejor horario para los recorridos es en la mañana, entre las 9 y las 11:30 a.m, para evitar el fuerte sol del mediodía y reanudar las visitas, de ser necesario, entre las 3 y las 4:30 p.m; los cementerios cierran a las 5:00 p.m, generalmente, por lo cual la visita debe concluir media hora antes de ese momento. La duración de los recorridos guiados puede variar entre media y una hora, se propone una duración promedio de 45 minutos, tiempo suficiente para no aburrir ni abrumar con información excesiva a los visitantes, ni cansarlos con una caminata demasiado larga; un recorrido a pie, entre 1 a 1.5 km, es más que suficiente en este cementerio.

Las posibilidades de gestión que posean las administraciones de los cementerios son importantes a la hora de determinar la capacidad de carga, pues no sólo es necesario contar con valiosos recursos patrimoniales, sino tener la capacidad, disposición y conocimientos para gestionar los mismos, con fines turísticos, en ello juega un papel destacado el número y la preparación de los guías especializados con que se cuente. No sólo en estos productos turísticos, tan particulares, sino en cualquier otro producto turístico, un buen guía puede salvar un recorrido no muy interesante y, viceversa, un mal guía puede echar a perder el mejor recorrido.

### **Recorridos principales existentes en la Necrópolis de Colón**

- Recorrido general histórico. Tiene como objetivo identificar los valores históricos de la necrópolis, reconocidos en su declaratoria como Monumento Nacional (Resolución 51/87); en el mismo se enlazan personalidades históricas, acontecimientos asociados con ellas o con los movimientos en cuestión (Fernández, op.cit.).
- Recorrido especializado de arquitectura. Pretende transmitir el valor arquitectónico que posee la Necrópolis de Colón, a partir de los diferentes estilos en sus mausoleos y monumentos funerarios. Se

presentan las construcciones más voluminosos, espléndidas y significativas del cementerio; tanto por su disposición arquitectónica como por su ornamentación artística.

- Recorrido ilustrativo de las esculturas. Constituye una propuesta atractiva para el visitante. Tiene como objetivo transmitir el valor de los elementos esculturales que posee la Necrópolis de Colón materializadas, principalmente, en mármoles italianos y cubanos; comienza por el conjunto escultórico de la puerta principal, el cual representa las tres virtudes teologales, “Fe, Esperanza y Caridad”.
- Recorrido especializado sobre curiosidades, mitos y leyendas. Es uno de los más populares dentro de la oferta turística, y tiene como objetivo mostrar la necrópolis como un museo a cielo abierto que atesora numerosos mitos, curiosidades, cultos religiosos y populares, personalidades y sucesos históricos (Aloy, op.cit.).

**Figuras 5 a 8.** Diferentes vistas de la Necrópolis de Colón, La Habana



**Fuente:** Fotos de Eros Salinas Chávez. 2013.

En tal sentido, se reafirma que la creación de un escenario apropiado en el turismo de patrimonio cultural requiere del análisis y la visión relacionados con la interpretación de éste, a partir del producto turístico que, lógicamente, debe responder al origen y acercamiento más auténtico de la cultura que se trate. Es importante señalar que la interpretación del patrimonio brinda beneficiosos aportes al desarrollo turístico cultural, ya que enriquece el conocimiento dentro de la comunidad a la cual se pertenece y revela significados; valora el patrimonio y despierta la necesidad de su conservación para la posteridad; contribuye a evitar el deterioro del patrimonio, tanto en el ámbito local como global y, de esta manera, estimula actitudes positivas entre los visitantes, y a la población local infunde un comportamiento más acorde con sus valores (Fernández, op.cit.).

Además, la interpretación patrimonial concreta, dentro de su misión, la preservación de importantes recursos económicos para la sociedad y crea una fuente de ingresos y un entorno socioeconómico beneficioso para la comunidad. Asimismo, favorece un buen uso del espacio porque concentra a los visitantes en lugares apropiados, evita sitios vulnerables y elige otros más resistentes (Manzanarez, 2012).

Las visitas de grupos de turistas a los cementerios suelen formar parte de los llamados recorridos de ciudad, que se ofertan como excursiones independientes (opcionales) o como parte de los programas o paquetes turísticos; en todo caso, por ser éste un recorrido al aire libre, se deben tomar en cuenta las condiciones del estado del tiempo en la planificación de los recorridos para evitar, así, las horas de mayor insolación y las posibles precipitaciones.

Las instalaciones de servicios, sean éstas permanentes o temporales, como kiosco su otras ubicadas dentro o en el entorno de los cementerios, son un complemento muy importante para los visitantes y para las funciones del propio cementerio, por ejemplo la venta de flores. Un papel destacado lo tienen la existencia de áreas de parqueo externas a los espacios funerarios, donde puedan estacionarse los vehículos, en particular los ómnibus que trasladan a los grupos de turistas, los cuales no es conveniente se estacionen dentro del propio cementerio por los ruidos ocasionados y por la imagen de ocio que ellos transmiten, para nada vinculada con el reposo y paz propio de los cementerios.

Algunos cementerios tienen una o dos salas, generalmente en el área de la entrada, que sirven como museos, centros de interpretación y áreas

de coordinación de las visitas; en estos espacios, por lo común cerrados, se puede exhibir una muestra de elementos funerarios museables significativos del lugar, y ofertarse, además, mapas y guías turísticas del cementerio, postales y otros objetos.

**Cuadro 1.** Capacidad de carga actual del Cementerio de Colón, La Habana, Cuba

Cementerio	Número total de grupos de visitantes organizados, por día	Número máximo de visitantes, por día	Número máximo de visitantes, por semana (considerar 6 días)	Total anual
Cristóbal Colón (La Habana)	12 por la mañana y 4 por la tarde. De 16 a 12 grupos diarios.	De 264 a 320 turistas.	De 1584 a 1920 turistas.	De 82000 a 100000.

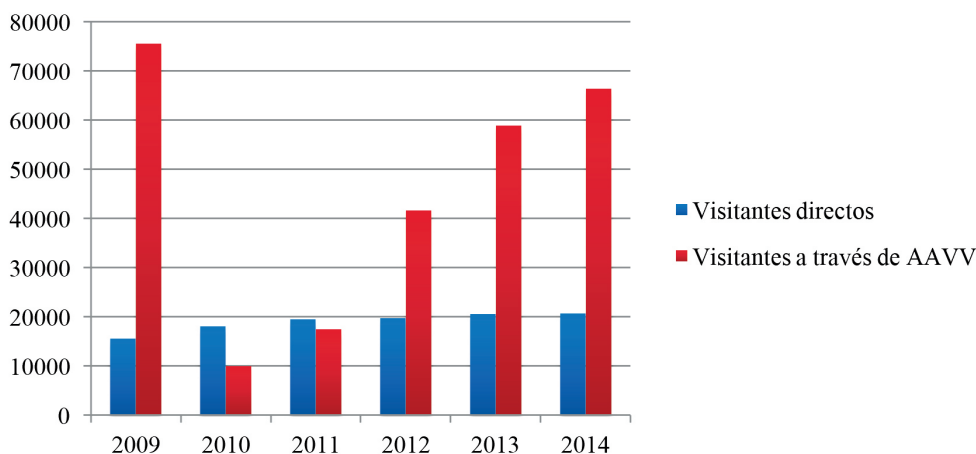
**Fuente:** Estimaciones actuales de los autores sobre la base de los indicadores señalados, las visitas realizadas y las opiniones de los expertos consultados.

Las cantidades de visitantes que aparecen en el cuadro 1 proporcionan un margen de protección para tratar de evitar cualquier impacto negativo sobre los recursos histórico-culturales y arquitectónicos presentes, sobre las costumbres de uso y ritos de la población residente y sobre los servicios funerarios que los cementerios brindan.

### **Visitantes recibidos en el Cementerio de Colón**

En 1990, el Cementerio de Colón recibió 54 946 turistas foráneos al formar parte de diferentes recorridos programados por la ciudad de La Habana, con un promedio mensual de 4 580 visitantes organizados en grupos (Salinas y Blanco, 1991); la tendencia al incremento se mantuvo y, en 1991, se recibieron un total anual de 59 256 turistas organizados; no se cuentan en estas cifras aquellos que se mueven individualmente (Aruca y Salinas, op.cit.). El número de visitantes ha ido creciendo paulatinamente, con altas y bajas. Una continuación de esta investigación, realizada diecinueve años después, reportó que, en 2009, se recibieron 75 643 visitantes extranjeros; en esta información no se contabilizan los visitantes nacionales pues, hasta la fecha, quienes llegan por motivos turísticos son mínimos.

**Figura 9.** Visitantes recibidos en la Necrópolis de Colón, 2009-2014.



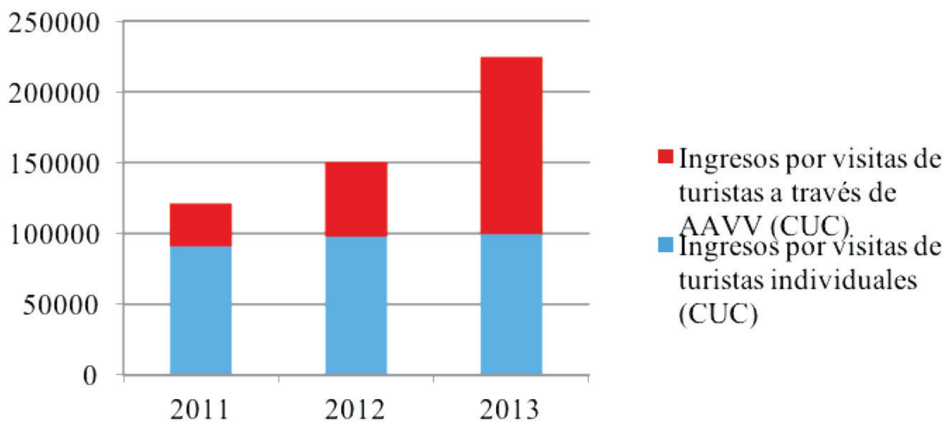
**Fuente:** Servicios Necrológicos de la Provincia de La Habana, 2015.

Según los Servicios Necrológicos de la Provincia de La Habana, consultados en 2015, el mayor ingreso de turistas se realiza durante los meses de la temporada alta internacional, de enero a mayo, mientras los meses de menor recepción de visitantes extranjeros son julio y agosto, que corresponden con la temporada baja del turismo internacional.

Existe una notable diferencia, de alrededor del 83% menos, entre los visitantes recibidos en 2009 (75643) con respecto a 2010 (10037); a nuestro juicio, la causa fundamental de este descenso se originó por el aumento de precio en la entrada, efectuado por la Empresa de Servicios Necrológicos de La Habana en el primer trimestre del 2010, y que significó un alza para los operadores receptivos nacionales de tres a cinco dólares de Estados Unidos. Estos operadores turísticos, en respuesta a esa decisión inconsulta y al considerar excesivo dicho aumento, determinaron, por su parte, excluir de sus tours de ciudad al Cementerio de Colón; en consecuencia, disminuyeron de súbito la recepción de los grupos organizados de visitantes. Aunque estas discrepancias tuvieron, posteriormente, una solución negociada entre las partes, ya el daño al producto turístico estaba hecho, si bien ha habido una recuperación paulatina hasta la actualidad. Esto es un claro ejemplo de la necesaria conjugación de intereses que debe existir entre las distintas instituciones vinculadas con el uso turístico de los cementerios, en cualquier lugar.

En la figura 10 se aprecia el crecimiento de los ingresos por concepto de las entradas al Cementerio de Cristóbal Colón de los visitantes, tanto de grupos organizados como de turistas individuales. El promedio mensual de ingresos recibidos, por concepto de entrada de grupos, en 2014, fue de 5800 dólares de Estados Unidos y de 8100 dólares de Estados Unidos, promedio mensual, por el turismo individual (Fernández, op.cit.).

**Cuadro 10.** Necrópolis de Colón: ingresos por concepto de turismo, 2011 a 2013



**Fuente:** Servicios Necrológicos de la Provincia de La Habana, 2015.

(AAVV. Agencias de viajes. Un CUC equivalía a 1,10 dólares de Estados Unidos en esa fecha)

### Conclusiones

El desarrollo turístico en los cementerios constituye una fuente alternativa de ingresos, creación de nuevos empleos y otros beneficios para la población local y, más importante, contribuye al conocimiento de los visitantes nacionales y foráneos respecto a la historia y cultura de esos lugares.

Una oferta turística cultural, a partir de los cementerios patrimoniales, es parte del turismo de intereses especiales. Si se realiza en forma planificada, ofrece la oportunidad de contribuir al incremento o generación de un criterio conservacionista entre los administradores de los cementerios y los operadores turísticos, con el apoyo de la sociedad.



Las cantidades de personas recibidas como visitantes en los cementerios, en un cierto espacio y tiempo determinado, deben estar sujetos a un proceso constante de ajuste, que tome en cuenta, entre otros parámetros, el posible impacto negativo sobre los valores patrimoniales allí existentes; la calidad de la experiencia cognoscitiva percibida por los visitantes; la estacionalidad de las visitas y horario de los recorridos; y, finalmente, la capacidad operativa de la propia administración para brindar, por una parte, los servicios de guías especializados a los visitantes y, por otra, los servicios necrológicos que le corresponde brindar a la población local, los cuales no pueden deteriorarse por causa del turismo.

Los cementerios cubanos son desconocidos; ni los ciudadanos, ni los turistas extranjeros conocen el patrimonio histórico, arquitectónico y artístico que albergan estos recintos, por lo que deberá realizarse y ejecutarse un plan de interpretación, que tuviera por objetivo “estimular la educación y sensibilización patrimonial de la población de manera innovadora”.

### **Agradecimientos**

A la Dirección Provincial de Servicios Necrológicos, en particular, a la especialista Dania Álvarez Guevara de esa Dirección; al Grupo Gestor de Museología y Patrimonio de la Necrópolis de Colón; y al guía especializado Orlando Infante de la Agencia Viajes Cubanacán.

Dedicado a la MSc. Teresita Chepe Rodríguez (†). Amiga y entusiasta estudiosa de los cementerios.

### **Bibliografía**

- Aloy, T. (2013). Estudio sobre tradiciones y costumbres funerarias y religiosas en la Necrópolis Cristóbal Colón. Documento del Equipo Técnico de Historia, Conservación e Informática de La Necrópolis de Colón. La Habana.
- Aruca, L. y Salinas, Er. (1992). “Turismo en los cementerios. El cementerio Cristóbal Colón”. En: Revista Revolución y Cultura. (6), 24-29.
- Aulet, S. (2010). Itinerarios culturales en Cataluña: de la idea al proyecto real. En Gali, N. (coord.) Itinerarios culturales. La experiencia del Camino de los Diamantes. Girona: Documenta Universitaria
- Benayas, J. y Muñoz, M. (2007). Boletín de interpretación No. 23 Artículo “Evaluación de la interpretación en Parques nacionales (o saber qué



- hacemos, cómo lo hacemos y cómo mejorarlo). Recuperado: <http://www.interpretaciondelpatrimonio.org>.
- Chepe, T. (1997). Reseña histórica y cultural de la ciudad de Cienfuegos. Material de apoyo para Curso de Postgrado El patrimonio cienfueguero. Centro Provincial de patrimonio. (Inédito).
- Fernández, J. (2015). Propuesta del plan interpretativo para desarrollar productos turísticos culturales de la Necrópolis de Colón. Tesis de Maestría en Gestión Turística. Facultad de Turismo. Cuba.
- Grupo Gestor de Patrimonio de la Necrópolis de Colón. 2015. Memorias del Segundo Taller de Cementerios y Espacios Funerarios. Memorias. La Habana. (Inéditas).
- Iznájar, B. (2013). Los 10 museos más extraños de Europa. En: Revista Viajar, 414, 95-97.
- Jaffari, J. (2002). Enciclopedia de Turismo. Editorial Síntesis. Madrid.
- Lennon, J. y Foley, M. (2000). Dark Tourism: In the footsteps of death and disaster. London. Cassell.
- Manzanarez, P. (2012). Un recorrido por los camposantos más bellos. Recuperado: <http://observatorioinversis.com/sin-categoria/el-turismo-de-cementerios-llega-a-espana/>
- Martínez Trillo, O. (2014). Aproximación al turismo funerario: análisis de oferta de la Ruta Europea de Cementerios en Cataluña. Maestría en Turismo Cultural. Facultad de Turismo. Universidad de Girona.
- Morales, J. (2001). Guía Práctica para la Interpretación del Patrimonio. Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y TRAGSA.
- Perello, J. (2005). Selección de Textos sobre Interpretación del Patrimonio. Centro de Estudios Turísticos. Universidad de La Habana.
- Red Chilena de Cementerios Patrimoniales. (2006). Carta Internacional de Morelia. Cementerios patrimoniales y arte funerario. Michoacán. En: Revista Javeriana 18 (1) 65.
- Richards, G. (2006). "Cultural tourism in Europe: recent developments. En: Actas del Congreso Europeo sobre itinerarios Culturales y Rutas Temáticas. (Ed.) Logroño. Fundación Caja Rioja, Madrid.
- Salinas, Er. y Blanco, A. (1991). "Turismo en los cementerios". En: Revista Latinoamericana de Turismo, 1 (4), 262-266.
- Salinas, Er. (2013). Geografía y Turismo. Aspectos territoriales del manejo y gestión del turismo. Editorial Félix Varela. La Habana.

- Seaton A,V. (2002). Thanatotourism's final frontiers? In: *Tourism Recreation Research* 27 (2) 73-82.
- Stone, P. y Sharpley, R. (2008). Consuming dark tourism: A Thanatological Perspective. *Annals of Tourism Research*, 35(2), 574-595.
- Vento Canosa, E. (2002). *La última morada*, Ediciones Matanzas, Matanzas.
- Recuperado:<http://www.paris.fr/es/patrimonio-y-monumentos/cementerios-parisinos/p8238> [www.enmemoria.com/cementerios.../cementerio-de-staglieno.html](http://www.enmemoria.com/cementerios.../cementerio-de-staglieno.html) <http://www.minube.com/tag/cementerios-estados.unidos-p242>





**NOTAS Y DOCUMENTOS**

**NOTES AND DOCUMENTS**



## **NORMAS DE PUBLICACIÓN**

### **PUBLICATION GUIDELINES**

#### **1. ADMISION**

- Se admiten artículos originales e inéditos relacionados con temáticas y problemas geográficos de índole teórico-metodológica o estudios de caso.
- El autor debe remitir su artículo a la dirección electrónica de la Revista Geográfica de América Central [revgeo@una.cr](mailto:revgeo@una.cr), o a la MSc. Lilliam Quirós Arias ([lquiros@una.cr](mailto:lquiros@una.cr)) o la Mag. Consuelo Alfaro Chavarría ([calfaro@una.cr](mailto:calfaro@una.cr))
- Junto con el documento que será sometido a revisión, el autor debe enviar una carta manifestando expresamente que el documento es inédito y original, y que no está en proceso de revisión en otra revista.
- El documento original debe tener las páginas debidamente enumeradas.
- Durante el proceso de evaluación las editoras estarán en constante comunicación con los autores para las respectivas incorporaciones de mejora en el artículo. Una vez que el artículo ha sido aceptado e incorporadas las sugerencias de la evaluación cuando corresponda, una versión final será enviada a los autores para su respectiva aprobación; mismo que será el documento final a incorporar en el número respectivo.

#### **2. NORMAS DE PRESENTACION DE ARTICULOS**

Los documentos deben ser enviados en español, inglés o portugués, con un resumen no mayor de 10 líneas, en el idioma vernáculo y en inglés,

con un máximo de 5 palabras claves en ambos idiomas. Un tamaño máximo de 25 páginas, incluyendo las figuras y la bibliografía.

El texto debe estar en formato Word, escrito con letra Times New Roman 12, a espacio y medio, con 2,5 cm en los márgenes superior e inferior, y 3 cm en los márgenes derecho e izquierdo, en hoja tamaño carta.

Las ilustraciones (mapas, gráficos, fotos, etc.), las tablas y los cuadros (estadísticos) deben ser enumerados según su orden de aparición en el texto (numeración arábica); con formatos para una impresión de buena resolución.

En el caso de los mapas, la impresión puede ser a color, en formato JPG o Tiff, wmf, bmp. Todas las ilustraciones deben ubicarse en el texto y adjuntarse en archivos separados.

Las referencias bibliográficas deben estar citadas en el texto, ordenarse alfabéticamente, y seguir el formato internacional de la American Psychology Association (APA).

El artículo debe contemplar los siguientes elementos: resumen, introducción, área de estudio, características generales, marco teórico-conceptual, marco metodológico, resultados, discusión de resultados y bibliografía.

### **3. ORDEN DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO**

**Título:** Breve, claro y que corresponda con el contenido. En letras mayúsculas, centrado y en negrita. En el idioma vernáculo y en inglés.

**Nombre y apellidos del autor o los autores:** justificados hacia la derecha.

**Grado académico, lugar, dirección de trabajo y dirección electrónica:** en una nota al pie de página y con letra Times New Roman 10.

**Resumen en el idioma vernáculo y en inglés:** máximo 10 líneas, enunciando los aspectos principales del texto, objetivos de la investigación, metodología y principales hallazgos.

**Palabras clave:** En el idioma vernáculo y en inglés: máximo 5 palabras.



**Texto:** El texto inicia con la Introducción (Introducción), diferenciando la jerarquía de títulos y subtítulos utilizando tamaños de letra y uso de la negrita. Con letra Times New Roman a espacio y medio.

**Referencias bibliográficas:** deben estar citadas en el texto, ordenarse alfabéticamente, y seguir el formato internacional de la American Psychology Asociation (APA).

#### 4. NOTAS Y CITAS

En lo posible deben reducirse a lo indispensable.

Las notas al pie de página deben tener un fin meramente aclaratorio o explicativo, o bien, aportar información sobre lecturas adicionales para el lector potencial del texto.

En el texto, las citas textuales llevarán entre paréntesis el apellido del autor, año y número de página.

Las citas textuales inferiores a 40 palabras deben ir incluidas en el texto entre comillas.

Las citas textuales superiores a 40 palabras deben ir en un bloque independiente, sin comillas y con sangría de 2,54 cm.

#### 5. BIBLIOGRAFIA

Dispuesta en orden alfabético, según el apellido del autor. Siguiendo los criterios de la APA.

##### **Ejemplos**

##### **Libro:**

Gómez, D. M. y Barredo, C. J. I. (2004). *Sistemas de información geográfica y evaluación multicriterio en la ordenación del territorio*. Madrid, España: RAMA.

##### **Capítulo de un libro:**

Santos, M. (2000). *Por una geografía de las redes*. La Naturaleza del Espacio. Barcelona, España: Editorial Ariel. (pp. 221-234)

**Revista:**

Murai, S. (1999). Libro de trabajo SIG. Volumen 1: Curso básico. En *Revista SELPER*, 15(1), 8-66.

**Tesis:**

Romero, M. (2004). Análisis de los cambios en la estructura del paisaje de l'alt Empordá, 1951-2001. Tesis doctoral. Escuela de Geografía, Universidad de Girona. España. (pp.320).

**Página electrónica:**

Mascaraque, S. A. (2003). Índices de causalidad y riesgo de incendios aplicados a espacios naturales protegidos de la comunidad de Madrid. Universidad Politécnica de Madrid. Recuperado de [http://oa.upm.es/911/1/PFC\\_Riesgos\\_Incendios\\_Forestales.pdf](http://oa.upm.es/911/1/PFC_Riesgos_Incendios_Forestales.pdf).

**Periódico:**

Loaiza, N. V. (24 de enero, 2008). Incendios forestales provocados arrasaron 32.000 hectáreas. *La Nación*. San José, Costa Rica. (p.5)

## 6. CUADROS Y TABLAS

Las tablas y los cuadros deben estar enunciados explícitamente en el documento y ubicados dentro del texto, con números arábigos.

## 7. FIGURAS (gráficos, diagramas, fotografías, etc.).

Deben estar enunciadas explícitamente en el documento y ubicadas dentro del texto.

El tamaño de las figuras podrá ser de hasta 13 cm de ancho por 18 cm de largo, con el objeto de ajustarse al formato de la revista.

Todas deben llevar numeración, título, leyenda y fuente. Deben estar debidamente referidas en el texto.

## 8. MATERIAL CARTOGRÁFICO: (mapas y planos)

Todos deben llevar numeración, título y fuente. Deben estar debidamente referidos en el texto.

### Referencia:

Apellidos, Nombre (autor/es, iniciales o nombre/es completo de los diferentes autores separados por;) o nombre de la entidad responsable. Año de publicación:, Título (en itálica) [Designación del tipo de material por ejemplo: plano]: subtítulo (opcional y en cursiva). Escala numérica. Edición. Lugar de publicación: año.

### Ejemplo:

Instituto Geográfico Nacional, Ministerio de Obras Públicas y Transportes (Costa Rica). *Istarú*. [Hoja topográfica]. Escala 1:50,000. San José, Edición 2, 1981.

## 9. DISTRIBUCIÓN

Una vez publicada la revista, los autores recibirán 1 ejemplar. Adicionalmente una vez que la Editorial de la Universidad Nacional aprueba la publicación ésta será dispuesta en formato digital en la página de la revista, en la cual los autores y otros usuarios pueden acceder a esta publicación.

## GUIDELINES FOR AUTHORS

### 1. ADMISSION

- Only original and unpublished documents may be submitted for review
- Submitting a Document
- Articles should be submitted by email to the Central American Geographic Magazine at revgeo@una.cr. Articles may also be submitted to the magazine direction-editor, Ms. Lilliam Quiros Arias, MSc., at lquiros@una.cr or to editor Ms. Consuelo Alfaro Chavarría, Mag., at calfaro@una.cr.
- In addition to this document, the author must also submit a letter explicitly stating that the document is new and original, and that it is not under review by another journal.
- All original articles must be submitted in proper page order and have the pages numbered correctly.
- If, after review, the document is accepted for publication, the author must submit the final document in digital format, with corrections and pages duly numbered. Documents can be articles or notes/documents.

### 2. ARTICLES

Articles must be related to geographic issues or problems of a theoretical or methodological nature, or a case study.

### 3. NOTES AND DOCUMENTS

These can be official results of institutions, events, conclusive scientific or professional processes or dynamics or results from a step or process. They can mention plans of study at Universidad Nacional, conclusions of scientific meetings or workshops, summaries of high-impact projects, documents formulating official policies or geographical impact programs, among others. These submissions should have from three to ten pages.

### 4. RULES FOR SUBMITTING ARTICLES

The documents must be sent by email in Spanish, English, or Portuguese with a summary, or abstract, of no more than 10 lines, in the

vernacular language or in English, with a maximum of five keywords both, in English and Spanish/Portuguese. The article should not exceed 25 pages, including figures, graphics and bibliography.

The text must be in Word format, in Times New Roman 12 point type, half space with a 2.5 cm of top and bottom margins, and a 3.0 cm left and right margins.

Include the following elements: introduction, area of study, general characteristics, theoretical and conceptual framework, methodological framework, results, discussion of the results and bibliography.

The illustrations (maps, graphics, photos, etc.), tables and charts, should be numbered in the order that they appear in the text. Maps can be in color or black and white and in jpg, tiff, wmf, or bmp format. No gif files, please. All illustrations should be properly placed in the text and submitted in separate files.

Bibliographic references should be cited in the text, ordered alphabetically and follow the international format of the American Psychology Association (APA).

## 5. ORDER OF PRESENTATION OF THE WORK

**Title:** Brief, clear and relative to the content, centered in bolded capital letters. Titles should be in both, the vernacular language and in English. Times New Roman 12pt.

**Author:** First and last names -right-justified. Author's academic/profession credentials, work address, and email address should appear as a footnote on page 1. Times New Roman 10pt.

**Abstract:** The abstract or summary should be submitted in the vernacular language and in English. It should be a maximum of 10 lines and clearly summarize the main aspects of the submission. Times New Roman 10pt

**Keywords:** Submit them –both, in the vernacular language and in English. Maximum of five words. Times New Roman 10pt

**Text:** Begin with the introduction -differentiating the hierarchy of headings with font types and use of bold. Times New Roman 12pt double spaced.

**Bibliography:** It should be cited in the text and not in footnotes at the bottom of the page.

## 6. NOTES AND QUOTES

To the extent possible, limit the use of notes. Footnotes should be used solely for clarification or explanatory purposes or to guide the reader to sources of further information.

When quoting directly from another work, follow the quote with a parenthesis citing the author's last name, year of work, and page number.

Quotations of less than 40 words should be included in the text with quotation marks.

Quotations of more than 40 words should be managed as a separate block of text, without quotation marks, and a 2.54 cm indentation.

## 7. BIBLIOGRAPHY

The bibliography should be arranged in alphabetical order by the author's last name -following APA's criteria.

### **Examples:**

#### **Book**

Gómez, D. M. y Barredo, C. J. I. (2004). *Sistemas de información geográfica y evaluación multicriterio en la ordenación del territorio*. Madrid, España: RAMA.

#### **Chapter of Book**

Santos, M. (2000). "Por una geografía de las redes". *La Naturaleza del Espacio*. Barcelona, España: Editorial Ariel. (pp. 221-234)

#### **Magazine**

Murai, S. (1999). Libro de trabajo SIG. Volumen 1: Curso básico. En: *Revista SELPER*, Vol. 15, N° 1. (pp. 8-66)

#### **Newspaper**

Loaiza, N. V. (24 de enero, 2008). Incendios forestales provocados arrasaron 32.000 hectáreas. *La Nación*. San José, Costa Rica. (p.5)

### **Thesis**

Romero, M. (2004). Análisis de los cambios en la estructura del paisaje de l'alt Empordá, 1951-2001. Tesis doctoral. Escuela de Geografía, Universidad de Girona. España. (pp.325)

### **Website:**

Mascaraque, S. A. (2003). Índices de causalidad y riesgo de incendios aplicados a espacios naturales protegidos de la comunidad de Madrid. Universidad Politécnica de Madrid. Recuperado: [http://oa.upm.es/911/1/PFC\\_Riesgos\\_Incendios\\_Forestales.pdf](http://oa.upm.es/911/1/PFC_Riesgos_Incendios_Forestales.pdf).

## **8. TABLES AND CHARTS**

Tables and charts should be stated explicitly in the document and placed within the text using Arabic numerals.

## **9. FIGURES (Graphics, Diagrams, Photographs, Etc.)**

Figures must be explicitly stated in the document and located within the text.

Figures may be up to 13cm wide and 18cm long, in order to conform to the format of the journal.

All figures must include a number, title, legend, and font, and they should be properly referenced in the text.

## **10. CARTOGRAPHIC MATERIAL (Maps and Plans)**

Maps and plans should be numbered, titled, and sourced and be properly referenced in the text.

### **References**

Last name, first name (author/s, initials or name; in case of several authors, separate by ;) or name of the entity in charge. Year of Publication: Title (in italics) [Designation of the type of material, eg., map]: Subtitle (optional and in italics). Numerical scale. Edition. Place of Publication: year



**Example**

Instituto Geográfico Nacional, Ministerio de Obras Públicas y Transportes (Costa Rica). Istarú. [Hoja topográfica]. Escala 1:50,000. San José, Edición 2, 1981.

**11. DISTRIBUTION**

Once the document is published, authors will receive two complimentary copies of the journal.

## SISTEMA DE ARBITRAJE

Los documentos serán sometidos al proceso de juicio de los evaluadores/as externos, mediante el sistema de revisión por pares (*peer review*); quienes emplean la “Guía de criterios para la evaluación de artículos” establecida por la revista, la cual incluye además de las normas formales, la calidad, la pertinencia y el grado del aporte científico de los artículos. Los evaluadores no conocerán el nombre del autor. Los nombres de los evaluadores tampoco serán revelados. Se guarda, de manera explícita, el anonimato y la confidencialidad de estas personas.

Los evaluadores cuentan con un plazo no mayor a 30 días naturales para evaluar y entregar el dictamen pertinente a la secretaría de la Revista.

En caso de que el evaluador no estuviera de acuerdo con la publicación del documento, este será sometido a revisión por parte de un segundo evaluador, cuyo dictamen servirá para tomar una decisión al respecto.

Si el evaluador del documento recomienda correcciones, el autor será el responsable de hacerlas y entregar el documento final en formato digital, en un plazo no mayor a 30 días naturales.

La última decisión para la publicación o rechazo de un documento corresponde al Consejo Editorial de la Revista Geográfica de América Central.

## PEER REVIEW PROCESS

All document submissions are subject to the judgment of a team of external evaluators who employ a guide to critical evaluation of journal articles. Documents are judged against a set of standards for quality, relevance and degree of contribution to the field of study. Evaluators will not know the name of the author submitting the document, nor will the author know the names of the evaluators. Evaluators have 30 days to review the document and determine its suitability for publication.

If a document is at first rejected for publication, a second review by different evaluators will be initiated. If the document is rejected again, the rejection is final. If, upon second review, the document is recommended for publication, the document will undergo a final review by a third set of evaluators.

If the evaluators recommend changes to the document, the author will be notified and will have up to 30 days to make the recommended revisions and resubmit the document.

The final decision for publication or rejection of a document rests with the Editorial Board of the Geographic Magazine of Central America.

Esta Revista se imprimió en el año 2017 en el Programa de Publicaciones e Impresiones de la Universidad Nacional; consta de un tiraje de 300 ejemplares, en papel bond y cartulina barnizable.

E-30-17-PUNA

