

Nuevo Humanismo

REVISTA DEL CENTRO DE ESTUDIOS GENERALES

Vol. 3(1), Enero-Junio, 2015
Nueva Etapa

Centro de Estudios Generales
Universidad Nacional - Heredia, Costa Rica
Publicación semestral



Enero – Junio 2015 / Vol 3, N.º1, Nueva Etapa

Centro de Estudios Generales
Universidad Nacional - Heredia, Costa Rica
Publicación semestral

<p>Directora Olga Patricia Arce Cascante</p> <p>Comité Editorial Édgar Hernández Vásquez Alberto Flores Canet Federico Sancho Guevara</p> <p>Consejo Editorial de la Universidad Nacional M.Sc. Marybel Soto Ramírez M.A. Bianchinetta Benavides Segura Dra. Shirley Benavides Vindas M.I. Erick Álvarez Ramírez ML. Gabriel Baltodano Román</p>	<p>Rectora Sandra León Coto</p> <p>Producción Editorial Alexandra Meléndez</p> <p>Apoyo logístico y secretarial Patricia Bolaños Rojas</p> <p>Portada: Programa de Publicaciones, Universidad Nacional</p> <p>ISSN: 1405-0234</p> <p>La corrección de estilo es competencia exclusiva del Comité Editorial de la Revista</p>
---	---

Suscripción y canjes

Centro de Estudios Generales, Universidad Nacional

Apartado: 86-3000. Heredia, Costa Rica

Tel.: (506) 2277-3628 Sitio web: <http://www.ceg.una.ac.cr>

Correo electrónico: revista.nuevo.humanismo@una.cr



Contenido

Presentación 7
Olga Patricia Arce Cascante

Humanismo y Sociedad

**Neurocomercio. Una aproximación humanista
para su fundamentación teórica** 13
Juan Diego Sánchez Sánchez

Humanismo y Educación

**Los estudios generales como pedagogía
multidisciplinaria en vías a la interdisciplina** 39
Miguel Baraona
Enrique Mata Rivera

Las Universidades Públicas en Costa Rica 55
Jaime Mora Arias

Humanismo y Letras

Enriquillo y la identidad colonial dominicana 69
Juan Carlos Flores Cornejo

Humanismo y Ambiente

Hacia una perspectiva humanística del cambio climático global 85
Heidy Vega García

Humanismo y Arte

Envejecer sanamente 105
Carlos Fernando Morúa Carrillo

Humanistas en esta edición 125

Guía para publicar 129

Presentación

La Revista Nuevo Humanismo presenta el volumen 3, no. 1 de su nueva etapa de publicación, para el período de enero a junio del 2015. Con este nuevo número, el Centro de Estudios Generales muestra una vez más su esfuerzo por la divulgación de propuestas humanísticas desde diferentes ángulos del conocimiento, con el fin de impregnar y ser impregnados por el eje transversal que nos ocupa: el nuevo humanismo.

El Consejo Editorial de la Editorial de la Universidad y específicamente el Comité Editorial de la Revista conforman un entretejido fundamental para llevar a la buena marcha de esta producción académica. Gracias a los esfuerzos también de las autoridades del Centro de Estudios Generales, hemos podido ir consolidando el Proyecto de la Revista Nuevo Humanismo y constituir una base sólida para el proceso editorial.

En esta oportunidad, la Revista presenta un compendio de seis artículos:

En la sección de *Humanismo y Sociedad*, presentamos el artículo: **Neurocomercio, una aproximación humanista para su fundamentación teórica**. Presenta un análisis de la conducta comercial y decisiones de los compradores. Se hace una relación con los tópicos del neuromarketing, el neurocomercio y los procesos sinápticos dados en el individuo, estudiados desde una aproximación humanista integral en la concepción del hombre como un ser social y neural.

En la sección de *Humanismo y Educación*, presentamos los artículos:

- **Los Estudios Generales como pedagogía multidisciplinaria en vías a la interdisciplina**. Aquí los autores nos presentan una reflexión de la enseñanza convencional de las humanidades



en los setenta, pero plantean que en la actualidad abarca disciplinas en todos los campos fundamentales del conocimiento humano: ciencias sociales, ciencias naturales, filosofía, y letras y arte. Señalan que el Centro de Estudios Generales de la Universidad Nacional intenta lograr la transición de la multidisciplinaria a una pedagogía interdisciplinaria integral desde el punto de vista de la docencia, la extensión, la producción y la investigación.

- **Las universidades públicas.** En esta ocasión, el autor nos ofrece una reseña histórica de las universidades públicas de Costa Rica, desde la colonia, hasta nuestros días. Logra confirmar la importancia de la “universidad pública” como sistema que ha permeado la formación académica de los perfiles de profesionales que en buena parte han gobernado nuestro país.

En la sección de *Humanismo y Letras*, se presenta el artículo **Enriquillo o la identidad insular escindida: el acto-espacio y mimetismo**, donde se analiza el texto Enriquillo, leyenda histórica dominicana de Manuel Jesús Galván, desde la lógica de creación de identidades e historias locales, la forma en que contrastan con el imaginario de identidad colonial dominicana y la combinación de discursos culturales hegemónicos y subalternos, resultado de la creación de acto-espacios del discurso colonial.

En la sección de *Humanismo y Ambiente*, el artículo **Hacia una perspectiva humanística del cambio climático global**. Como parte del fundamento del nuevo humanismo, nuestro compromiso con el ambiente que es la vida misma, nos conduce a promover la producción en temas del ambiente. En esta ocasión, la autora nos presenta un panorama general sobre la realidad global y las principales dinámicas relacionadas con el tema del cambio climático, desde un proceso de reflexión humanística, crítica y holística sobre los retos y desafíos actuales que plantea este tema.

En la sección de *Humanismo y Arte*, el artista nos presenta el artículo **Envejecer sanamente**: una muestra de la experiencia de aprendizaje sobre el encuentro y trabajo con personas adultas mayores en el taller de Danza y Movimiento Creativo que brindaba el Centro de Estudios Generales desde el Programa de la Persona Adulta Mayor (PAIPAM). El arte como parte esencial para la revitalización del ser, logra ser el antídoto contra la tristeza, el desánimo y la soledad. Aquí se muestra cómo las participantes lograron, descubrir y desarrollar una conciencia corporal, de una manera lúdica y espontánea, mediante el ejercicio, el movimiento creativo y la improvisación



La Revista Nuevo Humanismo recibe artículos durante todo el año. Para ello se adjunta en esta edición la guía para publicar en la revista. Cualquier comentario o artículo puede ser enviado a revista.nuevo.humanismo@una.cr.

Los contenidos de esta edición de la Revista Nuevo Humanismo se encuentran disponibles en el Portal Electrónico de Revistas Académicas de la Universidad Nacional, en el sitio web <http://www.revistas.una.ac.cr>. Aquí también se puede descargar la guía para publicar se en esta revista.

Dra. Olga Patricia Arce Cascante

Directora y Editora de la Revista Nuevo Humanismo





Nuevo
Humanismo
REVISTA DEL CENTRO DE ESTUDIOS GENERALES

HUMANISMO Y SOCIEDAD



UNA
UNIVERSIDAD
NACIONAL
COSTA RICA

ISSN: 1405-0234
Revista Nuevo Humanismo
Vol. 3(1). Enero-Junio. 2015

Neurocomercio, una aproximación humanista para su fundamentación teórica

Neuro-commerce, a Humanist Approach
for its Theoretical Foundation

Juan Diego Sánchez Sánchez
Universidad Nacional, Sede Central e Interuniversitaria
juan.sanchez.sanchez@una.cr

Resumen

El artículo presenta los conceptos y la esquematización teórica, conceptual y epistemológica referente a la estructura fundamental de la conducta comercial de los compradores de naturaleza física, así como los procesos que conllevan a la definición de sus decisiones de compra; muestra, a su vez, los temas atenuantes a la racionalidad y emotividad del consumidor desde un enfoque de carácter cerebral y neural, ligándolos de manera directa a los tópicos referentes al neuromarketing, el neurocomercio y a los procesos sinápticos dados en el individuo, estudiados desde una aproximación humanista integral en la concepción del hombre como un ser social y neural, lo cual permite detallar la relación existente entre los factores mentales y uso de regiones cerebrales de naturaleza inobservable que se dan en el cliente y su observación mediante el reflejo inductivo en la conducta comercial de las personas, detallada por parámetros de compra, de conducta y filosóficos del comercio, así como por una medición de indicadores enteramente de naturaleza comercial.

Palabras clave: Neutralidad, neural, neurocomercio, neuroconducta, neuromarketing, sinapsis, conducta del consumidor, conducta psicológica, humanismo.



Abstract

This article presents the concepts and the theoretical, conceptual and epistemological scheme regarding the fundamental structure of the commercial behavior of buyers of physical nature, as well as the processes that lead to the definition of their purchase decisions. It also shows the attenuating topics to the rationality and emotional charge of the consumer from a brain and neural approach, directly linking them to the topics regarding neuro-marketing, neuro-commerce, and to the synaptic processes that take place in the individual, studied from an integral humanist approach in the conception of man as a social and neural being, which allows detailing the existing relationship between mental factors and the use of non-observable brain regions that occur in the client and their observation by means of the inductive reflex in the commercial behavior of people, detailed by purchase, behavior, and philosophical parameters of commerce, as well as by a measurement of indicators of an entirely commercial nature.

Keywords: Neurality, neural, neuro-commerce, neuro-behavior, neuromarketing, synapsis, consumer behavior, psychological behavior, humanism.

Introducción

Este artículo muestra las bases fundamentales de carácter teórico que definen el tema de la conducta neural del consumidor y plantea, para estos efectos, que la conducta comercial de un individuo suele ser evaluada, usualmente, por medio de los patrones de compra medibles y cuantificables; sin embargo, las características propias del individuo, en materia de su conducta neural, son dejadas de lado, entendiéndose, por falta de una fundamentación teórica, o bien, por falta de un abordaje en términos humanísticos de la conducta neural del individuo, de forma que pueda ser evaluada y analizada desde una óptica del ser humano y no solamente como una unidad comercial generadora de datos y de riqueza, sino desde un punto de vista interno, en el cual sus procesos neurales definen en gran medida su conducta y logra así estructurar una posible definición de su patrón neural.

Los temas considerados en el trabajo responden al criterio de diferentes autores del área y consisten en la base para la aproximación teórica de la neuroconducta de la persona, así como el estado de la cuestión contemplado para el trabajo, desarrollado mediante la comparación de teorías existentes, criterios de autores y la descripción de los conceptos de relevancia que definen un concepto que tiene actualmente una relativa y escasa bibliografía. Esto permite en última instancia establecer conclusiones de carácter teórico que funjan como la base empírica en



la definición de la conducta comercial de los individuos, así como su comprensión desde un punto de observación humano y no solamente de negocios. El objetivo central del artículo es definir las bases para la estructuración teórica de la conducta comercial, psicológica y neural del consumidor, desde una óptica humanista.

Planteada esta revisión de las diferentes hipótesis relevantes en el área, se procede a analizar dichos compuestos teóricos y se logra plasmar un punto de vista bibliográfico que permita estructurar los fundamentos del tema y detallar estructura teórica y analítica de la neuroconducta comercial del ser humano.

Conducta del consumidor

El consumidor es un ente racional e irracional quien, a su vez, es observable, según la teoría clásica de la conducta del consumidor, en función de sus comportamientos métricos y visibles (tanto en términos de sus compras) como de su efecto conductual en el comercio. Estos temas sostenidos por Schiffman y Kanuk (2005) y a lo que Mollá, Berenguer, Gómez, y Quintanilla (2006) detallan que la conducta del consumidor es "...el conjunto de actividades que realizan las personas cuando seleccionan, compran, evalúan y utilizan bienes y servicios, con el objeto de satisfacer sus deseos y necesidades, actividades en las que están implicados procesos mentales y emocionales, así como acciones físicas" (p.18).

Este tema particulariza, sin duda, que el consumidor es visto como una persona generadora de riqueza; sin embargo, este individuo, en términos específicos de su estudio en un concepto social, debe ser analizado como una unidad integral e integradora de un comportamiento determinado, el cual se liga a sus aspectos intrínsecos humanos, tanto de carácter emotivo y racional y reflejados en su patrón neural, como en su personalidad, cuestión definidora directa de la conducta humana en materia de comercio.

En este punto cabe resaltar la diferencia entre consumidor y usuario final. El primero corresponde a la persona que compra el producto y que genera esta conducta medible definida previamente, mientras que el usuario final es la persona que hace uso del producto (Solomón, 2013). Ambos pueden ser la misma persona o distintas en algunos casos. Para este trabajo, el consumidor se define como el individuo comprador.

Otro elemento de importancia en la conducta del consumidor es la personalidad intrínseca de cada individuo, la cual consiste en los rasgos, las características, las



creencias y los elementos individuales adyacentes a cada persona y que definen precisamente la identidad racional y emocional del individuo (López y

Pérez-Llantada, 2005), lo que da pie a indicar que la conducta de la persona es definida, en gran parte, por su capacidad de generar emociones y razón en sus procesos cognitivos, lo cual tiene origen en la generación de la actividad neural y da pie a las decisiones humanas que permiten, a su vez, analizar a la persona como un individuo social y no solamente como una unidad comercial en un proceso de negocios.

Con base en lo anterior, se plantea la existencia de diversas personalidades en los consumidores, por lo que la decisión de compra y la conducta comercial de los clientes está en función directa de la personalidad. El tema logra observarse de forma clara en lo expresado por Clonninger (2003), quien sostiene que la personalidad es entendida como: "...las causas internas que subyacen al comportamiento individual y a la experiencia" (p. 25). Se señala en este punto que dichas causas hacen referencia, precisamente, a los factores neurocognitivos de la persona, los cuales sin duda moldean y definen la conducta comercial de los hombres y de las mujeres.

El concepto de la personalidad también hace referencia a la racionalidad y emotividad de las personas, puntos que definen en gran parte el comportamiento comercial, las decisiones de compra y las posibles acciones de respuesta en la gestión comercial de las empresas, aspectos que encuentran cabida en las ideas expresadas por Clonninger (2003), quien plantea precisamente la relación entre los elementos mencionados y las decisiones finales de compra del cliente.

El tema se observa también en los puntos expresados por Schiffman y Kanuk (2005) quienes indican que esta conducta:

...se enfoca en la forma en que los individuos toman decisiones para gastar sus recursos disponibles (tiempo, dinero y esfuerzo) en artículos relacionados con el consumo. Eso incluye lo que compran, porque lo compran, cuando lo compran, donde lo compran, con qué frecuencia lo compran, cuan a menudo lo usan, cómo lo evalúan después... (p. 8).

Puede definirse entonces que la conducta de compra de un bien o servicio se basa principalmente en dos factores: la conducta psicológica propia del individuo y la conducta de compra de la persona, es decir, en los elementos personales y del comercio, señalando que la persona debe ser vista desde una perspectiva humanística y no solo lucrativa, tópicos que se explican posteriormente.



Conducta psicológica

Tal y como se indicó, los consumidores son evaluados en su mayoría por la rentabilidad que aportan a la empresa, en términos de sus movimientos de compra y de lucro (Keat & Young 2004); sin embargo, esto no implica que no presenten una conducta mental que demuestre su comportamiento psicológico, definida por otras variables de carácter social y personal, contraponiendo así la teoría económica tradicional que indica que el individuo actúa de forma racional en su consumo, y da pie al juego de pesos y contrapesos emotivos y racionales en la persona, lo que a su vez puede ligarse de forma directa a la naturaleza neural de la persona (López y Pérez-Llantada, 2005) y que debe ser estudiada como un elemento subyacente al comportamiento individual de cada particular.

Dicha conducta puede observarse en las ideas expuestas por Schiffman y Kanuk (2005), quienes en relación con la segmentación psicológica señalan que:

...se refieren a las cualidades internas o intrínsecas del consumidor individual. Las estrategias de segmentación del consumidor a menudo se basan en variables psicológicas específicas. Por ejemplo, los consumidores pueden distribuirse en segmentos de acuerdo con sus motivaciones, personalidad, percepciones, aprendizaje y actitudes (p. 60).

Se mencionan aspectos inobservables de mayor dificultad en su medición, tema que se contraponen lo señalado en los conceptos básicos del mercadeo y el comercio, que señalan la relevancia de que toda conducta sea evaluada y cuantificada en términos de ganancias (Keat & Young, 2004); sin embargo, esto no indica que no puedan ser medibles y analizados mediante procesos de investigación social, mediante la observación y el análisis de procesos inductivos de la conducta comercial de los individuos (García, 2005), puntos que permiten determinar los elementos de carácter subjetivo y social que faculten un estudio del consumidor como un ser social en un entorno humanístico y psicológico y no solamente como un dato de compra, sino más bien como un ser humano integral.

Se establece entonces que la conducta psicológica de los consumidores consiste en la sumatoria de todos los factores mentales que definen y dan forma a las decisiones de compra y a las actitudes comerciales existentes, ideas que se sustentan en lo expresado por Mollá et al. (2006). Ellos plantean precisamente que son los elementos intangibles y de naturaleza mental los que terminan definiendo la conducta comercial y dan forma a los elementos etéreos de las decisiones comerciales de adquisición de un determinado bien o servicio y que tienen su origen en los procesos mentales conscientes e inconscientes de la persona, tal



como lo establece Thayer (1998), generadores a su vez de los estados de ánimo que estructuran de igual forma la conducta humana. Estos estados, como se definen luego, se ligan directamente a la generación de la actividad cerebral, neural y sináptica en las personas, factores que definen de forma directa las emociones y las decisiones racionales de las personas, puntos establecidos por Sutil (2013). Se demuestra entonces que la conducta psicológica de las personas, aunque pareciera tener una medición y evaluación complicadas, puede ser hallada en la generación de la actividad neural, la cual puede perfectamente establecer supuestos teóricos sobre ciertas áreas cerebrales a determinadas conductas humanas.

Adicionalmente, pueden considerarse como factores claves de la conducta psicológica aspectos como las percepciones, las ideas, los factores motivacionales, la capacidad analítica, las creencias, los valores y demás elementos de la personalidad (Cloninger, 2003); dichos temas definen de forma directa la manera de comportarse las personas en el ámbito comercial.

Por ello se establece que toda conducta comercial se deriva de elementos de índole psicológico, los cuales se fundamentan en temas motivacionales, racionales y emotivos, de difícil medición y explicación, pero que encuentran sustento y respuesta en la generación y activación de la neuralidad en las personas y definen de forma directa las decisiones de compra, las cuales, a su vez, responden a un entorno social de la persona.

Conducta comercial

Es la psique del ser humano, desde una óptica de ente consumidor de productos y servicios, la que define sus patrones conductuales y, por ende, su toma de decisiones en el ámbito del comercio, tal y como lo aseguran Schiffman y Kanuk (2005).

Por ello es necesario llevar a cabo un correcto análisis de las variables, tanto psicológicas como comerciales, ya que son estos dos factores los que finalmente definen y estructuran la conducta de compra del individuo; se resalta nuevamente la importancia de que el ser humano no sea visto en el comercio como una simple unidad comercial, sino más bien como un ser integral, al considerar su psicología como un factor determinante en la definición de la neuroconducta.

En el concepto anterior se observa claramente la importancia de la medición de las variables comerciales, tales como los tiempos de compra, los precios y demás comportamientos pre y postventa, factores que son medibles por medio de métricas previamente establecidas, tal y como lo manifiestan Domínguez



y Muñoz (2010), de forma que se cuente con la información necesaria para la toma de decisiones. Estas variables demuestran la naturaleza comercial del individuo; sin embargo, cabe cuestionarse en este punto ¿dónde quedan los factores conductuales humanos? que en ocasiones suelen ser inexplicables; la respuesta subyace no en la conducta observable, sino más bien en un submundo de categorización neural, escondido en la mente del cliente, el cual debe ser analizado tanto desde una aproximación humana, como desde un punto de vista comercial, definiendo así la decisión neural de compra comercial como un tema humano-comercial.

Por otra parte y en términos de investigación comercial y social, Malhotra (2004) sostiene que la conducta comercial hace mención al reflejo de las decisiones de compra que el cliente lleva a cabo en cualquier proceso de compra y venta, reflejado en sus patrones de compra que presenta una naturaleza cuantitativa y observable, ya que permite su evaluación mediante una serie de mediciones estadísticas y econométricas (Hernández, 2007) que facultan a la empresa a influir dicha conducta, así como a observar si lo adquirido por el consumidor es lo deseado originalmente y, por ende, lo satisface.

Esteban et al. (2002) plantean dicha relación y señalan, por extensión aplicable a la neuroconducta, la preponderancia de que los patrones de compra cuantificables sigan siendo evaluados. Se sugiere agregar la gestión y evaluación de los elementos subyacentes neurales y humanísticos del individuo comprador de productos, de forma que el ser humano comprador sea visto como un ente integral y cuyas decisiones de compra sean consideradas desde una aproximación social, al lograr que la explotación lucrativa no sea el eje fundamental, sino más bien que logre dignificarse a la persona, respetar y entender sus decisiones de compra, lo que se logra por medio de la evaluación de los factores subyacentes del comprador.

Por último y siempre en relación con la medición de la conducta comercial de compra en el consumidor, debe definirse claramente que aunque la psique humana presenta dificultad de medición, según establecen Gerrig y Zimbardo (2005), relativo al tema de la conducta comercial y sus indicadores cuantitativos, se ve reflejada en las decisiones de compra del individuo y, por ende, en los patrones de compra (Johnston y Marshall, 2009), lo que brinda una posibilidad real de evaluar cuáles variables comerciales representan una mayor influencia en la compra y permiten la evaluación, por inferencia e inducción (Babbie, 2000) de la conducta psicológica; es decir, por un análisis en el que se comparen las compras del cliente en relación con el nivel de análisis que realiza en sus compras, así como los factores que las influyen.



De esta manera, se define que la conducta comercial es una especie de sumatoria entre la psicología humana, su entorno personal y social y su conducta subyacente neural, pero en este caso particular, ligados de manera directa a la generación de pesos y contrapesos analíticos y emotivos, enfocados en la decisión final de adquirir o no bienes y servicios. Hay que resaltar de manera especial que la conducta es propia e inherente al hombre, de forma que debe ser considerada como un concepto humanístico y no solamente comercial, que dignifique al hombre y en la que el comercio debe ser estudiado como una herramienta de carácter beneficioso y social para el ser humano. Según lo expresan Santacoloma y Aguado (2011), lo anterior no implica desde ninguna circunstancia que se descuide la generación de riqueza.

Decisión de compra

Corresponde a la ecuación fundamental de comprar y adquirir un bien o servicio, dada por los elementos racionales y emotivos del consumidor (Sánchez, 2011), definida como:

...el reconocimiento de un problema o necesidad no satisfecha por parte del consumidor, continúa con la búsqueda de información, así como la evaluación de diferentes soluciones que se puedan plantear, culmina con la compra del producto y finaliza con la valoración de si el producto comprado ha resuelto el problema que inició todo el proceso (Esteban et al., 2002, p. 82).

Puede destacarse que el concepto de decisión de compra hace referencia a la decisión final que el cliente toma y que lo hace elegir un determinado producto.

Estas ideas encuentran sustento en los temas expuestos por Grande y Alonso

(2004), quienes además plantean la influencia que los elementos personales tienen en el consumidor, especialmente, aquellos que definen y moldean su personalidad y su conducta y destaca entre ellos sus procesos mentales, valores, creencias y percepciones, entre otros.

Siempre en relación con la decisión de compra, puede definirse que la ecuación de compra simple se establece por la relación de $DC = RC + MC$, donde DC significa la decisión de compra, RC la razón de compra y MC motivo de compra, donde la razón es el elemento analítico y racional, tal y como lo sostienen Grande y Alonso (2004). El motivo es el factor emotivo, siendo a su vez el elemento irracional del comprador, factores que definen el tipo de decisión de compra, sea



esta racional o emotiva, o bien una mezcla de ambas y en función de sus pesos porcentuales. Desde este principio ecuacional, pueden plantearse decisiones dicotómicas, las cuales son completamente emotivas o racionales, o politómicas, donde se da una mezcla de ambos elementos, y se inclinan hacia alguna dirección, según sean politómicas emocionales o politómicas racionales. En caso de que sea igual el porcentaje entre ambas, la decisión se conoce como politómica perfecta.

Es importante hacer referencia a la mezcla entre la racionalidad y la emotividad del cliente en el establecimiento y la estructuración de sus decisiones comerciales:

- Por una parte, Thayer (1998) sugiere que el ser humano, en función de su conducta, no solamente es un ente social, sino que presenta elementos racionales y emocionales definidores de sus decisiones, temas que pueden ser aplicables, de igual manera, al comportamiento de compra (Schiffman y Kanuk, 2005).
- Por otra parte, Flavian y Gurra (2003) aseguran que los pesos porcentuales en cada elemento varían dependiendo tanto de la persona, como del entorno y del bien en cuestión, donde la decisión de compra cambia en su naturaleza intrínseca y cae en un juego de pesos porcentuales emotivos y racionales, lo que nuevamente demuestra que la decisión comercial de la persona es un juego de elementos de carácter emocional y racional, atenuantes a un comportamiento enteramente humano, que definen su decisión final, dados a su vez de manera neural.

La compra no escapa a dicha situación (Braidot, 2009); sin embargo, este concepto debe ser visto como un proceso humano, puesto que las compras en esencia consisten en la adquisición de bienes y servicios para solventar necesidades y deseos, de manera que puede definirse que la decisión de compra es, a su vez, un proceso de carácter humanista que tiene un elemento psicoemocional y cognitivo en su desarrollo y que debe tener la función fundamental de beneficiar al ser humano y no de explotar su comportamiento en aras de maximizar una ganancia; se obtiene así que un proceso de venta con carácter humanista tiene, incluso, mejores resultados, sobre todo en términos de solidaridad comercial (Santacolama y Aguado, 2011).

Definidos los temas relacionados con la conducta del consumidor y sus elementos básicos, se explican a continuación los conceptos del neurocomercio.



Neuromarketing

Si bien es cierto en el enfoque de la teoría conductista del consumidor, el elemento mental y las percepciones del consumidor no son medibles ni evaluables de forma objetiva, en términos más contemporáneos, se observa la aplicación de la teoría del neurocomercio y el neuromarketing (Braidot, 2009), factores que denotan un estudio de los procesos neurales y mentales del consumidor y la repercusión que tienen en su accionar comercial de compras.

Para estos efectos, es necesario plantear que el neuromarketing se entiende como:

El estudio del mercado desde la óptica del neuromarketing, con la ayuda de moderna tecnología como la resonancia magnética y la tomografía computarizada, permite conocer mejor las sensaciones que le producen placer al consumidor y por lo tanto encontrar los satisfactores más adecuados para él (Malfitano, Arteaga, Romano y Scínica, 2007, p. 22).

Para este tema se plantea la importancia del estudio del consumidor, no solamente como un ente de naturaleza comercial y en función del reflejo de sus decisiones de compra, si no que establece la relevancia del estudio de la persona compradora como un ser mental y con una naturaleza subyacente neural, donde sus decisiones son el reflejo de complejos procesos neurales en el que las regiones cerebrales y las diferentes relaciones neurales son de suma relevancia. Estos conceptos son expuestos por Renvoisé y Morín (2006) quienes, a su vez, plantean la importancia de que estas variables sean estudiadas a fondo para lograr descubrir las verdaderas razones de la compra y la conducta comercial de los consumidores en función del comportamiento cerebral. Puede definirse que la conducta humana es un reflejo directo de la actividad cerebral generada en la persona y es un concepto que, a su vez, repercute en un patrón conductual ligado al comercio, el cual desde este enfoque debe sustentarse en un comercio sostenible y de beneficio a la persona.

El tema en cuestión se observa en lo expuesto por Braidot (2009), quien plantea la idea de que:

En las sociedades modernas, las preferencias que inciden en la elección de distintas comidas o bebidas tienen su origen en una modulación de variables sensoriales, estados hedónicos (de placer), expectativas, motivaciones, *priming* semántico y se hallan influidas también por las construcciones que emergen del contexto cultural. Mediante pruebas experimentales, se comprobó que estas preferencias pueden detectarse mediante la lectura de las ondas cerebrales del individuo expuesto a los mismos estímulos y también mediante neuroimágenes (p. 80).



El término de *priming* semántico se refiere al factor con el cual una persona o un cliente asocian una marca o producto a un concepto y en términos de su recordación.

Es así como el neuromarketing estipula la importancia de enfocarse más en un comercio tradicional de enfoque lucrativo puro y simple de ventas, tal como lo exponen Johnston y Marshall (2009), hacia la conversión del neurocomercio, donde se identifiquen las áreas de naturaleza mental y de reacción neural que definen la decisión de compra (Malfitano et al, 2007). Lo anterior permite plantear que el neurocomercio debe evaluar las decisiones humanas comerciales, que son a su vez un resultado directo de la actividad cerebral de la persona.

Esta rama comercial estudia al ser humano en su entorno y lo considera a su vez como un ser integral e individual simultáneamente, donde sus procesos neurales son dados por decisiones totalmente individuales y según el funcionamiento de su cerebro, lo que da paso a establecer una teoría dualista en la definición de la conducta neural del consumidor, fundamentada en una integralidad social, ligada a su vez a una neutralidad individual, que desde un enfoque humanista son considerados como temas propios del hombre y que deben ser gestionados en aras de dignificar y beneficiar a la persona.

Puede señalarse que para este tipo de estudios las mediciones electrónicas, por medio de herramientas tecnológicas, se tornan de suma relevancia ya que, según Braidot (2009), el cliente puede decir algo pero los procesos neurales que ocurren en su mente reflejan una realidad completamente diferente a lo que expresa, de forma que destaca aún más la relevancia de considerar al ser humano consumidor como un ente dualista en términos de sus decisiones comerciales, lo que sugiere que su estudio debe darse tanto de forma cuantitativa como cualitativa y desde un punto de vista comercial, pero sin descuidar la aproximación social de la venta.

Si bien es cierto las mediciones neurales electrónicas, entiéndase las tomografías computarizadas (Braidot, 2009), son de suma relevancia para el estudio del neuromarketing, no son la única manera de realizar su medición ya que si se utiliza un proceso investigativo de lógica deductiva (Babbie, 2000), en el que se determine cuáles herramientas comerciales presentan una mayor influencia en el consumidor y logran generar las respuestas que el individuo da a su aplicación, puede observarse un proceso inductivo de investigación o incluso de naturaleza inferencial (López, 2006), en el cual se plasma que el estudio neuroconductual define a la persona como un ser humano guiado por su neutralidad hacia un proceso estructurado de toma de decisiones, basado en procesos de carácter subyacente e inobservable en un simple patrón conductual cuantitativo.



Quizás el ejemplo más claro se da en el caso de la publicidad, en el que dependiendo de la naturaleza del mensaje (racional o emotivo) se presentan movimientos en ventas, lo cual permite inducir el comportamiento neural del individuo.

Domínguez y Muñoz (2010) establecen la validez del uso de una métrica correcta, aunque esté basada en la observación, tema que puede ligarse al estudio de la conducta resultante de la aplicación de una variable comercial a un determinado grupo de consumidores. Por tratarse de estudios enfocados en la neutralidad de la persona, los resultados comerciales son mejores cuando el enfoque que se aplica responde a una naturaleza humanista, en el que se busque como fin último la comprensión real de los motivantes neurales y definidores de la decisión de compra de la personas y no solamente la simple venta, al lograr así entender al individuo y, por ende, beneficiar su misma existencia por medio del neurocomercio.

Se observa claramente la influencia que los procesos mentales y neurales tienen en las decisiones de compra de los consumidores y en sus regiones cerebrales, las cuales se explican a continuación.

Regiones cerebrales

Los procesos mencionados encuentran su funcionamiento en las regiones cerebrales del individuo, en este caso, en las del consumidor., detallándose tres cerebros, división definida en función de las capas cerebrales donde, según Braidot (2009), se presentan las regiones reptiliana, límbica y neocortésiana o el neocortex. La primera capa del cerebro presenta un manejo instintivo e impulsivo del comportamiento cerebral, la región límbica maneja las emociones del ser humano y, por último, el neocortex se encarga de los procesos analíticos y racionales del hombre.

Esta separación de capas cerebrales se observa en lo expresado por Braidot (2009), quien plantea que:

Durante el transcurso de millones de años de evolución, en el cerebro humano se han presupuesto progresivamente tres niveles que funcionan de manera interconectada, cada uno de ellos con sus características específicas. Estos niveles se conocen como sistema reptiliano, sistema límbico y córtex o cerebro pensante (p. 23).

Se observa claramente una estructuración específica del comportamiento humano en función de los cerebros utilizados por el hombre en su generación de conducta. Estos conceptos se explican a continuación.



Cerebro reptiliano

El primero y el cerebro más primitivo del ser humano (Braidot, 2009) es definido como el reptiliano, sección cerebral que controla y ejerce todas las funciones relacionadas con los instintos del ser humano. Se encuentra localizado en el interior del cerebro total, es decir, en el centro del cráneo humano.

Es precisamente en esta sección cerebral donde se generan las compras instintivas e impulsivas, lo cual constituye un factor decisor de gran peso para la toma de decisiones comerciales en las que no se genera ningún proceso analítico.

Cerebro límbico

El segundo cerebro que influye en las decisiones de compra del ser humano es el límbico, región que domina y controla los procesos ligados a las emociones (Malfitano et al., 2007). A su vez, en el punto generador de los factores irracionales y emotivos en las decisiones de compra, de manera que precisamente este cerebro es el que debe ser influenciado por las campañas comunicacionales o comerciales que se enfocan en temas de naturaleza emocional, concepto que encuentra cabida en las ideas expuestas por Braidot (2009).

Cerebro neocortésiano

Por último, se presenta la región cerebral conocida como el neocórtex o el cerebro neocortésiano, región que controla los procesos analíticos y de raciocinio del ser humano (Sutil, 2013), es decir, las situaciones que requieren un mayor grado de análisis y pensamiento en una determinada decisión. Este tema aplica también para las decisiones comerciales de los individuos. Renvoisé y Morín (2006) indican la relevancia de la racionalidad en la formación de criterios y decisiones de la conducta humana.

También Braidot (2009) señala que aquellos factores que apelan a una racionalidad implícita en los procesos de compra se enfocan en el neocórtex (es decir, el uso de campañas o tácticas comerciales o de comunicación que se ligan a temas de naturaleza racional parecen influir, de manera directa, en el uso de la capacidad analítica del comprador, mientras que las herramientas comerciales de impacto emotivo o con mensajes en esa línea generan un impacto mayor en la capacidad límbica del consumidor y apelan a una naturaleza emocional que, a su vez, se liga de forma directa a una disminución en la capacidad analítica, tal y como lo establece Sánchez (2011), quien sostiene, además, que las emociones presentan un



comportamiento distinto de la razón y generan un efecto alejado de la capacidad cognitiva e incluso del raciocinio en las personas.

En este punto puede observarse una sencilla explicación desde la óptica humana del consumidor, en la que se establece que los elementos de carácter emocional parecen tener más peso en la generación de respuestas en la persona, puesto que tiende a tener un ligamen mayor al cerebro límbico y, por extensión, a una generación responsiva en la psique, mientras que la racionalidad requiere un mayor procesamiento y, por ende, las respuestas en el consumidor son retardadas. Este tema aborda un enfoque casi anfibológico en la contemplación de la conducta humana de compra y refuerza el concepto de que este estudio neuroconductual de la decisión comercial en las personas debe ser visto desde un punto de vista humanista y social y no solamente como un simple proceso económico y comercial.

El tema encuentra también cabida en el concepto del humanismo empresarial, definido por Luelmo (2012) como aquel enfoque comercial que:

...consiste en una pequeña medida, en la toma de conciencia por parte del empresario de que organizar la complejidad social no es una mera operación de desarrollo de sistemas más eficaces de rendimiento humano. (...) como crear un estilo humano de vida, que incluya el interés básico por lo económico, pero que no coloque a todo el mundo bajo la primordial obsesión de vivir para producir más rentablemente. Porque sin duda, además, una rentabilidad que no se apoya en la superioridad del espíritu, se muestra a la larga como engañosa. (p. 29)

Puede determinarse que la contemplación del espíritu o del bien social, en el contexto empresarial, es aplicable al neurocomercio, pues la mejor manera de dignificar al hombre es precisamente por medio de la comprensión y el entendimiento a fondo de su actividad mental, lo cual denota la relación existente entre este tipo de comercio y el enfoque humanista.

Por otra parte, en una división adicional del cerebro y ligada a los conceptos de racionalidad y emotividad, se tiene la definición tradicional entre hemisferio derecho e izquierdo, donde Braidot (2009) plantea que el primero atañe a la parte creativa y emocional del ser humano, mientras que la segunda a las relaciones analíticas y cognitivas del hombre, donde el lóbulo frontal del cerebro administra el uso del sentido común y de la razón.



Los temas señalados se observan en lo expresado por Renvoisé y Morín (2006), quienes sostienen que:

Las emociones incluyen a menudo lo que llamamos instinto o intuición. A pesar de que muchos de nosotros hemos sido enseñados a seguir nuestra cabeza, dominada por la lógica de la parte izquierda del cerebro, las investigaciones han demostrado que estamos más inclinados a seguir nuestro corazón. Existe una fuerte conexión entre la parte derecha de nuestro cerebro, emociones y el impacto que recibe el CEREBRO PRIMITIVO (p. 154).

Precisamente el hemisferio derecho es el que controla y en el que se llevan a cabo todas las expresiones humanas relacionadas con la emotividad y creatividad, mientras que su contraparte, el hemisferio izquierdo, administra las experiencias y la razón. De esta manera, se presenta una especie de dicotomía metafísica entre la naturaleza mental del hombre, lo cual indudablemente repercute en su personalidad y su autodefinición (López y Pérez-Llantada, 2005).

Esta es quizás la división cerebral más tradicional; sin embargo, no deja de denotar un punto de estudio interesante, ya que la vista humana tiene un funcionamiento inverso a ambos hemisferios descritos y el ojo izquierdo se liga al derecho y viceversa (Sutil, 2013). Este tema permite definir un supuesto teórico en el que se enuncia que una imagen o pieza gráfica que desee apelar a un enfoque neuroconductual emotivo debe ser diagramada de tal forma que se aprecie y genere mayor impacto por el campo de visión occidental del ser humano, o bien, un elemento racional, con una relación opuesta, ¿es posible generar emociones humanas con tan solo un uso adecuado de las imágenes? Aunque el tema pareciera bastante complejo, este simple supuesto ligado a la neuroconducta humana pareciera indicar que sí puede afectarse el comportamiento por medio del uso de imágenes y establecer líneas de control e incluso permitir el cuestionamiento ético de dicha manipulación neural de las personas.

Lo anterior da paso a indicar que una aproximación administrativa de la conducta humana en la que se participe y se tenga un contacto humano más directo con el consumidor parece tener más afectación que la simple generación de medios masivos, lo que permite estipular que la venta neural trabajada desde un enfoque humanista de trato personalizado y de carácter social repercute en mayores resultados monetarios y de lealtad para las empresas, por lo que este enfoque debe ser considerado como prioritario en las estrategias comerciales, en especial, en las que se cuente con contactos más directos hacia los consumidores.



Sinapsis neural

Cubiertos los temas referentes a los cerebros o regiones cerebrales, relacionados con los comportamientos de compra en el consumidor, es necesaria la explicación de otro elemento de suma relevancia en la conducta neurocomercial, denominado sinapsis neural, que según Anderson (2008) consiste en la relación entre neuronas en el cerebro humano, donde dicha relación se da mediante el intercambio de impulsos electromagnéticos y por la transmisión de comunicación entre ellas.

Por otra parte, la sinapsis neural implica el movimiento de neurotransmisores tales como la serotonina, acetilcolina, endorfinas, dopamina, norepinefina y otros (Pardo, 2013). Consiste en un complejo sistema de redes neurales presentes en el cerebro del individuo, tema que dificulta su estudio, tal y como lo asegura Chaves, citado por Pardo (2013), quien indica que:

...es infinitesimal lo que conocemos del cerebro hasta el día de hoy. Como factores que han dificultado esa mayor aproximación, cita sus complejas redes neuronales y el hecho de que las funciones cerebrales no están localizadas en un sitio en particular, sino que son producto de las activaciones de ese entramado de redes. (párr. 14)

Al respecto, se presentan tres diferentes connotaciones de la sinapsis neural: la presinapsis, la sinapsis tal cual y la postsinapsis, las cuales se explican a continuación:

Presinapsis

En este punto se da una impresión únicamente neural; es decir, no se presenta una comunicación entre neuronas, sino más bien un primer contacto neural (Braidot, 2009). El proceso analítico dado en el cerebro para este caso no presenta mayor desarrollo y puede definirse como un proceso de impresión, tal y como sugiere Anderson (2008).

Los impulsos y las primeras impresiones se definen en este estado sináptico. Se observa a un ser humano casi de naturaleza instintiva y de poca racionalidad, Esto sugiere que los consumidores que no razonan parecieran ser movidos por los impulsos, por lo que en términos comerciales, en el corto plazo, debe explotarse esta etapa sináptica, claro está, si lo que desea explotarse es el elemento lucrativo, el cual no necesariamente debe entenderse mutuamente excluyente del enfoque humanista del comercio, puesto que tampoco indica que se dé un impulso generado por manipulación o algo similar.



Sinapsis

La sinapsis, según Anderson (2008), consiste en que “cada neurona tiene su propia membrana y está separada de las otras. La información fluye de una a otra a través de las sinapsis, que le permiten a una neurona influir en otras” (p. 31). Representa básicamente la comunicación entre neuronas cerebrales que permiten que el ser humano plantee un proceso analítico en su cerebro. Se sugiere que el individuo reciba, procese y razone en relación con la información absorbida y, a su vez, logre establecer decisiones de carácter más racional que le permitan generar una conducta basada en la razón, aunque sin un análisis profundo, de forma que no necesariamente implica que la conciencia del ser humano es activada en este enfoque y, por ende, sus decisiones comerciales no parecen plantear un razonamiento estructurado a fondo.

Postsinapsis

Por último, se presenta el proceso postsináptico, el cual se da después de la sinapsis neural y consiste en el análisis y la comunicación con mayor profundidad entre las neuronas cerebrales (Anderson, 2008), el cual permite a la persona crear un proceso de raciocinio mucho más estructurado.

Para este último estadio sináptico, la persona establece un proceso a fondo y totalmente estructurado en relación con sus decisiones de compra y una conexión fuerte entre neuronas, tal y como lo establece Jensen (2004). La conducta del individuo en este punto es sustentada en un proceso en el que la conciencia y el análisis racional toman un papel preponderante y pareciera tener un enfoque mayormente humanista en el sentido que se logra explotar todo el potencial analítico del hombre en relación con su conducta comercial.

Con base en las definiciones planteadas, puede establecerse una relación lógica en términos de los procesos sinápticos y del uso de las regiones cerebrales. El uso del neocortex pareciera estar estrechamente ligado a un proceso postsináptico y, por ende, a un enfoque analítico a fondo, en la toma de decisiones, por parte de los consumidores, al sustentar un uso racional de su capacidad decisora en la adquisición de productos, tema reforzado en lo expuesto por Sánchez (2011).

Por otra parte, se establece una estrecha relación en cuanto a los procesos presinápticos del individuo y la generación de actividad cerebral en la región límbica, lo cual denota un enfoque emotivo en la estructuración de las decisiones de compra y, por ende, una mayor actividad emocional que se contrapone a los



procesos analíticos y racionales, tema que a su vez encuentra cabida en las ideas planteadas por Renvoisé y Morín (2006), quienes sostienen que el factor emotivo en las compras tiene una gran injerencia en la toma de decisiones e incluso tiende a ser más fuerte que los procesos racionales en el consumidor.

El concepto del estudio humanista puede ser aplicado en ambos casos, puesto que para una decisión de carácter racional, el individuo explota toda su capacidad cognitiva y alcanza un estado de conciencia pura en el que se revela todo su potencial, mientras que para el enfoque emotivo, el hombre consumidor es dignificado en función de la explotación de sus emociones.

Neurotransmisores

Otro aspecto relevante son los neurotransmisores, conocidos también como neuroquímicos en el cerebro humano, tema sostenido por Pardo (2013), quien señala además que la relación dada para estos químicos cerebrales no es otra cosa que su tránsito por las neuronas cerebrales, lo cual genera las diversas emociones en el ser humano de manera casi instantánea, punto que permite definir que las emociones corresponden a la correcta y específica mezcla de químicos en el cerebro. Sin duda, esto podría sonar como una definición tosca de las emociones humanas; sin embargo, neuroconductualmente encuentra su sustento en estos químicos, por lo que para su investigación es necesario un estudio comercial y neural simultáneo de una persona.

Según Pardo (2013), algunas de las emociones relevantes en el estudio neurocomercial del ser humano son:

- **Amor = dopamina + serotonina + oxitocina.** Esta mezcla genera endorfinas, que hacen que la racionalidad sufra una caída considerable.
- **Furia o temor = noradrenalina + adrenalina.** Esta sensación puede entenderse como la respuesta racional a una situación desconocida.
- **Depresión = mínimos de serotonina y dopamina.** Para esta emoción resaltan temas como tristeza, lástima, entre otros.
- **Felicidad = serotonina.** Esta situación sopesa cualquier proceso racional en la persona.
- **Esquizofrenia = máximo de dopamina.** Lo curioso de esta emoción es que es dada por un 33% del neuroquímico que genera el amor.



Es así como puede definirse el fundamento teórico de que las emociones son mezclas estructuradas de químicos cerebrales, influenciadas por el correcto uso de técnicas comerciales. Concepto que permite plantear la idea de que en el comercio es posible moldear a voluntad las emociones humanas, repercutiendo en la generación de actividad cerebral y, por ende, influenciar las decisiones comerciales de las personas.

Herramientas neuropsicológicas comerciales

Si bien es cierto la conducta comercial del consumidor es un elemento relacionado con la naturaleza individual de las personas y no es controlable de manera directa, las empresas pueden hacer uso de diversas herramientas o tácticas que les permiten administrar y gestionar de manera efectiva las ventas, tal y como establecen Johnston y Marshall (2009), lo que influye de forma directa en los patrones de conducta de compra y, por ende, incrementa las transacciones comerciales con los clientes, además de establecer métricas de carácter cuantitativo (López, 2006) que permitan evaluar a fondo las conductas humanas.

Para estos efectos puede plantearse que las empresas deben definir sus herramientas comerciales en función de la conducta de sus clientes y enfocarlas en términos de los resultados que deseen lograr, es decir, planteando enfoques emotivos o racionales (Cloninger, 2003) y generando cambios de las transacciones de venta. Estos elementos permiten observar el efecto o el resultado de la conducta neural de los individuos, reflejado de forma directa en las compras dadas en el cliente e influenciadas por el uso previo de la herramienta controlable, siempre con el sustento de la exploración inductiva del comportamiento humano y neural del individuo en función de sus regiones cerebrales utilizadas, así como su sinapsis (Jensen, 2004).

Las herramientas o tácticas de naturaleza neuropsicológica en los negocios pueden definirse como las variables internas y controlables, enfocadas a la promoción, publicidad, precios, servicio, distribución, productos y demás elementos de naturaleza comercial (Mollá et al., 2006) que permiten influenciar de forma directa las actitudes y los patrones conductuales de compra de los individuos consumidores de las empresas. Los conceptos tratados en este punto se reflejan cuando, en relación con el uso de herramientas de influencia comercial, se indica que:

Este plan sabemos que debe contener el conjunto de decisiones relativas a las herramientas o variables de marketing utilizadas en cada situación. Resulta incomprensible pensar que puedan tomarse decisiones comerciales sin partir de alguna formulación de hipótesis en torno al funcionamiento de los intercambios



y, concretamente, en torno al comportamiento de los consumidores. (Grande y Alonso, 2004, p.28)

Los elementos del consciente y del subconsciente del consumidor hacen referencia a las decisiones que el individuo toma en función de sus compras (Malfitano et al., 2007). Estos temas son observables en el comportamiento individual de cada persona, aspecto que refleja la psicología interna del hombre, tal y como lo sostienen Gerrig y Zimbardo (2005).

Un ejemplo de esto se da en el caso de la creación de un mensaje de naturaleza racional o una promoción que apele al análisis del cliente, la cual, en caso de aumentar las ventas, puede observarse claramente un uso neocortesiano del cerebro (Braidot, 2009) y un proceso postsináptico (Anderson, 2008) o bien, en caso contrario, el incremento en ventas dado gracias a una campaña comunicacional publicitaria, cuyos elementos primordiales sean conceptos ligados a factores emocionales que más bien busquen la minimización de los procesos analíticos en el consumidor, tema sostenido por Sánchez (2011), quien detalla esta relación en el uso de herramientas comerciales y menciona la racionalidad y emotividad que puede generar en una determinada compra.

Para puntualizar los enfoques emotivos y racionales, las herramientas orientadas a temas como la información directa, elementos básicos del producto, precios, ahorros monetarios o, incluso, algunas promociones en las que se observe un beneficio real tangible o monetario, tienden a presentar un enfoque dado más hacia el consciente del consumidor, mientras que las herramientas basadas en la persuasión no directa, tales como publicidad subliminal, diseños gráficos, promociones aspiracionales y otros relacionados más con las emociones y con un menor esfuerzo analítico del consumidor, tienen un enfoque dirigido al subconsciente (Braidot, 2009).

Destacan acá los enfoques psicológicos de la racionalidad y la emotividad de las personas (Clonninger, 2003), donde, en función del enfoque que se aplique a la herramienta utilizada, pueden explotarse los elementos límbico, neocortesiano o, incluso, reptiliano en el consumidor, además de poder observar e investigar, inductivamente, los procesos sinápticos del comprador, reflejados en sus patrones de compra, tal y como sostiene Babbie (2000), al ser el primer enfoque la capacidad analítica y cognitiva del pensamiento del individuo y el segundo la actuación guiada únicamente por el elemento emocional de la persona.

En este punto se determina que el juego de pesos emotivos y racionales definen la decisión comercial y ambos deben ser vistos desde una aproximación humanista



en su influencia, es decir, aplicarlos de forma que dignifiquen y beneficien al hombre dentro de su entorno comercial, puesto que los dos criterios administrados de forma correcta permiten generar una mayor lealtad en el consumidor.

La influencia y validez de la efectividad del uso de herramientas comerciales psicológicas en la venta de productos y su influencia en los patrones conductuales se observa en lo expresado por Schiffman y Kanuk (2005), quienes plantean lo siguiente:

Muchas de las teorías iniciales sobre el comportamiento del consumidor se basaron en la teoría económica, respecto a la idea de que los individuos actúan de manera racional para maximizar sus beneficios (satisfacciones) en la compra de bienes y servicios. En investigaciones posteriores se descubrió que los consumidores son igualmente propensos a realizar compras impulsivas y a dejarse influir no solo por familiares y amigos, anunciantes y modelos de roles, sino también por el estado de ánimo, la situación y la emoción. Todos estos factores se combinan para construir un modelo integral del comportamiento del consumidor, que refleje tanto los aspectos cognitivos como los emocionales en la toma de decisiones del consumidor. (p. 19)

Destacan, además, la observación del reflejo de los patrones neurales y sinápticos del consumidor, presentados en sus patrones cuantitativos de compra, es decir, la inducción investigativa mediante el uso de herramientas de medición de la conducta comercial de compra que, a su vez, permitan la medición simultánea de una variable adyacente, tal y como lo expresa García, B. (2005). Esta consiste en los procesos neurales y sinápticos, reflejados en la cuantificación del patrón de conducta del comprador, dado por la cantidad de compras y otros indicadores numéricos. Esto brinda una perspectiva clara de una posible medición neural sin la necesidad de técnicas mecanizadas o electrónicas, eso sí, enfocada a la observación de su reflejo en los patrones de compra.

Conclusiones

- Los patrones de conducta de compra de los consumidores son dados por la definición de los elementos racionales y emotivos del consumidor, los cuales a su vez determinan de forma directa la estructuración básica de la decisión de compra y son definidos en un juego de pesos y contrapesos de ambos criterios, proveídos por la generación de actividad mental, ligada a las regiones cerebrales utilizadas, los neurotransmisores generados y los procesos



sinápticos de la persona, lo cual denota un concepto que podría definirse como humanismo neuroconductual.

- La conducta comercial de compra de los consumidores refleja, indudablemente, los procesos neurales dados en la mente de los clientes, mediante un proceso de investigación analítica inductiva, detalla la naturaleza de dichos procesos e indica la región cerebral de mayor uso en una determinada decisión de compra, tema que aunque presente una investigación complicada, puede verse reflejado en la estructuración básica de la decisión de compra, al definir que las variables utilizables y el efecto neural que generen son los definidores de dicha decisión. Se concluye, entonces, que una decisión emotiva contempla el uso del hemisferio derecho, una presinapsis o sinapsis y el cerebro límbico, mientras que las decisiones de compra racional parecen estar basadas en el hemisferio izquierdo, una postsinapsis y el cerebro neocortésiano.
- Las decisiones de compra, así como los patrones conductuales del consumidor, se ven definidos por el uso de las regiones límbica, neocortésiana y reptiliana del cerebro, en donde se plantea una relación entre análisis racional y factores emocionales del individuo, en función de los procesos sinápticos dados en el cliente, lo cual tiene también relación con la generación de transmisores neurales químicos, al establecer de forma clara que a medida que los químicos que desaceleren la sinapsis se incrementa, la racionalidad decae y se convierte, a su vez, en las decisiones humanas más fuertes, pero con menos proceso analítico; estos datos plantean la estructura fundamental de la conducta del consumidor.
- Se observa que las herramientas comerciales dirigidas a la explotación de temas ligados al análisis, por parte del cliente, tales como: precios, productos y elementos informativos, parecen denotar un efecto mayormente postsináptico y neocortésiano, mientras que las tácticas ligadas a aspiraciones, comunicación emotiva y demás elementos impulsivos tienen mayor ligamen a procesos presinápticos y límbicos, tema que se liga de igual forma al uso de los lóbulos cerebrales, donde lo visual influye en el occipital, lo físico afecta al lóbulo parietal y lo auditivo y olfativo influyen en el lóbulo temporal. Establecen así una mezcla de técnicas de influencia humana que afectan los sentidos del individuo en términos de su conducta comercial, analizables también en un contexto humanístico, siempre que se realicen en aras de dignificar a la persona.
- Si bien es cierto, los procesos neurales son únicamente medibles por técnicas electrónicas y especializadas de mediciones craneales, se concluye que los procesos mentales y neurales son observables de manera inductiva en la conducta



comercial, dados por la conducta cuantificable y por su análisis y estudio ligados a las herramientas y tácticas comerciales utilizadas, lo que demuestra que la estructuración teórica fundamental de la neuroconducta comercial se sustenta en los procesos neurales, la sinapsis neural, los neurotransmisores y las regiones cerebrales, los que a su vez deben ser analizados desde una óptica humanista e integral, de forma que se logren entender las razones de fondo en el accionar humano en el comercio y sus decisiones de compra.

Referencias

- Alonso, J. y Grande, I. (2004). *Comportamiento del consumidor*. (5ta ed.) España: Esic Editorial.
- Anderson, J. (2008). *Redes neurales*. México: Alfaomega.
- Babbie, E. (2000). *Fundamentos de la investigación social*. México, D.F.: International Thomson Editores.
- Braidot, N. (2009). *Neuromarketing. ¿Por qué tus clientes se acuestan con otro si dicen que les gustas tú?* Barcelona: Gestión 2000.
- Cloninger, S. (2003). *Teorías de la personalidad* (3a ed.). México: Pearson Education.
- Domínguez, A. y Muñoz, G. (2010). *Métricas del marketing* (2a ed.). Madrid: ESIC Editorial.
- Esteban, A., Martín-Consuegra, D., Millán, A. y Molina, A. (2002). *Introducción al marketing*. Barcelona: Editorial Ariel S.A.
- Flavian, G. y Gurrea, R. (2004). *El estudio del comportamiento del consumidor en un entorno virtual*. España: Universidad de Zaragoza.
- García, B. (2005). *Habilidades para el estudio de la ciencia económica*. México: Facultad de Económica UNAM.
- García, G. (2005). *Investigación comercial*. (2nda ed.) España: Esic Editorial.
- Gerrig, R. y Zimbardo, P. (2005). *Psicología y vida*. (17a ed.). México: Pearson Education.
- Hernández, J. (2007). *Análisis de series temporales económicas*. España: Esic Editorial.
- Jensen, E. (2004). *Cerebro y aprendizaje. Competencias e implicaciones educativas*. España: Narcea S.A de Ediciones.



- Johnston, M. y Marshall, G. (2009). *Administración de ventas*. (9na ed.). México: Editorial Mc Graw Hill.
- Keat, P. y Young, P. (2004). *Economía de empresa*. (4ta ed.). México: Pearson Education.
- Kolb, B. y Whishaw, I. (2006/2008). *Neuropsicología humana*. (1era reimpresión). (5ª ed.). Madrid, España: Editorial Médica Panamericana.
- López, A. y Pérez-Llantada, M. (2005). *Evaluación de programas en psicología aplicada. (Salud, Intervenciones sociales, deporte, calidad)*. Estados Unidos: Dykinson, S. L.
- López, R. (2006). *Cálculo de probabilidades e inferencia estadística con tópicos de Economía*. (4 ed.). Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello. Complutense.
- Laboral. *Un instrumento económico, jurídico para un humanismo del siglo XXI*. España: Netbiblo. S.L.
- Luelmo, M. (2012). *La responsabilidad social corporativa en el ámbito del Derecho*.
- Malfitano, O., Arteaga, R., Romano, S. y Scínica, E. (2007). *Neuromarketing. Cerebrando negocios y servicios*. Buenos Aires: Ediciones Granica S.A.
- Malhotra, N. (2004). *Investigación de mercados. Un enfoque aplicado*. México, D. F.: Pearson Education
- Mollá, A., Berenguer, G., Gómez, M., y Quintanilla, I. (2006). *Comportamiento del consumidor*. Barcelona: UOC.
- Pardo, A. (2013). *Un desconocido en nuestra cabeza*. Revista Dominical: Grupo Nación. Tomado desde: http://www.nacion.com/ocio/revista-dominical/desconocidocabeza_0_1363463641.html
- Renvoisé, P. y Morin, C. (2006). *Neuromarketing. El nervio de la venta*. Barcelona: Editorial UOC.
- Sánchez, J. (2011). *Estudio de la influencia de la personalidad en los patrones de compra y pago electrónicos del consumidor en Internet. Modelo de gestión del comportamiento virtual de los consumidores en el Valle Central de Costa Rica*. Costa Rica: Universidad Fidélitas.
- Santacolama, J. y Aguado, R. (2011). *Economía y humanismo cristiano. Una visión alternativa de la actividad económica*. Universidad de Deusto: Bilbao.



- Schiffman, L. y Kanuk, L. (2005). *Comportamiento del consumidor*. (8va ed.). México: Prentice Hall.
- Solomon, M. (2013). *Comportamiento del consumidor*. (10a ed.). México: Pearson.
- Sutil, L. (coord.). (2013). *Neurociencia, marketing y empresa*. España: Esic.
- Thayer, R. (1998). *El origen de los estados de ánimo cotidianos. El equilibrio entre la tensión, la energía y el estrés*. Oxford University Press Inc. Nueva York.

Los Estudios Generales como pedagogía multidisciplinaria en vías a la interdisciplina

General Studies as a Multidisciplinary Teaching Becoming an Interdisciplinary Approach

Miguel Baraona Cockerell
Universidad Nacional, Sede Central
Heredia, Costa Rica
miguel.baraona.cockerell@una.cr

Enrique Mata Rivera
Universidad Nacional, Sede Central
Heredia, Costa Rica
enrique.mata.rivera@una.cr

Resumen

Durante cuatro décadas, el Centro de Estudios Generales de la Universidad Nacional (CEG-UNA) de Costa Rica ha sido cada vez más una facultad multidisciplinaria. Partió de la enseñanza convencional de las humanidades en los setenta, pero hoy abarca disciplinas en todos los campos fundamentales del conocimiento humano: ciencias sociales, ciencias naturales, filosofía, y letras y arte. Esta expansión constante de la malla curricular del CEG-UNA, mediante una oferta actual de más de 100 cursos de muy diferente índole y orientación disciplinaria (varios de ellos interdisciplinarios), ha transformado esta unidad académica en un centro de enseñanza único en el contexto de la UNA. En la actualidad, trabaja sobre una teoría práctica denominada Nuevo Humanismo Latinoamericano. Así el CEG-UNA intenta hacer la difícil transición de la multidisciplinaria a una pedagogía interdisciplinaria integral y viable desde el punto de vista de la docencia, la extensión, la producción y la investigación. En este



artículo se describen y analizan los aspectos más relevantes de este esfuerzo pedagógico, académico y epistemológico.

Palabras clave: Estudios Generales; historia; evolución; multidisciplinaria; interdisciplina.

Abstract

During four decades the Center for General Studies (CEG-UNA) of the National University of Costa Rica, has become an increasingly multi-disciplinary school. It started with a conventional teaching of humanities in the seventies, but today it encompasses disciplines in all the fundamental fields of human knowledge: social sciences, natural sciences, philosophy, and literature and art. This constant expansion of the curricular offer by the CEG-UNA through more than 100 different courses of a very diverse disciplinary orientation (several of them with an interdisciplinary design) has transformed the center into a unique academic center within the context of UNA. Currently, it works on a theoretical and methodological perspective that we conceptualize as New Latin American Humanism. Thus, the CEG-UNA is attempting to make the complex transition from a multi-disciplinary approach feasible from the point of view of teaching, extension, production, and research. This article describes and analyzes the most relevant aspects of this pedagogical, academic, and epistemological.

Keywords: General studies; history; evolution; multi-discipline; inter-discipline.

Un poco de historia

El Centro de Estudios Generales (CEG) de la Universidad Nacional (UNA) nació junto con la Universidad en 1973. En sus orígenes, el CEG fue concebido como el corazón pedagógico de la Universidad y destinado a formar estudiantes en las humanidades tradicionales (filosofía, historia y literatura) y en algunos cursos adicionales en ciencias básicas. Hacia finales de la década de los setenta del siglo pasado, se ampliaron las formas sustantivas de accionar del CEG y se impulsaron, además de la pedagogía, la investigación y la extensión. Algunos de sus frutos quedaron consignados en las publicaciones del Centro como la “Revista de Nuevo Humanismo” y el desplegable “Tópicos del Humanismo”, los cuales se publicaron durante muchos años (la primera de ambas revistas ha sido relanzada en el 2014).

A partir de 1989, se comenzó un experimento de interdisciplina, pero solo entre las tres disciplinas tradicionales y muy afines de las humanidades, y se establecieron puentes y diálogos entre la historia, la filosofía y la literatura. Este fue un valioso



esfuerzo, pero limitaba la significación pedagógica y epistemológica de este intento. Desde principios de los noventa, el CEG se reinventa una vez más. Se abandona el enfoque exclusivo en las tres disciplinas tradicionales y se formaliza una malla curricular mucho más amplia, que incluye cursos en cuatro áreas principales: Ciencia y Tecnología, Filosofía y Letras, Ciencias Sociales, Arte y Sociedad. A mediados del 2015, el CEG comenzó a renovarse acorde con un nuevo proyecto que busca dejar atrás las cuatro áreas mencionadas y comenzar a desarrollar una malla curricular, así como de investigación, extensión y producción, gradualmente más interdisciplinaria. Y es este proceso que caracterizamos como el de transición de la multidisciplinaria a la interdisciplina, dentro del marco del paradigma transversal (transdisciplinario) del Nuevo Humanismo Latinoamericano, el que deseamos reseñar en las páginas que siguen (Fonseca, 2012).

El Centro de Estudios Generales de la Universidad Nacional en la actualidad

A mediados del 2015, el CEG de la UNA estuvo integrado por 37 académicos, quienes impartían cerca de 100 cursos, muchos diferentes y algunos, incluso, podríamos considerarlos interdisciplinarios, porque abarcan disciplinas afines o incluso distantes, como las Ciencias Naturales y las Ciencias Sociales. Los académicos provienen de disciplinas diferentes, agrupadas en las cuatro áreas principales mencionadas.

Además de la enseñanza, el CEG está abocado al desarrollo de 12 proyectos. Entre ellos se encuentran de proyectos de extensión en diferentes disciplinas como las Artes y la interdisciplina entre Ciencias Naturales y Ciencias Sociales y uno de investigación histórica y literaria. Estos proyectos son desarrollados por académicos que, en general, dedican tres cuartas partes de su tiempo laboral a la enseñanza y una cuarta parte a un proyecto específico, a menudo con apoyo de estudiantes que realizan una práctica útil con su participación. También se cuenta con un programa (conjunto de proyectos asociados en torno a una temática o eje central) que se aboca a la atención y educación a adultos mayores, llamado Programa Integral de Apoyo al Adulto mayor (PAIPAM) y que fue creado en el 2004. En este Programa laboran a tiempo parcial (entre un cuarto y medio tiempo) cerca de cuatro académicas (este número fluctúa dependiendo del número de proyectos asociados al PAIPAM) y algunos estudiantes.

En el primer cuatrimestre del 2016, el CEG-UNA comenzará a implementar un programa de maestría sobre “Humanismo, sociedad y ambiente” de carácter



interdisciplinario. Lo consideramos como la antesala académica y pedagógica al programa de doctorado sobre “Humanismo, interdisciplina y complejidad”.

Niveles epistemológicos de integración disciplinaria¹

En este trabajo utilizamos un marco conceptual simple, según el cual jerarquizamos el proceso de integración disciplinaria que parte de su nivel más básico, que es el de las disciplinas concebidas como compartimentos estancos y que, por la praxis misma de la ciencia y del conocimiento humano, en general, se eleva y pasa por la multidisciplinaria, la interdisciplina, hasta llegar al plano más complejo de la transdisciplina (figura 1).

A continuación se aporta una breve definición de los niveles epistemológicos superiores de integración disciplinaria como son: la multidisciplinaria, la interdisciplina y la transdisciplina. Partimos, además, del supuesto axiológico según el cual, a medida que se asciende a los niveles epistemológicos superiores, el pensamiento –es decir, el modelo de comprensión de la realidad– se vuelve más complejo (García, 2006), lo cual significa un ascenso de los niveles más simples, abstractos y mecánicos, a niveles más complejos, concretos y dialécticos de conocimiento (Kosic, 1967).

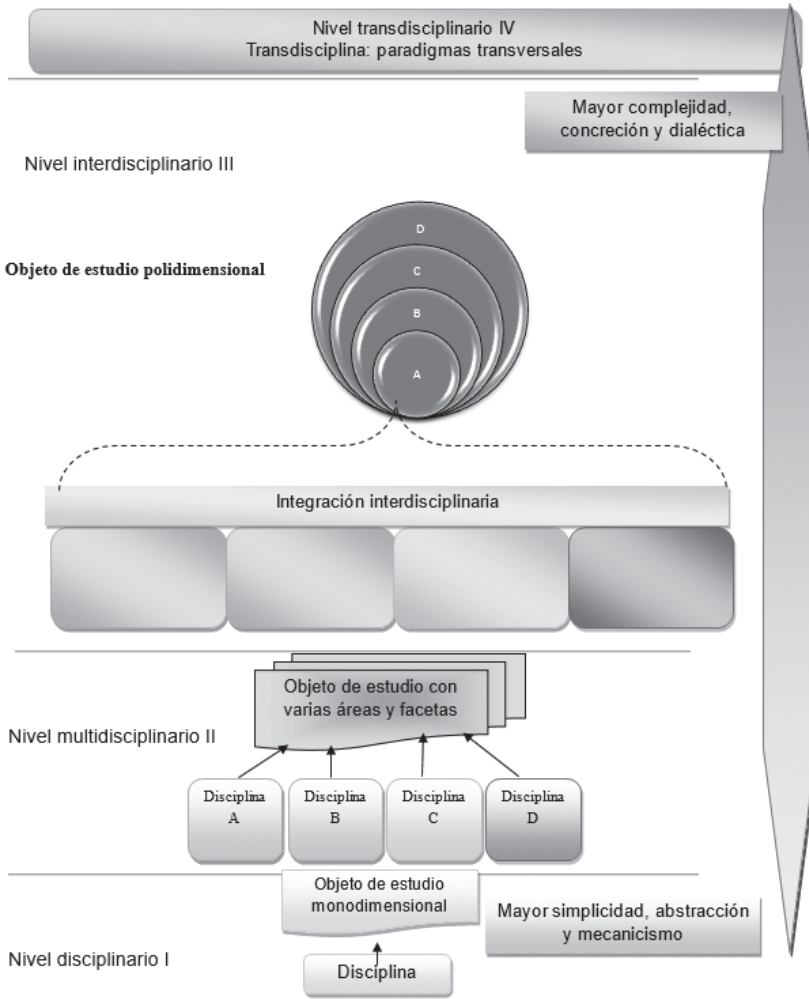


Figura 1. Niveles epistemológicos de la integración disciplinaria

De la multidisciplinaria a la interdisciplinaria

El CEG es la única unidad académica de toda la UNA que tiene un carácter ampliamente multidisciplinario y que abarca disciplinas distantes, desde el punto de vista conceptual, metodológico y en cuanto a su objeto de estudio o interés. Y siguiendo tendencias ya universales en la educación superior (Davies & Devlin), nos proponemos, en los próximos cinco años (2015-2020), iniciar y llevar a plena



fruición el paso de lo multidisciplinario a lo interdisciplinario, tanto en docencia, como en investigación, extensión y producción en el CEG-UNA.

Si clasificamos las distintas disciplinas del saber y la praxis humana, acorde con su afinidad, podríamos clasificarlas por la proximidad de sus objetos de estudio y sus métodos como disciplinas o saberes cercanos (Sociología, Antropología, Historia, en el ámbito de las Ciencias Sociales, o como Biología, Medicina y Química, en el de las Ciencias Naturales, entre otros), disciplinas o saberes afines (Sociología y Economía, por ejemplo), disciplinas o saberes distantes (Astrofísica y Antropología, por ejemplo), y disciplinas o saberes remotos (artes plásticas y matemáticas, entre otros). Así, si tomamos como punto central de referencia una disciplina y un saber cualquiera y lo situamos en un diagrama concéntrico, podemos clasificar todas las otras disciplinas y todos los otros saberes dentro de un esquema que exprese las distancias epistemológicas entre estas, de acuerdo con las categorías señaladas poco antes (cercanas, afines, distantes, remotas) (figura 2).

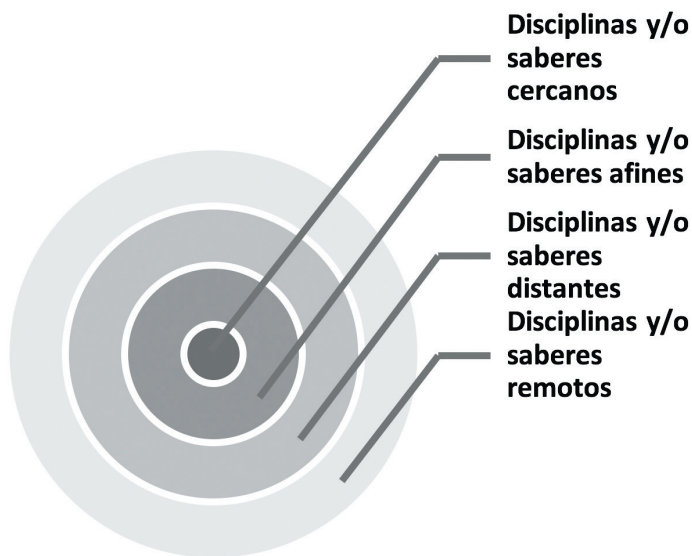


Figura 2. Distancias epistemológicas entre disciplinas y saberes



En el CEG contamos con las tres categorías de disciplinas y para avanzar hacia la interdisciplina requerimos uno o varios paradigmas transversales (figura 1), que nos permitan establecer un marco conceptual y metodológico común para la integración interdisciplinaria de disciplinas de muy diferente naturaleza, dentro y fuera del campo de las diversas ciencias. Por ejemplo: ¿cómo integrar la Literatura, el Teatro y las Artes Plásticas con la Historia, la Biología, la Ecología y la Sociología? Esta es una de las grandes interrogantes que en este momento debemos resolver para transitar con éxito de la multidisciplinaria a la interdisciplina. Se trata, por consiguiente, de un doble desafío, ya que no es una mera integración interdisciplinaria entre las ciencias, sino de la fusión epistemológica de estas con disciplinas, saberes y modalidades de la praxis cognoscitiva humana, tan remotas como las artes.

Ante todo, es necesario aclarar y ponernos de acuerdo con los términos que empleamos y no por un prurito estrictamente semántico, sino porque la definición de ciertos vocablos claves será determinante en la vía epistemológica que decidamos proseguir para lograr la transición de la multidisciplinaria a la interdisciplina. Entendemos por multidisciplinaria cuando varias disciplinas trabajan dentro de un plan común de investigación y de trabajo, pero conservan sus fronteras disciplinarias específicas y con escasa integración cognoscitiva y metodológica entre ellas (figura 3) (Petrie 1976, 29-43 pp; Miller, Baird, Littlefield, Kofinas, Chapin & Redman, 2008, 20-46 pp).



Figura 3. La multidisciplinaria



Un ejemplo ilustrativo de una estrategia de investigación multidisciplinaria corresponde a los estudios de una determinada región geopolítica, donde diversos capítulos o secciones pertinentes la abordan y, por separado, desde ciertas temáticas particulares como: la geografía, los sistemas naturales, la demografía, la historia, la organización social y cultural, entre otros. En este tipo de investigación, cada disciplina aborda de forma específica e independiente los diversos temas que describen aspectos esenciales del objeto de estudio, pero sin establecer conexiones sistémicas y orgánicas e interdisciplinarias entre los diferentes aspectos y niveles fenomenológicos. El objeto de estudio multidisciplinario es así construido como un rompecabezas, formado por piezas separadas y autónomas, pero con el agravante de que el resultado que emerge no genera, por tanto, una visión integrada: son los diversos árboles reunidos, pero sin que ello permita visualizar el conjunto del bosque. Si esto se transfiere al terreno pedagógico, tenemos una docencia diversa, pero al mismo tiempo constituida por saberes muy fragmentados.

Frente a las limitaciones fragmentarias de la multidisciplinaria, la interdisciplina emerge como un nivel de comprensión más complejo, más concreto (donde el modelo de análisis y enseñanza reflejan más la riqueza concreta del mundo por conocer). Es cuando varias disciplinas se integran de manera muy estrecha dentro de un plan común de investigación, docencia, estudio o trabajo, y así las fronteras disciplinarias se disipan al amparo de metodologías y teorías transdisciplinarias (figuras 4 y 5).

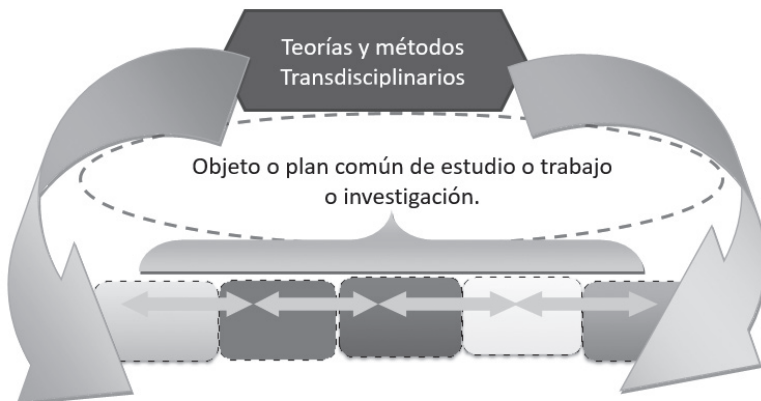


Figura 4. La interdisciplina que emerge de los paradigmas transdisciplinarios



Por lo tanto, un paradigma transversal o transdisciplinario constituye una teoría (o conjunto de teorías) y una metodología (o conjunto de metodologías) que se ha nutrido de muchos conocimientos disciplinarios (figura 6), pero que los ha integrado en una visión holística que se encuentra por encima de las fronteras de las distintas disciplinas y que les brinda así un marco conceptual y metodológico que les permite a estas integrarse, a su vez, en una labor interdisciplinaria. La necesidad de la interdisciplina no surge como resultado de un esfuerzo epistemológico efectuado a-priori, sino como producto de modelos conceptuales y metodológicos que buscan explicar fenómenos de la realidad que solo pueden ser aprehendidos mediante el trabajo interdisciplinario.

Partimos del supuesto, entonces, de que la complejidad es una propiedad intrínseca de la realidad y que lo que varía es la mayor o menor complejidad-simplicidad de los modelos de análisis elaborados y empleados para entender esa realidad. Los modelos simples permiten así analizar aspectos simplificados de una realidad compleja, mientras que los modelos más complejos nos habilitan para entender la realidad desde una óptica más compleja, más concreta y más dialéctica.

Cuanto más interdisciplinarios sean los modelos de análisis, mayor es la riqueza intrínsecamente compleja de la realidad que podremos captar mediante teorías y métodos que solo la interdisciplina puede brindar. Es lógico, por consiguiente, postular que no es que la realidad sea simple o compleja, sino que son nuestros modelos de análisis los que la abordan de manera más simple o más compleja, sin poder nunca captarla en toda su verdadera complejidad total.

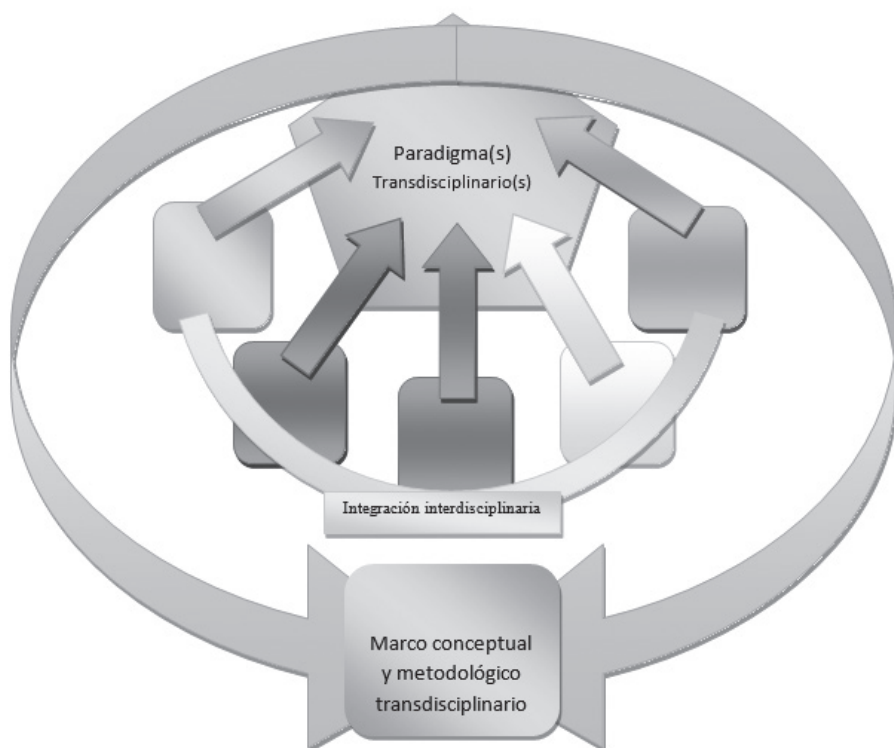


Figura 5. La interdisciplina nutre la transdisciplina y viceversa

Es obvio que los modelos interdisciplinarios de análisis representan un salto cualitativo en relación con los estrictamente disciplinarios o multidisciplinarios. La interdisciplina nos permite así elaborar modelos más complejos que, a su vez, nos dan mejor acceso a la complejidad intrínseca de la realidad, en un proceso cognoscitivo que es como una espiral que se amplía y asciende cada vez más hacia la concreción, la complejidad y la dialéctica, sin cesar y sin alcanzar nunca el giro final (Piaget y García 1983) A su vez, la interdisciplina solo puede conjugar las perspectivas epistemológicas variadas del conocimiento y de la praxis humana, mediante paradigmas transversales, es decir, con base en la transdisciplina.



Tabla 1

Algunos ejemplos de formulaciones transdisciplinarias y su alcance epistemológico

Paradigma transversal	Espectro disciplinario
Estructuralismo	Conjunto de las ciencias sociales.
Funcionalismo	Economía, sociología e historia.
Materialismo histórico y dialéctico.	Para todas las ciencias.
Autopoyesis	Para todas las ciencias de la vida.
Teoría de sistemas	Para todas las ciencias.
Teoría del pensamiento complejo	Para todas las ciencias.
Ecología social	Para todas las ciencias de la vida.
Teoría de cuerdas	Para todos los saberes humanos
Nuevo humanismo	Para todos los saberes humanos.

Siguiendo esta perspectiva, las nuevas autoridades del CEG, Roberto Rojas Benavides, Decano y Miguel Baraona Cockerell, Vicedecano (a partir del segundo ciclo del 2015), desarrollaron un plan de acción para llevar a cabo esta transición de la multidisciplinaria a la interdisciplina, mediante el desarrollo y la aplicación del paradigma transversal del Nuevo Humanismo que se ha venido desarrollando en la unidad académica desde hace algunos años y que debe servir de marco transdisciplinario que permita comenzar este proceso en los próximos cinco años.

Ergo, tres principios epistemológicos inescapables para la interdisciplina:

1. Se necesita un paradigma transversal o transdisciplinario para llevarla a cabo con efectividad.
2. Mientras mayor sea la distancia epistemológica de las disciplinas y los saberes involucrados, más amplio debe ser también el carácter del paradigma transdisciplinario en cuestión.
3. Cuando se trata de un trabajo interdisciplinario que involucra saberes muy remotos, entonces no puede ser solo un paradigma de carácter científico, sino también de carácter ético-filosófico e incluso estético.

Ahora bien, ¿qué clase de teoría transdisciplinaria o paradigma transversal podemos desarrollar e implementar nosotros?



Es un gran desafío, ya que se trata de elaborar un paradigma transversal que sea no solo aplicable a la interdisciplina entre disciplinas afines, o al menos cercanas, sino entre saberes tan remotos entre sí como las ciencias naturales y el arte. Y es aquí donde entra el Nuevo Humanismo, propuesta intelectual que podemos elevar a la categoría de un paradigma transdisciplinario de carácter ético-filosófico, de manera que permita la interdisciplina entre disciplinas y saberes cercanos, afines, distantes y remotos.

Del Humanismo al Nuevo Humanismo

El CEG-UNA se ha propuesto, desde sus orígenes, hace ya más de cuarenta años, adscribirse a una reflexión permanente sobre el humanismo, al buscar, además, aplicar sus diversos preceptos al conjunto de la vida académica e institucional del conjunto de la unidad. En el presente nos encontramos dedicados con intensidad a definir un paradigma transdisciplinario que nos ayude a alcanzar la integración interdisciplinaria y al cual hemos denominado Nuevo Humanismo.

Concebimos el Nuevo Humanismo como una teoría crítica y, al mismo tiempo, esperanzadora, sobre la condición humana en los albores del siglo XXI. En tanto teoría crítica, el Nuevo Humanismo se distingue por oponerse a:

- a. Todo resabio colonial del pasado.
- b. Toda forma de neocolonialismo actual, incluidas las modalidades más actuales de control mental de toda la población del orbe mediante el consumismo, el tecnologismo a ultranza, y el mercantilismo.
- c. Toda forma de sexismo.
- d. Toda forma de clasismo.
- e. Toda forma de racismo.
- f. Toda forma de alienación colectiva como: el consumismo, el tecnologismo a ultranza y el mercantilismo.



El Nuevo Humanismo propone:

- Una sociedad global libre de toda desigualdad, asimetría y discriminación internacional.
- Igualdad de género en derechos y oportunidades.
- Reducción de la desigualdad social.
- Una sociedad sin prejuicios ni discriminación étnica y racial, y sin xenofobia.
- Una sociedad en la que la libertad y la integridad moral y física del ser humano no esté supeditada al materialismo, a la tecnología y al lucro.

El Nuevo Humanismo abraza toda aquella doctrina que proponga el perfeccionamiento de la vida colectiva e individual humana, a partir de la confluencia creativa de la solidaridad como principio fundamental de interacción social, del pensamiento complejo como la mejor forma de entender el mundo y del biocentrismo, que sitúa al ser humano dentro de la totalidad de la naturaleza y no fuera de ella. Esta reformulación del humanismo la pensamos a través de lo que hemos llamado el paradigma tridimensional (figura 6).

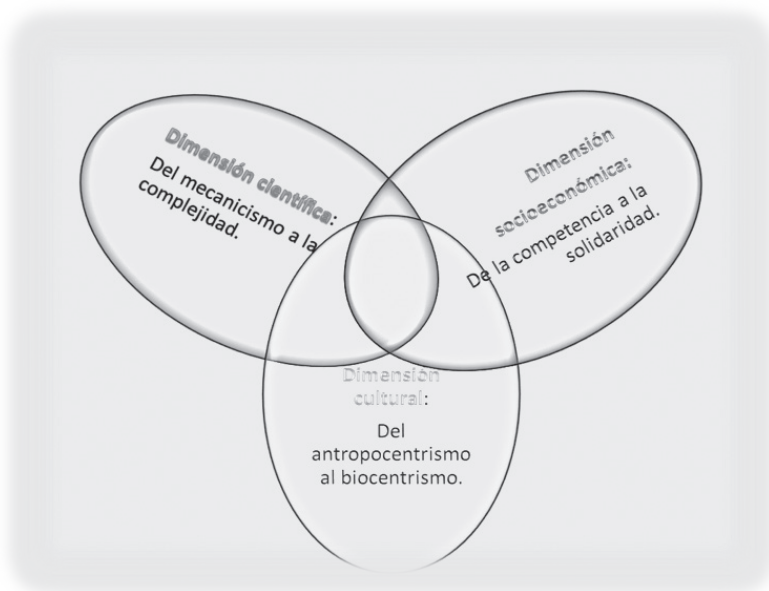


Figura 6: El Paradigma Tridimensional del Nuevo Humanismo



A grandes rasgos, este paradigma tridimensional constituye una perspectiva ético-filosófica-científica, cuya naturaleza abordaremos con mayor profundidad y amplitud en un próximo trabajo. ³ Es necesario destacar, además, que se trata de una elaboración en pleno proceso. Los resultados próximos de este esfuerzo podrán seguirse a través de la Revista del Nuevo Humanismo del CEG-UNA y del próximo Boletín del Nuevo Humanismo, en el cual se intentará ofrecer un balance sintético y periódico de este trabajo colectivo del CEG.

Balance y perspectivas

Durante este quinquenio (2015-2020), estaremos avanzando en la dirección que, de manera tan esquemática, hemos presentado en este trabajo y estamos muy esperanzados de que la transición de la multidisciplinaria a la interdisciplina, como práctica académica del CEG en todas sus áreas sustantivas (docencia, investigación, extensión y producción) se materialice durante el ciclo de la actual decanatura.

El 16 y 17 de julio del 2015, el CEG se reunió en forma amplia y durante dos jornadas intensivas de trabajo se elaboró el documento “Pacto humanista del CEG”, donde se establecen los pasos futuros por seguir para impulsar lo interdisciplinario dentro de esta unidad académica. En futuros trabajos seguiremos reseñando la experiencia, los altos y bajos y los frutos de este esfuerzo mancomunado que recién comienza.

Empleamos aquí el concepto de epistemología en su acepción más común, en tanto “teoría del conocimiento” (Bachelard, 1973).

Estamos conscientes de que cada una de estas tres nociones (consumismo, tecnologismo a ultranza y mercantilismo) requiere de una elaboración más profunda, la que ya en parte hemos hecho en tres trabajos anteriores (Baraona, 2005, 2011 y 2013) y cuya complejidad excede el marco limitado de este artículo.

Referencias

Bachelard, G. (1973). *Epistemología*. Barcelona: Anagrama.

Baraona, M. (2005). *Puntos de fuga: el fin de una historia y la transición a la hipermodernidad*. Santiago de Chile: Editorial LOM.

Baraona, M. (2011). *Humanismo para la hipermodernidad y sus alternativas*. En *Diez ensayos críticos*. San José, Costa Rica.



- Baraona, M. (2013). *Para un humanismo del siglo XXI: desafíos y propuestas*. En Revista de Nuevo Humanismo 1(1):11-21.
- Davies, M. & Marcia, D. (2007). *Interdisciplinary Higher Education: Implications for Teaching and Learning*. Australia-Melbourne: The Center for the Study of Higher Education.
- Fonseca, Z. (2012). *Historia del Centro Estudios General de la UNA*. San José, Costa Rica. Documento de circulación interna. sp.
- García, R. (2006). *Sistemas complejos. Conceptos, método y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria*. Barcelona: Gedisa.
- Kosic, K. (1967). *Dialéctica de lo concreto*. México: Editorial Grijalba.
- Miller, TR, Baird, TD, C. M. Littlefield, CM, Kofinas, G, Chapin, F, & Redman, CL (2008). *Epistemological Pluralism: Reorganizing Interdisciplinary Research*. Ecology and Society 13(2):20-46.
- Petrie, G. (1976). *Do You See What I See? The Epistemology of Interdisciplinary Inquiry*. En Journal of Aesthetic Education 10(1): 29-43. University of Illinois Press. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/3332007>
- Piaget, J y Rolando, G. (1983). *Psychogenèse et Histoire des Sciences*. France: Nouvelle Bibliotheque Scientifique-Flammarion.
- Rojas, R y Baraona, M. (2015). *Programa para el porvenir del CEG de la UNA*. San José, Costa Rica.

Las universidades públicas en Costa Rica

Public universities in Costa Rica

Jaime Mora Arias
Universidad Nacional, Sede Central
Heredia, Costa Rica
jaime.mora.arias@una.cr

Resumen

Este artículo ofrece una reseña histórica de las universidades públicas de Costa Rica. Desde los tiempos de la colonia, nuestros gobernantes han dado prueba constante de un elevado interés por la educación pública. Ya para mediados de la segunda mitad del siglo XIX, la enseñanza primaria fue declarada obligatoria, por ley, y costeadada por el Estado. Además, antes de finalizado ese siglo, el país contaba con colegios de enseñanza media en tres cabeceras de las provincias del Valle Central, a todas luces, un incuestionable logro en el campo de la instrucción ciudadana. En lo referente a la educación superior, en 1814 se funda la Casa de Enseñanza de Santo Tomás que, en 1843, ya dentro del marco de la vida independiente, es elevada al rango de Universidad y en 1850 reestructurada académicamente para poder responder a las exigencias educativas de la época. La Universidad de Santo Tomás se mantuvo activa hasta 1888, año en el que fue clausurada por no satisfacer los requerimientos educativos del momento. Por largos 52 años, el país adoleció de un centro de educación superior. No fue sino en 1940, año en el que se funda la Universidad de Costa Rica, que se restituye la enseñanza superior. El acelerado crecimiento demográfico del país, a partir de la década de los setenta, ocasiona que la demanda de la matrícula universitaria no fuera atendida satisfactoriamente, lo que da lugar a la aparición de los otros centros de enseñanza superior estatal, Instituto Tecnológico de Costa Rica, la Universidad Nacional, la Universidad Estatal a Distancia y la Universidad Técnica Nacional.



Palabras clave: Cultura, humanismo, especialización, universidad pública.

Abstract

This article offers a historical review of Costa Rican public universities. From the very times of the colony until today, our leaders have given constant proof of significant interest in public education. By the middle of the second half of the XIXth century, primary education was declared by law as mandatory and financed by the State. Also, before the end of that century, the country already had secondary education schools in three main cities of the provinces of the Central Valley, evidently an unquestionable achievement in the field of civil education. As for higher education, in 1814 the Casa de Enseñanza de Santo Tomás was founded, which in 1843, already under an independent condition, is raised to the status of University, and, in 1850 it was academically reorganized to be able to meet the educational requirements of the time. The Universidad de Santo Tomás remained active until 1888, when it was closed because it was failing to meet said goal. For fifty-two years, the country lacked a higher-education institution. It was not until 1940, when the University of Costa Rica was founded, that higher education was restored. The intensive demographic growth of the country that started in the decade of the seventies made it impossible for the university to meet the demand of students' registration, which leads to the appearance other state higher education centers, Technological Institute of Costa Rica, the National University, the State Distance University and the National Technical University.

Keywords: Culture, humanism, specialization, public university.

Refiere Teodoro Olarte citado por Karpinsky (1982),

La Universidad es una institución –hay que subrayar en su carácter institucional– que, por su esencia, está comprometida a establecer los fundamentos: primero, de una cultura general sólida; segundo, los de una profesión determinada. La profesión, cualquiera que ella sea, ha de ser un injerto practicado en el tallo de una cultura general vivificante. Sólo [sic] así conseguirá la Universidad su fin último: el engendramiento de ciudadanos propiamente cultos. En otras palabras: la Universidad no puede pretender consumir la cultura de cada uno de los que a ella acudan; ella, por exigencia íntima de la misma cultura, tiene que contraerse a cimentar tanto la cultura general como la profesión, porque el trabajo de culturizarse y de profesionalizarse tiene una fecha universitaria de comienzo, pero su término coincide con el término de cada una de las existencias. (p. 19)



La Universidad es una institución de enseñanza superior que comprende diversos centros educativos (facultades, escuelas, colegios y otros) y confiere los grados académicos correspondientes que, en general, facultan a su poseedor para ejercer una profesión determinada. Según las épocas y naciones, las universidades se estructuran de diferente forma y, aunque el concepto abarca siempre la idea de una organización que ofrece formación de alto nivel, los grados o títulos académicos no siempre se corresponden de forma exacta entre los distintos países. La organización administrativa, la cultura y el poder político han tenido y tienen una relación directa en la aparición de la universidad, en su desarrollo y también en sus crisis.

En el ámbito del conocimiento humano la universidad, como institución académica, emergió como respuesta a la necesidad de orientar y normar la amalgama de conocimientos alcanzados en el campo de la ciencia y la cultura que se dio en Europa a partir de la baja Edad Media y que se conoce con el nombre de pensamiento occidental. A partir de entonces, la universidad se ha constituido en el medio por el cual se desarrolla y se debate el saber, que es lo mismo que decir que es el sello o aval social del conocimiento.

En su larga existencia de casi novecientos años, es necesario destacar el actual perfil que ha moldeado la universidad, muy diferente del de sus orígenes, tan afines a los propósitos de las corporaciones medievales que le sirvieron de modelo. En toda esa prolongada historia, destaca la postura protagónica que, en las dos primeras décadas del siglo anterior, asumió la Universidad de Córdoba, Argentina, orientada a alcanzar la autonomía y democracia de la universidad como institución. Desde entonces, la necesidad y conveniencia social de la universidad se han fortalecido y han resultado incuestionables. A pesar de esto, las dificultades y los cambios de orden político han ocasionado alteraciones en el discurrir diáfano de la vida académica, como consecuencia resultante de la tensión y los desacuerdos entre el poder político y las autoridades educativas.

En lo que corresponde a Costa Rica, también en ese ámbito se han dado roces y desavenencias que han enfrentado a la institución universitaria con el poder político-económico; es justo reconocer que esos desacuerdos no han sido tan extremos como en muchos otros países donde escuelas y facultades han sido clausuradas con la fuerza militar. Aquí la tensión se ha presentado como resultado de las exigencias de los organismos internacionales que imponen las condiciones económicas mundiales mediante disposiciones que entran y maniataban al Estado.



La historia de la universidad como institución en Costa Rica se remonta a 1814, año en que se crea La Casa de Estudios de Santo Tomás. Fue esta una institución colonial de enseñanza preparatoria y media con una evidente orientación a satisfacer los fines de la Iglesia Católica. Se impartían allí lecciones de Gramática, Filosofía y Teología con la clara intención de preparar a los jóvenes para la carrera eclesiástica. En los albores de la vida independiente de nuestro país, esta institución fue modernizándose y en 1830 promueve la publicación de un texto titulado: Breves lecciones de aritmética, cuyo autor es el Bachiller Rafael Osejo, Catedrático de esa casa de enseñanza. Vale señalar que este texto es considerado el primer libro impreso en Costa Rica.

Posteriormente, en 1843, durante la primera administración del Dr. José María Castro Madriz, se le confiere a esta casa de enseñanza el título de Universidad de Santo Tomás.

Para 1850, durante el gobierno de Juan Rafael Mora Porras, se da un importante impulso a la universidad con la creación de la Facultad de Medicina y Jurisprudencia. A pesar de este significativo avance, la universidad no pudo librarse de la marcada influencia de la iglesia católica, como resulta evidente cuando en 1853, durante el pontificado del Papa Pío IX, la Universidad de Santo Tomás es declarada Universidad Pontificia, con la consiguiente investidura de los privilegios que tal designación otorgaba.

Como es lógico suponer, este nombramiento honorífico no fue “gratuito”, la universidad quedó obligada a impartir las cátedras de religión, teología y enseñanza eclesiástica durante la supervisión del Obispo, quien además tenía la atribución de nombrar los profesores en esas disciplinas, lo mismo que la de autorizar o prohibir la lectura de ciertas obras literarias o científicas.

El presidente Mora aceptó y agradeció el nombramiento pontificio, pero parece que no acató la censura pretendida por el Papa. Para 1858, y siempre en la presidencia de Mora, se publicaron los Estatutos de la Universidad de Santo Tomás, en busca de una renovación.

En esta segunda etapa de la universidad, las cátedras que se impartieron fueron: Teología y Ciencias Políticas, Medicina y Ciencias Naturales. De aquí en adelante, la Universidad sufre un estancamiento que culmina con su clausura en 1888, por recomendación de Mauro Fernández, quien para entonces fungía como Secretario de Instrucción Pública del presidente Bernardo Soto Alfaro. Se consideró que la Universidad no satisfacía los requerimientos y las expectativas



de la educación superior de ese momento y que se había convertido en una institución inoperante y obsoleta.

El cierre de la máxima casa de enseñanza del país ocasionó que se careciera de una universidad por un largo período de 52 años durante el cual, para acceder a estudios superiores había que salir del país y ese privilegio solo estaba al alcance de las clases adineradas.

No es sino hasta 1940 cuando se restituye en el país la enseñanza superior con la apertura de la Universidad de Costa Rica, en la administración del Dr. Rafael Ángel Calderón Guardia.

De sus ya casi setenta y cinco años de existencia, mucho podría decirse acerca de sus logros así como de sus crisis. Dentro de este contexto, merece mención especial la reforma de 1957, durante la rectoría de Rodrigo Facio Brenes, secundada por varios distinguidos educadores, entre ellos: Enrique Macaya Lahmann, Carlos Monge Alfaro y Abelardo Bonilla Baldares. Fueron precisamente Macaya y Bonilla quienes firmaron la primera propuesta de Reforma Académica ante el Primer Congreso de la Universidad de Costa Rica en 1946, pero que requirió del impulso y de la concreción de un gran rector, como lo fue Facio Brenes, y que vino a significar un modelo nuevo de universidad que modernizó la educación costarricense.

En sus discursos, artículos y mensajes a la comunidad universitaria, siempre dentro de un marco de respeto y admiración por el acierto de los fundadores de la Universidad de Costa Rica, Rodrigo Facio denuncia y analiza los defectos de la institución, al manifestar que esta fue concebida y organizada como una simple agregación de escuelas profesionales antiguas y nuevas sin unidad e identificación y desconectadas de la comunidad, y que este concepto de universidad debía superarse con una nueva perspectiva de la educación superior: la formación de profesionales cultos que tuvieran como base de su especialización una amalgama de conocimientos básicos de la cultura, que los convirtiera en ciudadanos de altos niveles éticos, conscientes de los problemas nacionales y con la mentalidad y el propósito de contribuir, desde diferentes ángulos, a procurarles solución, no profesionales mercantilistas que solo buscan y esperan el medio para lucrar y acumular riquezas, mediante el ejercicio de su profesión.

De acuerdo con este pensar, Albert Einstein, científico judío, nacionalizado estadounidense, manifestó lo que sigue:

No es suficiente enseñar a un hombre una especialización. Por este medio se puede convertir en una especie de máquina útil, pero no en una



personalidad desarrollada armoniosamente. Es esencial que el estudiante adquiera conocimientos y un sentido vivo de los valores, un sentido vivo de lo bello y de lo moralmente bueno. De otra manera él –con su conocimiento especializado– se parece más a un perro amaestrado que a una persona cultivada armónicamente. Debe aprender a comprender los motivos de los seres humanos, sus ilusiones y sufrimientos para así adquirir su debida relación hacia los individuos y la comunidad. Estas cosas se transmiten a la generación joven por medio del contacto personal con quienes enseñan, y no –o al menos principalmente– por medio de libros de texto. Esto es lo que constituye y preserva la cultura. Esto es lo que tengo en mente cuando recomiendo las “Humanidades” como importantes, no sólo [sic] como seco conocimiento especializado en los campos de la historia y la filosofía.

Poner énfasis en el sistema... de la prematura especialización en el campo de la utilidad inmediata mata el espíritu, del cual depende toda la vida cultural, incluyendo el conocimiento especializado. (Karpinsky, 1982, p. 7)

Este fue el espíritu y el pensamiento que inspiró a los gestores de la Reforma Universitaria de 1957 y que culminó con la creación de la Facultad Central de Ciencias y Letras y de su Departamento de Estudios Generales. A propósito de este departamento, decía su Director, profesor José Joaquín Trejos Fernández, en el discurso inaugural:

Los Estudios Generales propenden a ese elevado objeto: desarrollar las capacidades intelectuales, éticas y artísticas de nuestros estudiantes, de tal manera que puedan como hombres, disfrutar mejor de los bienes de una cultura elaborada durante siglos por sus antepasados, de tal manera que también puedan, como ciudadanos, disfrutar mejor de su derecho a la libertad más plena y servir a su comunidad más eficientemente. (Karpinsky, 1982, p. 10)

El Departamento de Estudios Generales fue polémico y controversial, a través del tiempo logró afianzarse y consolidarse desde su proyecto inicial hasta constituirse en Escuela, como resultado del III Congreso Universitario.

Distinguidos profesionales del gremio académico costarricense fueron sus directores: el Dr. Macaya, uno de los ideólogos de la reforma universitaria de 1957, fue su primer director; el Lic. José Joaquín Trejos Fernández, Expresidente de la República, su segundo director. También lo fueron: el Dr. Claudio Gutiérrez Carranza, Rector de la Universidad de Costa Rica; el Dr. Francisco Antonio Pacheco Fernández, Rector de la Universidad Estatal a Distancia (UNED); el Lic. Guillermo Malavassi Vargas,



Rector de la Universidad Autónoma de Centro América (UACA); el Dr. Chéster Zelaya Goodman, Rector de la UNED, así como los distinguidos académicos Dr. Víctor Manuel Arroyo Soto y el profesor Isaac Felipe Azofeifa.

El Departamento de Estudios Generales ha sido considerado el fundamento de la formación universitaria.

La convergencia: formación humana y especialísimo, constituyen un concepto que ha alcanzado vigencia en la Universidad de Costa Rica y, en general, en las grandes universidades del mundo, pues garantiza el sostenimiento de una cultura general satisfactoriamente elevada. El desentendimiento y menosprecio de este objetivo y el desinterés de algunas universidades sobre su importancia han ocasionado no solo el desprestigio de estas, sino una verdadera desnaturalización de la esencia y el espíritu de la Universidad.

Consecuente con este punto de vista, el Rector de la Universidad de Harvard: Derek Boken, en 1974 manifestó a los profesores de la “Harvard Business School” (Escuela de Negocios de Harvard), lo siguiente: “...No olviden que imparten su docencia en el marco de una Universidad cuyo fin es la Educación Integral de sus alumnos y no una fábrica de millonarios...” (Karpinsky, 1982, p. 11). Esta advertencia destaca la necesidad de que en las universidades se establezca un equilibrio entre la especialización y la formación humana del estudiante.

El advenimiento de la década de los setenta trajo consigo intenciones de cambio en la Universidad de Costa Rica. Los muchos problemas que para entonces enfrentaba dio motivo a la celebración del III Congreso Universitario (1972-1973) donde, entre otras cosas, se planteó y analizó la necesidad que tenía el país de diversificar y descentralizar la enseñanza superior mediante la apertura de nuevos centros de enseñanza, dado que el crecimiento demográfico así lo requería, pues el plantel físico era insuficiente para albergar la cada vez más creciente demanda de matrícula y, por tanto, se hacía necesario repartir la población universitaria en diferentes sectores del Área Metropolitana. En otras palabras, quedó clara la urgente necesidad de descongestionar geográfica, jurídica y administrativamente el modelo de Universidad imperante en el país hasta ese momento.

En este entorno prevaleciente, empezó a gestarse la creación de dos nuevas universidades convencionales, como resultado de un esfuerzo para enfrentar la problemática de la educación superior en el país.

El Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR) con sede en Cartago, luego de una lucha por su sede en Alajuela, fue fundado en 1971. Se le asignó la enseñanza



en el campo de la tecnología y ciencia aplicada para satisfacer las necesidades de la industria, minería, agricultura y otras áreas indispensables para incrementar la producción y el desarrollo del país. Hubo quienes se quejaron de que las altas autoridades educativas desestimaron una evaluación de aptitudes que para entonces realizó la Universidad de Costa Rica a estudiantes de las provincias de Alajuela y Cartago, que disputaron la sede del ITCR y que determinó que los alajuelenses tenían más aptitudes para las carreras técnicas.

La Universidad Nacional (UNA), con sede en la provincia de Heredia, es la tercera casa de enseñanza superior de carácter público que se funda en el país. Fue inaugurada el 14 de marzo de 1973, en el parque de Heredia, en un acto cuyo discurso principal estuvo a cargo de quien fue nombrado su primer rector, el presbítero Benjamín Núñez Vargas, y con la presencia de destacadas personalidades políticas y educativas, entre estas, Uladislao Gámez Solano, Ministro de Educación Pública, Francisco Morales Hernández, Ministro de Trabajo y Seguridad Social, y José Figueres Ferrer, Presidente de la República.

Puede afirmarse que en los primeros años de su fundación, la UNA estuvo envuelta en la polémica. Distintos personajes de la política, la educación y la prensa nacionales pusieron en tela de juicio la estructura y los principios filosóficos de la Institución. Además, se expresaron múltiples cuestionamientos de su función política y académica, así como de su primer rector, todo esto con la implícita acusación de estar dominada por la izquierda, que se dijo, tenía la intención de repudiar el enfoque académico de la Universidad de Costa Rica y sustituirlo por una orientación más práctica, encaminada hacia el cambio social.

Como respuesta a esta reacción, el presbítero Núñez auspició numerosas conferencias y numerosos debates con miras a fundamentar la labor social y educativa de la institución; en algunos casos, las discusiones tuvieron acogida en la opinión pública; en otros, se circunscribieron al ámbito institucional.

Con la apertura de estas dos universidades públicas, a comienzos de la década de los setenta, se produjo una serie de reacciones, unas favorables y otras desaprobatorias, así como analíticas, de las implicaciones que traerían a la educación superior.

El Dr. Greville Rumble, destacado funcionario de la Open University of The United of Kingdom (Universidad Abierta de la Unidad del Reino) en su obra: *La UNED: una evaluación*, manifiesta lo siguiente: “La fundación de estas dos universidades produjo varios problemas, particularmente en lo que se refiere a la necesidad de coordinar y racionalizar la oferta de programas académicos,



de establecer estándares convenidos entre las instituciones y coordinar el financiamiento del sector universitario como tal” (Rumble, 1987, p. 77).

La búsqueda de solución a esta problemática dio origen en diciembre de 1974 a la fundación del Consejo Nacional de Rectores (CONARE), luego de un acuerdo alcanzado por autoridades de las tres universidades del país. Este Consejo tiene como función coordinar los programas de estudio de las tres casas de enseñanza superior y es asistido por una oficina permanente de planeamiento, la Oficina de Planificación de Educación Superior (OPES), la cual ya para 1975 elaboró el primer Plan Nacional de Educación Superior que abarcó el período comprendido desde 1976 hasta 1980. El acelerado crecimiento demográfico, aunado al insuficiente respaldo económico de los gobiernos de turno a la enseñanza superior, dio como resultado la incapacidad de las tres universidades estatales de satisfacer la demanda de matrícula, por insuficiencia de sus planteles físicos, carencia de personal administrativo y docente y falta de recursos para revisar y mejorar programas académicos.

Con estos antecedentes de fondo y como un argumento de suficiente peso, se tomó la decisión de fundar una cuarta casa de estudios superiores: la Universidad Estatal a Distancia (UNED) en 1977, una universidad para llegar a estudiantes que presentaban dificultades para asistir a alguna de las tres universidades convencionales del país. Se creó con la expectativa de que no solo ofreciera oportunidades educacionales a nuevos sectores estudiantiles, sino que además paliara en mucho la presión de la demanda social de ingreso a las universidades establecidas en una sede y aportara a la democratización y descentralización de la enseñanza superior en Costa Rica e incrementara el porcentaje general de participación, al proporcionar nuevas oportunidades educativas a los adultos y con costos unitarios estimados para este proyecto mucho menos onerosos que los de las tres universidades convencionales existentes.

Nace así la cuarta universidad estatal del país, la cual abre sus puertas en julio de 1978 con una nueva modalidad que brinda cierto grado de independencia al estudiante, en lo referente a tiempo y ubicación de sus actividades de estudio y que, a diferencia de los sistemas convencionales de enseñanza –que ponen énfasis en el aula y en el contacto inmediato presencial del profesor con los estudiantes– los programas de enseñanza a distancia se caracterizan por estar constituidos por poblaciones estudiantiles relativamente dispersas y por una dependencia mínima de la enseñanza presencial.



Así las cosas, para julio de 1978 el país cuenta con cuatro universidades públicas, tres convencionales y una cuarta con una modalidad diferente.

Sin embargo, persiste la dificultad para acceder a la educación superior, por las mismas razones expuestas. Esta continua situación desencadena la privatización de la educación superior en el país. Es así como en 1979 nace la primera universidad privada: la Universidad Autónoma de Centro América (UACA). Aparejadas a ella, emergen gran cantidad de centros de educación superior que, si bien es cierto han resuelto considerablemente la alta demanda de matrícula, también es cierto que han encarecido la enseñanza, Hay que agregar que en muchos de los casos la confiabilidad de los profesionales que gradúan no resulta ser la más competente. La razón es obvia: desean llevar agua a su molino y, para ello, entre otras cosas, necesitan contar con una nutrida población estudiantil y graduarla en el menor tiempo posible, en detrimento de la debida exigencia de sus programas académicos y, por ende, en menoscabo de la calidad y la competencia de los profesionales que salen de sus aulas.

En los primeros años de la década anterior, se empezó a agudizar el problema de la falta de trabajadores capacitados en diferentes campos de la tecnología, así como el exceso de profesionales con diferentes grados académicos en carreras muy saturadas y de escasa demanda laboral.

Era un consenso de aceptación general que el país necesitaba una entidad de enseñanza superior, que produjera técnicos profesionalmente bien capacitados, que mucha falta le estaban y le están haciendo al país para su debido desarrollo; además, prevalece la carencia de cupo en las universidades estatales por las razones expuestas en esta consideración. Al respecto, manifiesta Arguedas (2015) que "...para el año 2006, tres de las cuatro universidades públicas rechazaron el 80% de las solicitudes de admisión..." (p. 1).

Con esta situación prevaleciente en el seno de la educación superior, se presenta una propuesta inicial para crear la Universidad Técnica Nacional, mediante la fusión del Colegio Universitario de Alajuela, la Escuela Centroamericana de Ganadería, el Centro de Investigación y Perfeccionamiento para la Educación Técnica y el Centro de Formación de Formadores. Además, el Ministro de Educación Pública de ese entonces, Leonardo Garnier, propuso que se adicionesaran el Colegio Universitario de Puntarenas, el Colegio Universitario para el Riego y Desarrollo del Trópico Seco y al Centro de Investigación para el Perfeccionamiento de la Educación Técnica.



Este proyecto contó con la aprobación de las altas autoridades gubernamentales y educativas del momento y el 4 de junio del 2008 fue publicada en el Diario Oficial La Gaceta, la Ley Orgánica n.º 8638, que crea la Universidad Técnica Nacional, con sede central en la provincia de Alajuela. Así nace la quinta universidad pública del país, con sedes en Atenas, Pacífico y Guanacaste y una subsede en el cantón de San Carlos. En el 2009 inició lecciones con la apertura de 33 carreras de diplomado.

El Lic. Marcelo Prieto Jiménez fue nombrado su primer rector, función que aún desempeña. Para agosto del 2011, la Universidad Técnica Nacional graduó sus primeros 356 diplomados universitarios.

Referencias

- Arguedas, J.A. (6 de agosto del 2015). Universidad Técnica Nacional. Recuperado de http://www.utn.ac.cr/index.php?option=com_content&view=article&id=35&Itemid=2
- Karpinsky, R.M. (1982). *Concepción teórica y praxis académica en la Universidad de Costa Rica*. Universidad de Costa Rica, San José.
- Rumble, G. (1987). *La Universidad Estatal a Distancia: una evaluación*. EUNED, San José, Costa Rica.





Nuevo
Humanismo
REVISTA DEL CENTRO DE ESTUDIOS GENERALES

HUMANISMO Y LETRAS



UNA
UNIVERSIDAD
NACIONAL
COSTA RICA

ISSN: 1405-0234
Revista Nuevo Humanismo
Vol. 3(1). Enero-Junio. 2015

Enriquillo y la identidad colonial dominicana

The Dominican Colonial Identity

Juan Carlos Flores Cornejo
Universidad Nacional
tua@hotmail.com

Resumen

Este trabajo analiza el texto Enriquillo, leyenda histórica dominicana de Manuel Jesús Galván desde la lógica de creación de identidades e historias locales; la forma en que contrastan con el imaginario de identidad colonial dominicana; la combinación de discursos culturales hegemónicos y subalternos, resultado de la creación de acto-espacios del discurso colonial. Se analizan, desde el mimetismo, algunos de los personajes de la novela y la manera en que sus identidades individuales se desarrollan paralelas a la creación de espacios de limitación centrífugos y centrípetos, expresados en la novela por la creación de identidades formadas o fragmentadas por el mito de la pacificación del nuevo mundo. A su vez, se aborda la manera en que lo centrípeto, lo multicultural y la alteridad juegan un papel preponderante dentro del texto.

Palabras clave: Mimetismo, colonialidad, identidad, alteridad, acto-espacio.

Abstract

This essay analyzes Enriquillo, leyenda histórica dominicana (Manuel Jesús Galván) from the local stories and identities creation; the way in which they are contrasted with the Dominican colonial identity; the combination of subaltern and hegemonic discourses resulting for the creation of act-spaces of the colonial discourse. Some of the characters are studied from the mimicry and the form their individual identities are developed following the creation of fragmented identities due to the new world's myth of pacification. Likewise, the way in which



multiculturalism, alterity and centripety are developed in the text is addressed.

Keywords: Mimicry, coloniality, identity, alterity, act-space.

Explica Said (1989, p. 217) que los efectos de la colonización se extendieron mas allá de la conquista y fueron más agudos un vez que se lograron las independencias nacionales. Los resultados, enumerando unos cuantos, fueron la dependencia de las nuevas naciones a sistemas económicos foráneos, consecuentemente pobreza, subdesarrollo, patologías de poder y corrupción que “designated the colonized people who had freed themselves on one level but who remained victims of their past on another” (p. 207). Paralelo a lo anterior, entendemos que la conformación de una nación supone el establecimiento de una identidad que agrupe y homogenice aspectos tan disimiles como lo son la raza, diferencias sociales y religiosas. Similarmente, Barthes (1981) nos expone que la idea de nación, que considera ser de índole totalmente burguesa, “sirvió para excluir... sin perjuicio de rechazar los elementos que decrete alógenos” (p. 126).

Quizá esa sea la razón por la cual los proyectos de creación de estado nación en Latinoamérica, como en los demás países, han sido problemáticos. Así que a primera instancia la pregunta gira en torno a cómo los factores de conformación de identidad individual, grupal y nacionales transforman la idea de lo que entendemos como nación, esto es, ¿cómo se distingue lo que es de lo que no es? ¿lo que pertenece a lo que no? ¿lo que se es de lo que se pretende ser? En todas las respuestas, tal y como lo han argumentado críticos tan disimiles como Sollors, Fanon, Bhabha, Spivak, Said y demás, la percepción y construcción de identidades nacionales o individuales reside en la idea de la diferencia y la otredad: Lo que me hace ser lo que soy en oposición a otro ajeno a mí. La relación, y en definitiva la definición, se hace a partir de la comparación con otro, frecuentemente relegado a un segundo plano y la mayoría de las veces determinado solamente para establecer lo que no se es.

Este trabajo analiza el texto Enriquillo, leyenda histórica dominicana de Manuel Jesús Galván desde la lógica de creación de identidades -actos espacios según Manzo-Robledo (2008) -y la forma en que contrastan con el imaginario de identidad colonial dominicana a partir de la combinación de discursos culturales hegemónicos y subalternos, resultado de la creación de acto-espacios provenientes del discurso colonial. El concepto de mimetismo, que entendemos como la imitación desde la diferencia en el discurso colonial, que favorece la rearticulación de la realidad mediante la contraposición de dos perspectivas



antagónicas de la misma, resultado en un deseo que repite y re-articula la realidad a partir del mimetismo (Bhabha, 1994, p. 90) Asimismo, el mimetismo nos sirve como punto de partida para el análisis de algunos de los personajes de la novela, a saber: el gobernador Frey Nicolas de Obando, el colonizador Diego Velásquez, Fray Bartolomé de las Casas, el indio Tamayo y, por supuesto, Enriquillo; la manera en que sus identidades individuales se desarrollan paralelas a la creación de espacios de limitación centrífugos y centrípetos, expresados en la novela por la creación de identidades formadas o fragmentadas por el mito de la pacificación del nuevo mundo y su triada cuyos objetivos fundamentales, según explica Manzo (2008, p. 9), son la obtención de oro y riquezas, la gloria personal y del soberano en función, y la gloria del Dios de la religión judeo-cristiana. A su vez, se aborda la manera en que lo centrípeto (en relación con la teoría del acto- espacio) se invierte en el caso de Fray Bartolomé de las Casas debido a que para él, como se describe en la novela, Dios es el centro, en un segundo plano se encuentra el poder que viene del Rey o su representante y en el tercer plano el “yo”.

La identificación por diferencia funciona bajo una formula directa, simple y determinista, pues tal y como distingue Said “yet the most striking thing about “otherness” and “difference” is, as with all general terms, how profoundly conditioned they are by their historical and worldly context” (1989, p. 213). La propuesta de Said nos lleva mas allá de la simple y brusca comparación para buscar diferencias y nos ubica en los condicionamientos de tipo histórico y “mundano” que perfilan la propuesta. De manera que la construcción de identidad se operacionaliza a niveles tan sencillos y tan complejos como lo son las situaciones personales, el devenir histórico, y todos los contextos en los cuales se podría presentar, lista que sería interminable de enumerar según la proposición de Said. Resultado de esta maraña de circunstancias y factores que centralizan los patrones fundadores y creadores de identidad , tenemos el papel de la literatura como elemento que guía y forma las expresiones nacionales, para luego conducirnos por el camino de la homogenización histórica personal y nacional. La novela de Galván no escapa de esta máxima, e irrumpe en exigua tradición literaria dominicana para convertirse en “un mito nacional capaz de ser adoptado tanto por conservadores como por reformista” (Sommers, 1983 , p.117).

Para Imbert-Anderson (1950), la aparición de textos y escritores que se basaran y desarrollaran las “leyendas en que las desventuras del indio son ocasión para afirmaciones patrióticas”. También argumenta que en el caso particular de la Republica Dominicana, se perdió la raza india como resultado de la influencia política española, resultando en la transformación de la raza como un símbolo de resistencia, sublevación y del espíritu de libertad de los dominicanos que se



enfrentaban a España (pp. 207-218). Anderson también expone que el indigenismo obedeció a un móvil de restauración nacional, pues según continua explicando, “Galván, en medio de este florecimiento comenzó su novela idealizando también a los indios”.

Para entender el proyecto de Galván se requiere entender la moral colonial-burguesa por antonomasia al ser trasladada al nuevo mundo donde el blanco siempre gozaría de una posición de poder sobre un otro transformado en subalterno y la relación que existe con respecto a su mundo, su horizonte de expectativas o su acto-espacios que definen, delimitan y circunscriben a los actantes (Manzo, 2008, p. 52). El fenómeno lo explica Barthes en los siguientes términos: “El pequeño burgués es un hombre impotente para imaginar lo otro. Si lo otro se presenta a su vista, el pequeño burgués se engeuece, lo ignora y lo niega, o bien lo transforma en él mismo... En estos casos, aparece una figura de auxilio: el exotismo. Lo otro deviene puro objeto, espectáculo, guiñol: relegado a los confines de la humanidad, ya no atenta contra la propia seguridad (1981, p. 135). Es precisamente lo que sucede con el relato de Galván que se estructura en diferentes historias e hilos de narración que perpetúan el dominio español sobre el nuevo mundo colonizado, justificado a partir de recreación cíclica de la triada que Manzo (2008, p. 9) identifica como el yo, Rey y Dios.

Sobre los personajes: Ovando

Si el acto-espacio se define por factores endógenos y exógenos, y estos dos conjuntos definen los límites de lo que finalmente es válido hacer (Manzo 2008, p. 11), se puede afirmar entonces que este hecho justifica el proceder de los personajes representativos de la conquista pues todos sus atropellos se dan por el deseo de favorecer primeramente al yo para lograr gloria y poder, luego al Rey que es quien gobierna la nación y para el que la conquista de Nuevos mundos refleja una victoria representativa y, por supuesto, a Dios que es la excusa con la que estos se apropian de todo, volviendo así al punto de inicio y convirtiéndose este en un círculo inacabable(Manzo, 2008, pp. 9-14). Veremos entonces dentro de la novela algunos personajes medulares en la historia en donde este círculo es claro y evidente. Para dar inicio a este recuento es preciso analizar al primer gobernador de la Isla Española.

Encarna Frey Nicolás de Ovando una de las figuras de la conquista más hambrientas de poder y riqueza. Los actos cometidos por este ser, quien es depositario de la



absoluta confianza de los Reyes católicos, y a quien se le ha asignado el gobierno de la Isla Española, son quizás el origen de la “civilización” del Nuevo Mundo, los cuales inician con la ejecución sangrienta y despiadada de todos los caciques del reino de Jaragua como se evidencia en las primeras páginas de la novela, donde se explica que “los sucesos cuya narración va a llenar las hojas de este pobre libro tienen origen y raíz en la espantosa tragedia de la Jaragua. Fuerza no es fiar la consideración en la poco simpática figura del adusto comendador Frey Nicolás de Ovando autor de la referida catástrofe” (Galván, 1909, p. 8). Es así como Galván representa el inicio de la sumisión indígena en la isla ante el dominio español. La estrategia narrativa nos conduce a lo que Anderson nos previene al ingresar en las primeras páginas del Enriquillo pues para el crítico, Galván, “en esa primera página se ha dejado arrastrar por una simpatía romántica” (hacia lo indígena), “pero más adelante nos advierte que en realidad está de parte de la civilización europea” (1950, p. 219). El gobernador encarna el principio del mimetismo. Primero se identifica con el otro y se compadece para luego tratar de perfilar el comportamiento de los indios bajo patrones peninsulares.

En repetidas ocasiones en el texto se hace alusión a las atrocidades y atropellos del gobernador para con los naturales de la isla. Una de las situaciones más claras se describe de la siguiente manera: “La administración de Ovando había sido despótica y cruel para con la población indígena, que decrecía rápidamente al peso de los malos tratamientos” (Galván 1909, p. 80), sin embargo, existe una clara intención del narrador por minimizar el efecto de sus fechorías utilizando en ocasiones adjetivos generosos para con el mismo, en el capítulo décimo de la primera parte podemos ver claramente este recurso, cuando el narrador suaviza el mal producido por Ovando y justifica: “El buen comendador creyó sin duda desagraviar la Majestad Divina y descargar su conciencia del crimen de Jaragua, echando los cimientos de una iglesia y convento de frailes Franciscanos, al mismo tiempo que colocaba la primera piedra de la casa municipal de la futura villa” (Galván, 1909, p. 42). El narrador le llama buen comendador aún cuando ya ha narrado que el mismo ha sido el autor de la masacre en Jaragua. Podemos notar a través de la misma cita la evidencia de que el acto-espacio individual del señor comendador está delimitado por su acto espacio-social al mostrar como preponderante la construcción de edificios de gobiernos y religiosos, es decir, el yo se siente redimido de sus culpas y libera su conciencia al rendirles homenaje a su rey y a Dios mismo. La redención trabaja en dos aspectos básicos que giran en torno al acto-espacio del comendador y la mimetismo esto es, la imitación de lo ibérico, en todos sus aspectos, pero para el personaje principalmente mediante la repetición de ciudades españolas en el nuevo mundo.



Correspondientemente, si se analiza a Ovando desde la mimetismo, que podemos definir como la reproducción de algo a partir de la diferencia, vemos claramente como el desarrollo de la isla está motivado por el deseo de crear una ciudad llena de comodidades y lo más parecida posible a la Península Ibérica que viene a ser el referente, tal y como se muestra en la siguiente cita:

Los seis años de paz tiránica que Ovando llevaba en el gobierno habían elevado la isla Española al apogeo de su grandeza; los brazos de los indios (...) habían convertido la humilde nereida del Ozama en una hermosa ciudad, provista de edificios elegantes y vistosos... (Galván 1909, p. 104).

Ovando necesita instalar iglesias, construir calles, casas y edificios encantadores para reproducir su realidad conocida pero no le es posible sin borrar lo que la hace la diferencia: su gente, los indios, su sistema de vida. De manera que debe primero matar a sus “naturales” y borrar toda figura de poder, debe mutilar sus creencias y de este modo instalarles un Dios nuevo; uno que necesita a un rey y a un gobernador para llegar a ellos, repitiendo y perpetuando su acto-espacio en los habitantes y en la isla.

Diego Velásquez

Son mencionados en la obra varios colonos importantes pero es posible que uno de los más representativos sea Diego Velásquez, quien es uno de los tenientes del gobernador Ovando y es además quien lleva el mérito de darle muerte al cacique Guaroa y Hatuey. Es pertinente tomarlo en cuenta porque comparte ciertos aspectos de los hemos hablado anteriormente pero existe en él una fluctuación del acto espacio pues en la ciudad es obediente a su gobernador y no desea agraviarle, sin embargo, el narrador expone que en el campo de batalla surgen sentimientos de caridad y benevolencia. Manzo (2008, p. 8-9) explica lo anterior al definir la existencia de diferentes fuerzas que permiten o previenen el actuar del actante o manejador del acto espacio. Para Manzo, coincidiendo con Lukács (1965), la voluntad del personaje le permite rebasar los cercos a las cuales se encuentra circunscrito y expandir el radio de acción, así como la circunferencia de sus acto-espacios.

Velásquez se construye entonces como la antítesis del colono estándar al obedecer la religión y a la política sólo en ocasiones; él obedece, en la mayoría de los casos a su instinto. Quizá se pueda explicar desde la lógica de la transformación del Kurtz de Joseph Conrad al permanecer demasiado tiempo en la selva. No obstante, al respecto expone Altman (2007, p. 220) que Galván justifica el proyecto



colonial con un paralelismo entre la “leyenda negra” de soberbia, ignorancia, egoísmo, intrigas, con la “leyenda blanca” que permite las vejaciones españoles por medio de personajes filántropos rectos abnegados y exaltadamente cristianos. La siguiente cita ejemplifica lo anterior:

Diego Velásquez no era un malvado: impresionable, como todos los de su raza; imbuido en las falsas ideas religiosas y políticas de su tiempo, seguía el impulso fatal que movía a todos los conquistadores, queriendo someter a fuego y sangre los cuerpos y las almas de los desgraciados indios (Galván 1909, p. 47).

Este personaje que, al igual que todas las figuras de la colonización, fue el responsable de matanzas, violaciones y demás atropellos, es presentado por el narrador como noble, generoso y no se concibe dentro de él la maldad sino hasta el momento en que regresa a la selva. Ahí es capaz de someter a hombres y mujeres inocentes a las peores vejaciones, no obstante, sus acciones tienen un justificante; no responden a su deseo de servir a un Dios o a un gobernador sino al instinto de una raza “superior” que tiene el derecho de apropiarse del otro. En este caso el acto-espacio privado es mayor al público pues tal y como apunta Manzo no necesariamente el espacio privado debe ser expuesto al escrutinio externo, pues su poseedor es quien lo regula (2008, p. 7).

En oposición a lo anterior, se muestra, en el capítulo XIV de la primera parte de la obra, cómo Velásquez sube a la montaña en busca de Guaroa por orden del gobernador, “Diego Velásquez recibió la terrible orden del Gobernador cuando menos lo esperaba. Inmensa pesadumbre embargó su ánimo al ver que había incurrido en el enojo de su jefe; y atento solo a desagraciarle, puso en pie a su gente... (Galván 1909, p. 56),” pero su pesar no corresponde al mandato sino al agravio cometido a su gobernador a no haber aniquilado aún al jefe de los indios que no se habían sometido. Queda demostrado entonces que el narrador lo que nos expone es una fluctuación de el acto-espacio privado del personaje.

En la relación de la muerte de Guaroa, el narrador nos deja claro que Velásquez es un espectador; sus soldados están acabando con todos los indios que permanecen con el cacique, como lo demuestra la siguiente cita, “la sangre de las víctimas enrojece el suelo: el incendio no tarda en asociarse a la obra de exterminio, y las pajizas cabañas, convertidas en hogueras, abrasan los cuerpos de los indios” (Galván, 1909, p. 58). No es sino hasta que percibe la resistencia que opone el indio que decide intervenir, pero es este momento como en otros que el narrador nos imprime un sentimiento de respeto hacia el español que decide



salvar al indio: “Desde lejos había visto al denotado combatiente defender su vida del modo heroico que se ha dicho; y su índole generosa volvió a preponderar, inspirándole el deseo de salvar aquel valiente” (Galván, 1909, p. 58). Claro está que dicha salvación corresponde a librarlo de la muerte, no de la mutilación de su existencia como tal, pues intentan apresarlos justamente por querer permanecer lejos del dominio español. Al permanecer el indio inamovible en su posición es sin mayor remedio sacrificado. Es aquí donde el narrador vuelve a utilizar adjetivos que demuestran un alma generosa y exenta de maldad. Nos expone a un español que intentó a toda costa evitar el sacrificio de un indio, pero al no lograrlo se expone a la debilidad más grande de su masculinidad: el llanto. Las justificaciones continúan en la obra y se nos explica que “El caudillo español, movido a respetuosa compasión ante aquel inmerecido infortunio, derramó una lágrima sincera sobre el cadáver del jefe indio...” (Galván, 1909, p. 58). Implícitamente el narrador nos dice que el deseo de salvar a este indio obedece a que este tenía una característica fundamental: peleaba con el valor y el coraje que lo hubiera hecho un “civilizado” y esto lo hacía merecedor del perdón de su oponente. Es más podríamos atrevernos a decir que Velásquez decide combatir él mismo contra Guaroa porque es el único que merece que desenfunde su espada, pues es en él quien percibe características similares a las suyas.

Fray Bartolomé de las Casas

Según Anderson (1950, p. 213), la novela histórica del siglo diecinueve buscaba nuevas formas de relacionarse con el pasado, similar a lo que vendría a exponer Benjamín en el siglo veinte. Según el crítico propone “el novelista del siglo XIX -el siglo de la Historia- enriqueció pues el viejo arte de contar con un nuevo arte de comprender el pasado”. Para Anderson, la novela de Galván utiliza dos estrategias de acercamiento a la historia que tienden más hacia la veracidad, sacrificando muchas veces lo estético del relato. La novela no deja de ser una referencia histórica muy a pesar de la ficcionalización de varios de sus personajes y las diferentes estrategias discursivas que emplea Galván para amarrar el hilo temático y lo narrativo.

Analicemos ahora la figura de Bartolomé de las Casas dentro de la novela, la cual como ya se dijo, corresponde al género llamado novela histórica, pues es importante comprender que tal y como lo expone Sommer:

El lector que simpatiza con la novela alaba lo que erróneamente considera fidelidad histórica, mientras que sus detractores, por el contrario, consideran



embarazosa su falsificación de los hechos. Pero ninguno, que yo sepa ha aplaudido a esta misma falsificación que ha creado un mito nacional capaz de ser adoptado tanto por conservadores como por reformista (1983, p. 117).

En el libro de Galván se afirma que fray Bartolomé recibió las órdenes sacerdotales en el año 1510, hecho que contradice Sommer cuando afirma que fue solo "... hasta 1515 que se convirtió en paladín del bien y protector de la población india en extinción, como su propia crónica revela, tras haberse beneficiado de su explotación" (1983, p. 125). Esta afirmación nos revela una realidad que Galván sabe disimular muy bien, que es el hecho de que de las Casas es un español que ha sido beneficiario de la conquista, que reprende el genocidio (conquista) desde la brutalidad pero no desde la obligación del indio a ser sumiso y obediente. En todo momento solicita a los indios doblegar su espíritu desde la doctrina judeocristiana utilizando el recurso del perdón a nuestros ofensores.

Ante este hecho Anderson apunta que Galván convirtió al Padre Las Casas en el eje doctrinario de su novela; siguió sus escritos al pie de la letra -y a veces textualmente-. Pero Galván no interpretó la prédica de Las Casas como una prueba de la bajeza moral de España, sino como un noble ejemplo que España ofreció al mundo. Fray Bartolomé de Las Casas, después de todo, era español; y la fuerza de sus invectivas redime a España (1950, p. 219). Sobre este mismo punto Sommer expone que el propósito de la novela de Galván no es la protección de los indios; en vez de ello, usa como motivo aparente de la narración el amor cristiano del apóstol para legitimar un código legal más racional que generoso; código que Oviedo comprendió que era necesario para mantener el orden bajo la supremacía española (1983, p. 121).

Vayamos a puntos concretos dentro de la novela. Bartolomé profesa el amor de Dios y así los indios como sus siervos al Señor; deben mantenerse mansos de corazón. Según la novela, el interés que lo mueve a estar pendiente de todo lo concerniente a la colonización es el afán por glorificar a Dios. Bartolomé se nos muestra como un intercesor en la mayoría de las ocasiones, de modo que, en cuanta escena aparece es para defender una causa o a un individuo, toda vez que esta sea del agrado de nuestro creador. Con sus comentarios siempre llama a los corazones a moverse a clemencia; sin embargo, cuando se trata de los indios y sobre todo de Enriquillo, su mensaje va dirigido a la mansedumbre. Tal es el caso cuando Enriquillo se niega a acompañar a Diego Velásquez a ofrecer una serenata para María de Cuellar, debido a que se encuentra muy cercana la muerte de su tía Higuemota. Velásquez enfurece terriblemente y lo llama ingrato y, a pesar de que Enriquillo se muestra sumiso en la escena, la recomendación que le hace el



padre De las Casas a Enriquillo, una vez que ha conversado de los hechos con el teniente, es que se mantenga sumiso.

Como se remite en la obra: “es menester que hagas por cumplir de buen talante tus deberes con los señores a Virreyes, con tu padrino, con todos, mientras estés por aquí. Irás a menudo a ver a Mencía; no le pongas a nadie mala cara; sé prudente y sufrido como te he recomendado” (Galván, 1909, p. 186). Se deja ver claramente que aunque Enrique no es sirviente de la casa de los virreyes y se declara libre en todo momento, debe obediencia a todos a quienes debe esa condición y que el padre juega con la orfandad del muchacho y el cariño que se siente hacia su persona para minimizar los impulsos de rebelión y mantener su corazón sumiso como un siervo del señor.

Otro ejemplo claro de esta intención es el llamado que hace Bartolomé a Enriquillo cuando este le comenta que Diego Valenzuela daba muestras de no verle de buen modo por mostrarse celoso por el cariño que don Francisco, su padre, siente por el caciquillo: “tal vez; -respondió pensativo las Casas-; pero tú sigue siendo bueno, cumple con tus deberes; sé humilde y manso de corazón, y deja lo demás a Dios” (Galván, 1909, p. 248).

Es claro que la recomendación no hubiese sido la misma si se tratara de un “justo” español y de hecho, no se muestra en el libro que Bartolomé hiciera un llamado de atención al joven Valenzuela, cuando nada se lo impedía pues Fray Bartolomé se atrevía hasta hacerse escuchar por el rey, a fuerza, si era asunto que realmente le interesara. Y peor aún, una vez que Diego Valenzuela ha cometido cuanto abuso y atropello a querido contra Enriquillo, hasta ultrajar a su esposa y robarle los bienes que por derecho tenía ganados así como el dinero de Mencía, basta con un arrepentimiento -que en realidad surge del terror a que Tamayo tome la justicia en sus manos y olvide el perdón que Enrique le ha dado- para que el sacerdote le asigne su perdón pues, al igual que en la parábola del hijo pródigo, este hombre merece la redención por el reconocimiento de sus culpas, como se demuestra en el texto:

Muy complacido escuchó las Casas estas manifestaciones del contrito Valenzuela, y no solamente lo exhortó a perseverar en sus laudables propósitos, sino que se ofreció a ayudarle en la ejecución de ellos; y empleando su genial actividad, desde el mismo día trabajó tanto, que al cabo de tres días (...) hizo salir de la cárcel a Valenzuela (Galván, 1909, p. 445).

No podemos dejar de hablar sobre don Bartolomé, sin antes volver al punto de partida: el mimetismo y el acto-espacio. ¿Cómo se dan estos dos supuestos en este personaje? Siendo muy concretos y precisos, la figura de las Casas en



la novela representa una inversión del acto-espacio y la supresión de los dos primeros objetivos de la triada pues para él, en la novela, lo realmente importante, tal y como se expuso anteriormente, es la glorificación del Dios de la religión judeo-cristiana.

Enriquillo

La forma en que Enrique es percibido por lo españoles es ambigua y poco clara, de hecho, si nos remontamos al episodio de la firma del tratado de paz y la posterior asignación del título de don de parte de los españoles, es claro que Enrique y su identidad es escindida entre lo taino, lo español y otro que no se identifica con ninguno de los dos. La labor de cristianización que el fraile De las Casas focalizo en Enrique, rinden sus frutos al reducir los embates de rebelión de Enrique mediante el discurso de bondad y liberación de la doctrina Judeo-cristiana. Con respecto a la identidad escindida de Enrique, vale la pena citar a Altman, quien replica:

Spanish officials readily found parallels between the growing threat from rebellious African slaves and Enrique's revolt. Audiencia judge Licenciado Cerrato wrote to the crown in September 1544 that "it would be preferable that there weren't so many ladino slaves born in this country, because they are a bad nation, very daring and badly inclined, and they are the ones who mutiny and make themselves captains. The bozales aren't like this. The same was seen in the business of Enrique (2007, p. 611).

Aún cuando Enrique usa la máscara blanca que Fanon (1967) acusa, su diferencia radica en la puntos de concordancia con los modelos ibéricos, de manera que es igual pero diferente, tal y como al respecto Bhabha (1994, p. 91) propone al explicar:

Mimicry, as the metonymy of presence is, indeed, such an erratic, eccentric strategy of authority in colonial discourse. Mimicry does not merely destroy narcissistic authority through the repetitious slippage of difference and desire. It is the process of the fixation of the colonial as a form of cross-classificatory, discriminatory knowledge within an interdictory discourse, and therefore necessarily raises the question of the authorization of colonial representations, a question of authority that goes beyond the subject's lack of priority (castration) to a historical crisis in the conceptuality of colonial man as an object of regulatory power, as the subject of racial, cultural, national representation.



En el caso de Enrique, su esfuerzo por imitar los actos espacios promovidos y postulados por la autoridad colonial resultan en el cuestionamiento de la autoridad colonial y la identidad propia, sobreviviendo a esto la autoridad religiosa tan bien pregonada por el Fray en la identidad de Enrique. Pues tal y como lo apunta Bhabha (1984), la desautorización viene de la imitación fetichista de las múltiples formas de autoridad.

Podemos afirmar entonces que la Metaotredad o mimetismo se dan en Enrique al imitar y pretender bautizar a los niños. Esto supone un regreso a la máscara blanca, concordando con la creación de nuevos espacios coloniales o el retorno a los acto-espacios de antaño. Coincide con las observaciones de Fanon, Bhabha y Manzo al respecto. De hecho, la insurrección de Enrique supone la creación de nuevos espacios de desarrollo y la inversión de otros, aspecto que también ocurre con De las Casas y su relación con los acto-espacios. La inversión de los acto-espacios desestabiliza los patrones culturales y resulta en movimientos centrípetos.

Asimismo, para Las Casas dios se ubicaría en el primer círculo, el segundo lo ocuparía, de existir, el rey, y el tercero es el personal, que en el caso del fraile, se remitiría a hacer justicia a los indios pues la vida sacerdotal supone la nulidad del yo. De hecho, una de las razones que tuvo Fray Bartolomé para escribir su relato de las indias fue el de "castigar con el peso de la historia" a aquellos que no se entregaran a los mandatos divinos, cristianos y de supuesta humanidad que el profesaba. La otredad representa en la novela el choque de los diferentes actos espacios delimitados por el de los otros en posiciones de poder.

Concluimos este trabajo con una cita del texto de Galván que encierra el sentir de la colonia y al mismo tiempo describe de la forma más sencilla el tema desarrollado: "La civilización europea, que había arrebatado a aquellos infelices a su nativa inocencia, los devolvía a las selvas con nociones que los hacían aptos para la libertad, por el trabajo y la industria" (1909, p. 454).

Referencias

- Anderson-Imbert, E., (1950). *El telar de una novela histórica: "Enriquillo"*, De Galván. Revista Iberoamericana (15) 30, 213-229.
- Altman, I. (2007). *The Revolt of Enriquillo and the Historiography of Early Spanish America*. The Americas (63) 4, 587-614.



- Barthes, R. (1981). *Mitologías*. México: Siglo XXI.
- Bhabha, H. (1994). *The Location of Culture*. London: Routledge.
- Fanon, F. (1967). *Black Skin, White Masks*. New York: Grove Press.
- Galván, M. (1909) *Enriquillo: Leyenda histórica Dominicana (1503-1533)*. Barcelona: J. Cunill.
- Goldmann, L. (1975). *Para una sociología de la Novela*. Madrid: Ayuso.
- Lukács, G. (1966). *Teoría de la Novela*. Buenos Aires: Ediciones Siglo Veinte.
- Manzo-Robledo F. (2008). *El discurso de la Dominación: casos coloniales*. México: Libros para todos.
- Said, E. (1989). *Representing the Colonized: Anthropology's Interlocutors*. *Critical Inquiry*. 15.2: 205-225.
- Sollors, W. (1988). *The Invention of Ethnicity*. New York: Oxford University Press.
- Sommer, D. (1983). *El Otro Enriquillo*. *Revista De Crítica Literaria Latinoamericana* (9)17, 117-145.
- Spivak, G. (1999). *A Critique of Postcolonial Reason: Toward a History of the Vanishing Present*. Cambridge, Mass: Harvard University Press.



HUMANISMO Y AMBIENTE

Hacia una perspectiva humanística del cambio climático global

On the way to a humanistic perspective
of global climate change

Heidy Vega García
Universidad Nacional, Costa Rica
Heredia, Costa Rica
heidy.vega.garcia@una.cr

Resumen

El artículo pretende brindar un panorama general sobre la realidad global y las principales dinámicas relacionadas con el tema del cambio climático, desde un proceso de reflexión humanística, crítica y holística sobre los retos y desafíos actuales que plantea este tema, con el fin de desarrollar una mejor comprensión y un mayor compromiso en la búsqueda de soluciones globales y locales. Además de los aspectos técnicos, la gestión del cambio climático requiere de una perspectiva humanística, capaz de integrar la dimensión ética, social, educativa y cultural, que permita comprender el papel que desempeña el ser humano, su vulnerabilidad, la distribución geográfica del fenómeno, los impactos esperados, los escenarios presentes y futuros (costos y beneficios) y el planteamiento de soluciones posibles, desde las decisiones cotidianas de la ciudadanía, hasta las políticas públicas impulsadas por las instituciones locales, los estados y las organizaciones internacionales. Costa Rica se ha preocupado y tiene una gran voluntad por mitigar el cambio climático. Sin embargo, el problema es que nuestro país es muy vulnerable a las consecuencias y, en el corto y mediano plazos, se requiere plantear medidas concretas de adaptación que tomen en cuenta sus necesidades reales y que vinculen directamente a la población con participación activa.



Palabras clave: Humanismo, cambio climático, ambiente, sociedad, planeta.

Abstract

This article has the intention of providing an overview on the global current status and the main dynamics related to the topic of climate change, from a perspective of a humanistic, critical, and holistic reflection process about the current challenges this subject presents, in order to develop a better understanding and greater commitment in the search for global and local solutions. In addition to the technical aspects, climate change management needs to have a humanistic perspective capable of integrating the ethical, social, educational, and cultural dimensions that will allow the understanding of the role played by human beings, its vulnerability, the geographic distribution of the phenomenon, the expected impacts, the current and future scenarios (costs and benefits) and the proposal of possible solutions, from the every-day decisions of citizens to the public policies promoted by local institutions, states, and international organizations. Costa Rica has been concerned with, and has a strong will in its desire to mitigate climate change. However, the problem is that our country is very vulnerable to the consequences and in the short and medium term it is necessary to propose concrete adaptation actions that take into account its real needs and that directly involve the population in active participation.

Keywords: Humanism, climate change, environment, society, planet.

Introducción

Las actuales circunstancias globales nos presentan un panorama alentador, de acuerdo con el concepto tradicional de “progreso económico”, considerado como producción, acumulación e intercambio de bienes y servicios. Parece ser que nunca antes en la historia se habían alcanzado etapas tan avanzadas de desarrollo científico-tecnológico, económico y social. Sin embargo, desde el punto de vista planetario, es evidente que todo este “progreso” ha generado muchas externalidades negativas, que se reflejan tanto en el nivel local como en la propia dinámica de la Tierra.

Desde hace más de 40 años, la ecología se ha constituido en una disciplina con características políticas, que se relacionan directamente con otros campos del saber en el tratamiento de los problemas colectivos derivados de la degradación ambiental. Es decir, en la actualidad se concibe la ecología como pensamiento político-social, que defiende los intereses compartidos ligados con la naturaleza. Debido a esto, no es de extrañar que, después de la Cumbre de Río de 1992, el



tema ambiental haya tomado relevancia en las agendas internacionales y locales, e involucrado a diversos actores, desde organismos internacionales, gobiernos, organizaciones no gubernamentales, instituciones educativas, empresas y ciudadanos comprometidos.

Cada vez se ha venido generando mayor conciencia sobre el peligro que representan la contaminación del aire y de la atmósfera, la deforestación, el calentamiento global y el deterioro de la capa de ozono, fenómenos que se interconectan en el gran peligro de un cambio climático global irreversible, con consecuencias desastrosas y con un marcado tono apocalíptico, que podría significar la desaparición de todo lo vivo en el planeta. Este peligro ha sido comprendido por grupos de científicos, quienes apoyados por gran cantidad de satélites y estaciones meteorológicas registran y advierten sobre las alarmantes fluctuaciones de temperatura, presión y humedad en la atmósfera, dadas en las últimas décadas.

Estos esfuerzos científicos han sido coordinados, durante muchos años, por la Organización Meteorológica Mundial (OMM) y, recientemente, por el Panel Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC, por sus siglas en inglés). En consecuencia, líderes y personalidades mundiales nos alertan continuamente, desde diferentes medios de comunicación, sobre los peligros que se ciernen sobre la seguridad climática de la entera humanidad, amenaza catalogada incluso como más peligrosa que el terrorismo.

A pesar de la trascendencia del tema, no todos los líderes mundiales han estado ni están de acuerdo con las evidencias científicas que fundamentan la teoría sobre el cambio climático, e incluso muchos científicos se muestran escépticos ante las causas antropogénicas y las consecuencias reales derivadas de las alteraciones de la temperatura del planeta. En este punto, cabe preguntarse ¿por qué a pesar de la trascendencia de este tema, ha sido tan difícil lograr que todos los líderes políticos se comprometan realmente por frenar este problema?

Hay que destacar que en semanas recientes, de acuerdo con Pereda (2015), Barack Obama sorprendió favorablemente a la opinión pública mundial al indicar que “Somos la primera generación que siente las consecuencias del cambio climático y la última que tiene la oportunidad de hacer algo para detenerlo. Este es uno de esos problemas que por su magnitud, si no lo hacemos bien, no podremos reaccionar ni adaptarnos. Cuando hablamos de cambio climático, existe la posibilidad de llegar tarde”.



Ante tal panorama, también hay que tomar en cuenta el llamado del Papa Francisco, en su encíclica ‘Laudato Si’, en la cual, de acuerdo con Marirrodriaga (2015), señala al cambio climático como uno de los principales retos de la humanidad al denunciar “una relación directa entre destrucción del medio ambiente, pobreza y explotación económica” y al advertir que “no sirve luchar contra uno de estos tres factores si no se atacan los otros”. Al mismo tiempo, Marirrodriaga (2015) menciona que el Pontífice “alza la voz contra la tecnificación obsesiva y un falso humanismo que, en el fondo, relega a la persona en beneficio de la máquina”.

Para comprender mejor la amenaza potencial del cambio climático, a continuación se exponen y se analizan algunas consideraciones básicas, necesarias para contrarrestar la inercia y la mala información que circula en algunos medios de comunicación. Ante la necesidad de que la humanidad conozca bien de qué se trata esta amenaza, se requiere que el cambio climático sea analizado desde una perspectiva humanística, capaz de integrar la dimensión ética, social, económica y científica, y que permita comprender el papel que desempeña el ser humano, la distribución geográfica del fenómeno, los impactos esperados, así como los escenarios presentes y futuros.

La atmósfera: capa protectora de nuestra vida

La comunidad científica internacional señala que la atmósfera es muy importante para el equilibrio de la Tierra, ya que esta recibe, filtra y distribuye toda la energía que proviene del sol (nuestra principal fuente de calor). En la atmósfera suceden procesos fisicoquímicos que hacen posible la vida en el planeta, entre estos se destaca el ciclo hidrológico. Además de estar formada por oxígeno (gas vital para todos los seres vivos), la atmósfera es el espacio de la dinámica de los vientos que dispersan los diversos compuestos gaseosos de una a otra parte de la Tierra y también está formada por la capa de ozono estratosférico (O_3) que nos protege de los efectos dañinos de los rayos ultravioleta.

Es claro que, en condiciones de equilibrio, la cantidad de calor necesaria para la vida es generada por el efecto invernadero que evita que la Tierra se enfríe. En este proceso, el dióxido de carbono (CO_2) juega un papel fundamental para retener el calor proveniente del sol; por lo tanto, la temperatura de la superficie terrestre se debe a la interrelación entre el calentamiento y el enfriamiento, es decir, al balance de radiación solar que permanece en la atmósfera después de ingresar y ser reflejada al espacio. Además, la radiación cubre a todo el planeta, pero se extiende de forma diferenciada ya que, por ejemplo, la zona intertropical



es la que recibe la radiación solar de forma más directa; esta radiación (en forma de calor) luego se distribuye sobre el resto de la superficie terrestre hacia las zonas polares, por la acción de los vientos y de las corrientes oceánicas. A mayor distancia del trópico, las temperaturas disminuyen.

Glynn y Heinke (1999) señalan que la rotación de la Tierra sobre su eje influye en la dinámica de las diversas corrientes de vientos que enfrían y calientan el planeta. La posición geográfica en la superficie terrestre así como los pisos altitudinales determinan que las diversas zonas del planeta reciban cantidades diferentes de humedad. El relieve afecta la distribución de las lluvias. Finalmente, la interacción de las lluvias con la temperatura, la geografía y la altitud de los territorios influye en las características de los diferentes biomas, grupos de ecosistemas que tienen características que los distinguen unos de otros, por ejemplo, desiertos, pastizales y bosques tropicales. Cada bioma tiene clima, suelos, plantas y animales particulares. Estos biomas también son el hábitat de los seres humanos, quienes llevan a cabo sus actividades vitales de acuerdo con los recursos naturales disponibles.

El cambio climático como “tragedia de los terrenos comunales”

Cada vez son más las investigaciones que atribuyen al ser humano la responsabilidad de alterar el frágil equilibrio planetario, ya que la atmósfera es contaminada por el exceso de partículas generadas por las actividades humanas (principalmente de las industrias y del transporte), al producir grandes emisiones de gases de efecto invernadero, principalmente, dióxido de carbono (CO_2), a partir de la quema de combustibles fósiles (petróleo, carbón y gas natural). También se habla del impacto en el efecto invernadero que produce el gas metano, como consecuencia de la ganadería y de actividades agrícolas, como los cultivos de arroz.

Giebler (2009) menciona que los expertos de la NASA nos alertan de que si se sobrepasa la cifra de 440 ppm (partes por millón) de CO_2 , se corre el riesgo de que este aumento “artificial” de CO_2 en la atmósfera intensifique el efecto invernadero “natural” y se cree el así llamado calentamiento global (aumento de la temperatura global que el IPCC estima en cuatro grados centígrados, aunque hay estimaciones diferentes en muchos documentos).

Independientemente de la cantidad exacta de grados en que podría aumentar la temperatura, se estima que este calentamiento anormal amenaza el clima mundial,



pues, ante un posible derretimiento de las zonas polares y glaciales, el aumento del nivel de los mares sería inminente y pondría en riesgo la seguridad de las zonas costeras e incluso la desaparición de muchas de estas.

Las mediciones de la cantidad de CO₂ se han venido tomando desde 1950 y lo que muestran es una tendencia creciente, debido al aumento de la población mundial y a su consecuente aporte a la contaminación atmosférica. El periódico español ABC del 27 de mayo del 2014 publicó que las concentraciones de CO₂ en la atmósfera superaron el umbral de 400 ppm en todo el hemisferio norte, desde el mes de abril. Ante este dato, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) alertan que la concentración media mundial anual de CO₂ superará el umbral de las 400 ppm en el 2015 o 2016.

Hurrell (1992) define a la Tierra como un “Ecosistema único, complejo e integrado dentro de las limitaciones de un sistema político (más de 190 Estados soberanos), caracterizado históricamente por el conflicto”. Esta definición, extendida hacia la atmósfera, hace que el panorama sea aún más complejo, ya que esta resulta ser un “terreno comunal” imposible de ser delimitado territorialmente, una de las bases de la unidad administrativa definida como “Estado”. La atmósfera es única, rodea a todo el planeta por igual, no se puede aislar ni privatizar, todos los que habitamos la Tierra la compartimos.

El movimiento de rotación terrestre y las corrientes de viento transportan fácilmente la contaminación de un lado a otro. Además, el ciclo hidrológico no conoce fronteras, es global. El sol evapora el agua de los océanos y este fenómeno es planetario. Lo que sucede en la atmósfera afectará sin distinción alguna a los países desarrollados y a los países en vías de desarrollo. Nadie se puede escapar (mientras que la migración a otro planeta no sea posible).

¿Es nuestro planeta un interés compartido para toda la humanidad?

La dicotomía entre la interdependencia ecológica (un solo planeta, una atmósfera compartida e indivisible) y la fragmentación del sistema político internacional (Estados soberanos territorialmente delimitados con intereses individuales) agrava la gobernabilidad del cambio climático, ya que cada Estado busca siempre lograr su interés individual y su bienestar, lo cual genera, directa o indirectamente, perjuicios para los demás.



Autores como Stiglitz (2006) consideran que la contaminación que producen los países más desarrollados (como Estados Unidos y China) es la principal causa del calentamiento global, pero que las consecuencias más graves las van a sufrir los países más pobres y vulnerables, como las Maldivas y Bangladesh, que se estima podrían desaparecer injustamente ante el aumento del nivel del mar. En muchos escenarios futuros, se habla de que los más afectados serán los que menos contribuyen con el problema.

Por estas razones, en el contexto internacional la gestión del cambio climático debe ser una prioridad, producto de la acción colectiva y comprometida para garantizar que cuando las acciones de un Estado provoquen efectos negativos para otro, se pueda aplicar algún mecanismo de mitigación que disminuya la afectación, por el bien de todos. A pesar de que parece ser lógico que el bien común sea necesario, en el ámbito internacional existen varios factores que inciden en la falta de acuerdos concretos, por ejemplo: la debilidad o ausencia de instituciones capaces de lograr una verdadera y sólida cooperación internacional, la falta de confianza, la búsqueda de intereses a corto plazo, el cálculo de pérdidas y ganancias, la gran heterogeneidad cultural, política y económica del sistema internacional, la diferenciación entre deberes y derechos compartidos versus independencia y autonomía estatal, la desigualdad de poder y riqueza entre países industrializados y países en vías de desarrollo, contextos y problemáticas diferenciadas, por citar algunos.

Las diferencias de percepción sobre el tema tienen que ver también con el aspecto económico. Se menciona que los países en vías de desarrollo (que aún no logran cumplir la equidad intrageneracional) tampoco pueden pensar en cumplir la equidad intergeneracional, ya que la población que no tiene para comer en el presente difícilmente se preocupe de las necesidades de las generaciones futuras.

Estos países se enfocan en solventar sus problemas de deforestación, desertificación, contaminación y pobreza, y su prioridad es la de controlar el crecimiento poblacional. Por otro lado, se establece que los países desarrollados sí podrían enfocarse en la equidad intergeneracional ya que, una vez satisfechas las necesidades del presente, se podrían preocupar de las necesidades de las generaciones futuras; sin embargo, tampoco todos lo están haciendo. Los principales problemas que deben enfrentar son los desechos tóxicos, la degradación ambiental, la lluvia ácida y su prioridad es la de controlar el consumismo.

Otra de las interrogantes es que la percepción de las limitantes para lograr un consenso y una acción real de mitigación del cambio climático en el ámbito



internacional es relativa a cada realidad. No se puede pretender comparar un escenario latinoamericano con el de Europa y el de Estados Unidos o con otro con más problemas como el de África. Debido a las diferentes percepciones, es que las soluciones no pueden ser impuestas; es decir, los países “desarrollados” no pueden pretender culpar a los países “subdesarrollados” por sus problemas o imponerles las medidas que se consideran necesarias para solucionar las situaciones negativas, ni viceversa, porque en el escenario ambiental internacional la característica principal es de interdependencia compleja, en la cual el todo es producto de la interacción entre las partes.

En este aspecto, existe otra paradoja: si no hay una culpabilidad que pueda ser probada, entonces no habrá culpables y los delitos se seguirán cometiendo en perjuicio de la totalidad. Estos y otros temas se convierten en parte de las agendas políticas de discusión de los principales foros mundiales; no obstante, la situación del ambiente sigue empeorando y, ante la falta de consensos y compromisos asumidos de forma responsable por parte de los mayores contaminantes y ante la ausencia de una verdadera institucionalidad penal internacional que vele por los problemas ambientales, se trata el tema del ambiente más eficazmente en los ámbitos nacionales, regionales y locales de cada país, pese a ser un tema global.

Desde el establecimiento de la Convención Marco de Cambio Climático en 1992, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) regula las negociaciones y los acuerdos internacionales sobre este tema. Aunque en la actualidad existen más de 190 Estados miembros, aún muchos otros Estados no han sido reconocidos por esta organización, además de territorios dependientes y áreas de soberanía especial. Por lo tanto, se puede afirmar que el régimen internacional para la gestión del cambio climático posee serias limitaciones de aplicación, ya que no es totalmente planetario.

Además, los compromisos y las acciones concretas para contrarrestar los efectos del cambio climático se encuentran en instrumentos internacionales, sujetos a la firma y ratificación por parte de las autoridades nacionales, por lo que depende de los intereses políticos “de turno” el interés o no por cumplir los compromisos asumidos por las administraciones y autoridades anteriores. Esto resulta evidente en el fracaso de la implementación real del Protocolo de Kioto.

Otro argumento por considerar es que el Derecho Internacional no tiene poder coercitivo. Por ejemplo, la ONU no puede obligar a un país como Estados Unidos a ratificar el Protocolo de Kioto, porque uno de sus principios básicos es el respeto por la autodeterminación de los pueblos. Cada Estado posee su propia



forma de gobierno, sus políticas nacionales, estrategias, agendas locales y, en la mayoría de los casos, las acciones concretas están sujetas a la voluntad política de los gobiernos en ejercicio.

Finalmente, la ONU, los Estados reconocidos, los instrumentos firmados y ratificados, las administraciones y políticas gubernamentales y las agendas de acción están sujetos al paso del tiempo, por lo que las condiciones dinámicas y cambiantes del entorno pueden hacer que en el transcurso de los años sean obsoletas y no respondan a las necesidades y exigencias reales. En este sentido, el Protocolo de Kioto, establecido en 1997, entró en vigencia en el 2005 y su vencimiento en el 2012 dejó la sensación de que prácticamente no se logró ninguna de las metas propuestas. En 1997 no se contempló el caso de la industrialización de la República Popular China, ni de la India, ni de Brasil, ni de las emisiones de aviones y barcos fuera de las fronteras nacionales.

Otra de las interrogantes sobre la continuación del Protocolo de Kioto es si la siguiente fase debe operar igualmente o con más rigor, ya que todos los países están muy alejados de su nivel de emisiones en 1990, lo que no es realista pensar que acepten reducir sus índices a niveles inferiores. Este tema se espera que sea discutido por la comunidad internacional que planea la renovación y actualización de las metas del Protocolo de Kioto, durante la celebración de la COP 21 de París (en diciembre del 2015). Además, otros sectores manifiestan la necesidad de iniciar un proceso totalmente nuevo, olvidando a Kioto y dejando atrás un proceso internacional que ha tomado 18 años para desarrollarse, para iniciar uno nuevo a partir de cero, lo que incluso podría generar controversias al seno de la ONU y obstaculizar aún más la posibilidad de consenso y compromiso. Mientras la comunidad internacional no adopte las medidas pertinentes para mitigar el cambio climático, el mundo se expone a diversas consecuencias negativas, que pueden resultar inevitables y catastróficas en los próximos años.

Los desafíos humanísticos y éticos frente al cambio climático global

Desde una perspectiva humanística, la comprensión del cambio climático global debe partir de algunas premisas éticas y morales, necesarias para el bien de la



humanidad, pero que no han sido aún implementadas en la práctica. Entre estos imperativos, se destacan:

- Exaltar la concepción del ser humano como parte del ecosistema (y por lo tanto, respetuoso de los procesos naturales), sobre la concepción del ser humano, con capacidad de modificar su entorno para la satisfacción de sus necesidades biológicas, socioeconómicas, culturales e individuales. La comunidad de la vida del planeta debe estar por encima de los intereses egoístas de los individuos.
- Anteponer los aspectos ambientales a los humanos: como ya se explicó. Nuestro planeta es un ecosistema global, único e integrado, que debe prevalecer sobre los diferentes sistemas económicos, políticos y culturales fragmentados, fraccionados y separados por fronteras imaginarias en las que los territorios aplican diversas legislaciones y diversos esquemas de poder. Vivimos en un planeta cuya principal característica es la interdependencia ecológica, un mundo complejo y dinámico, donde la naturaleza no conoce límites. El todo está relacionado con cada una de las partes que lo constituyen y, de la misma forma, cada parte puede ser comprendida a través de su relación con el todo. Es una realidad en la que los procesos ambientales siempre tendrán un carácter global, una cadena de causas y consecuencias infinitas, en estrecha relación con los asuntos humanos, que tienen un carácter secundario.
- Consolidar el movimiento ambientalista para poder mitigar las consecuencias del deterioro ambiental en una sociedad con crecimiento poblacional exponencial, con crecientes patrones de consumismo y uso de los recursos naturales. El ambientalismo debe influir positivamente en la población y lograr que los ciudadanos sean “ecociudadanos” con conciencia y compromiso planetario.
- Aplicar de forma real el principio de precaución y de prevención antes que el de restauración: la precaución exige tomar medidas que reduzcan la posibilidad de sufrir un daño ambiental grave, a pesar de que se ignore la probabilidad precisa de que este ocurra, mientras que el principio de prevención obliga a tomar medidas, dado que se conoce el daño ambiental que puede producirse. El cambio climático es impredecible, pero sus consecuencias podrían estimarse. Ante la incertidumbre, es mejor tener precaución y, ante lo concreto, es necesario prevenir. La restauración o reparación debe verse como la última solución, la cual consiste en “reparar” los daños una vez que estos se producen, pero no es totalmente probable que



la restauración pueda devolver las condiciones originales del ecosistema antes de su deterioro. Por lo tanto, es mejor la precaución y la prevención, antes que la restauración.

- Responsabilizar a los que causan el cambio climático y ayudar a los que lo sufren: la visión sobre este tema difiere sustancialmente entre quienes lo provocan y quienes, sin tener ninguna responsabilidad, sufrirán las consecuencias más negativas, las cuales pondrán en peligro su propia existencia. También incluye el tema de los que están en capacidad de adaptarse y de los que no. Este fenómeno afecta a grupos humanos diferenciados, caracterizados algunos por fragilidad y marginación. Los que lo causan deben colaborar brindando ayudas a la mitigación y adaptación de los más vulnerables. La solidaridad debe ser un imperativo para la supervivencia de todos.
- Regresar a formas de vida más naturales, que reduzcan previamente los impactos humanos en el ecosistema, pero sin descartar la posibilidad de que la tecnología pueda aportar soluciones novedosas al cambio climático.
- Realizar una medición real de la huella ecológica personal y colectiva. En este argumento surge la preocupación de cómo medirlas y, si es posible reducirlas, cuáles son las formas adecuadas para lograrlo, al considerar que todas las sociedades difieren en sistemas económicos, políticos, culturales, jurídicos, entre otros. Este aspecto debe ser más efectivo para establecer una medición estandarizada, para promover la equidad intra e intergeneracional y contribuir a despejar las grandes dudas, especialmente al establecer prioridades para la satisfacción de las necesidades humanas. Es necesario medir, cuantificar, y establecer parámetros claros y justos sobre los “sacrificios” que deberá realizar la generación actual para heredar el patrimonio planetario a las generaciones futuras. La generación presente es la única responsable, quienes aún no nacen no tienen la culpa.
- Resolver el problema del cambio climático debe ser una cuestión de compromiso y de voluntad ética y no un asunto que requiere de mecanismos coercitivos que aseguren su cumplimiento. Las medidas de mitigación del cambio climático deben ser vistas como un asunto urgente, en el que las soluciones planteadas obedezcan al imperativo moral de salvar a la humanidad y no sean consideradas como castigos o sanciones.
- Evitar que deriven nuevas formas de “corrupción ambiental”, ya que algunos han visto este tema como una posibilidad para implementar nuevos negocios, por ejemplo, los mercados de emisiones de dióxido de carbono



en los que predomina la idea de que “el que contamina, paga”. Esta última mentalidad está generando que se considere la venta de certificados de emisión de CO₂ en el “mercado negro”, como una nueva actividad “ilícita” especulativa que desvirtúa el carácter de urgencia y pone en peligro el tema ético del sacrificio y la solidaridad, ya que con estos certificados los países que contaminan pueden pagar para seguir contaminando.

- **Pensar positivamente:** es necesario creer que aún estamos a tiempo para actuar, que la humanidad va a reaccionar y detener el deterioro, al asumir responsablemente su compromiso con el planeta y con las futuras generaciones. Los optimistas deben superar a los pesimistas que opinan que ya estamos en un punto de no retorno y que ya no es posible hacer nada, que lo único que se puede hacer es adaptarse a las consecuencias.
- **Participar socialmente y liderar como parte de la responsabilidad humana global:** para que la acción de todos sea importante en la gestión del cambio climático, los compromisos y sacrificios deben empezar desde las decisiones cotidianas que toma cada persona, hasta las políticas de mitigación y adaptación de las instituciones locales, de los estados y de las grandes organizaciones internacionales y no al contrario. Este ha sido el punto más débil hasta el momento. Parece que el tema se “diluye” en el ámbito internacional debido a todos los elementos explicados. Los planes de gestión deben involucrar a cada ciudadano del planeta con aspectos concretos, que tomen en cuenta sus necesidades y sus posibilidades reales de actuación. El ciudadano promedio desconoce todas las dimensiones de este tema; por lo tanto, debe ser educado, sensibilizado y preparado para actuar. En este aspecto, también es importante el compromiso que asuman las grandes empresas automovilísticas y las industrias más contaminantes.

Situación de Costa Rica ante el cambio climático: la visión de cuatro expertos

Como parte de las actividades de celebración de la Semana de Humanidades 2015, del Centro de Estudios Generales de la Universidad Nacional, el pasado 19 de agosto del 2015 llevó a cabo el Encuentro “Costa Rica ante el cambio climático: escenarios, desafíos y estrategias para la acción”, con el fin de brindar un enfoque integrador en el análisis del cambio climático global y sus efectos para Costa Rica y compartir resultados de diagnósticos multidisciplinarios y propuestas de acciones tendientes a la minimización de problemáticas locales, relacionadas con el cambio climático global (Vega y Cavallini, 2015).



Al inicio del evento, se proyectó un vídeo del programa “7 Días”, de Teletica Canal 7 de Costa Rica (2014) sobre algunos escenarios y desafíos específicos de los efectos que el cambio climático produce a nuestro país. Posteriormente, se expusieron cuatro conferencias a cargo de expertos del Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de Costa Rica, del Programa del Estado de la Nación, de la Universidad Nacional y de la Comisión Nacional de Emergencias (CNE).

En primer lugar, la M. Sc. Giovanna Valverde Stark, Jefa negociadora Convención Marco de Cambio Climático de las Naciones Unidas, de la Dirección General de Política Exterior (Ministerio de Relaciones Exteriores de Costa Rica), compartió sobre aspectos de las negociaciones internacionales, como: la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático, el Protocolo de Kioto y las perspectivas hacia un Acuerdo de París de carácter vinculante (diciembre, 2015). También se refirió al compromiso de Costa Rica con la C-Neutralidad para el 2021 y las consultas sectoriales, las estrategias nacionales en mitigación (NAMAS) en café, ganadería y vivienda y el Plan Nacional Energético 2014-2020 y las estrategias nacionales de adaptación (NAPS) que todos los países de ALC están elaborando.

En segundo lugar, el experto Lenín Corrales Chaves, investigador del Programa del Estado de la Nación, desarrolló la conferencia “Desafíos para enfrentar el cambio climático: una mirada desde el estado ambiental del país” e hizo énfasis en la situación actual del mundo y del país en cuanto al aumento del CO₂ atmosférico, de las temperaturas y del nivel del mar. Ante dicho panorama, el investigador explicó los siguientes diez desafíos:

1. El país requiere gestionar la información de manera robusta y adecuada sobre el estado y uso del recurso hídrico.
2. Para mantener o mejorar la resiliencia de los ríos, los embalses, las bahías, los golfos y mares, se requiere mejorar el tratamiento de las aguas servidas.
3. Para mantener o mejorar la resiliencia de las comunidades que viven de la pesca, se requiere una gestión sostenible de los recursos, así como considerar los escenarios de cambio climático.
4. Para lograr una adaptación a nivel territorial, se requiere prestar atención a la cobertura del suelo remanente.
5. La consolidación de las áreas silvestres protegidas es una condición ineludible para la adaptación, basada en ecosistemas.



6. Las zonas urbanas deben ser incorporadas con prioridad a la adaptación y mitigación al cambio climático.
7. Las zonas costeras requieren con urgencia acciones de ordenamiento territorial
8. La adaptación y mitigación al cambio climático requieren aumentar el desarrollo de la innovación y la inversión en investigación y transferencia de tecnología.
9. El fortalecimiento institucional es una condición básica para la adaptación, basada en ecosistemas.
10. La concientización de los consumidores acerca del cambio climático deberá considerarse como un tema central en los próximos años.

En conclusión, este experto menciona que el país tiene acumulado un enorme camino, en materia de conservación, para implementar la adaptación al cambio climático basada en ecosistemas. Sin embargo, si no se cambia el rumbo en materia de inversión en protección y conservación ambiental, estaremos frente a una enorme incertidumbre de si vamos a lograr ser resilientes a los efectos del cambio climático. El país requiere desarrollar un Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático.

En tercer lugar, el Dr. Jorge Herrera Murillo, Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Tierra y el Mar y Coordinador de Laboratorio de Análisis Ambiental (FCTM-EDECA) de la Universidad Nacional, desarrolló la conferencia “Desafíos de la adaptación al cambio climático en el Recurso Hídrico en entes operadores del país”. Este experto explicó conceptos básicos sobre el clima, el cambio climático antropogénico y enfatizó algunas evidencias de los efectos observados en los últimos años acerca del aumento de la temperatura, del contenido de vapor de agua en la atmósfera y de la elevación del nivel medio del mar en el mundo.

Posteriormente, se refirió a las tendencias de precipitación y temperatura (estimadas hacia el 2100) en escenarios específicos de Costa Rica, como la Región Central, el Pacífico Norte, el Pacífico Central y la Zona Norte. En dichos escenarios, el aumento de la temperatura es una tendencia general, así como la disminución de las precipitaciones (a excepción del Pacífico Central, que muestra la tendencia hacia el aumento, hasta en un 14%, en la última década del siglo XXI). Ante tal panorama, el experto enfatizó el concepto de vulnerabilidad del recurso hídrico, los efectos del cambio climático en los ecosistemas, en la calidad del agua, en las inundaciones y sequías y la importancia de los entes operadores de sistemas de abastecimiento de agua frente a estos desafíos. También se refirió



a los costos y a las medidas de adaptación y a los componentes de un Plan de Adaptación para un ente operador.

Y, en cuarto lugar, el M. Sc. Carlos Picado Rojas, Jefe de la Unidad Estratégica, Comisión Nacional de Emergencias, presentó la conferencia “Riesgo a desastres y adaptación al cambio climático”, en la cual explicó el concepto de adaptación desde la política nacional de gestión del riesgo al 2030, al indicar que Costa Rica presenta amenazas potenciales, como: inundaciones, inestabilidad de laderas, fallas geológicas, áreas generadoras de flujo de lodo o avalanchas y áreas bajo influencia volcánica, que la hacen muy vulnerable.

Los eventos hidrometeorológicos y geotectónicos significan pérdidas constantes de millones de dólares, mayormente en los sectores de infraestructura vial, sistema eléctrico, agropecuario, vivienda, ríos y quebradas, ambiente, entre otros. de acuerdo con el índice de déficit por desastre (IDD), el país no tendría recursos propios suficientes, o por transferencia y financiación factible, para afrontar las pérdidas y realizar la reposición del “stock” de capital afectado. Los desastres implican una obligación o pasivo contingente no explícito, que puede significar un impacto a la sostenibilidad fiscal, dado que la mayoría de los recursos a los que se podría acceder representan fondos propios y nuevos endeudamientos. El gobierno retiene en gran parte las pérdidas y su financiación representa un alto costo de oportunidad dadas las necesidades de inversión y las restricciones presupuestales existentes.

Este experto mencionó también la necesidad de construir una agenda común entre gestión para la reducción del riesgo y adaptación al cambio climático, ya que el eje de adaptación de la Estrategia Nacional de Cambio Climático es el vínculo que une la gestión del riesgo al tema del cambio climático, pues plantea reducir la vulnerabilidad de la población costarricense, las causas de las pérdidas de vidas humanas y las consecuencias sociales, económicas y ambientales, inducidas por las amenazas de origen natural y antrópico, que afecten el territorio nacional de Costa Rica.

Picado también se refirió al concepto de “resiliencia”, entendido como capacidad de un sistema, comunidad o sociedad, potencialmente expuesto a amenazas, para adaptarse, resistiendo o cambiando, con el fin de alcanzar o mantener un nivel aceptable en su funcionamiento y estructura. La resiliencia está determinada por el grado en que el sistema social puede organizarse para incrementar su capacidad de aprender de desastres pasados, a fin de protegerse mejor en el futuro y mejorar las medidas de reducción de los riesgos. En este tema es fundamental la inclusión social, la participación y desconcentración, la educación, el desarrollo



del conocimiento y la innovación, la sostenibilidad financiera e inversión en infraestructura y servicios, la planificación, y los mecanismos e instrumentos normativos para la reducción del riesgo.

Reflexión final

Parece que en el siglo XXI el ser humano, “dotado de gran racionalidad”, no logra cumplir el compromiso ético con su especie ni con su planeta. En este punto se destaca la urgencia de un cambio “civilizatorio” y necesario para que la humanidad, en su conjunto, se replantee su presente y pueda aspirar a una visión de futuro positiva para nuestra Tierra compartida.

Desde la aparición del ser humano en la Tierra, el desarrollo “civilizatorio” ha sido la pauta. La búsqueda del desarrollo como progreso material, la aplicación de la racionalidad, la cientificidad, la jerarquización y especialización del pensamiento han caracterizado el devenir de las comunidades humanas y dejado cada vez más de lado los aspectos biológicos esenciales.

La gestión del cambio climático requiere de una actuación urgente. El ser humano no puede arriesgarse a ver si la teoría se confirma, si se trata de un asunto de supervivencia que no debe ser postergado. La interacción del clima con el suelo, las plantas, los animales y el recurso hídrico del planeta deben mantenerse inalterados para garantizar las condiciones necesarias para la vida, a pesar de la creciente presión poblacional humana, la desaparición de los bosques y la extensión de cada vez más ciudades contaminadas y calientes. Lastimosamente, el calentamiento global no se puede solucionar con un simple aire acondicionado en nuestros hogares, se trata de un asunto muy serio. Pero hasta que no existan una verdadera conciencia y acción, el peligro no va a desaparecer, aunque muchos lo oculten deliberadamente o lo quieran negar, las evidencias cada vez son más frecuentes, tanto en el nivel local como en el regional e internacional.

Nuestro país es un ejemplo de las regiones más vulnerables al cambio climático y los expertos que compartieron su experiencia en el Encuentro del 19 de agosto alertaron sobre esas señales preocupantes, anteriormente nunca vistas. Son los nuevos desafíos que el siglo XXI nos impone y que como país no se pueden ignorar.

Se puede afirmar que en Costa Rica ha habido gran preocupación y voluntad en querer mitigar el cambio climático. Sin embargo, el problema es que nuestro país es muy vulnerable y en el corto y mediano plazos se requiere plantear medidas concretas de adaptación. Los documentos oficiales como la Estrategia Nacional



de Cambio Climático y las Tres Comunicaciones Nacionales poseen información muy valiosa que debe ser conocida, analizada y actuada por toda la población. Los escenarios proyectados dentro de 100 años deben inspirarnos a tomar las decisiones antes de que sea tarde. En las actuales circunstancias, adaptarnos parece no ser una opción más, sino la única.

Referencias

- ABC, Periódico Electrónico. (2014). *Las concentraciones de CO₂ superan las 400 ppm en todo el hemisferio norte*. Recuperado de <http://www.abc.es/natural-cambioclimatico/20140527/abci-hemisferio-norte-201405271048.html>
- Giebler, A. (2009). *Lo bello y el caos*. San José: Editorial UCR.
- Glynn, H. y Heinke, G. (1999). *Ingeniería ambiental*. México: Prentice Hall.
- Hurrell, A. & Kingsbury, B. eds. (1992). *The international politics of the environment*. Great Britain: Oxford Press.
- Marirrodiga, J. (2015). *'Laudato si': Francisco evoca a Francisco de Asís*. Diario Digital El País, 17 de junio. Madrid. Recuperado de http://elpais.com/elpais/2015/06/16/opinion/1434479145_446806.html
- Pereda, C. (2015). Obama: *"El cambio climático es la mayor amenaza para nuestro futuro"*. Diario Digital El País, 4 de agosto. Madrid, España. Recuperado de http://internacional.elpais.com/internacional/2015/08/03/actualidad/1438626306_883702.html
- Rubio de Urquía, F. (2006). *El cambio climático más allá de Kioto: elementos para el debate*. Ministerio del Medio Ambiente. Madrid.
- Stiglitz, J. (2006). *¿Cómo hacer que funcione la globalización?* Madrid, Taurus.
- Teletica Canal 7. (2014). *Programa "7 Días" sobre escenarios y desafíos del cambio climático para Costa Rica*. Transmitido el 13 de octubre, 2014. San José.
- Vega, H. y Cavallini, E. (2015). *Urge plan de adaptación a cambio climático. Hoy en el Campus*. Boletín Digital de la Universidad Nacional. Octubre, 2015. Recuperado de http://www.hoyenelcampus.una.ac.cr//index.php?option=com_content&task=view&id=1656&Itemid=50
- Vega, H. y Cavallini, E. (2015). *Síntesis del "Encuentro Costa Rica ante el cambio climático: escenarios, desafíos y estrategias para la acción"*. Comisión Ambiental del Centro de Estudios Generales, Comisión Difusión del Informe Estado de la



Nación, Red Carta de la Tierra UNA, Programa UNA Campus Sostenible y Programa Interdisciplinario de Investigación y Gestión del Agua (PRIGA). Universidad Nacional. Costa Rica.

Vega, H. (2011). *Centroamérica: un territorio vulnerable con sociedades frágiles: Reflexiones en torno al cambio climático y su relación con el desplazamiento humano*. Revista Ístmica 114. Revista. Universidad Nacional, Costa Rica, pp. 69-88.

HUMANISMO Y ARTE

Envejecer sanamente

Healthily Growing Old

Carlos Fernando Morúa Carrillo
Universidad Nacional, Sede Central
Heredia, Costa Rica
carlos.morua.carrillo@una.cr



Figura 1. Taller de baile y movimiento creativo 2011. Nos comunicamos a través del cuerpo mediante el movimiento.

Fuente: Foto propiedad de Carlos Morúa.

Resumen

El artículo corresponde a una experiencia de aprendizaje sobre el encuentro y trabajo con personas adultas mayores en el taller de Danza y Movimiento Creativo. Este taller formó parte de las actividades del Programa de Atención Integral de la Persona Adulta Mayor (PAIPAM) del Centro de Estudios Generales de la Universidad Nacional (CEG-UNA). El curso se impartió por espacio de cuatro años (2009, 2010, 2011 y 2012), ad honorem, desde el mes de febrero hasta noviembre de cada ciclo lectivo. El propósito del taller fue ofrecer un espacio de encuentro a estas poblaciones participantes, para que mediante el ejercicio, el movimiento creativo y la improvisación, descubrieran y desarrollaran una conciencia corporal, de una manera lúdica y espontánea. A su vez, se buscó contribuir en la mejora de la calidad de vida de las personas participantes. Esto fue



posible gracias a la implementación de diversas y variadas estrategias, que fomentaron la participación, la integración, la interacción. Interesó, además, descubrir la variedad y riqueza de la experiencia de estas poblaciones, con el firme interés del desarrollo de una libre expresión creativa, desde los diversos ámbitos del saber.

Palabras clave: Adulto mayor, envejecimiento, motivación, ser humano, trabajo en equipo, improvisación, conciencia, calidad de vida.

Abstract

The article corresponds to a learning experience in meeting and working with elderly people in the Dance and Creative Movement workshop. This workshop was a part of the activities of the Integral Care Program for the Elderly (PAIPAM, for its initials in Spanish) of the Center of General Studies of Universidad Nacional (CEG-UNA). The course was offered for four years (2009, 2010, 2011 and 2012), pro bono, from February until November of every school period. The intention of the workshop was to offer these individuals an opportunity to get together so that, through exercise, creative movement and improvisation, they would discover and develop bodily awareness, in a playful and spontaneous manner. Another goal was to contribute to the improvement in the quality of life of the participants. This was possible through the implementation of different strategies, which encouraged participation, integration, and interaction. It was also a goal to discover the variety and the value of the experience for these individuals, with the firm interest of developing free creative expression, from the different scopes of knowledge.

Keywords: Elderly, aging, motivation, human being, team work, improvisation, conscience, quality of life.

Introducción

Durante cuatro años de trabajo (2009-2012) en el Programa de Atención Integral de la Persona Adulta Mayor (PAIPAM) en el Centro de Estudios Generales (CEG) de la Universidad Nacional, Costa Rica, se logró desarrollar esta experiencia de aprendizaje, donde se compartió con personas adultas mayores, en calidad de instructor, específicamente en el taller de Danza y Movimiento Creativo. El curso se impartió, ad-honorem, desde febrero a noviembre de cada año por el período indicado. El propósito fue ofrecer un espacio de encuentro con este tipo de población, para que mediante el ejercicio, el movimiento creativo y la improvisación, descubrieran



y desarrollaran una conciencia corporal de manera lúdica y espontánea, lo cual a la vez estimula su calidad de vida emocional y física.

Se implementaron diversas estrategias que fomentaron la integración y la interacción entre las personas participantes. De esta experiencia, se infiere un aspecto fundamental: la importancia de crear conciencia dentro del ámbito universitario, tanto con los estudiantes como con los profesores, sobre la necesidad de abrir espacios de atención, por medio de cursos, dirigidos a las poblaciones de las personas adultas mayores. La experiencia obtenida en estos años en el CEG mostró que estas actividades de movimiento son factibles de realizar y contribuyen a fomentar el interés de estas poblaciones de adultos mayores, por acercarse de una manera espontánea y natural al campus universitario. Además, cumplen un papel fundamental en el fortalecimiento de la autoestima en esta población.

El Centro de Estudios Generales de la UNA

El Centro de Estudios Generales (CEG) posee una amplia trayectoria histórica, ya que nace con la Universidad Nacional (UNA) y forma parte de la identidad que ha caracterizado a esta casa de educación superior desde su fundación. A lo largo del tiempo, ha venido desarrollando actividades de docencia y extensión por medio de los diversos programas y proyectos, con el firme interés de fortalecer la formación humanística de sus estudiantes y con el constante propósito de brindar un soporte educativo que promueva una formación integral y participativa, donde se desarrolle una libre expresión creativa, desde los diversos ámbitos del saber.

Con este fin se crea, el **Taller de Danza y Movimiento Creativo**, que busca ofrecer un espacio dentro de la Universidad para la población adulta mayor, donde se espera comprender y atender de manera práctica, el Humanismo, como conocimiento y forma de vida.

El adulto mayor

Con el paso de los años, la etapa de la vejez alcanza todo el cuerpo humano, tanto en lo interno, como en lo externo. Se van produciendo cambios, transformaciones, donde se van perdiendo algunas facultades, producto del deterioro de los diferentes sistemas en el organismo. Estas transformaciones afectan los diferentes aspectos de la vida del ser humano. Aprender y conocer sobre todos esos cambios es una tarea necesaria, con el propósito de obtener una mejor calidad de vida. Diversos



estudiosos resaltan la importancia de irse preparando con tiempo para esta etapa que le llega a todo ser humano: la vejez.

Pont (2003) expresa: “Son muchos los años que permiten prepararse para la vejez. A lo largo de toda la vida se tiene la posibilidad de disponerse a vivir una ancianidad sana y equilibrada y de aceptar la llegada de ese momento evolutivo de una manera positiva y natural” (p.22).

Desde esta visión, una persona consciente de que el tiempo incide en esas transformaciones en su cuerpo debe mostrar interés por mantener una actitud positiva, por tener hábitos saludables y fomentar la participación constante en actividades que le ayuden a mejorar las condiciones físicas y mentales, para llegar a tener una vejez más sana y tranquila. El Consejo Nacional de la Persona Adulta Mayor (CONAPAM, 2007a) escribe una definición que engloba la condición de envejecimiento:

La condición de envejecimiento de las personas se caracteriza por lo singular y la interacción con el entorno (familia, sociedad). De esta manera, va a depender del género, de la edad biológica y cronológica, del autocuidado, la historia de vida, la condición de salud y también de la situación social, económica, cultural, educativa, y socio familiar de cada persona (p.2)



Figura 1. Celebrando el día del adulto mayor, Casa de la Cultura, Heredia, 2011

Fuente: Foto propiedad de Carlos Morúa.

Nota: El taller de baile brinda grandes beneficios a la salud por medio del ejercicio y el baile, mejora la respiración y la circulación sanguínea y fortalece los huesos.

La persona adulta mayor que participa de los talleres culturales del PAIPAM en la Universidad Nacional busca, por lo general, actividades que los distraigan y entretengan y motivaciones que le ayuden aprovechar el tiempo, aprendiendo nuevos conocimientos, estimulando y ejercitando su parte física, (motora fina y gruesa), su mente, su autoestima y la seguridad en sí mismos. Las personas



adultas mayores muestran un interés por estar reunidos junto a otros adultos, en espacios colectivos compartiendo, dialogando. En este sentido Pont (2003), valora muy positiva la actitud y participación de estas personas mayores en diversas actividades "...si una persona mayor realiza fuera de su hogar actividades físicas y sociales que le permitan mantener joven su cuerpo y su espíritu, será una persona capaz de adaptarse a nuevas situaciones y a nuevos cambios sociales." (p.64)

El trabajo con personas adultas mayores en el taller de baile y movimiento creativo, impartido por el maestro Morúa a lo largo de cuatro años, contribuyó a trabajar aspectos que estimularon el cuerpo y la mente y las emociones, así como destrezas de motora fina, motora gruesa, captación, coordinación, interacción y trabajo en equipo. Al calor del ejercicio, del movimiento y del uso de la música, se estimuló la sensibilidad. En este sentido, concordamos con Pont (2003), cuando expresa la importancia del ejercicio físico:

Hay que considerar la importancia del ejercicio físico a una edad en que las facultades tienden a declinar y necesitan del mantenimiento de la función para conservar activos todos los sistemas que rigen el organismo: sistema nervioso, sistema muscular, sistema óseo-articular, etc. (p.56)

Programas como el PAIPAM, desde su nacimiento en 1996, plantea desde el Humanismo una visión inclusiva, que tiene que ver con la oportunidad de crear espacios que contribuyan al estímulo y sensibilidad de los sentidos, a las oportunidades de comunicación, participación y el establecimiento de redes entre las poblaciones de adultos, espacios y oportunidades donde puedan ser escuchados y observados tal como son. Esto supone la búsqueda constante de estilos de vida saludable y el fomento de una mejor calidad de vida a través de los talleres culturales y artísticos.

La educadora María de los Ángeles Chaves (2004) expresa que "en la naturaleza del arte existen varios comunicantes entre la necesidad de expresión, la sensibilidad y el pensamiento del hombre; el arte prepondera y mantiene a los individuos cercanos a la humanidad".

En los tiempos actuales se le ha dado una gran importancia al tema del cuidado y la atención de las personas adultas mayores en beneficio de su salud. Se han creado libros sobre modos de entretenimiento y atención para esta población. En Costa Rica el CONAPAM es la entidad que procura marcar la pauta, en hacer conciencia sobre los individuos sobre la atención a esta población adulta mayor:



Existen variadas actividades recreativas, de ocio y esparcimiento, educativas, de convivencia y de capacitación, en las que se puede participar para mejorar la calidad de vida con intención de mantener la autonomía y la independencia, prevenir mayores niveles de dependencia y fortalecer la autoestima a medida que las personas envejecen. (CONAPAM, 2007b, p. 7)

El taller de baile y movimiento creativo que se impartió buscó siempre la posibilidad de que estas poblaciones mayores logaran moverse, que se integraran a un grupo y fueran despertando y conociendo nuevas posibilidades de movimiento. Para ello la música jugó un papel de estímulo, al sensibilizar y crear atmósferas de trabajo, por ejemplo al bailar un merengue o una cumbia se genera una alegría y el cuerpo reacciona y se mueve, pero al sonar un danzón, paso doble o bolero el movimiento crea recuerdos de sus vidas y les provoca hablar y comentar sobre ello. No hay necesidad de interrogar a nadie, pues poco a poco van contando otras experiencias de vida. Así se crea la confianza entre ellos.

El movimiento, el juego y el deporte facilitan los contactos con otras personas, haciendo que se den rasgos en común en el juego, experiencias en grupo al hacer ejercicios conjuntamente, movimientos y juegos: se tiene ocasión de hablar con más gente, se pueden intercambiar opiniones, se supera el aislamiento y el retiro social, que a menudo van unidos a la edad. (Baur & Egeler, 2001, p. 8)

Cualquier actividad artística o cultural en la que participen las personas mayores logrará funcionar si ellos mismos aportan su asistencia, energía e interés para el buen desempeño y para obtener logros. Al trabajar el cuerpo físico con una rutina de ejercicios, la disciplina es fundamental para crear hábitos y realizar las indicaciones y obtener logros. Conocer la población permitirá trabajar en pos de una vida plena, saludable y activa.



Figura 2. Celebrando el día del adulto mayor, pasillos del Centro Estudios Generales, 2009.

Fuente: Foto propiedad de Carlos Morúa.

Nota: En el taller de baile se descubren nuevas posibilidades de movimiento con el cuerpo



Inicios de la experiencia

Desde el 2009, fue posible vivenciar una nueva experiencia como docente: el trabajo con personas adultas mayores. Con el apoyo de la coordinadora del PAIPAM, MSc. Maribel León Fernández, fue posible que abrir un curso de baile y movimiento creativo para estas poblaciones. La característica de los cursos de este programa es que permiten que personas adultas mayores se acerquen a la Universidad y participen en diversos cursos libres.

Objetivos de Taller de Danza y Movimiento Creativo

- Brindar a la población adulta mayor del PAIPAM un espacio de encuentro que propicie la recreación y esparcimiento, por medio de un taller de baile, con el propósito de promover un estilo de vida saludable y que contribuya a mejorar su calidad de vida.
- Fomentar entre todas las personas adultas mayores participantes del taller, la integración, la participación y el respeto mutuo de una manera espontánea, a través del juego, la improvisación y el movimiento.

El baile como recreación y esparcimiento

El espacio se diseñó especialmente para la recreación y el esparcimiento, con el propósito de estimular la convivencia, la creatividad y la participación de los adultos mayores en las actividades, de una forma lúdica y espontánea.

Durante los cuatro años del proyecto, las lecciones del taller iniciaron en el mes de febrero y terminaron en el mes de noviembre. El tiempo de duración de cada sesión de trabajo fue de dos horas y media, con una frecuencia de una vez por semana. La tabla 1 muestra lo realizado.

**Tabla 1***Curso de baile y movimiento creativo*

Datos / Año	2009	2010	2011	2012
Inicio	Febrero	Febrero	Febrero	Febrero
Término	Noviembre	Noviembre	Noviembre	Noviembre
Día	Miércoles	Miércoles	Martes	Martes
Hora	1:00 a 3:30 p.m.	1:00 a 3:30 p.m.	1:00 a 3:30 p.m.	1:00 a 3:30 p.m.
Lugar	Sala de Exdecanos CEG	Sala de Exdecanos CEG	Palacio de los Deportes*	Sala de Exdecanos CEG
N.º de participantes	35	40	35	35

Fuente: Carlos Morúa instructor grupo de baile.

Nota: En el año 2011 debido a la falta de espacio dentro del Centro de Estudios Generales, el taller se trasladó a un aula del Palacio de los Deportes.

Aspectos metodológicos

La metodología aplicada buscó siempre la participación e integración de todos los participantes del taller, basadas en pequeñas secuencias de movimiento guiadas por el docente y en secuencias libres e improvisadas de movimiento espontáneo realizadas en el momento al calor de la música de merengue, danzón, cumbia, cha cha cha y otras. En algunas ocasiones se utilizaron mantas o bolas, etc. También se aprovecharon diversas técnicas o procedimientos para la realización de actividades lúdicas tanto formativas (de desarrollo personal), como participativas, (de iniciativa), incluso en espectáculos.

El taller de baile se convirtió en un espacio de encuentro propicio para que las personas adultas participantes pudieran para disfrutar al máximo el tiempo extraído de sus rutinas diarias. La buena asistencia también facilitó el trabajo y



la integración. Fue necesario para un mejor aprovechamiento del tiempo y del esfuerzo de todos los participantes, dividirlo en cinco partes:

- En la primera, el profesor impartía un calentamiento, que tenía el propósito de ejercitar el cuerpo, así como estimular el trabajo de concentración y coordinación.
- La segunda parte, el profesor solía poner la música y motivar a las adultas mayores a bailar. El ritmo musical jugó un papel importante, porque ayudó a fomentar la inspiración para soltarse y moverse. En ocasiones él dirigía la improvisación y los demás lo seguían, en otras eran las participantes del taller las que guiaban. Rosa fue una de las participantes que siempre mantuvo una actitud muy propositiva y colaboradora con sus compañeras, guiando y proponiendo grandes ideas para realizar en el espacio, lo mismo que Virgita y Flora.
- La tercera parte era completamente libre. Allí las personas se expresaban como querían, cada quien se movía a su gusto.
- La cuarta parte se destinaba para un receso en donde las participantes organizaban un café. Este espacio se convirtió en el punto de encuentro, socialización e información. Allí solía comentarse algo de la clase o de numerosos temas.
- En la quinta parte, todos los miembros participaban de una pequeña oración-reflexión dirigida por el maestro, que siempre buscaba inspirar confianza, autoestima y gran motivación hacia la vida. Todos la realizaban con respeto y nadie se iba hasta que no concluyera esa oración, incluso sin importar la religión. Cuando algún miembro del grupo estaba enfermo, se ponía en las peticiones.

**Tabla 2***Distribución del trabajo durante cada día de lección*

Tiempo	Actividad por realizar	Propósito
Primeros 45 minutos	Una rutina de ejercicios como calentamiento	Estimular la circulación sanguínea y la respiración, trabajo de las articulaciones y del cuerpo físico en general.
Siguientes 60 minutos	Actividades que involucraron el uso del espacio, la coordinación, la creatividad e imaginación	Fomentar la creación de rutinas de bailes, estimulados por del uso de diferentes ritmos musicales.
Durante 20 minutos	Dinámicas dirigidas al trabajo de improvisación en equipos libres de todos los participantes, en el taller	Generar pequeñas secuencias de movimiento improvisadas y dirigidas por grupos
Durante 15 minutos	Toma de café	Promover la socialización y el diálogo entre todos los participantes.
10 minutos	Oración en grupo	Reflexión final

Fuente: Carlos Morúa instructor grupo de baile.

Contenidos generales del taller

- Desarrollo de actividades que permitieron sensibilizar y estimular las capacidades, mentales y motrices del cuerpo por medio de la música y el movimiento.
- Desarrollo de actividades que permitieron estimular las capacidades de movimiento del cuerpo por medio de la improvisación y el juego.

Las participantes más constantes del taller durante estos años fueron:

Susana Álvarez, Margarita Badilla, Olga Mora, Virgita Méndez, Nury Rivas, María del Socorro Hernández, Flora Castro, Lidia Hernández, Vilma Rodríguez, Yanira Campos, Magdalena Cordero, Alicia Cascante, Ana Isabel Núñez, María Santos, Lourdes Corea, Cristina Chaves, Carlos Varth, Enid Esquivel Salas, Mery González, Marlene González, Elsa Fernández, Liz Núñez, Rosa Vindas, María Eugenia Fernández, Virginia González.



Algunos productos del taller

Gracias al estímulo y confianza generados con la participación en el taller fue posible realizar ejercicios prácticos de movimiento y baile para ser presentados ante un público, básicamente en actividades de celebración del día del adulto mayor en los años 2009, 2010, 2011.

- a. Coreografía Mambo, bailan: Olga Mora, Virgita Méndez, Flora Castro, Yanira Campos, Ana Isabel Núñez, Enid Esquivel Salas, Mery González, Liz Núñez, Virginia González.
- b. Pequeña Improvisación, elaborada e interpretada por Enid Esquivel y Virgita Méndez
- c. Merengue: interpretan todas las personas participantes del taller.



Figura 3. Celebración final del ciclo lectivo, I semestre del 2010.

Fuente: Foto propiedad de Carlos Morúa.

Nota: El taller de baile tuvo el propósito de estimular, la convivencia, la creatividad y la participación de los adultos mayores en diversas actividades, de una forma lúdica y espontánea.

Logros del taller de baile con adultos mayores

En el trabajo del taller de baile con las poblaciones de adultos mayores fue posible desencadenar procesos que estimularon el ejercicio, la sensibilidad, la creatividad, la recreación y el esparcimiento, con el propósito de procurar una mejor calidad de vida y favorecer la promoción de la salud. Con la asistencia constante de los miembros del grupo en cada semana se fue logrando poco a poco mayor participación. Esto permitió que se conocieran todas las personas integrantes del taller entre sí, que descubrieran las posibilidades y limitaciones del movimiento



de su cuerpo. También ayudó a que se les quitara el temor, la pena o la timidez a la hora de moverse en la clase, lo que vino a generar una confianza porque fueron capaces de ayudarse unos a otros con el propósito de aprender. Así con el paso del tiempo, se fomentó la integración, donde todos se vieron como iguales, como personas que venían a recibir una clase de baile.

La constancia favoreció una especial ejercitación, motivación, mejoramiento de la salud física y emocional, la socialización, tanto en los momentos de baile, como en los recesos. Asimismo, la cohesión de grupo generó redes de apoyo incluso fuera del taller, pues se preocupaban por la salud y se trataban de cuidar entre todos.

Específicamente los aportes a la salud física generados por el ejercicio y el baile consistieron en el mejoramiento de la respiración, la circulación sanguínea, el fortalecimiento de los huesos. Igualmente se logró un adecuado estímulo al desarrollo de la imaginación y la creatividad, gracias al uso de las variadas piezas musicales, que los impulsó a moverse sin complejos.

En relación con el aporte a la salud emocional, el taller permitió que las personas participantes se sintieran motivadas, sonrieran por sus logros y disfrutaran sus movimientos. El aprendizaje de nuevos conocimientos vinculados con la coordinación motriz fortalece la capacidad del cerebro, reflejó una autoestima más saludable y agilizó los progresos con confianza y seguridad.

Desde el inicio de cada taller se logró crear una atmósfera de trabajo, alegre, divertida con respeto, orden y disciplina mediante un encuadre pedagógico acorde con las condiciones de las personas participantes. Este espacio abierto fue un gran acierto, debido a que la población atendida mostró gran interés y constantemente participó con gran disposición en las propuestas emprendidas.

Cuando estas personas llegaban a la clase, parecían olvidarse de sus problemas, al entregarse alegremente al trabajo, al baile, al conversatorio, porque siempre tenían algo que decirse o contarse entre sí; incluso durante los descansos se formaban grupos para seguir conversando.



Proceso de retroalimentación: aprendiendo de nuestras experiencias

- **Obstáculos por vencer:** Uno de los grandes problemas para poner en funcionamiento el taller fue la necesidad de encontrar un espacio amplio y adecuado para impartirlo, debido a que las aulas del CEG no son aptas para que este tipo de población reciba lecciones de baile. Su tamaño no permite un trabajo adecuado: son pequeñas, tienen el techo bajo, el piso es de mosaico y no cuentan con aire acondicionado. Una solución factible fue utilizar la Sala de Exdecanos, que es un espacio más amplio y se puede adaptar a ciertas facilidades para esta población. Otro detalle importante que se consideró es que este taller tendría un carácter participativo, con la posibilidad de brindarlo a aquellas personas que no tuvieran ningún conocimiento sobre el movimiento. Se estableció que el número máximo de participantes fuera de 35, situación que fue modificándose a través de los años, porque existía un grupo como de 20 personas estables y otro tanto que fluctuaban. Un aspecto importante cada primer día de clase fue realizar un diagnóstico rápido sobre el estado de las condiciones físicas y motoras de los participantes del taller, para verificar si presentaban algún tipo de dificultad seria o de impedimento físico que le impidiera su libre participación.
- **Aportes musicales:** La música en un taller de movimiento es fundamental, pues sirve de estímulo para moverse y motivarse. Es interesante como doña Flora Castro siempre se preocupó porque el profesor tuviera música variada. Por iniciativa de ella misma, gravaba discos y se los entregaba al profesor, solamente por el simple interés de que el taller contara con suficiente material en discos compactos (CD) para usar durante las clases. Algunas veces otras compañeras la imitaban o simplemente compartían su música, como lo hicieron Virgita Méndez y doña Lidieth.
- **Doña Lily** era una persona de cabello blanco, el cual siempre usaba amarrado con dos colitas a los lados. Tenía muchos años de usar bastón al caminar y cada vez que llegaba al curso ella se transformaba, tiraba el bastón y empezaba a bailar. Le gustaba que la felicitaran y le hicieran ruido, la pasaba muy bien en el taller. A veces traía poemas que ella componía y los



leía en clase, de verdad disfrutaba este espacio de ser escuchada. El curso le ofreció esta posibilidad.

- Doña Susana es una señora de Alajuela que siempre participaba del curso. Le agradaba mucho y se entretenía bastante. Se caracterizaba por ser muy risueña, lo cual contagiaba a las demás participantes. Un día, entra y se mantiene sentada durante toda la clase. Se le pregunta por qué no participa y responde que le duelen mucho sus piernas. ¿Por qué no se quedó en la casa le preguntó el maestro? Ella le respondió: -¡está loco, cómo me voy a perder este espacio, mi espacio, si me encanta!
- La mamá de Virgita, vivía en San Carlos. Cuando visitaba a su hija Virgita en Heredia y ambas aprovechaban para venir juntas al taller. Lo curioso es que esta madre, aunque se sentaba y no bailaba, disfrutaba asistir para observar lo que ocurría en el taller y ver a todas las personas moverse. Su mayor placer era gozar al ver a los demás. Asistía con frecuencia porque eso le generaba mucho entusiasmo.
- La hora del café. Por iniciativa de las participantes, se acordó compartir un café al final de cada clase. Para ello las adultas mayores se organizaron, traían el pan o galletas y el CEG colaboraba con el café (durante los primeros tres años). Para el cuarto año ellas lo traían todo, se turnaban. Siempre solía convertirse en un “mercado” pues todo el mundo empezaba hablar y contarse historias. Fui testigo cuando en muchas ocasiones salían en carrera a comprar algo porque se les había olvidado. Incluían al profesor en este espacio, con mucha atención y dedicación. El rato del café fomentó el apoyo solidario entre los participantes, porque vino a fortalecer vínculos, a crear redes de amigos y compañeros, que contribuyeron a tener una vejez digna.
- Trabajo de organización: antes de concluir cada ciclo lectivo, las personas adultas mayores se organizaban para que en la última clase cada una trajera un platillo o bebida y se compartiera. De esta forma, se lograba desarrollar una gran celebración con variedad de bocadillos y bebidas saludables. Esto solía ocurrir a mitad de año en el mes de junio. En el mes de noviembre del 2011, las personas participantes del taller asistieron a un convivio y fiesta de final de curso, en las instalaciones del Centro de Recreo del Fondo, en Barva, Heredia. Se realizaron juegos tradicionales como brincar la cuerda, juegos de mesa, lotería, entre otros. También se compartió la comida, hubo música, se bailó y todos los participantes del taller asistieron. Se disfrutó mucho hasta las cuatro de la tarde. Algo parecido ocurrió al final del ciclo lectivo 2012, pero esta vez en la finca



de ANDE, en San Pablo de Heredia. Sin duda estos espacios fueron parte fundamental en el curso para propiciar la integración y el esparcimiento, además de fomentar la unión de los integrantes del taller.

- El tercer año nos sacaron del Centro. Para el 2011, por falta de espacio dentro del CEG, el taller de baile fue trasladado al “Palacio de los Deportes”. El espacio que se les brindó fue amplio, un salón a la par de la piscina, aunque no se contaba con sillas a los lados para que esta población se sentara, ni equipo con parlantes. Dadas las circunstancias tampoco se contaría con el café (la hora de socialización), pues no había percolador ni conserje que lo sirviera. El PAIPAM contaba con una grabadora que fue la que se usó. No obstante, en ese salón a veces solían hacerse reuniones y en varias ocasiones las mismas personas adultas mayores debían ordenar antes de iniciar las clases. A mitad del curso, el taller fue trasladado a otro espacio más pequeño, incluso con columnas en medio del salón. Todo este tipo de situaciones se convirtieron en un gran inconveniente y una desmotivación; sin embargo, esta población estaba tan deseosa de recibir el taller, que pronto se adaptó a las condiciones presentes.

¿Y así lo vivimos?

Proceso de reflexión: mi aprendizaje con estas poblaciones

La experiencia resultó ser muy interesante, pero más que ello enriquecedora y valiosa, desde un enfoque humanístico: promotor de vida. Fue un gran reto trabajar con esta población, porque hay hermosas motivaciones y vivencias que surgen del compartir, aprendizajes en medio de situaciones de gozo y con sentido. Desde el ángulo de docente, hubo que reflexionar sobre las habilidades, paciencia, tolerancia, empatía y respeto por este tipo de población.

Por muy pequeñas que parezcan estas acciones, suelen generar enseñanzas significativas, de ida y vuelta, entre unos y otros. Aquí todos aprendimos, crecimos y llevamos ese aprendizaje a otros espacios donde nos relacionamos. Las participantes reflejaban esperanza, en medio quizás de situaciones que cargaban con poco optimismo, pero el sentirse valoradas, les devolvió vida y salud.

Asimismo, esta experiencia permitió conocer más a fondo la manera de actuar y de pensar de los adultos mayores. No importa cuán ocupados estemos, la vida siempre llega a ser mejor cuando extendemos la mano, no para recibir, sino para ofrecer a los demás algo de lo mucho que poseemos. Eso es hacer la diferencia, eso es ser humanísticos.



Sin embargo, es necesario hacer conciencia de que estas poblaciones de adultos mayores requieren con carácter de urgencia espacios físicos que les permitan desarrollarse dentro de la Universidad Nacional de una forma integral, un lugar con todas las condiciones estructurales que faciliten el disfrute de las actividades de movimiento y desarrollo de diversas actividades.



Figura 4. Grupo de baile, año 2012.

Fuente: Foto propiedad de Carlos Morúa.

Nota: En el trabajo del taller de baile con las poblaciones de adultos mayores fue posible desencadenar procesos que estimularon el ejercicio, la sensibilidad, la creatividad, la recreación y el esparcimiento, con el propósito de procurar una mejor calidad de vida y de favorecer la promoción de la salud.

¿Con qué me quedo de la experiencia?

A continuación se presenta una entrevista a la señora Virgita Méndez, que durante cuatro años formó parte del curso-taller de baile y movimiento creativo. Con 61 años destaca lo hermoso que ha sido para ella participar de esta experiencia, quien la califica como una bendición que le cambió la vida, porque le ayudó a lograr la comunicación con las personas, pues anteriormente se percibía a sí misma como tímida. Además, acentúa con vehemencia cómo en el curso ha logrado forjar grandes amistades, que ha conservado a lo largo de este tiempo. Manifiesta que este proceso le provoca alegría en su vida. Dentro de lo más significativo destacó que sin pagar un solo cinco pudo participar de una gran experiencia. Esto rompe el mito de que solo pagando se pueden alcanzar hermosas satisfacciones.



Entrevista a la señora Virgita Méndez Camacho

Ella formó parte del curso de baile y movimiento creativo que impartió el profesor Carlos Morúa Carrillo, en el PAIPAM durante los años 2009-2012.

Carlos: ¿Cuál es su nombre completo?

Virgita: María Virgita Méndez Camacho

Carlos: ¿Cuántos años tiene?

Virgita: Sesenta y uno

Carlos: ¿Qué le parecen los cursos de adultos mayores del PAIPAM?

Virgita: Una bendición, un espacio para hacer ejercicios y amigas. Muy importantes porque es una manera de tener mejor calidad de vida para uno, porque en la casa, uno está pensando en problemas, en cosas que le afectan la salud, en cambio en los cursos del PAIPAM se siente bien.

Carlos: ¿Cuántos años tiene de estar matriculada en los cursos?

Virgita: He estado seis años

Carlos: Y en el curso de movimiento, de Danza

Virgita: Los cuatro años con el profesor Carlos Morúa, que este año nos abandonó.

Carlos: ¿Qué le dejó ese curso?

Virgita: Para mí fue muy importante la relación con el grupo, la comunicación entre él y el adulto mayor, que uno se comunica muy poco. Muy importante porque para mí este y cada grupo lo siento como una familia. Y este grupo era muy especial, lástima que se deshizo. Para mí fue una familia muy grande, porque a veces éramos treinta o más y todos tenemos muy buenos recuerdos de todos, para mí fue súper importante.

Carlos: ¿Se mantuvo constante ese grupo?

Virgita: Siempre, bueno entraba gente nueva, pero de las que entramos al inicio nos mantuvimos casi todas.

Carlos: ¿Por qué ingresó a ese curso?, ¿qué buscaba?

Virgita: Bueno lo que yo aprendí, es que yo era muy tímida y el curso me quitó la timidez que tenía, fue muy importante para mí en ese sentido.



Carlos: ¿De qué forma le ayudó el curso a socializar más con las personas?

Virgita: Al ir las conociendo a ellas, unas y otras, unas tenían problemas, otras no, eso me ayudó montones a comunicarme, a conversar y me empecé a soltarme y hoy por hoy soy otra persona.

Carlos: El baile de alguna manera ¿le ayudó a soltarse o ya estaba suelta?

Virgita: Bueno tal vez, siempre me ha gustado la música, pero nunca tuve la oportunidad, allí en el curso me empecé a soltar realmente, fue la oportunidad que tuve realmente de darme cuenta, que eso es lo que me gusta

Carlos: ¿Qué rescata de ese grupo, de ese período?

Virgita: Las amistades que hice que siempre las mantengo, allí fue donde empecé hacerlas

Carlos: ¿Cree usted que el PAIPAM tiene buenos instructores?

Virgita: Claro que sí, todos son buenos y lo que me gusta más es que lo están dando ad honorem, lo dan con gusto y no pensando en un salario. Sacan el tiempo para hacerlo sentirse a uno bien.

Carlos: ¿Cree que el PAIPAM debería tener unas instalaciones propias?

Virgita: Sí, porque hay veces se tienen que suspender los cursos porque no hay aulas donde impartirlos. Las oficinas del PAIPAM son muy pocas y si en la Universidad están las aulas ocupadas, uno pierde las lecciones, eso le duele a uno mucho, porque uno tiene la mente preparada de que va a ir a disfrutar. A veces llaman y le dicen a uno que no hay lecciones, entonces uno se queda triste en la casa.

Carlos: ¿Usted aconsejaría a otras personas para que se matriculen en estos cursos?

Virgita: Claro que sí, para mí fue como un empezar a vivir porque yo nunca salía de la casa y yo se lo recomiendo a cualquier persona que es adquirir otro empujón de vida.

Carlos: Algo más que tenga que decir, que no le he preguntado

Virgita: Yo siempre que converso en las casas con gente adulta que no ha tenido la oportunidad, yo siempre se lo recomiendo, porque es disfrutar, tal vez lo que uno no disfrutó de joven porque estaban creciendo los niños. Y ahorita para tener más calidad de vida. Toda actividad física debe ser adaptada a las posibilidades de cada individuo.



Figura 5. Grupo baile adulto mayor año 2010.

Fuente: Foto propiedad de Carlos Morúa.

Referencias

- Baur, R. & Egeler, R. (2001). *Gimnasia, juego y deporte para mayores*. Barcelona: Editorial Paidotribo.
- Chaves, M. (2004). *Educación sensorial a través del arte: educación, percepción e inteligencia a través del arte para jóvenes con Síndrome de Down*. México: Editorial/Distribuidor Conaculta.
- CONAPAM (2007a). *Proceso de envejecimiento. Consejo Nacional de la Persona Adulta Mayor*. San José, Costa Rica
- CONAPAM (2007b). *Mitos y estereotipos en el envejecimiento y la vejez. Consejo Nacional de la Persona Adulta Mayor*. San José, Costa Rica.
- Pont, P. (2003). *3ª Edad actividad física y salud. Teoría y práctica*. Barcelona: Editorial Paidotribo.



Humanistas en esta edición



Juan Diego Sánchez Sánchez

sanchez.juandiego@gmail.com

Doctor en Ciencias Empresariales con mención de excelencia. Licenciado en Administración de Negocios con énfasis en Comercio Internacional y Licenciado en Administración de Negocios con énfasis en Finanzas, Máster en Finanzas, Máster en Mercado y Máster en Gerencia Tributaria, Posgrado en Educación en Entornos Virtuales y estudiante de la carrera de Derecho. Profesor universitario en las carreras de Administración de Negocios, Publicidad, Diseño Gráfico, Relaciones Públicas, Gastronomía y Programas Internacionales, tutor de tesis. Experiencia laboral de más de 15 años en gerencia y juntas directivas, asesor comercial en empresas nacionales y transnacionales en los campos de finanzas, comercio internacional, mercadeo y gestión empresarial, capacitador para empresas.



Enrique Mata Rivera

enrique.mata.rivera@una.cr

Licenciado en Historia de la Universidad Nacional de Costa Rica. Académico de la UNA. Profesor de Historia en la UNA. Decano del Centro de Estudios Generales de la UNA, período 2010-2015.



Miguel Baraona Cockerell

baraona_miguel@hotmail.com

miguel.baraona.cockerell@una.cr

Doctor en Antropología Social en la University of Texas at Austin. Sociólogo de la École des Hautes Études en Sciences Sociales en París-Francia. Ha trabajado como académico en México, EE.UU. y Costa Rica. Académico del Centro de Estudios Generales de la Universidad Nacional y Vicedecano de este Centro en el período 2015-2020.

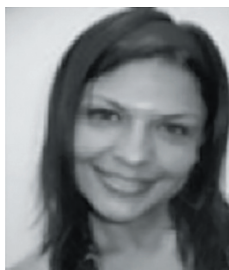


Jaime Mora Arias

jaime.mora.arias@una.cr

8720-0803 / 2222-3112

Máster en Humanidades. Licenciado en Derecho, profesor universitario en el Centro de Estudios Generales de la UNA. Ha escrito sobre temas como la inclusión del eje humanístico en el Centro de Estudios Generales y las humanidades en general.



Heidy Vega García

heidy.vega.garcia@una.cr

Magister Scientiae en Relaciones Internacionales y Diplomacia, con énfasis en Ambiente y Desarrollo. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Costa Rica. Doctora en Estudios Latinoamericanos, con mención en Pensamiento Latinoamericano. Facultad de Filosofía y Letras. Escuela de Filosofía. Universidad Nacional de Costa Rica.



Juan Carlos Flores Cornejo

juancarlos.flores.cornejo@una.cr

Egresado de la Maestría en Literatura Inglesa SEP-UCR, Licenciado en Didáctica de la UNA, Bachiller en Inglés y Enseñanza del Inglés de la UNA. Ha participado en múltiples congresos nacionales e internacionales sobre Literatura y Lingüística, con temas como la creación de imaginarios de identidad, nacional, social, individual, la otredad, el postcolonialismo, la decolonialidad, el postmodernismo en la literatura nacional y caribeña. Actualmente es académico y coordinador del Bachillerato en Inglés de la Sede interuniversitaria de Alajuela, Costa Rica.



Carlos Morúa Carrillo

cfmorua@yahoo.com

Máster en Artes por la Universidad Autónoma de Nuevo León. Doctorante en Estudios Latinoamericanos con mención en Pensamiento Latinoamericano, Universidad Nacional de Costa Rica. Académico del Centro de Estudios Generales, donde se desempeña como docente en cursos de movimiento creativo y Teoría y Práctica de la creatividad. Es Bailarín y productor artístico director del grupo de danza Humanizados del CEG.



Guía para publicar en

Nuevo Humanismo

REVISTA DEL CENTRO DE ESTUDIOS GENERALES

La Revista Nuevo Humanismo del Centro de Estudios Generales de la Universidad Nacional publica trabajos originales con el objetivo de divulgar conocimientos en diferentes áreas de especialización del conocimiento, los cuales permitan orientar a los lectores hacia el aporte a la cultura humanística que caracteriza al Centro.

La Revista Nuevo Humanismo podrá contener los siguientes aportes técnicos:

- **Artículos:** textos que contengan análisis, deliberaciones y conclusiones sobre temas académicos o profesionales, expresados en un estilo sencillo y lenguaje claro.
- **Relatos de experiencias:** descripción de actividades realizadas por el Centro de Estudios Generales, especialmente, cuya divulgación pueda contribuir a un mejor conocimiento de los trabajos innovadores y de investigación que realizan los autores, como contribución al abanico de temas de humanistas.
- **Comunicaciones cortas:** relatos breves con resultados de investigación en progreso, que sean relevantes y que ameriten una divulgación oportuna.
- **Presentaciones artísticas:** exposiciones de pintura, escultura, fotografía, entre otros, así como poemarios, cuentos y otras producciones literarias.

Orientaciones generales

- a. La revista se publica dos veces al año en idioma español.
- b. Los manuscritos deben tener el resumen y palabras clave en español y en inglés.
- c. Los manuscritos deben incluir mediación en cuanto a títulos, subtítulos, viñetas, entre otros, hasta donde el tema lo permita, como aporte a la visualización



adecuada de la lectura. Es decir, se deben evitar los manuscritos donde solo se presenta el texto seguido. En todo caso, si el artículo no presenta una adecuada delimitación de apartados, los revisores le harán las sugerencias respectivas.

- d. Los trabajos originales serán sometidos a la aprobación de evaluadores, especialistas reconocidos en los temas tratados. Las sugerencias se discutirán entre el Comité Editorial de la Revista y los autores, donde se procurará la mayor objetividad.
- e. Los autores para la *Revista Nuevo Humanismo* serán académicos o investigadores en temas humanísticos de la Universidad Nacional o de otras universidades nacionales o internacionales, así como colaboradores externos que deseen presentar sus publicaciones.
- f. En vista de que los manuscritos sufren un riguroso proceso editorial, es común que a los autores se les solicite información adicional o clarificaciones.
- g. Los manuscritos publicados en la revista pueden ser reimpresos, total o parcialmente, con la autorización del Comité Editorial, siempre que se indique la fuente original de la publicación.
- h. Las opiniones emitidas por los autores son de su exclusiva responsabilidad.
- i. La revista es leída por académicos, estudiantes interesados en quehacer humanístico, por lo que se espera que los artículos se logren encuadrar en este ámbito, aunque los temas de profundidad sean de diversas áreas del saber.
- j. El Comité Editorial se reserva el derecho de no aceptar para publicación los manuscritos que no se ajusten a las normas establecidas.
- k. Una vez aceptado un trabajo para publicación, no puede ser publicado en otro medio de difusión sin la autorización previa del Comité Editorial de la Revista.

Requisitos para la presentación de manuscritos

- **Entrega:** Deben entregarse dos copias impresas del texto más la versión digital en CD Rom.
- **Formato.** Los artículos deben presentarse en un formato digital de procesador de texto en formato la versión digital MS Word para Windows, dos pulgadas en márgenes superior, inferior, izquierda, derecha; tipo de letra arial, tamaño 12; doble espacio entre líneas, doble espacio entre párrafos, sin sangría.
- **Extensión.** Variable, incluidas las citas y referencias.



Orden de presentación del artículo:

- a. Autor
 - b. Título
 - c. Resumen (español e inglés)
 - d. Palabras clave (español e inglés)
 - e. Referencias
- **Figuras, gráficos y cuadros.** El tamaño debe ajustarse a los márgenes citados, legibles. Toda figura, fotografía, gráfico o cuadro deberá venir adecuadamente numerado y con la respectiva fuente (APA). Estos datos deben venir desarrollados y completados en la bibliografía. Los textos incluidos en cuadros, figuras o cuadros deben venir en formato editable, preferiblemente, de manera que puedan ser modificados según el programa en que fueron elaborados.
 - **Fotografías.** En caso de que el autor prefiera alguna fotografía en particular, esta debe contar con la autorización de uso y tener alta resolución.
 - **Información del autor.** Nombre completo, lugar de trabajo, resumen de su formación académica y dirección electrónica y fotografía con resolución.
 - **Palabras clave.** No más de cinco utilizando vocabulario controlado, en inglés y español.
 - **Resumen.** Un texto que refleje el contenido del manuscrito y que no exceda las 130 palabras, en inglés y español.
 - **Notas.** Se utilizan notas al pie de página en vez de notas finales.
 - **Referencias.** Debe presentarse de acuerdo con las normas del Manual APA. Para la elaboración de citas y referencias, se deben utilizar estas normas consistentemente.
 - **Los manuscritos** se deben dirigir a la dirección electrónica:
revista.nuevo.humanismo@una.cr

Además, de conformidad con los requisitos generales de calidad establecidos por **Latindex (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal)**, los artículos por publicar también serán evaluados a partir de los siguientes criterios:



1. El tratamiento del tema y su contenido debe ser de interés en el área de las humanidades.
2. El trabajo debe mostrar el debido rigor académico en el abordaje metodológico, en el uso de información pertinente y en la precisión del objeto de análisis.
3. Se dará preferencia a los trabajos interdisciplinarios, de interés para un amplio público y las humanidades.
4. El trabajo debe ser inédito y novedoso.
5. La redacción deberá ser precisa y correcta, sin empleo abusivo del vocabulario especializado propio de un campo específico.

Fuente: Adaptada del sitio en internet: <http://www.uwstout.edu/soe/profdev/rubrics.cf>

